

2025 年度 事業報告

2025 年度の日本経済は、米国の関税措置による影響への不安が高まる中でのスタートでありましたが、7 月の日米関税交渉以降は徐々に落ち着きを取り戻し、企業はコスト増の価格転嫁を進めるとともに、前年度に続く高水準での賃上げを通じて所得・雇用の改善を行いました。そしてこれらの動きとともに大阪・関西万博も成功裡に終わり、高市首相の誕生によって長年続いたデフレからの脱却、物価上昇の安定化、経済成長への期待も高まりました。しかしながら年明け 3 月に入り、中東情勢の混乱から経済への長引く悪影響も考えられ、現状、企業にとって非常に見通しが困難な経営環境となっています。

こうした状況の中、2025 年の日本の総広告費（㈱電通「2025 年日本の広告費」より）は、4 年連続で過去最高を更新し、8 兆 623 億円（前年比 105.1%）となりました。その中で交通広告は 1,736 億円（前年比 108.6%）と堅調に推移しており、車両内媒体が前年を上回るとともに駅媒体も大型デジタルサイネージへの出稿需要は高く、大都市を中心に駅のデジタルサイネージ新設の傾向が続いています。

当協会としては、こうした現状の中で、鉄道広告の果たすべき役割や公益性、社会貢献等は益々重要性を増しており、そのために鉄道広告の認知度や付加価値の向上のための様々な施策を会員各社からのご協力をいただき、当該年度において実施することができました。

具体的な事業としては、第 19 回「地球温暖化防止キャンペーン」の実施や鉄道広告事業の伸張に密接な関係にある鉄道需要を喚起すべく、首都圏鉄道各社のご協力のもと、「鉄道利用促進キャンペーン」を初めて実施しました。そのほか、「e-販促データシステム」や「交通広告共通指標推定システム」の活用方法に関する講習会開催、鉄道広告の最先端技術の研究およびセミナー開催により人材育成、情報提供等に取り組みました。

また、各支部活動においてもセミナー開催や国内外への媒体視察研修の実施などにより、各支部間での交流も深めるなど、活性化を図ってまいりました。

以下に、2025 年度の活動実績の概略を記述する。

1. 総会

(1) 定期総会 2025 年 6 月 26 日 14:00～

- ① 2024 年度 事業報告
- ② 2024 年度 決算
監査報告
- ③ 理事の選任

報告事項

- ・ 2025 年度 事業計画
- ・ 2025 年度 予算
- ・ 第 19 回「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
- ・ 今後のスケジュール

2. 理事会

(1) 第 1 回理事会 2025 年 5 月 22 日 14:00～

- ① 2024 年度 事業報告
- ② 2024 年度 決算
監査報告
- ③ 2025 年度 事業計画
- ④ 2025 年度 予算
- ⑤ 新規会員入会の件
- ⑥ 理事の選任

報告事項

- ・ 第 19 回 「地球温暖化防止キャンペーン」企画概要
- ・ 「e-販促データシステム」の稼働状況および活動方位億
- ・ アカウタバリティ向上の進捗状況および活動報告
- ・ 今後のスケジュール

(2) 臨時理事会 2025 年 6 月 26 日 15:00～

- ① 副会長、常任理事の選定
- ② 副会長の会長代行順序
- ③ 支部長、副委員長委嘱の件

(3) 第 2 回理事会 2025 年 12 月 4 日 14:30～

- ① 支部長、副委員長委嘱の件

報告事項

- ・ 第 19 回「地球温暖化防止キャンペーン」実施報告
- ・ 「鉄道利用促進による鉄道広告活性化企画」実施報告
- ・ 「e-販促データシステム」稼働状況および活動報告
- ・ アカウタバリティ向上の進捗状況および活動報告
- ・ 支部の活動状況

- ・今後のスケジュール

(4) 第3回理事会 2026年3月5日 15:30～

- ① 新規会員入会の件
- ② 副支部長委嘱の件
- ③ 2026年度 事業計画
- ④ 2025年度 決算（見込）および2026年度 予算

報告事項

- ・技術開発委員会の活動報告
- ・「e-販促データシステム」稼働状況および活動報告
- ・アカウントビリティ向上の進捗状況および活動報告
- ・今後（2026年度）のスケジュール

3. 委員会

(1) 総務・財務委員会

総務・財務委員会（稲川 一委員長）では、協会運営および事業、催事、財務管理等に関する総括的な施策の検討を行った。

【活動実績】

第1回 委員会	2025年 5月 16日
第2回 委員会	2025年 11月 26日
第3回 委員会	2026年 2月 20日

【活動成果】

- ① 「2024年度 年次報告書」の発行 2025年6月
年間の協会活動、広告業界動向、鉄道広告動向などを取りまとめた年次報告書を作成した。
編集委員
代表：稲川 一委員長
編集責任者：中村 晃副委員長
寄稿協力：五十嵐 徹人氏（国土交通省 鉄道局長）、白石 英一氏（電通）
- ② 会員社数
2025年度は入会社が2社、退会社が4社、事業所閉鎖等に伴う減少が2社あったため、2025年度末時点で会員総数は294社。

(2) 倫理委員会

倫理委員会（神田橋 治委員長）では、掲出基準等に関する教育研修を実施した。

【活動成果】

倫理綱領・掲出基準等に関する教育研修の実施

首都圏支部（2025 年 10 月 31 日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。

(3) 美観風致委員会

美観風致委員会（滝 久雄委員長）では、昨年度に続き「地球温暖化防止全国キャンペーン」を実施した。

【活動実績】

ワーキンググループ会議 2025 年 4 月～10 月/6 回

【活動成果】

地球温暖化防止全国キャンペーンの実施

全国の鉄道広告ポスター枠を使用し、第 19 回「地球温暖化防止キャンペーン」を 8 月 1 日～31 日に展開した。宮田亮平氏、大津英敏氏、手塚雄二氏、日比野克彦氏の著名アーティストのビジュアル提供、コピーライターの梅田大輔氏の制作協力により、美しく話題性のあるキャンペーンポスター延べ約 86 万枚をご賛同いただいた全国の鉄道会社 35 社局の駅および車両内にて掲出していただいた。

(4) 環境委員会

環境委員会（富田 栄次委員長）では、美観風致委員会と共同で第 19 回「地球温暖化防止全国キャンペーン」を推進した。

【活動実績】

第 1 回 委員会 2026 年 2 月 10 日

【活動成果】

美観風致委員会と共同で地球温暖化防止全国キャンペーンを実施。JAFRA 出版物およびキャンペーンポスターの素材をより環境に配慮した「FSC®認証紙」使用を推進した。

また委員会においては、会員社からの環境活動事例を共有するとともに 2026 年度 6 月に実施予定の全会員社を対象とした「環境への取り組み」アンケート

トを作成した。

(5) 安全委員会

安全委員会（竹澤 康行委員長）では、鉄道広告媒体設置、広告意匠掲出作業における安全意識向上を目的とした実務研修を実施した。安全管理に関する調査研究を推進した。

【活動成果】

- ① 鉄道広告の掲出・撤去、媒体設置作業等における安全教育研修の実施
首都圏支部（2025 年 10 月 31 日）で会員各社を対象に教育研修を実施した。
- ② 安全管理に関する調査研究を推進した。

(6) 標準化委員会

標準化委員会（大塚 尚司委員長）は、協会ホームページで公開している「全国鉄道広告料金表」について改訂作業を行なった。

【活動成果】

- ① 2025 年度版「全国鉄道広告料金表」の作成
- ② 協会 H P 上に料金表を掲載
- ③ 2026 年度版「全国鉄道広告料金表」の作成準備、2026 年 4 月更新

(7) 人材育成委員会

人材育成委員会（川田 博之委員長）では、「2025 交通広告ビジネス概論 別冊」を作成し配布した。また実務研修、業界有識者を招いてのセミナーなど、会員各社の人材育成のためのプログラムを提供した。

【活動成果】

- ① 「2025 交通広告ビジネス概論 別冊」の発行 2025 年 9 月
- ② 交通広告実務研修
首都圏支部において、会員各社を対象に交通広告実務研修を実施した。（詳細は支部活動報告において記載。）
- ③ セミナーの開催
各支部において会員各社を対象に話題性に富んだ内容を中心にセミナーを開催した。
（詳細は各支部活動報告において記載。）

(8) 技術開発委員会

技術開発委員会（伊藤 義彦委員長）では、「技術進化に伴う鉄道広告の展開」というテーマの下、最新情報に関し情報交換会を通じて会員へ発信。

【活動実績】

技術商品開発研究会会議 2026 年 1 月 26 日 オンライン
情報交換会 2026 年 3 月 27 日 オンライン

【活動成果】

- ① デジタルテクノロジーを活用した交通広告の価値向上に関する取り組み事例やメジャメント、DOOH 等新技术を活用した取り組み事例、交通広告での AI 技術の活用事例等について委員・関係者間での情報共有を行った。
- ② 情報交換会の開催 2026 年 3 月 27 日 オンライン
演題：「一般社団法人日本 OOH メジャメント協会の取り組みについて」
講師：宮川 聡 氏
(株)LIVE BOARD、一般社団法人日本 OOH メジャメント協会
演題：「TOKYU OOH 価値向上に向けた取り組みについて」
講師：柳澤 和志 氏 (株)東急エージェンシー
参加：124 名

(9) 調査研究委員会

調査研究委員会（栗原 圭一委員長）では、「e-販促データシステム」のデータを随時、更新、有料会員社を対象としてシステム活用頻度についてのアンケート調査を実施。

また、講習会を東京会場と大阪会場にてリアル形式で開催した。

【活動実績】

e-販促データ委員会 企画編集会議 2025 年 5 月 12 日
2025 年 11 月 19 日

「e-販促データシステム」講習会 2025 年 6 月 10 日（東京会場）
2025 年 6 月 16 日（大阪会場）

【活動成果】

「e-販促データシステム」のデータを随時更新。講習会実施（6 月、参加者 計 65 名）、駅乗降人員データ（10 月）および推定利用人員データを更新（2026 年 3 月）した。

(10) 業務近代化委員会

業務近代化委員会（櫻井 順委員長）では、懸案となっているアカウントビリティ向上のため、関係する委員会（標準化委員会/調査研究委員会）とともにアカウントビリティ向上委員会の活動に協力した。

【活動成果】

各鉄道会社によって異なるデータ整備の基準を共通指標化するための作業について、アカウントビリティ向上委員会、標準化委員会、調査研究委員会と共に協力し取り組んだ。

(11) PR 委員会

PR 委員会（佐藤 一哉委員長）では、会報誌“JAFRA NEWS”の発行、ホームページの充実など、協会内外へ向けての PR 活動を行った。

【活動成果】

- ① 会報誌（JAFRA NEWS）の発行
巻頭レポートについて、各支部からの情報発信を強化し、情報発信力と会員相互の情報の共有化を図った。
- ② ホームページ改良による情報発信機能の強化
地球温暖化防止キャンペーンや鉄道利用促進キャンペーンにあわせて、協会ホームページ内にキャンペーン特設サイトを開設するなどの連動を図った。また、情報発信機能の強化、利便性向上に向けて、ホームページの改良を実施した。

(12) アカウントビリティ向上委員会

アカウントビリティ向上委員会（大塚 尚司委員長）では、「交通広告のアカウントビリティ向上」の課題進捗を図るべく定期的にプロジェクト会議を開催。2025 年度は共有指標更新調査は実施せず、交通広告の効果や価値をあらためて確認するための調査を実施し、2026 年 3 月にプレスリリースを行った。このほか、システム利用の活性化を目的として 6 月に講習会を実施した。

【活動実績】

交通広告共通指標推進プロジェクト会議 2025 年 7 月 2 日
2025 年 11 月 27 日
2026 年 1 月 14 日

【活動成果】

- ① 交通広告の効果・価値について調査実施
- ② プレスリリース
2026 年 3 月 24 日 関係各所に配布、協会ホームページに掲載

4. 支部

(1) 北海道支部

- ① 2025 年 7 月 28 日 支部理事会
会場：JR タワーホテルズ日航札幌
- ② 2025 年 7 月 28 日 支部総会
会場：同上
参加：17 社（出席 14 社、委任状出席 3 社）
- ③ 2025 年 7 月 28 日 講演会
会場：同上
演題：「札幌都心のまちづくり
～150 年のヒストリーと次世代のストーリー～」
講師：山重 明 氏（株）ノーザンクロス
参加：40 名
- ④ 2025 年 7 月 28 日 意見交換会
会場：同上
参加：45 名
- ⑤ 2025 年 8 月 第 19 回地球温暖化防止キャンペーン（各支部共通）
- ⑥ 2025 年 10 月 15 日～17 日 媒体視察研修
視察：博多・広島駅および商業施設
参加：11 名
協力：（株）JR 西日本コミュニケーションズ

(2) 東北支部

- ① 2025 年 7 月 16 日 支部総会
会場：ホテルメトロポリタン仙台
参加：12 社（出席 12 社、委任状出席なし）
- ② 2025 年 7 月 16 日 講演会・意見交換会
会場：同上
演題：「日本の OOH 広告市場の拡大を目指したメジャメント実現に向けて
の取り組み」
講師：宮本 守 氏（株）ジェイアール東日本企画 / 佐藤 達明 氏（株）電通
参加：25 名（意見交換会参加 20 名）

(3) 首都圏支部

- ① 2025 年 7 月 14 日 支部幹事会
会場：ホテルメトロポリタン池袋
- ② 2025 年 7 月 14 日 支部総会
会場： 同上
参加：73 社（出席 28 社、委任状出席 45 社）
- ③ 2025 年 7 月 14 日 セミナー・意見交換会
会場： 同上
演題：「Marketing 戦略における OOH」
講師：中石 尚吾 氏 パナソニックくらしアプライアンス社
参加：55 名
- ④ 2025 年 9 月 鉄道利用促進による鉄道広告活性化キャンペーン
- ⑤ 2025 年 10 月 31 日 実務者研修
会場：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室
内容/講師：ビジネス概論/(株)ジェイアール東日本企画 古川 義夫 氏
展開事例研修 / 一般社団法人デジタルコンソーシアム 吉田 勝広 氏
掲出基準研修 / (株)ジェイアール東日本企画 寺田 剛 氏
安全研修 / JR 東日本メディア(株) 加藤 宏幸 氏
参加：43 名
- ⑥ 2025 年 12 月 3 日 第 2 回支部セミナー
会場：(株)ジェイアール東日本企画 大会議室
演題：「特茶・特水（とくすい）の OOH 活用」
講師：伊藤 正明 氏 サントリー食品インターナショナル(株)
参加：55 名
- ⑦ 2026 年 3 月 6 日 支部幹事会
会場：(株)ジェイアール東日本企画 会議室
- ⑧ 2026 年 3 月 23 日 第 3 回支部セミナー
会場：(株)宣伝会議 セミナールーム
演題：「総合風邪薬『ルル』の OOH を活用したキャンペーン展開について」
講師：北条 秀明 氏 第一三共ヘルスケア(株)
参加：25 名

(4) 中部支部

- ① 2025 年 5 月 15 日 支部幹事会
会場：(株)JR 東海エージェンシー 会議室
- ② 2025 年 7 月 8 日 支部総会
会場：安保ホール
参加：29 社（出席 23 社、委任状出席 6 社）

- ③ 2025 年 7 月 8 日 意見交換会
会場：名古屋マリオットアソシアホテル
参加：47 名
- ④ 2025 年 9 月 4 日～5 日 媒体視察研修
視察：淡路島および大阪・関西万博
参加：18 名
- ⑤ 2026 年 3 月 18 日 支部セミナー リアル・オンライン併用開催
会場：(株)JR 東海エージェンシー 会議室
演題：「広告マーケティング分野における生成 AI のインパクト 2026」
講師：橋本 大也 氏 デジタルハリウッド大学教授兼
メディアライブラリー館長
参加：会場 33 名 オンライン 31 名

(5) 近畿・中国・北陸支部

- ① 2025 年 7 月 16 日 支部幹事会
会場：ホテルグランヴィア大阪
- ② 2025 年 7 月 16 日 支部総会
会場：同上
参加：64 社（出席 42 社、委任状出席 22 社）
- ③ 2025 年 7 月 16 日 支部セミナー（リアル・オンライン併用開催）
・意見交換会
会場：同上
演題：「大阪・関西万博の広報・プロモーション活動における
交通広告の役割」
講師：木村 和昭 氏 公益社団法人 2025 年日本国際博覧会協会
参加：会場 65 名 オンライン 75 名 / 意見交換会参加：55 名
- ④ 2025 年 9 月 26 日 実務研修 オンライン開催
演題：「広島駅リニューアルによる媒体開発について」
講師：野村 雄一 氏 (株)JR 西日本コミュニケーションズ
参加：94 名
- ⑤ 2026 年 3 月 13 日 支部幹事会
会場：(株)JR 西日本コミュニケーションズ 会議室

(6) 四国支部

- ① 2025 年 6 月 6 日 支部総会
会場：アーベルアンジェ高松

- 参加：13 社（出席 11 社、委任状出席 2 社）
- ② 2025 年 6 月 6 日 意見交換会
会場：同上
参加：20 名
- ③ 2025 年 11 月 6 日～8 日 媒体視察研修
視察：韓国（ソウル市内）
参加：10 名
- ④ 2026 年 3 月 5 日 支部セミナー
会場：レクザムホール（香川県民ホール）
演題：「交通広告とマーケティング」
講師：尾張 英正 氏（株）JR 西日本コミュニケーションズ
参加：19 名

(7) 九州支部

- ① 2025 年 6 月 3 日 支部運営会議
会場：JR 九州エージェンシー(株) 会議室
- ② 2025 年 8 月 7 日 支部総会
会場：ホテル日航福岡
参加：27 社（出席 23 社、委任状出席 4 社）
- ③ 2025 年 8 月 7 日 講演会
会場：同上
演題：「日本の OOH 広告市場の拡大を目指した
メジャメント実現に向けての取り組み」
講師：宮本 守 氏（株）ジェイアール東日本企画
渡仲 容子 氏 エムシードウコー(株)
参加：58 名 / 意見交換会参加 51 名
- ④ 2026 年 3 月 17 日 支部運営会議
会場：JR 九州エージェンシー(株) 会議室