

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：http://j-jafra.jp/



グランプリを受賞した Uber Japan 株式会社
Uber Eats マーケティング部 部長 鈴木 あい様（右）と
株式会社ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 石川 明彦氏（左）

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が主催する、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的とした交通広告における最大の広告賞で、今年で38回目を迎えます。審査対象は、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両のメディア、ならびに「街ナカサイネージ」に2025年4月1日から2026年3月31日までの期間に掲出・放映された広告作品です。今年度の審査対象作品数1798点のうち、駅メディア・駅ポスター・車両メディア・デジタルメディア・空間プロデュース・メディアプロモーションの6部門から各部門の最優秀部門賞6点と優秀作品賞30点、また部門を問わずすべての作品の中からグランプリ1点、JR

「交通広告グランプリ2026」の受賞作品が決定。
7月30日（木）にホテルメトロポリタンで贈賞式が開催されました。

「交通広告グランプリ2026」 グランプリは Uber Eats Japan 合同会社が受賞！

巻頭レポート

主催・・
株式会社ジェイアール東日本企画

東日本賞1点の合計38点の受賞作品が選出されました。

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」(JR東日本メディア(株))と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

最高賞であるグランプリを獲得したのは、車両メディア部門より、Uber Eats Japan 合同会社「寒い冬こそ、Uber Eats で、いーんじやない？ 重ね着篇」『暑すぎる夏も、Uber Eats で、いーんじやない？ 溶ける篇』です。寒さや暑さを視覚的に表現し、季節の体感をリアルにみせた作品でした。

今年度は7月30日、ホテルメトロポリタンにて「交通広告グランプリ2026」の贈賞式と祝賀パーティーが行われました。贈賞式では、主催者である(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長 石川明彦氏および協賛社代表の東日本旅客鉄道(株)マーケ

ティング戦略部副部长 小沼智子様のご挨拶にはじまり、全受賞作品の発表が行われました。小沼智子様をはじめとした来賓の方々、審査員、受賞広告主様、制作会社様や広告会社様に出席をしていただきました。

グランプリ受賞の言葉として、Uber Japan 株式会社の鈴木あい様は、「交通広告はUber Eats にとって最高のクリエイティブティを發揮する場です。毎日の風景の中にある媒体だからこそ共感することや会話を生む機会、その風景にあったコミュニケーションを私たちは日々、一生懸命考えている」と述べられました。

また、杉田知洋江審査員からは、「丁寧さや媒体特性への深い理解は、今年の受賞作すべてに共通します。スマートフォンの中で指先ひとつで完結する時代だからこそ、あえてリアルな「身体性」を呼び起こすこと。これこそが、デジタルには真似できない交通広告の逆襲であり、未来の姿なのだと思います」という審査講評をいただきました。

受賞作品の詳細は特設サイト内に紹介されています。
(交通広告グランプリ特設サイト..
<https://awards.jeki.co.jp/>)

「交通広告グランプリ 2026」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		寒い冬こそ、Uber Eats で、いーんじゃない？ 重ね着篇 暑すぎる夏も、Uber Eats で、いーんじゃない？ 溶ける篇	Uber Eats Japan合同会社
デジタル メディア 部門	最優秀部門賞	レイク 無 365Days	新生フィナンシャル株式会社
	優秀作品賞	GLENMORANGIE 「Once Upon a Time in Scotland」	モエ ヘネシー ジャパン株式会社
		New Balance 992	株式会社ニューバランスジャパン
		さあ、新しくクラウドで。	グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
		好奇心を人生に コクヨが贈る3つの映画「The Curiosity Films」	コクヨ株式会社
		い・ろ・は・す「日本の夏を冷やす」 篇	日本コカ・コーラ株式会社
車両 メディア 部門	最優秀部門賞	君はきっと、誰かの太陽。(ボカリスエット)	大塚製薬株式会社
	優秀作品賞	ちいかわ8巻「なんでこうなっちゃったの ... ?」	株式会社講談社
		「怪獣たちとの夏休み」 篇 (カロリーメイト)	大塚製薬株式会社
		サントリー生ビール	サントリーホールディングス株式会社
		真夏の事実	株式会社エウレカ
		きもちよさ、と生きていく。	麒麟ビバレッジ株式会社
駅 メディア 部門	最優秀部門賞	大丸松坂屋百貨店 新VI「百様図」企業広告	株式会社 大丸松坂屋百貨店
	優秀作品賞	夏空に氷結	キリンビール株式会社
		Run your way.	株式会社ニューバランスジャパン
		ありふれない	株式会社 横浜岡田屋
		ラヴ上等	Netflix 合同会社
		TO YOU. TOYOTA	トヨタ自動車株式会社
駅 ポスター 部門	最優秀部門賞	TIGRIS - Condensed Identity	ティグリス・ジャパン株式会社
	優秀作品賞	「道路にラインを引く会社。」採用広告シリーズ	株式会社相模ロード
		車楽	株式会社コヤマドライビングスクール
		古川琴音写真集 CHIPIE (写真・松岡一哲)	株式会社講談社
		PARCO SPRING 2026	株式会社パルコ
		あなたの忘れたくないことはなんですか？	森永乳業株式会社
空間 プロデュース 部門	最優秀部門賞	YOU GOT THIS (大丈夫、いける。) 世界最速体験サイネージ	アディダス ジャパン株式会社
	優秀作品賞	新幹線大爆破	Netflix 合同会社
		にっこりノ 3 周年記念 おおきなタコさんウィナーたち	株式会社 Qualia
		キッコーマン豆乳 ブランドムービー広告	キッコーマンソイフーズ株式会社
		ポムポムプリン 30 周年「むずかしいこと、しらんぷりん」	株式会社サンリオ
		ちいかわパーク 池袋駅ぬいぐるみ企画	株式会社 Juice
メディア プロモーション 部門	最優秀部門賞	Mrs. GREEN APPLE アニバーサリーベストアルバム「10」プロモーション CD 聴こうよ。	ユニバーサルミュージック合同会社
	優秀作品賞	PlayStation 5「魔人力士、降臨。」 at 両国駅	株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント
		からだすこやか茶 W + 赤札メニュー広告	日本コカ・コーラ株式会社
		特茶ノ水	サントリーホールディングス株式会社
		茜美人 黄身色覚えて GO!	日本農産工業株式会社
		帰省するなら、ちょこっと親孝行	第一三共ヘルスケア株式会社
JR 東日本賞		エムット ローンチプロモーション	株式会社三菱 UFJ 銀行

【審査員】

敬称略

●審査員長	仲畑 貴志	コピーライター／クリエイティブディレクター
●審査員	川口 清勝	アートディレクター
	副田 高行	アートディレクター
	田中 里沙	事業構想大学院大学学長
	照井 晶博	コピーライター／クリエイティブディレクター
	国井 美果	コピーライター／クリエイティブディレクター
	上西 祐理	アートディレクター／グラフィックデザイナー
	杉田 知洋江	フォトグラファー
	高木 浩一	東日本旅客鉄道株式会社 常務執行役員 マーケティング戦略部長

グランプリ

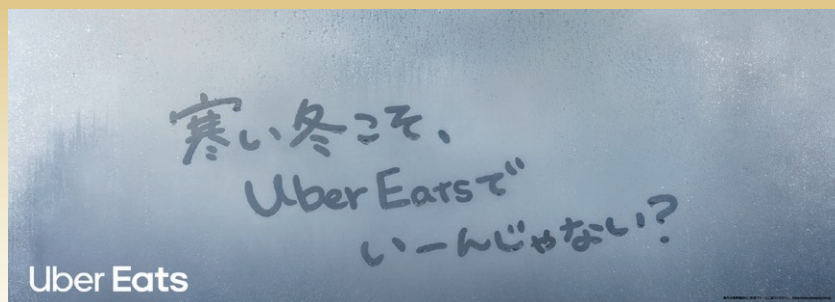
TRANSIT ADVERTISING AWARDS 2026

Grand Prix

Uber Eats Japan合同会社

『寒い冬こそ、Uber Eatsで、いーんじゃない？ 重ね着篇』

『暑すぎる夏も、Uber Eatsで、いーんじゃない？ 溶ける篇』



デジタルメディア部門

最優秀部門賞 新生フィナンシャル株式会社 ■レイク 無 365Days



優秀作品賞

グーグル・クラウド・ジャパン合同会社
■さあ、新しくクラウドで。



優秀作品賞

コクヨ株式会社
■好奇心を人生に コクヨが贈る3つの映画「The Curiosity Films」



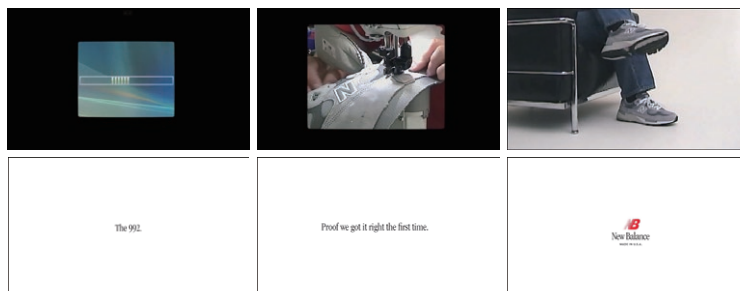
優秀作品賞

モエ ヘネシー ジャパン株式会社
■GLENMORANGIE
「Once Upon a Time in Scotland」



優秀作品賞

株式会社ニューバランスジャパン
■New Balance 992



車両メディア部門

最優秀部門賞 大塚製薬株式会社

■君はきっと、誰かの太陽。(ポカリスエット)



優秀作品賞

株式会社講談社

■ちいかわ8巻
「なんでこうなっちゃったの...?」



優秀作品賞

大塚製薬株式会社

■「怪獣たちとの夏休み」篇
(カロリーメイト)



優秀作品賞

株式会社エウレカ

■真夏の事実



優秀作品賞

サントリーホールディングス株式会社

■サントリー生ビール



優秀作品賞

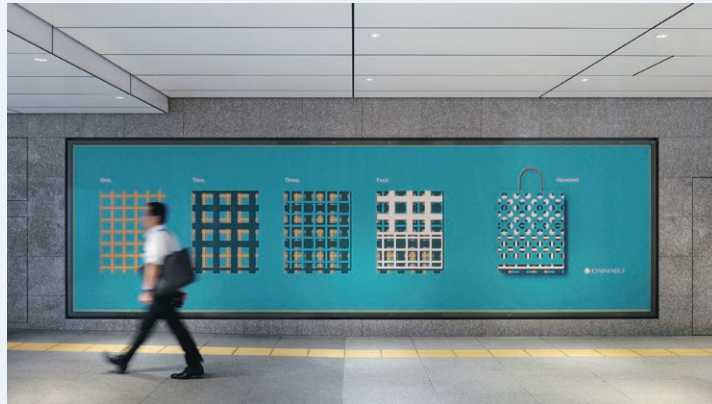
麒麟ビバレッジ株式会社

■きもちよさ、と生きていく。



駅メディア部門

最優秀部門賞 株式会社 大丸松坂屋百貨店
■大丸松坂屋百貨店 新 VI「百様図」企業広告



優秀作品賞 キリンビール株式会社
■夏空に氷結



優秀作品賞 株式会社 横浜岡田屋
■ありふれない



優秀作品賞 Netflix 合同会社
■ラヴ上等



優秀作品賞 株式会社ニューバランスジャパン
■Run your way.

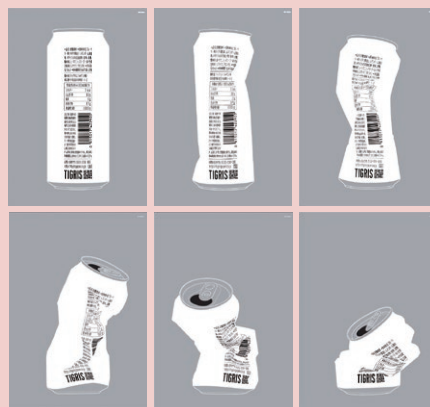


優秀作品賞 トヨタ自動車株式会社
■TO YOU. TOYOTA



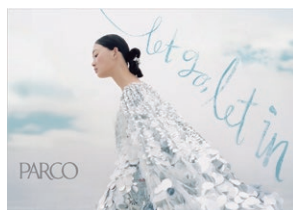
駅ポスター部門

最優秀部門賞 ティグリス・ジャパン株式会社
■ TIGRIS - Condensed Identity



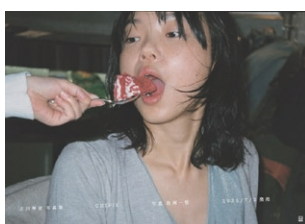
優秀作品賞 株式会社パルコ

■ PARCO SPRING 2026



優秀作品賞 株式会社講談社

■ 古川琴音写真集 CHIPIE (写真・松岡一哲)



優秀作品賞 株式会社コヤマドライビングスクール

■ 車楽



優秀作品賞 森永乳業株式会社

■ あなたの忘れたくないことはなんですか？



優秀作品賞 株式会社相模ロード

■ 「道路にラインを引く会社。」採用広告シリーズ



空間プロデュース部門

- 最優秀部門賞** アディダス ジャパン株式会社
■ YOU GOT THIS (大丈夫、いける。) 世界最速体験サイネージ



- 優秀作品賞** Netflix 合同会社
■ 新幹線大爆破



- 優秀作品賞** 株式会社Juice
■ ちいかわパーク 池袋駅ぬいぐるみ企画



- 優秀作品賞** キッコーマンソイフーズ株式会社
■ キッコーマン豆乳 ブランドムービー広告



- 優秀作品賞** 株式会社Qualia
■ にっこりーノ 3 周年記念
おおきなタコさんウィンナーたち



- 優秀作品賞** 株式会社サンリオ
■ ポムポムプリン30周年「むずかしいこと、しらんぷりん」



メディアプロモーション部門

最優秀部門賞

ユニバーサルミュージック合同会社

■ Mrs. GREEN APPLE

アニバーサリーベストアルバム「10」 プロモーション CD聴こうよ。



優秀作品賞

第一三共ヘルスケア株式会社

■ 帰省するなら、ちょこっと親孝行



優秀作品賞

株式会社ソニー・インタラクティブエンタテインメント

■ PlayStation 5「魔人力士、降臨。」 at 両国駅



優秀作品賞

サントリーホールディングス株式会社

■ 特茶ノ水

優秀作品賞 日本コカ・コーラ株式会社

■ からだすこやか茶W+赤札メニュー広告



優秀作品賞 日本農産工業株式会社

■ 茜美人 黄身色覚えてGO!



JR東日本賞

株式会社三菱UFJ銀行 ■ エムット ローンチプロモーション



交通広告グランプリ

Transit Advertising Awards 2026

特設サイトでは、各受賞作品の紹介だけでなく、審査員の杉田知洋江氏による審査講評を
ご覧いただけますので (<https://awards.jeki.co.jp/>) 是非ご覧ください。

X (旧Twitter) にて情報発信も行っていますのでフォローお願いします！



交通広告グランプリ特設サイト



受賞作品は
こちら！

交通広告グランプリ



Xフォロー
お願いします！

@taa_jeki

交通広告グランプリ【公式】にて情報発信中！



広 場

「D&S列車」が目指す新たな旅の価値

理事 鷹野 恵一（九州旅客鉄道株式会社）

ただの移動を、一生の思い出に

この度はせっかく執筆機会をいただきましたのでJR九州が誇る「D&S（デザイン&ストーリー）列車」について書かせていただきます。

私たちJR九州が目指すのは、単にお客さまを目的地へお運びすることではありません。「乗ること自体が目的となる旅」の創造です。列車に一歩足を踏み入れた瞬間から旅が始まり、車窓の景色、車内の空間、そして地域の人々との触れ合いのすべてが「旅の思い出」となるような、新しい価値を提案し続けています。

「Design（デザイン）」と「Story（ストーリー）」の融合

D&S列車には、その名の通り2つの重要な柱があります。

一つは「Design（デザイン）」です。木の温もりを贅沢にあしらった内装や、沿線の伝統工芸を随所に配置した空間など、乗るだけでワクワクする圧倒的な個性を放つ車両たちです。そしてもう一つ、私たちが何よりも大切にしているのが「Story（ストーリー）」です。それぞれの列車が走る沿線には、豊かな自然、独自の歴史、育まれてきた文化等があります。列車はその地域の物語を乗せ、お客さまと地域を繋ぐ架け橋としての役割を担っているのです。

「かんぱち・いちろく」の挑戦

現在、リゾート観光列車の先駆けである「ゆふいんの森」や、九州を1周する「36ぶらす3」など、個性豊かな列車が九州全土を駆け巡っています。

最近、運行を開始した久大本線の特急「かんぱち・いちろく」は、沿線の発展に尽力した先人の名を冠し、福岡・大分の伝統工芸や日田杉を贅沢に使った車内で、地元の名店による「食」等を五感で楽しめる列車として大変なご好評をいただいております。これまでのD&S列車のDNAを受け継ぎながら、さらに深く地域に根ざした「極上の移動空間」を実現いたしました。



かんぱち・いちろく

地域と共創する「おもてなし」の力

D&S列車がこれほど多くのお客さまに愛していただける最大の理由は、沿線地域の皆さまによる「おもてなし」にあります。駅に到着した際、あるいは沿線の線路際から、地元の方々が笑顔で手を振ってくだ

さる光景は、D&S列車の象徴的なシーンです。おもてなし駅での特産品の販売や歓迎イベントなど、地域の皆さまの熱意こそが、列車の「ストーリー」に本物の命を吹き込んでいます。鉄道を通じて地域経済を活性化させ、地方創生に貢献していくことは、私たちの重要な使命であると考えています。

九州から世界へ、感動の旅を

観光ニーズが多様化・高度化する現代において、私たちはこれからも地域の皆さまと手を取り合い、一歩先を行く「ワクワクする旅」を創造し続けます。

まだ見ぬ九州の魅力を体感しに、ぜひD&S列車に乗車してみませんか。皆様のご乗車を、社員一同、そして九州の地域の皆様とともに、心よりお待ちしております。



途中停車駅での地域の皆さまによりおもてなし

北海道支部

支部定期総会を開催しました

北海道支部（滝沢健支部長）では、7月27日、J Rタワーホテルズ日航札幌において、2026年度北海道支部理事会を開催、支部定期総会は25社中21社の出席がありました。その後、懇親会を開催しました。

支部総会の審議事項として、

1. 北海道支部副支部長の選任（案）の件
 2. 2025年度事業報告及び収支決算の件
 3. 2026年度事業計画及び予算（案）承認の件
- について承認されました。

報告事項として、

1. 地球温暖化防止キャンペーン実施について
2. 会員の入退会の件について
3. 各委員会の委員の交代についての報告がありました。

定期総会後に、意見交換と共に懇親会を開催しました。懇親会の冒頭では滝沢支部長より、新幹線延伸等

による都市の変化に対応しながら、会員の皆さまと連携を図りチャンス求めてゆく等の展望を踏まえた挨拶がありました。



懇親会で挨拶する滝沢健支部長



支部総会

東北支部

支部総会を開催しました

懇親会は総勢50名が参加し、会員相互の親睦を図ることができました。

東北支部（奥村聡子支部長）は、7月8日（水）ホテルメトロポリタン仙台3階「曙」において、2026年度JAFRA東北支部総会を開催しました。

総会には、会員13社中10社22名参加し、奥村支部長挨拶の後、議題の審議に移りそれぞれ承認されました。

1 支部総会審議事項

- ・ 2025年度事業報告及び決算報告
- ・ 第19回地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーンの実施
- ・ 支部総会の開催（7月16日 ホテルメトロポリタン仙台13社25名参加）
- ・ 支部講演会の開催（7月16日 日本版OOHメジャメント標準化検討準備委員会 宮本守氏、佐藤達明氏）
- ・ 意見交換会の開催（7月16日 同会場）
- ・ 2026年度事業計画及び予算案 ※（参考）2025年度日本鉄道広告協会（本部）の事業実施内容について

2 支部セミナーの開催

総会に引続き、支部講演会として、一般社団法人デジタルサイネージコンソーシアム顧問吉田勝広氏より、「知っておきたい、OOH広告の売れた事例とそのトレンド」と題して講演を頂きました。OOH広告の具体的な実例を基に「大型化、LED化、スマートフォン・SNSとの連携、同業者・異業種とのコラボ」等のキーワードを提示しながら、今後の営業展開に向けたご助言を頂き、タイムリーな内容で会員一同熱心に耳を傾けていました。



支部総会



挨拶する表示灯(株)小椋秀勝仙台支社長

3 懇親会の開催
支部講演会終了後、同ホテル「藤」にて懇親会を開催しました。
冒頭、表示灯株式会社小椋秀勝仙台支社長に挨拶を頂き、会員相互の情報交換と親睦を深めると共に、セミナー講師の吉田様との様々なOHHメディア展開について、意見交換が活発に行われ、大変有意義な時間を過ごしました。



吉田勝広氏によるセミナー



支部総会

◇支部総会
報告事項
(1) 2026年度首都圏支部の幹事について
(2) 2025年度支部活動・収支報告
(3) 2026年度支部活動計画及び予算について

支部総会を開催しました
首都圏支部(石川明彦支部長)では、7月13日(月)、ホテルメトロポリタン(池袋)において、71社35名(内委任状出席36社)が参加し、2026年度JAFRA首都圏支部総会を開催しました。
総会では石川支部長の挨拶の後、2025年度の事業報告、2026年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

首都圏支部

支部総会を開催しました

続くセミナーでは、Uber Japanメディアマネージャー土方智紗乃氏を講師にお迎えし、「Uber Eats『ハーフカット広告』から考える、OHHを『体験』に変えるキャンペーン設計」をテーマにご講演をいただきました。メディア戦略、OHHの活用、キャンペーンの反響と成果などのお話に、参加者は熱心に聴講していました。



セミナー講師の土方智紗乃氏

当日は懇親会を開催。会員社の皆さまにご参加いただき、活発に意見を交換し親睦を深めることができました。

中部支部

支部総会・支部交流会を開催しました

中部支部(佐藤一哉支部長)では、7月23日(木)、ウイנקあいち903会議室において、30社(出席24名、委任状出席6社)が参加し、2026年度JAFRA中部支部総会を開催しました。

佐藤支部長の挨拶の後、2025年度の事業報告、2026年度の事業計画及び予算、役員の選任などについて審議が行われ、すべて了承されました。

◇支部総会議題

1. 以下(1)～(5)の審議事項については全て可決されました。
- (1) 2025年度事業報告
- (2) 2025年度決算 監査報告
- (3) 2026年度事業計画
- (4) 2026年度予算
- (5) 役員の選任



総会で挨拶する佐藤支部長

また、支部総会終了後には、名古屋マリオートアソシアホテルにおいて支部交流会を開催しました。50名のご参加をいただき、会員相互の親睦を深めることができました。



交流会挨拶と乾杯の発声をする藤野副支部長

近畿・中国・北陸支部

2026年度支部総会、セミナー、意見交換会を開催しました

近畿・中国・北陸支部（萩山市朗支部長）では、7月15日（水）ホテルグランヴィア大阪において、39社43名の参加で2026年度支部定期総会を開催しました。

萩山支部長からの挨拶の後、2025年度の事業報告、2026年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

引き続き、株式会社LIVE BOARDメディア部ディレクター

星野中（ほしの あたる）様をお招きし、『データで見るOOH広告の再発見』と題したセミナーを開催しました。データを掛け合わせることで生まれるOOH広告の価値について、皆様大変納得された様子でございました。

セミナー後の意見交換会では、講師の方にもご参加頂き、和やかに親睦を深めることができました。



総会

◇支部総会 名庭の間C

13時00分～13時30分

審議事項

- ・2025年度事業報告及び決算報告
- ・2026年度事業計画及び予算案
- 報告事項

・支部長の委嘱、支部幹事の退任・委嘱、及び支部事務局担当者の委嘱変更について

- ・代表者名変更、支部会員数について
- ・第20回「地球温暖化防止キャンペーン」について

参加者…39社43名

◇セミナー 名庭の間

B 15時15分～16時45分

テーマ…『データで見るOOH広告の再発見』

講師…株式会社LIVE BOARD

メディア部ディレクター

星野中（ほしの あたる）様

参加者…会場／62名、

オンライン／24名

◇意見交換会 孔雀の間

17時00分～18時30分

参加者…69名

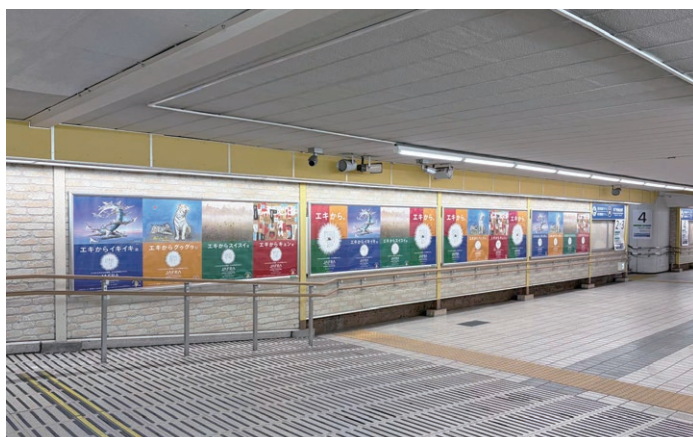
※なお、8月6日に支部総会を予定していた九州支部ですが、7月28日に発生した熊本地震の影響で開催を見合わせました。



活発に意見交換を行う会員社の皆さま



北海道旅客鉄道・札幌駅



東日本旅客鉄道・仙台駅



東京都交通局・新宿駅



東急電鉄・武蔵新田駅

美観風致委員会・環境委員会

20年目の「エキから」にご協力ありがとうございました。

第20回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日(土)～31日(月)の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

今年も、西日本を中心に気温が40度を上回る「酷暑日」が続き、平均気温が基準値より1・02度高く、過

去5番目の高さになったとのことでした。また、8月中旬には線状降水帯が相次いで発生し、千葉市などで例年の8月1か月分を大幅に上回る記録的な大雨となった「令和8年8月千葉豪雨」は、大きな被害をもたらしました。被害に遭われた皆様には

心からお見舞い申し上げます。

そのような中、温暖化防止鉄道ポスターキャンペーンを例年通り実施することができました。全国のJR、私鉄、地下鉄33社局の鉄道会社をはじめ、関係するハウスメージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、延べ86万枚弱のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。毎回、このキャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力くださる、クリエイティブ制作のアーティスト、クリエイターの方々をはじめ、

キャンペーンを支えてくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

キャンペーンは夏休みの期間と重なることもあり、大きな荷物を持つ多くの方が、駅や列車を利用するのを見かけました。家族で出かける人たちが、ヘッドホンをつけて参考書を読みふける学生の方、タブレットでこれから乗る列車のホームを探す外国人観光客、多くの人たちがポスターの前を通過していきました。「エキから」のポスターやデジタルサイネージが、通勤、通



西日本旅客鉄道・新大阪駅



東海旅客鉄道・名古屋駅

学、遠距離移動をする際、少しでも多くの方の目に留まり、このポスターは何を言いたいのだろうかと思って



四国旅客鉄道・徳島駅



神戸市交通局・三宮駅

いただき、それをきっかけに、皆さまに「地球温暖化防止」「エコ」について少しでも思いめぐらせていた



西日本鉄道・西鉄福岡(天神)駅



九州旅客鉄道・中つり

だけるような糸口になればと考えております。

編集後記

先日、ビーチコーミングに参加しました。意味を調べると、波に打ち上げられた漂着物を収集したり観察したりする活動のこと」とのことでしたが、実際は清掃作業です。海岸はとてつもなく広いのに、ゴミが出るわ出るわ。潮干狩りでこのくらい出てくると楽しいだろうなと思いつながら、ビーチコーミングではなくビーチクリーニングをいたしました。花火の残骸、自転車のタイヤ、玄関マットなどが戦利品でしたが、なぜここに？と思うなど、発見が多かったです、また参加したいと思います。皆さまが秋に参加したいイベント教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ (<https://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。

●次号Vol.99は12月1日発行予定です。お楽しみに。

