

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：http://j-jafra.jp/



グランプリを受賞した株式会社創味食品
代表取締役社長 山田佑樹様

「交通広告グランプリ2025」の受賞作品が決定。
7月31日（木）にホテルメトロポリタンで贈賞式が
開催されました。

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェ
イアール東日本企画が主催する、広
告表現の質的向上と交通広告の更な

「交通広告グランプリ2025」 グランプリは株式会社創味食品 『焼肉の部位ジャック広告』が受賞！

巻頭レポート

る価値向上を目的とした交通広告に
おける最大の広告賞で、今年で37回
目を迎えます。審査対象は、(株)ジェ
イアール東日本企画が販売・管理を
行っている駅および車両のメディア、
ならびに「街ナカサイネージ」に
2024年4月1日から2025年
3月31日までの期間に掲出・放映さ
れた広告作品です。今年度の審査対
象作品数1654点のうち、駅メデ
イア・駅ポスター・車両メディア・
デジタルメディア・空間プロデュース・
メディアアプリ・プロモーションの6部
門から各部門の最優秀部門賞6点と
優秀作品賞30点、また部門を問わず
すべての作品の中からグランプリ1
点、JR東日本賞1点の合計38点の
受賞作品が選出されました。

この広告賞に、当協会は後援とし
て参加しており、協賛の「東日本旅
客鉄道(株)」「JR東日本メディア(株)」
と共に交通広告の更なる発展に寄与
することを目的としています。

最高賞であるグランプリを獲得し
たのは、空間プロデュース部門より、
株式会社創味食品『焼肉の部位ジャ
ック広告』です。山手線1編成をジ
ャックした、電車に乗った人の多く
が焼肉の香りを思い浮かべ、思わず
焼肉が食べたくなるような作品でし
た。

今年度は7月31日（木）にホテル
メトロポリタンにて、「交通広告グラ
ンプリ2025」の贈賞式と祝賀パ
ーティが行われました。贈賞式では、
主催者である(株)ジェイアール東日本
企画代表取締役社長 石川明彦氏およ
び協賛社代表の東日本旅客鉄道(株)常
務取締役マーケティング本部長 中川
晴美様のご挨拶にはじまり、全受賞
作品の発表が行われました。中川晴
美様をはじめとした来賓の方々、審

主催・・・
株式会社ジェイアール東日本企画

査員、受賞広告主様、制作会社様や
広告会社様へ出席をしていただきま
した。

グランプリを受賞した、株式会社
創味食品代表取締役社長の山田佑樹
様は、「小さな会社なので、広告は見
たことがない新しい試みに挑戦して
います。今回は焼き肉の部位を大き
く全面に出し、インパクトを評価し
ていただきました。このような大き
な賞をいただいたことは会社全体で
大きな励みとなります。これから
商品作り同様、差別化された広告を
作っていきます」と受賞の言葉を述
べられました。

また、上西祐理審査員からは、「デ
ジタル化されいろいろなサイズで展
開することが前提なスケールレスの
時代のはずなのに、逆にサイズやス
ケールや場所性に最適化された丁寧
なアプローチが目を引き、改めて広
告のインスタレーション性や、体験
まで考え抜かれた広告が残すインパ
クトの強さを認識させられました。
メディアを理解し、選択し、表現か
ら届け方までが合致した、丁寧な広
告コミュニケーションに敬意を表し
ます」という審査講評がありました。
受賞作品の詳細は特設サイト内に
て紹介されています。

(交通広告グランプリ特設サイト..
<https://awards.jeki.co.jp/>)

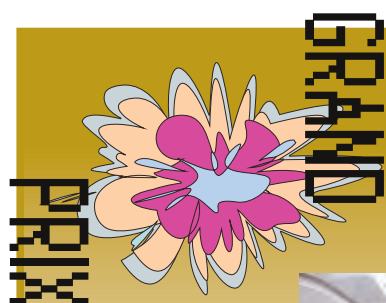
「交通広告グランプリ 2025」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		焼肉の部位ジャック広告	株式会社創味食品
駅 メディア 部門	最優秀部門賞	TAMIYA PLAMODEL FACTORY TOKYO 開業広告	株式会社タミヤ
	優秀作品賞	SS24 T-TOE COLLECTION	アディダスジャパン株式会社
		辞書で引く、聖獣麒麟	麒麟ビール株式会社
		どうやらうまいらしい	株式会社栗山米菓
		M-1 グランプリ 2024 歴代王者集合	朝日放送テレビ株式会社
	ジャム・セッション 石橋財団コレクション×毛利悠子・ピュシスについて	公益財団法人石橋財団 アーティゾン美術館	
駅 ポスター 部門	最優秀部門賞	良い行いは、きっと誰かが見ているよ。	公益財団法人 ベルマーク教育助成財団
	優秀作品賞	PARCO HAPPY HOLIDAYS 2024	株式会社パルコ
		いいジーパン穿こうぜ	株式会社エドウィン
		爪パンツ	AY&J
		翻訳できないわたしの言葉	東京都現代美術館
	煩惱ブックフェア 2024	株式会社講談社	
車両 メディア 部門	最優秀部門賞	家族と愛とメリット	花王株式会社
	優秀作品賞	ブラレール 65 周年「ワクワクをつなごう。」	株式会社タカラトミー
		正解がない時代に、問い続ける力を。シリーズ	学校法人 東京女子大学
		脳が眠る電車	株式会社ブレインスリーブ
		「背中を押してくれるもの」 篇	大塚製薬株式会社
	クラフトボス 甘くないイタリアーノ 24 年 4 月	サントリーホールディングス株式会社	
デジタル メディア 部門	最優秀部門賞	企業 CM『歌おう!ニッシンボー』 シリーズ第 6 弾「ネコ」 篇	日清紡ホールディングス株式会社
	優秀作品賞	どんな想像にも、手が届く。さいこうのベッド篇	イケア・ジャパン株式会社
		「みんな巨人 幅跳び」 篇	大塚製薬株式会社
		LAFORET GRAND BAZAR SUMMER 2024	ラフォーレ原宿
		How to “Hello Tokyo” Tour	公益財団法人東京観光財団
	KATE リップモンスター「かぶりつけ、欲のまま。」	株式会社カネボウ化粧品	
空間 プロデュース 部門	最優秀部門賞	抱きつき UQ ガチャムク	KDDI 株式会社
	優秀作品賞	クラフトボス 甘くないイタリアーノ 25 年 2 月	サントリーホールディングス株式会社
		その 1 ピクセルに、ファンタジーが詰まっている。	株式会社スクウェア・エニックス
		宝くじ「クイックワン」 幸運広告	全国都道府県及び全指定都市
		映画「帰ってきた あぶない刑事」	2024「帰ってきた あぶない刑事」 製作委員会
	ポーラ リンクルショット メディカル セラム デュオ - Dive to Wrinkle -	株式会社ポーラ	
メディア プロモーション 部門	最優秀部門賞	超ギョーザステーション	味の素冷凍食品株式会社
	優秀作品賞	STICKER ART by WIND BREAKER	株式会社講談社
		HAKONE EKIDEN	日本テレビ放送網株式会社
		GINGER SHOT +	サントリーホールディングス株式会社
		これが、これからの麒麟ビール※ 麒麟ビール 晴れ風 ※新定番	麒麟ビール株式会社
	12 億の案内人、億山登場	独立行政法人 日本スポーツ振興センター	
JR 東日本賞		「劇映画 孤独のグルメ」 腹が減る広告	株式会社テレビ東京

【審査員】

敬称略

●審査員長	仲畑 貴志	コピーライター／クリエイティブディレクター
●審査員	川口 清勝	アートディレクター
	副田 高行	アートディレクター
	田中 里沙	事業構想大学院大学学長
	照井 晶博	コピーライター
	国井 美果	コピーライター／クリエイティブディレクター
	上西 祐理	アートディレクター／グラフィックデザイナー
	杉田 知洋江	フォトグラファー
	竹島 博行	東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 マーケティング本部 副本部長



グランプリ

株式会社創味食品
■焼肉の部位ジャック広告

TRANSIT ADVERTISING AWARDS 2025

Grand Prix



最優秀部門賞

株式会社タミヤ ■ TAMIYA PLAMODEL FACTORY TOKYO 開業広告



優秀作品賞 アディダスジャパン株式会社
■ SS24 T-TOE COLLECTION



優秀作品賞 キリンビール株式会社
■ 辞書で引く、聖獣麒麟



優秀作品賞 株式会社栗山米菓
■ どうやらうまいらしい



優秀作品賞 朝日放送テレビ株式会社
■ M-1グランプリ2024 歴代王者集合



優秀作品賞 公益財団法人石橋財団 アーティゾン美術館
■ ジャム・セッション 石橋財団コレクション×毛利悠子一ピュシスについて



駅ポスタ部門

公益財団法人 ベルマーク教育助成財団
■ 良い行いは、きっと誰かが見ているよ。



■ いいジーパン穿こうぜ



■ 翻訳できないわたしの言葉



■ 煩惱ブックフェア 2024



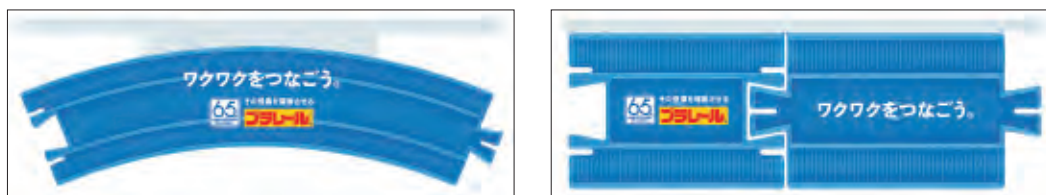
■ PARCO HAPPY HOLIDAYS 2024



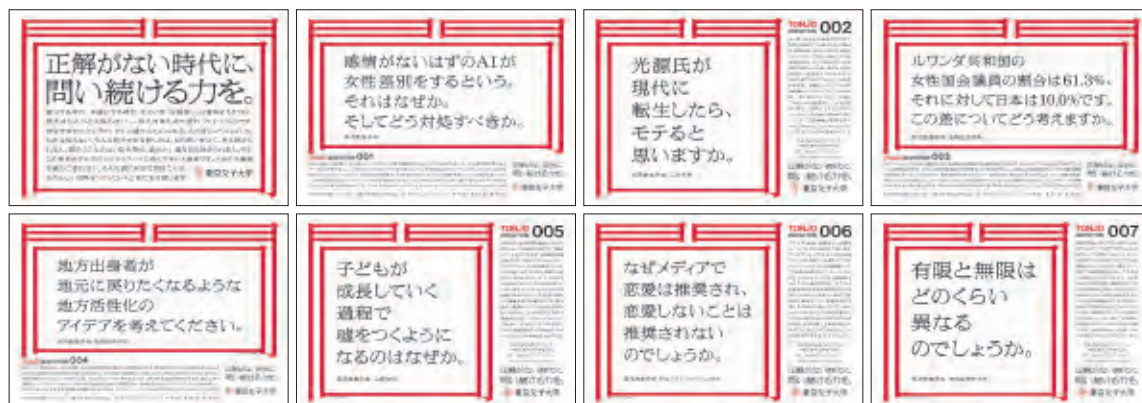
最優秀部門賞 花王株式会社 ■家族と愛とメリット



優秀作品賞 株式会社タカラトミー ■プラレール65周年「ワクワクをつなごう。」



優秀作品賞 学校法人 東京女子大学 ■正解がない時代に、問い続ける力を。シリーズ



優秀作品賞 株式会社ブレインスリープ ■脳が眠る電車



優秀作品賞 大塚製薬株式会社 ■「背中を押してくれるもの」篇

優秀作品賞

サントリーホールディングス株式会社 ■クラフトボス 甘くないイタリアーノ 24年4月





デジタルメディア部門

DIGITAL MEDIA

最優秀部門賞

日清紡ホールディングス株式会社

■企業 CM『歌おう!ニッシンボー』 シリーズ第 6 弾「ネコ」 篇



優秀作品賞 イケア・ジャパン株式会社

■どんな想像にも、手が届く。さいこうのベッド篇



優秀作品賞 ラフォーレ原宿

■LAFORET GRAND BAZAR SUMMER 2024



優秀作品賞 大塚製薬株式会社

■「みんな巨人 幅跳び」 篇



優秀作品賞 公益財団法人東京観光財団

■How to "Hello Tokyo" Tour



優秀作品賞 株式会社カネボウ化粧品

■KATE リップモンスター「かぶりつけ、欲のまま。」



最優秀部門賞 KDDI 株式会社 ■抱きつきUQ ガチャムク



優秀作品賞 株式会社スクウェア・エニックス
■その1ピクセルに、ファンタジーが詰まっている。



優秀作品賞 全国都道府県及び全指定都市
■宝くじ「クイックワン」 幸運広告



優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社
■クラフトボス 甘くないイタリアーノ 25年2月



優秀作品賞 2024「帰ってきた あぶない刑事」 製作委員会
■映画「帰ってきた あぶない刑事」



優秀作品賞 株式会社ポーラ
■ポーラ リンクルショット メディカル セラム デュオ -Dive to Wrinkle-



メディアプロモーション部門

MEDIA PROMOTION

最優秀部門賞

味の素冷凍食品株式会社

■ 超ギョーザステーション



優秀作品賞 株式会社講談社

■ STICKER ART by WIND BREAKER



優秀作品賞 日本テレビ放送網株式会社

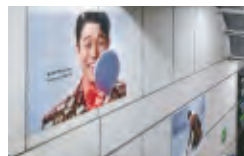
■ HAKONE EKIDEN



優秀作品賞

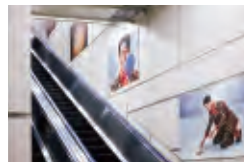
サントリーホールディングス株式会社

■ GINGER SHOT+



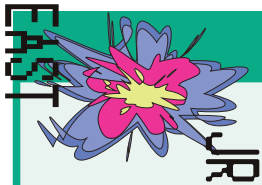
優秀作品賞 キリンビール株式会社

■ これが、これからのキリンビール※ キリンビール 晴れ風 ※新定番



優秀作品賞

独立行政法人
日本スポーツ振興センター
■ 12億の案内人、億山登場



JR東日本賞

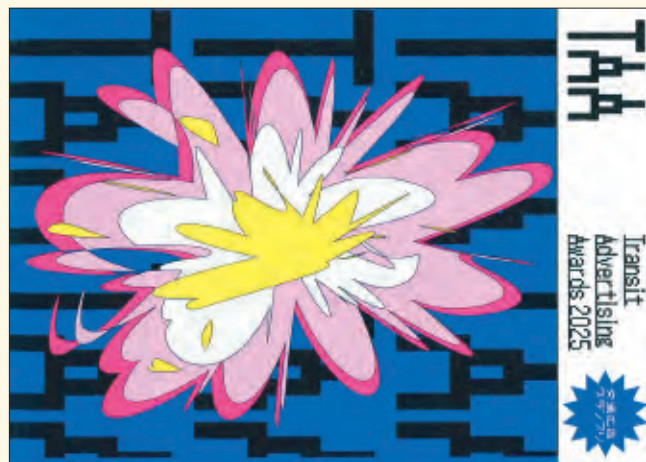
JREAST

株式会社テレビ東京 ■「劇映画 孤独のグルメ」 腹が減る広告



交通広告グランプリ2025

特設サイトでは、各受賞作品の紹介だけでなく、審査員の国井美果氏をはじめとした他審査員による各部門の審査講評をご覧いただけますので (<https://awards.jeki.co.jp/>) 是非ご覧ください。
X (旧Twitter) にて情報発信も行っていますのでフォローお願いします！



交通広告グランプリ 2025 キービジュアル



受賞作品は
こちら！

交通広告グランプリ



＼フォロー
お願いします！／

交通広告グランプリ【公式】にて情報発信中！

@taa_jeki



広 場

「通い始めて30年/100周年」

理事 佐藤 肇 (東京地下鉄株式会社)

アイスホッケー、何となくご存じですか？冬季五輪競技でもあり、北米の4大スポーツの1つ、欧州中心にプロリーグも多い、氷上では珍しい球技スポーツです。来年の五輪にも女子日本代表「スマイルジャパン」が出場します。私は学生時代、たまたま見たテレビ中継をきっかけに興味を持ち、現地で観戦するようになってから30年経った今でも、熱心なファンです。

長年（熱狂的に）応援しているのが、なぜか地元東京ではなく栃木県日光市をホームタウンとするH.C.栃木日光アイスバックスです。前身である古河電気アイスホッケー部を引き継いだプロクラブで、現在は秋から春にかけて、アジアリーグアイスホッケーを戦っています。以前は日本リーグでしたが、チーム数の減少などがあり、国際リーグへと移行しました。今シーズンは日光のほか、苫小牧、八戸、新横浜、韓国・安養（アニョン）、新規参入の神戸を加えた6チームでリーグを戦っています。

応援しているアイスバックスはプロクラブ



アウェイ韓国の試合前国歌吹奏



100周年のミニフラッグ

ブとして27年目のシーズンを迎えるとともに、前身の古河電気から数え、今シーズン創立100周年を迎えます。企業チームからプロと転身し、幾度もの経営危機を乗り越えて今日に至ります。順風満帆とは言えませんが、歴史あるクラブです。

日光のホームリンクは2000人で満員くらいの規模。いわゆるメジャースポーツほどの大きさではないので、通い続けていると、いつの間にか知り合いが増えます。アウェイゲームに遠征するとなおさら、一体感が生まれます。フルネームをお互い知らないファン同士でも、飲みに行ったり、遠征先で一緒に観光したり、時には対戦相手のファンと親睦を深めることも。クラブや選手とファンの距離も近いのもいいところで、もはや試合を観に行っているのか、人に会いに行っているのか分からなくなるほどです。長年、サッカーではなくアイスバックスの代表取締役を務めるサツカー解説者でお馴染みのセルジオ越後氏も、インタビュアーや挨拶において「人々が集まれる場所としてのスポーツクラブの重要性」を常々語っています。

リーグは9月に開幕し、全日本選手権などを挟みながら4月初旬のプレーオフファイナルまで、皆で喜びや悔しさを分かち合い、一世紀を経てチーム初となるリーグ優勝を夢見ながら、今シーズンも日光に通う週末を楽しみたいと思います。

最後に少しだけ業務の話になりますが、東京メトロも2年後に100周年を迎えます。スポーツクラブとは異なりますが、親しんでいただいている皆様とともに、良い100周年を迎えたいところです。



勝利後のファンと一本締め



フェンス際で観戦



ファン感謝デーでシュートを打つ筆者(右)

次回の広場もお楽しみに。

北海道支部

支部定期総会を開催しました

北海道支部（滝沢健支部長）では、7月28日、J Rタワーホテルズ日航札幌において、2025年度北海道支部総会を開催、会員24社中17社の出席がありました。

また、支部定期総会后、株式会社ノーザンクロス代表取締役山重明氏による講演会、また懇親会も開催しました。



講演する株式会社ノーザンクロス代表取締役 山重明氏

審議事項として、

1. 2024年度事業報告及び収支決算の件
 2. 2025年度事業計画及び予算（案）承認の件
 3. 北海道支部役員改選（案）の件について承認されました。
- 報告事項として、
1. 地球温暖化防止キャンペーン実施について

2. 各委員会の委員の交代についての報告がなされました。

講演会は、札幌都心の歴史や札幌駅周辺の再開発について講演をいただきました。

テーマ…札幌都心のまちづくり、150年のヒストリーと次世代のストーリー

講演者…株式会社ノーザンクロス代表取締役 札幌駅交流拠点北5西1・西2地区 市街地再開発組合 事務局長 山重明氏

講演会後は、意見交換と共に懇親会を開催しました。懇親会の冒頭では滝沢支部長より、時流を捉えつつJAFRA会員の皆さまと連携を図りながらチャンス求めてゆく等の展望を踏まえた挨拶がありました。

懇親会は総勢45名が参加し、会員相互の親睦を図ることができました。



懇親会の様子

東北支部

支部総会を開催しました

東北支部（百々潤司支部長）は、7月16日（水）ホテルメトロポリタン仙台3階「星雲」において、2025年度東北支部総会を開催しました。

総会には、会員14社中12社24名が参加し、布副支部長挨拶の後、議題の審議に移りそれぞれ承認されました。



挨拶する布正勝副支部長

審議内容

《2024年度事業報告及び決算報告》

・第18回地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーンの実施

・支部総会の開催（2024年7月10日 ホテルメトロポリタン仙台 10社24名参加）

・支部特別講演会の開催（同日（株）ジェイアール東日本企画 取締役 星野雅央様）

・意見交換会の開催（同日 同会場）

《2025年度事業計画及び予算案》

総会に引き続き、支部講演会として、日本版O O Hメジャメント標準化検討準備委員会のメンバーである（株）ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部次長宮本守様、（株）電通O O Hビジネス室シニア・メディア・プロデューサー佐藤達明様より、「日本のO O H広告市場の拡大を目指したメジャメント実現に向けての取り組み」と題して講演を頂きました。O O H広告の業界共通指標の提供を目指し取り組んでいる現状をご説明頂き、タイムリーな内容で会員一同熱心に耳を傾けていました。



懇親会の様子



首都圏支部総会の様子

支部総会を開催しました

首都圏支部

首都圏支部（石川明彦支部長）では、7月14日（月）、ホテルメトロポリタン（池袋）において、73社28名（内委任状出席45社）が参加し、2025年度首都圏支部総会を開催しました。

支部講演会終了後、同ホテル「萩」にて懇親会を開催しました。冒頭、今年当協会に入会された(株)プランズワン藤原忍代表取締役より挨拶を頂き、会員相互の情報交換と親睦を深めると共に、講演頂いた宮本様、佐藤様との意見交換が活発に行われました。

講演するパナソニック
くらしアプライアンス社 中石尚吾氏

総会では石川支部長の挨拶の後、2024年度の事業報告、2025年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。続くセミナーでは、パナソニックくらしアプライアンス社 キッチン空間事業部 中石尚吾氏より「食洗機普及率拡大への挑戦」をテーマにご講演をいただきました。OIHを活用したキャンペーン事例とその反響、今後のOIHの展望についてのお話に、参加者は熱心に聴講していました。

また、当日は懇親会を開催、55名の皆さまにご参加いただき、活発に意見を交換し親睦を深めることができました。

◇支部総会
報告事項

- (1) 2025年度首都圏支部の幹事について
- (2) 2024年度支部活動・収支報告
- (3) 2025年度支部活動計画及び予算について



挨拶する佐藤一哉支部長

支部総会・支部交流会を開催しました

中部支部

◇セミナー
講師…パナソニックくらしアプライアンス社 キッチン空間事業部 中石尚吾氏
「食洗機普及率拡大への挑戦『食洗機は甘えですか?』キャンペーンについて」
◇懇親会

中部支部（佐藤一哉支部長）では、7月8日（火）、安保ホール301号会議室において、29社（出席23名、委任状出席6社）が参加し、2025年度JAFRA中部支部総会を開催しました。

佐藤支部長の挨拶の後、2024年度の事業報告、2025年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

近畿・中国・北陸支部（伊藤義彦支部長）では、7月16日（水）ホテルグランヴィア大阪において、39社48名の参加で2025年度支部定期総会を開催しました。

支部総会、セミナー、意見交換会を開催しました

近畿・中国・北陸支部



交流会で挨拶する新井秀夫副支部長

◇支部総会議題

1. 以下(1)～(4)の審議事項については全て可決されました。
- (1) 2024年度事業報告
- (2) 2024年度決算 監査報告
- (3) 2025年度事業計画
- (4) 2025年度予算
- (5) 報告事項 役員の選任

また、支部総会終了後には、名古屋マリオットアソシアホテルにおいて支部交流会を開催しました。47名のご参加をいただき、会員相互の親睦を深めることができました。

伊藤支部長からの挨拶の後、2024年度の事業報告、2025年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

引き続き、公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーション担当局長 木村和昭様をお招きし、『大阪・関西万博の広報・プロモーション活動における交通広告の役割』と題したセミナーを開催、会員の皆さまも熱心に聴講されていました。セミナー後の意見交換会では、講師の方にもご参加いただき、和やかに親睦を深めることができました。



支部総会の様子

◇支部総会 名庭の間C

14時00分～15時00分

審議事項

・2024年度事業報告及び決算報告

・2025年度事業計画及び予算案
報告事項

・支部幹事の委嘱及び支部事務局担当者
の委嘱変更について

・代表者名変更、支部会員数について
第19回「地球温暖化防止キャンペーン」について

参加者：39社48名

◇セミナー 名庭の間B

15時15分～16時45分

テーマ：『大阪・関西万博の広報・プロモーション活動における交通広告の役割』

講師：公益社団法人2025年日本国際博覧会協会 広報・プロモーション担当局長 木村和昭様

参加者：会場／65名

オンライン／75名

◇意見交換会 孔雀の間

17時00分～18時30分

参加者：55名



講演する木村和昭氏

九州支部

九州支部総会を開催しました

九州支部（盛澤篤司支部長）では、8月7日（木）ホテル日航福岡にて支部総会を開催しました。



支部総会で挨拶する盛澤篤司支部長

総会では、盛澤支部長の挨拶後、2024年度事業報告及び決算報告、2025年度事業計画（案）及び予算（案）について説明があり、いずれも承認されました。

総会終了後には、日本版OOHメジャメント標準化検討準備委員会より、株式会社ジェイアール東日本企画メディアソリューション本部デジタルサイネージ推進センター次長 宮本守様、エムシードウコー株式会社マーケティング&コミュニケーションズ デイレクター 渡仲容子様を講師にお迎えし、「OOH広告市場の拡大を目指したメジャメント実現に向けての取り組み」と題した講演会を開催しました。

開催しました。

その後の懇親会には、講師のお二方にもご参加いただき、メジャメントについて、導入メリットなど活発な意見交換が行われました。

◇総会

参加者41名 16：00～16：20

◇講演会

参加者58名 16：30～17：30

テーマ：「OOH広告市場の拡大を目指したメジャメント実現に向けての取り組み」

講師：株式会社ジェイアール東日本企画 メディアソリューション本部 デジタルサイネージ推進センター次長 宮本守様

エムシードウコー株式会社マーケティング&コミュニケーションズ デイレクター 渡仲容子様

◇懇親会

参加者51名 17：45～19：00



講演するエムシードウコー株式会社渡仲容子氏

美観風致委員会・環境委員会

19年目の「エキから」にご協力ありがとうございました。

第19回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日（木）～31日（土）の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

今年も、猛暑より気温の高い「酷暑」になる日が続き、「危険な暑さのため外出を控えるように」と報道されていました。歴代の最高気温ランキングも更新され、体温より高温という環境での生活はまさに「地球温暖化」

を感じる夏でした。

そのような暑い中、温暖化防止鉄道ポスターキャンペーンを例年通り実施することができました。全国のJR、私鉄、地下鉄37社局の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、延べ86万枚のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。毎回、このキャン

ペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力くださる、クリエイティブ制作のアーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンを支えてくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

キャンペーン期間中、ある程度空いている電車に乗ると、外の世界とは異なり、空調の効いた空間でほっと一息つける時間を過ごすことができました。そしてまた駅に着くと、むせかえるような熱のある場所に踏み出していくことを日々繰り返していました。

そんな暑い中でも、駅や電車では大きなスーツケースを持つ諸外国か

らの日本を訪れた観光客、国内を移動する人たちを運んでいました。

通勤、通学、遠距離移動をする際、「エキから」のポスターやデジタルサイネージが多くの方目に留まり、それを通じて、皆さまに「地球温暖化防止」、「エコ」について少しでも思いめぐらせていただけるような機会になればと考えております。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅構内や電車内で撮影した「エキから」のポスターがSNSでシェアされ紹介されていました。以下はその一部です。

・おもしろい広告、見つけたよ。「エキから」。



北海道旅客鉄道・札幌駅



東日本旅客鉄道・あおば通駅



東武鉄道・池袋駅



東急電鉄・武蔵新田駅



西日本旅客鉄道・京都駅



東海旅客鉄道・名古屋駅

・電車や駅で「エキからエコ」の広告をみると（夏も終わりかー）と思ってしまう。まだまだ暑いけども・手塚雄二さんの作品があるからいつも楽しみにしている。エキからアート。



九州旅客鉄道・小倉駅



四国旅客鉄道・松山駅

・エキからならぬXからひらひら・車内中吊りポスターの「エキからアート」の白虎の絵が可愛い、好きだなあ。

（原文のまま）

人材育成委員会（川田博之委員長）では、「交通広告実務研修」などで使用しているテキスト「交通広告ビジネス概論」の別冊版として「広告業界の動向（2024年1月～12月）」を発行いたしました。「交通広告ビジネス概論2023」とともに、セミナー、研修などでご活用ください。なお、ホームページの会員専用サイトにもご覧いただけます。

2025年10月1日発行
A4サイズ 16ページ 4色



交通広告ビジネス概論別冊「広告業界の動向2025年」を発行しました

人材育成委員会

編集後記

竹林の脇を通り過ぎた時に思い出したのですが、今年の初夏ごろに「ハチクが開花した」というニュースが話題になっていました。ハチクは120年ごとに開花して、花が咲き終わるとほぼ例外なく、竹が一斉に枯れるという知識をその時に得ましたが。この竹林も花が咲いたのか、竹が枯れていないということは、これはハチクではないということ？という雑念が脳内で渦巻いていました。

竹林は風が吹いたときに竹同士が触れ合う澄んだ音が最高です。皆さまの近所に竹林はありますか？竹が枯れたというお話がありましたら、ぜひお寄せください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ (<https://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。



●次号Vol.93は12月1日発行予定です。楽しみに。