

発行所：社団法人 全国鉄道広告振興協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@jarap.jp

URL：<http://www.jarap.jp/>

巻頭レポート

新生なんばの駅の顔 なんばガレリア

南海電気鉄道の概要及び なんばターミナル

南海電気鉄道は大阪ミナミの拠点・なんば駅をターミナルとし、和歌山を結ぶ南海線、関西国際空港を結ぶ空港線、そして世界遺産高野山を結ぶ高野線からなっています。

全駅数99駅、営業キロ程154.8km、通勤・通学輸送やレジャー・観光輸送、関西国際空港ご利用のお客さまの輸送を主体としており、大阪南部の大規模住宅地泉北ニュータウン、和泉ニュータウンの大動脈である泉北高速鉄道との相互乗り入れや南海グループのフェリー会社と連携した四国の玄関口徳島への連絡輸送など、大阪南部を中心に年間輸送人員2億3000万人(平成20年度実績)という広域輸送圏を形成しています。また、なんばターミナルからは、首都圏や中四国、九州など全国各地を結ぶ

グループバス会社の高速バスが発着しており、まさに国内外からのお客さまをお迎えするのにふさわしい玄関となっています。

ファッショナブルに リニューアル中

最近のトピックスとしては、ターミナルエリアにファッション、生活雑貨、飲食店などが入るなんばパークス・なんばCITY(併せて550店舗)の一部のリニューアルオープン、高島屋大阪店の増床一期オープン、駅ナカではスイーツやカジュアル衣料店が続々とオープンするなど、時代に柔軟に対応した様々な店舗が登場しています。続々と話題のショッピングが誕生するニュースなスポットなんば。昨年の阪神なんば線の開業により、神戸エリアからもたく

さんのお客さまがお見えになっており、関西国際空港からは中国をはじめ東アジアからのインバウンドの増加もあり、ますます目が離せない魅力ある街になっています。

株式会社アド南海
媒体部 課長
石橋 宗利



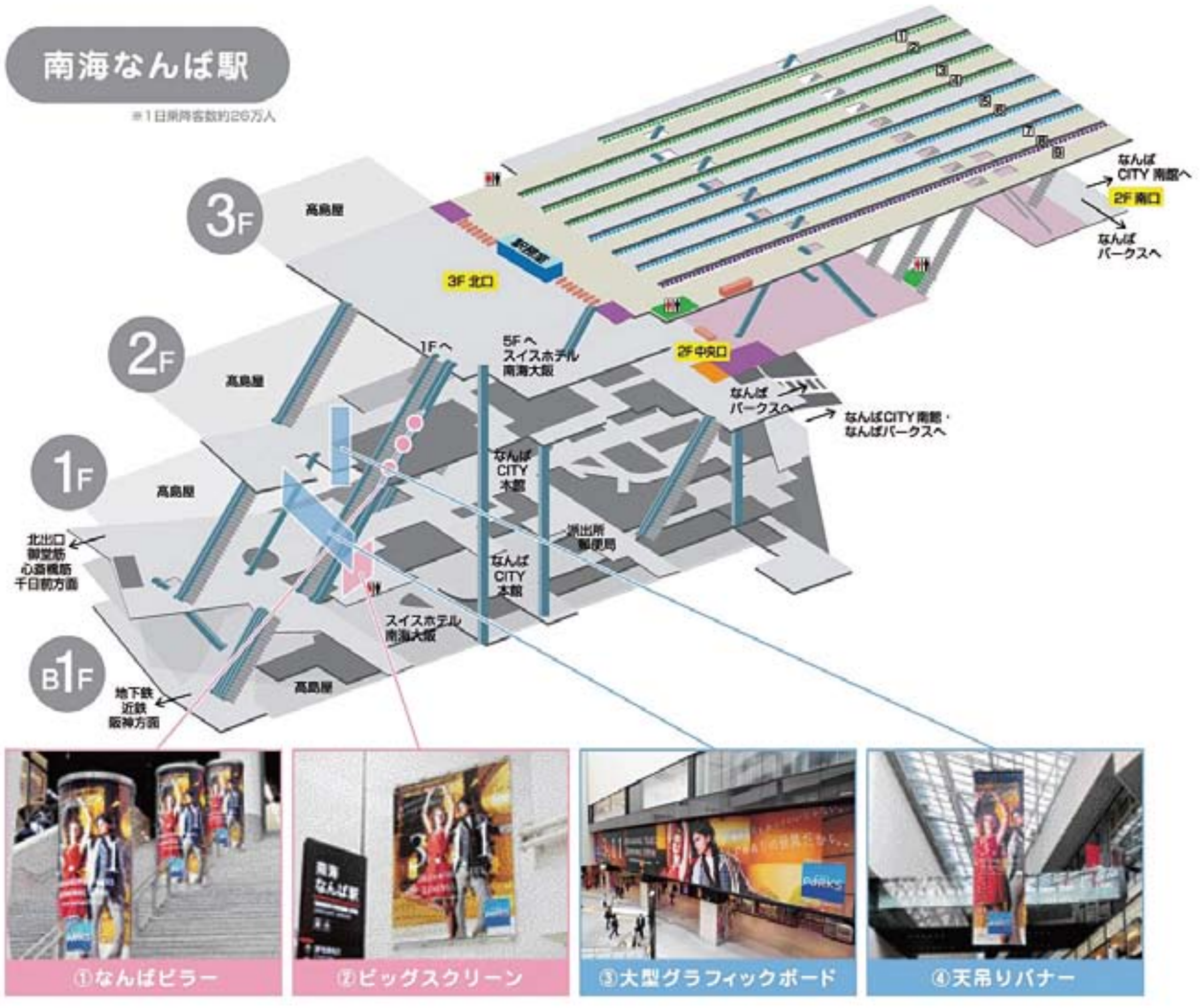
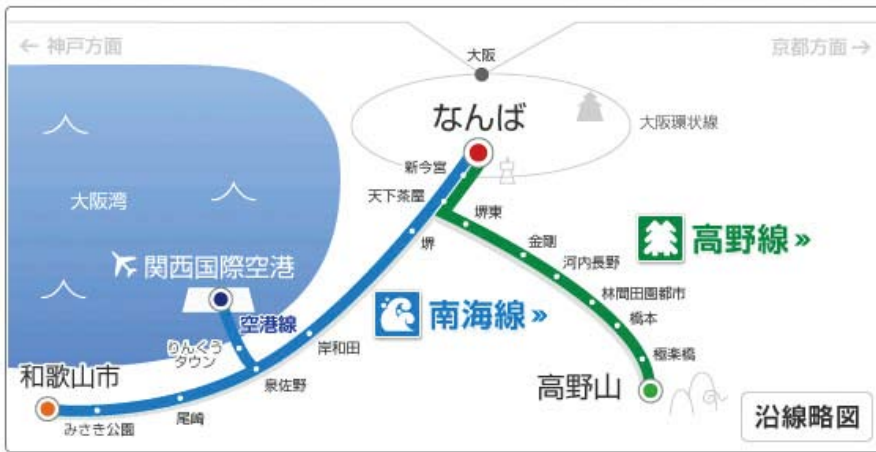
なんばガレリア

南海なんば駅の吹き抜け空間が「なんばガレリア」として生まれ変わりました。広く世界・国内から大阪・なんばを訪れる人々をお迎えし、そして新たな旅立ち・街歩きが始まるなんばの新しいシンボル空間が誕生いたしました。ガレリア (gallery) とはもとともイタリア語で「トンネル」あるいは「地下道、

坑道」といった意味で、今日ではガラス張りの屋根をもつ大型の歩行者空間を表し、なんばガレリアは地下1階から8階までの高さ30m、広さ1200㎡の吹き抜け空間で、出会いと交流を育み、なんばのまちへのゲートウェイや情報発信拠点の役割を果たします。

このたび、その大空間を利用した4つの広告媒体を発表いたしました。①なんばピラー ②ビッグスクリーン ③大型グラフィックボード ④天吊りバナー。これらすべてをジャックしていただくと7日間で制作費を含め1000万円超となりますが、これらを7日間同一媒体で埋めつくす商品ガレリアジャックをご用意させていただいており、なんばガレリアをご利用になる1日約26万人のお客さまに対する大きな効果をもたらすことが可能です。

これからも多彩な情報を発信し続けるなんばにどうぞご期待ください。



広場

「児玉神社参拝記」

常任理事 堀 宏明 (株式会社電通)



キリスト教徒である私が言うのも変ですが、困った時の神頼みというのは私の人生の基本で教会でも寺でも神社でもどこへでも行って願い事をします。広告会社勤務でありますので普段競合している皆様全てとお付き合いするのには慣れています。

そんな中、今年の3月中旬にお休みを頂いて江ノ島に行って参りました。昔は東京近郊の観光地としては熱海や日光と並ぶぐらいの人気スポットであったようですが、今の時代に何故江ノ島なのかと思う方もいらっしゃると思います。

天気予報のバック映像によく出てくる橋を渡ると江島神社の参道に入ります。ここ

には土産物屋や食堂、サザエの壺焼き売りや射的場まで、お約束通りの店舗が軒を並べており、まさに日本の正しい観光地という味わいのある場所です。

突き当たりが江の島神社の入り口になりますが、今回私が目指したのはそこを左折して階段を上り山道を少し歩くと到着する、児玉神社でした。

ご存知の方も多いと思いますが、児玉神社に祭られている児玉源太郎は司馬遼太郎の「坂の上の雲」にも出てくる実在の人物で、日露戦争の英雄として有名な人物です。昨年末にNHKでドラマ化された「坂の上の雲」で俳優の高橋英樹さんがやっていた役だと言えは思い当たる方もいらっしゃるでしょう。

長州藩の支藩である徳山藩の生まれで陸軍に入隊し初陣は函館戦争だったようです。明治20年に陸軍大学学校校長、その後第3師団長を経て台湾総督になり、陸軍大臣、内務大臣を歴任するなど輝かしい経歴を歩んでいます。

特筆すべきは、明治36年に関東軍総参謀長の大山巖に請われて、降格人事であるにもかかわらず「わかった」の一言で台湾総督兼内務大臣を辞して参謀次長を引き受けたことで、昭和20年に陸軍が解体するまでに自ら降格人事を受け入れたのは彼一人であつたようです。

旅順攻囲戦においては203高地攻略で大量の戦死者を出していた乃木希助大将の指揮権に介入し軍艦から主砲を外して持つてくるという作戦を立て、ロシア陣地攻略に成功するという武勲を立てています。また児玉ケーブルと呼ばれた海底ケーブルを日本の周りに張り巡らし通信網を整備しています。この二つが無かったら日本海海戦における日本海軍の勝利は無かったとも言われています。

これだけの英雄を祭る神社なので期待して江ノ島に行きましたが、逆にその質素なことに驚くばかりでむしろ寂しい感じでした。しかし常に日本の事を考え自らの事はほとんど省みなかった児玉源太郎らしさが出ているとも思えました。

パワースポット参りが流行っているようですが、安易に霊的なパワーを頂くのではなくその人物の考え方や生き様に触れて、自らを省みる事もまた必要かとお勧めいたします。

ちなみにお墓は多摩霊園にありますので、こちらも散歩がてらお参りされては如何でしょうか。起死回生の秘策を思いつくかもしれませんよ。

次回は常任理事 石塚正明氏の予定です、お楽しみに。

平成21年度臨時理事会、臨時総会、第4回理事会を開催

平成21年度臨時理事会を開催した

3月9日(火)ジェイアール東日本企画13A会議室において40名の理事が出席(内本人出席6名、代理人出席5名、委任状出席29名)し開催した。

議題

第1号議案

理事の退任及び新任について

当協会の「理事の任期」は定款第15条の規定により就任後2年目の定期総会終結の時まで(但し補選された理事任期は前任者の残任期間)となっているが、平成21年6月10日の総会終了後、佐藤理事から辞任届が提出されているので、これを了承したい。また、新任理事1名を下記の通り選任することにし、これを臨時総会に附議したい。

1. 退任理事(理事就任時の役職名で表記)

(株)メディアアート

取締役社長 佐藤 裕紀氏

2. 新任理事

(株)メディアアート

取締役社長 中井 潔氏

中井氏は次回の定期総会(平成22年6月25日)までの任期となる。

本案は次回の臨時総会(3月25日)に付議することとされ議決された。

第2号議案

臨時総会の開催について

河田専務理事から、理事の退任及び選任を決議するため、臨時総会を、定款第22条第2項第1号の規定により、次の日程で開催したいと説明がありこの議案は了承された。

平成21年度臨時総会開催

日時 平成22年3月25日(木)
16時00分～



臨時総会の開催を決定した

会場 ジェイアール東日本企画

10C会議室

以上

平成21年度臨時総会を開催した

3月25日(木)ジェイアール東日本企画10C会議室において276名の

会員が出席(内本人出席19名、代理人出席14名、委任状出席243名)し、開催した。

議題

第1号議案

理事の退任及び新任について

先の3月9日に開催した臨時理事会に基づき、河田専務理事より、当協会の「理事の任期」は定款第15条の規定により就任後2年目の定期総会(平成22年6月25日)終結の時まで(但し補選された理事任期は前任者の残任期間)となっているが、この程、冒頭に岩崎会長から説明があった通り、佐藤裕紀理事から辞任届が提出されているのでこれを了承し、新任理事1名を下記の通り選任することとしたいと説明があった。

1. 退任理事

(株)メディアアート

取締役社長 佐藤 裕紀氏

(理事就任時の役職名で表記)

2. 新任理事

(株)メディアアート

取締役社長 中井 潔氏

挙手による採決の結果、定款第26条に基づく過半数の賛成により説明の通り議決された。

これにより、選任された理事中井氏の任期は平成22年3月25日から平成22年6月25日の総会時までとなる。

以上を以て臨時総会は閉会した。



3月25日の臨時総会で挨拶する岩崎会長

平成21年度第4回理事会を開催した

3月25日(木)ジェイアール東日本企画13A会議室において40名の理事が出席(内本人出席14名、代理人出席

7名、委任状出席19名)し開催した

議題

議事経過

第1号議案

平成22年度事業計画基本方針について

河田専務理事から議案書の説明があり、続いて、岩崎会長から、現在本案をはじめ、公益法人化、経費縮減案の策定など重要課題が集中しているため、とりあえず本案を第1次案として理事会に提出したが、慎重を期するため今回は審議にとどめ議了はせず、最終議決は6月25日の理事会で行ないたい。それまでに各理事には十分に本案をご検討いただき必要がある関係の委員会でも議論をされるなどお願いしたいとの発言があった。引き続き同案について質疑が行なわれ、大筋了承された。

第2号議案

平成21年度収支決算(見込)および平成22年度概算収支予算書(案)について

河田専務理事から、21年度もタイトな予算を組んでいたが、人件費の縮減、首都圏支部会議費の120万円軽減、委員会発行予定の冊子類の延期、理事会会場費の削減、CI変更の延期などにより、繰越金が1500万円となったこと、及びこのうちCI変更については公益法人に移行が決定され次第、冊子類については来年度初頭実行する予定であるとの説明があった。

岩崎会長から、本日は問題提起ということで、大筋了承していただければ、6月25日の第1回理事会で本案の最終議決を行い、定期総会に諮ることにしたいと発言があり、了承された。

第3号議案

委員長の委嘱変更について

河田専務理事より、委員長辞任の申出により、定款施行規則第14条に基づき、平成22年3月25日付で次の通り委員長等の委嘱変更を行ないたいと説明があった。

安全委員会委員長

(退任) 佐藤裕紀

(株)メディアアート

(新任) 稲垣義孝

(株)東京メディア・サービス

稲垣義孝氏は副委員長からの昇格

岩崎会長から、新委員長の稲垣氏は環境委員長も兼任しているので、次の理事会で新環境委員長を決めることにしたいと発言があり了承された。

報告事項

平成22年度総会の案内について

河田専務理事から、6月25日(金)にホテルメトロポリタン(池袋)において平成22年度定期総会、第1回理事会、セミナー、懇親会を開催する旨連絡があった。

以上を以て平成21年度第4回理事会は閉会した。



第4回理事会

環境委員会

環境アンケート調査の結果から

(株)東京メディア・サービス 総合企画本部 曾我祐行

この度、社団法人全国鉄道広告振興協会(以下、JARRAP)の環境委員会では、2009年度の委員会活動の環境として、会員各社様における環境問題への取り組みについてのアンケート調査を行いました。

以下、調査結果の概要について報告いたします。

調査の目的

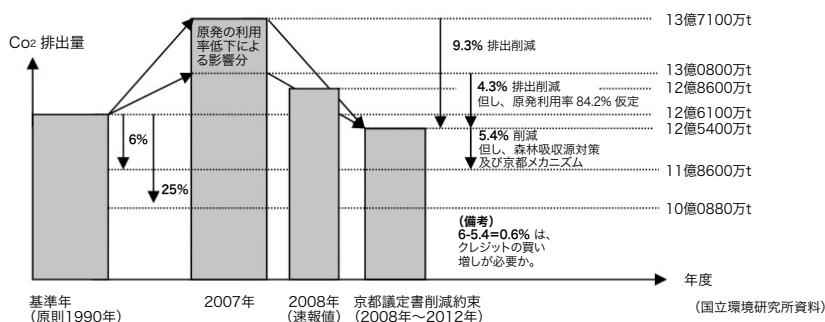
環境委員会が取り組むべく地球温暖化防止を始めとする環境保護の問題について、皆様の幅広いご意見を伺い、それに基づいて戦略を打ち立てることにより、鉄道広告を活用した社会への幅広い貢献、鉄道広告に対する社会からの要請にしっかり応えるJARRAPの活動に寄与させていくため

のヒントを得るものです。

皆様ご承知のように、世界経済は100年に一度と言われる未曾有の不況と闘っています。この難局を打開するキーワードの一つは「環境」であり、そのためには、先ず低炭素社会を目指す自然共生型社会を世界に示し、そして循環型社会を構築し環境と経済の統合を目指す政策が喫緊の課題であると思われます。新たに発足した新政権も2020年までの温暖化効果ガス削減の中期目標について「1990年比25%削減」を国際公約とし、これに機敏に呼応しています。

このように環境対応技術や新エネルギーを始めとする将来の成長分野に全力を注ぐことが我が国の政策に必要とされている背景を考慮すれば、広

温室効果ガス総排出量の推移



告業界も積極的に政策への同調と共生を図り、同時に業界の利益にもつなげることが必要であります。

したがって21世紀において私たちは、現行の大量生産、大量消費、大量廃棄型の社会経済システムを変革し、持続可能な環境保全型の社会を構築していかなければなりません。そのためには、

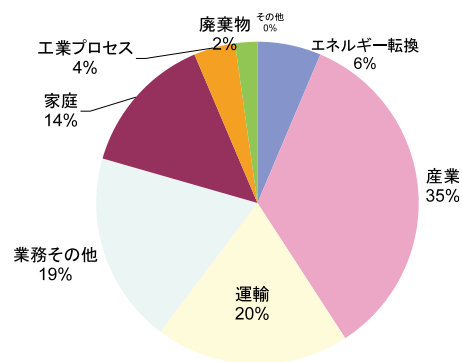
社会経済活動の中に占める地位が大きい事業者のみに止まらず、幅広い分野の事業者さらには私たちの家庭まで、自主的、積極的な取り組みが必要不可欠となっています。

上のグラフは年度別の温室効果ガスの総排出量を図示していますが、2008年度の総排出量の速報値は12億8600万tで、基準年を1.9%上回っています。また、前年度と比べると6.2%の減少となっています。(但し、原子力発電所の利用率が長期停止の影響を受けていない時の水準にあったと仮定して総排出量を推計すれば、2008年度の温室効果ガスの総排出量は基準年比で3.1%の減となる)

前年度と比べて排出量が減少した原因は、金融危機の影響による急激な景気後退に伴う、産業部門を始めとする各部門のエネルギー需要の減少などが考えられます。

2008年度の温室効果ガス排出量の部門別内訳は、次のグラフのとおりです。

温室効果ガス排出量の部門別内訳



(国立環境研究所資料)

業務その他部門の19%の構成は、商業・サービス・事業所等からの排出量で、運輸部門における貨物車・企業の自家用車等の排出量を振り分ければ、およそ32%程度になります。

私たち広告業界を含む事業者にとつての狙いどころとしては、より少ない資源、より少ないエネルギー消費と廃棄物等の排出により、質の高い事業活動を行っていくことや、新しい環境配慮型の製品やサービスを提供していくことが、経営にとって大きなメリットをもたらすものとなります。

また、事業者が環境保全を行っていくためには、自らが発生させている環境負荷の低減に向けた方針や計画等を作成するための仕組み、すなわち環

境マネジメントシステムの構築、環境負荷低減のための具体的な取り組みの成果、環境パフォーマンスを把握、評価するプロセスの整備や指標の選択も必要になります。

そして、近年、事業者は環境に関する情報を公開していく社会的責務があるとの考えが高まっています。環境マネジメントシステム、環境パフォーマンスの状況、そして、環境会計情報等を取りまとめた環境報告書を作成し広く社会に公表し、ステークホルダーとの緊密なコミュニケーションをはかっていくことが、社会からの信頼を勝ち得ることに大きく役立つと思います。

アンケート要領

調査期日

平成21年12月末日現在を調査日とし、郵送で回収しました。

対象会社

環境問題の認識度を幅広く把握し、今後の活動に有効に反映させたいと考え、JARAP正会員及び賛助会員全社としました。

調査内容

前述の世界情勢の認識と、日本における循環型社会の構築における環境省の環境ガイドラインに沿うように配列し、回答に負担がないようにも配慮いたしました。

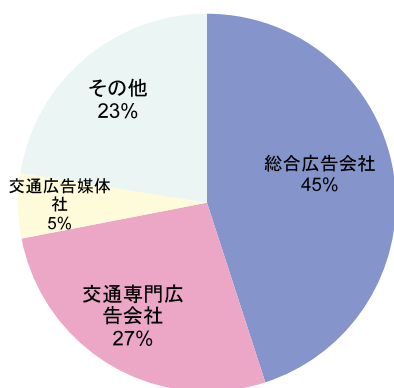
回収実績

- ・総配付数337社(正会員319社、賛助会員18社)
- ・回収数159社(ただし、支店等を集約して本社で代表すれば111社)
- ・回収率47.2%

アンケート調査結果

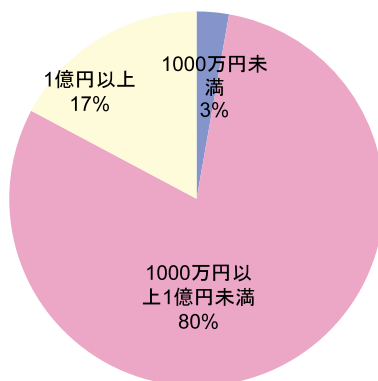
会社プロフィールについて

1. 業態



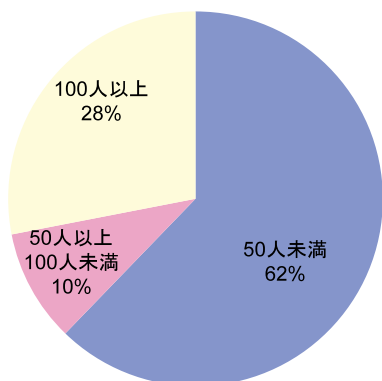
- ・約半数が総合広告会社である。
- ・交通広告関係は3割弱である。

2. 資本金



- ・「その他」には、一般的な広告代理店と賛助会員社が多く含まれる。

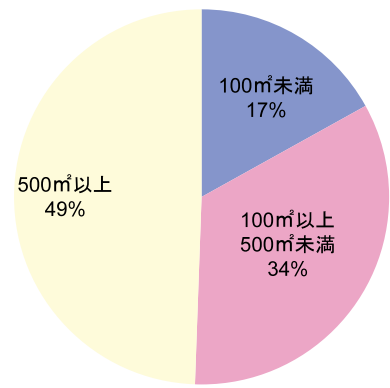
3. 従業員数



- ・従業員数は100人未満が72%のほり、機動性に富んだ組織形態となっている。

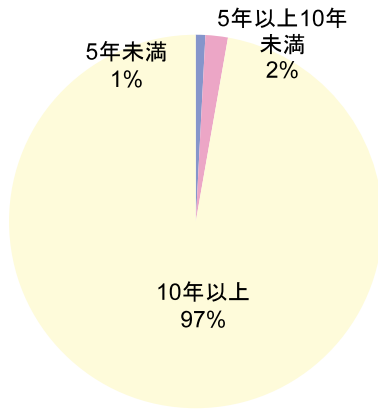
- ・資本金は約1000万円以上1億円未満の会社が圧倒的である。

4. 事業所規模



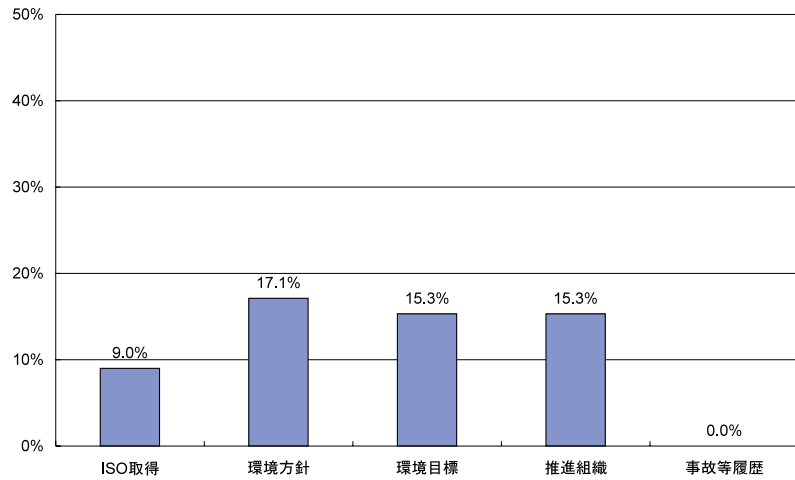
・事業所規模は30坪未満程度が平均的である。ただし、従業員数50人以上の会社では、媒体の制作等に係る会社が多く、比較的大きな面積を保有している。

5. 会社経年



・会社経年は10年以上が圧倒的であり、広告業界の歴史の長さを示している。

環境マネジメントシステムの構築について



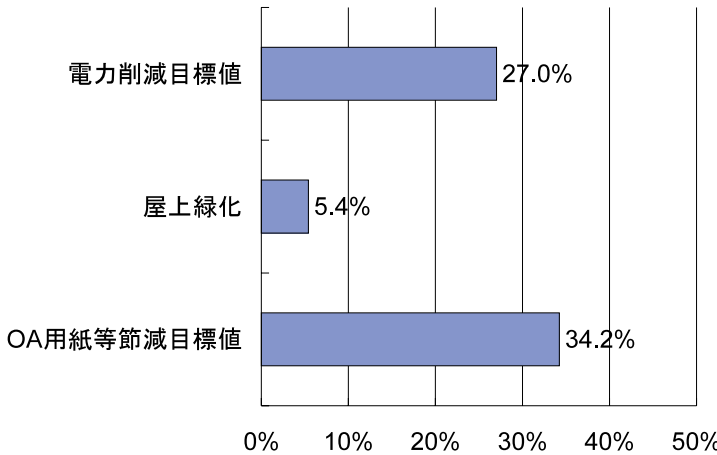
・ISOの取得は1割にも満たない。
・ISOの取得会社については、環境方針、目標の設定そして組織づくりなど、それぞれISOに準拠して取り組まれている。
・事故等の履歴についての申告は皆無であった。

環境改善活動の実態について

この項目の調査結果については、内閣官房・環境省が推進する「チャレンジ25キャンペーン」の中でうたわれている「6つのチャレンジ」に沿って、アンケート結果をまとめてみました。

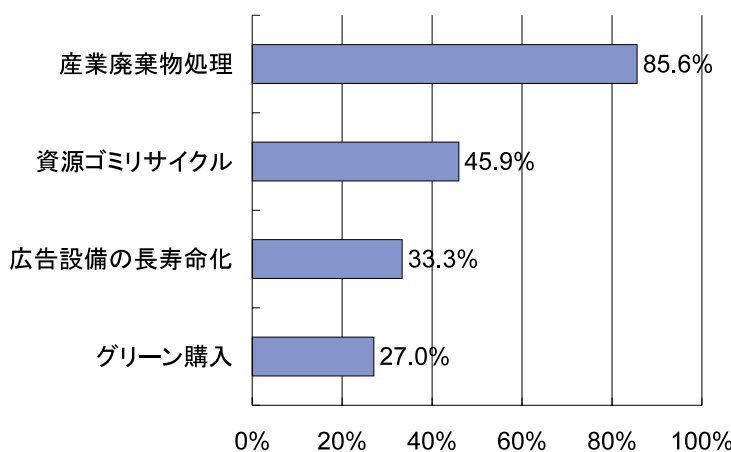
(1) エコな生活スタイルを選択しよう。

- ① 照明、空調など電力削減への目標値を定めていますか。
- ② 屋上緑化をしている事業所等がありますか。
- ③ コピー用紙等事務用品の節減への目標値を定めていますか。



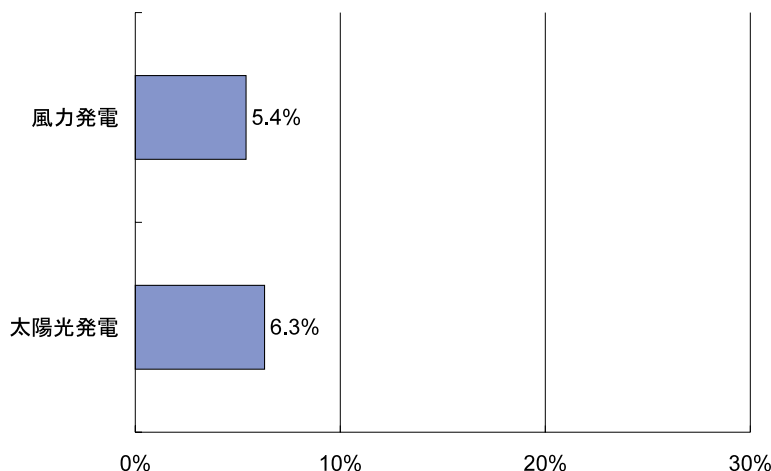
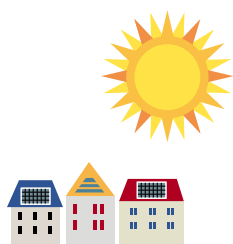
(2) 省エネ製品を選択しよう。

- ① グリーン購入は採用していますか。
- ② 省資源を図るため、広告掲出設備の長寿命化に何らかの工夫をしていますか。
- ③ 広告材料等の資源ごみのリサイクルに取り組んでいますか。
- ④ 産業廃棄物は適正に処理していますか。



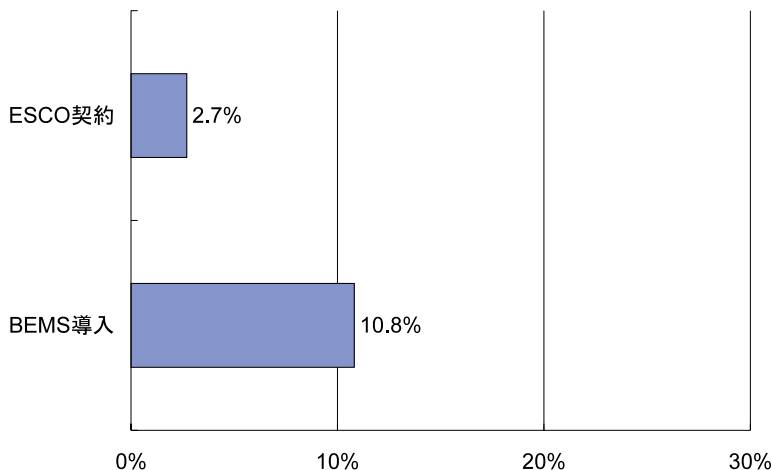
(3) 自然を利用したエネルギーを選択しよう。

- ① 太陽光発電を設置している事業所等がありますか。
② 風力発電を設置している事業所等がありますか。



(4) ビル・住宅のエコ化を選択しよう。

- ① BEMSを導入している事業所等がありますか。
② ESCO契約をしている事業所等がありますか。

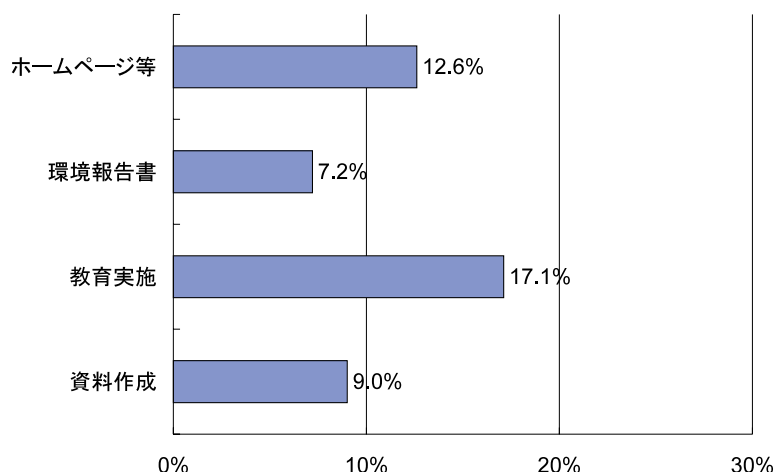


・省エネの目標値の設定については、程度の差はあるが各社とも関心が高い。
・省エネ施策の中で、グリーン購入の普及度は高い。

・その他の省エネ施策は1割にも満たない状況である。
・産業廃棄物の適正処理については、該当各社に関し完璧である。
・その他の省資源活動については、半数弱の会社を取り組んでいるが、目標値を明確に設定するなど、改善の余地があるといえる。

(5) CO₂削減につながる取組みを応援しよう。

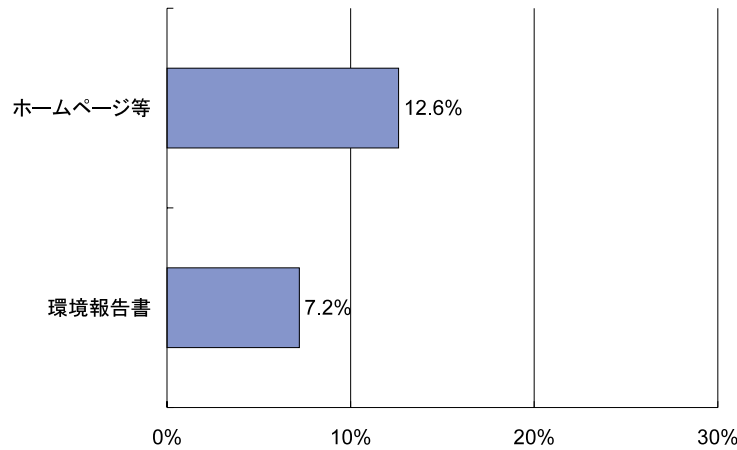
- ① 環境関連ポスターなどの企画・制作を行ったことがありますか。
② 環境関連キャンペーンなどへ協賛されたことがありますか。
③ 環境ガイドブック、環境ハンドブックなどを作成して、社員等に配付していますか。
④ 環境問題について、研修など社員教育を行っていますか。



・環境関連ポスターなどの企画・制作及び協賛は、比較的積極的である。
・環境教育は2割程度の実施率に止まっている。
・資料を作成している会社は教育実施の会社にはほぼ包含される。
・また、これらの会社はISOの取得会社とも整合している。

(6) 地域で取り組む温暖化防止活動に参加しよう。

- ① 環境報告書などを作成し情報公開をしていますか。
- ② 会社のホームページ等を利用した環境改善活動への取組みについての紹介はありますか。



・ 何らかの形で社会に環境への取組みを表明している会社は1割程度で非常に少ない。
・ 情報公開についても、ISOの取得会社は規程どおりの取組があり連動している。

他に、次のようなJARRAPへの要望事項等がありましたので書き添えておきます。

● 研修会等の開催

- ① JARRAP主催の環境に関するセミナー開催
- ② ISO取得の具体的な方法、考え方、手続きの啓蒙、指導
- ③ 他社の環境問題への取組状況の収集及び周知

● 指針、企画仕様等の制定

- ① JARRAPとしての環境問題に対する指針を示し、各社が取り組む施策を提示・実行し、業界全体として社会的責任をはたすべくコミュニケーションの推進
- ② 環境配慮のガイドラインの策定
- ③ 環境を意識した広告物仕様の企画統一化(グリーン購入法に則った紙質利用ポスター、吊り金具などの企画統一等)

● 情報収集と共有

- ① 環境関連法令等の情報収集
- ② 広告会社として最低限の環境への取り組みについてガイドブックなどの配付、書籍などの紹介
- ③ 鉄道広告における環境配慮成功事例の収集及び紹介

● 事業展開

- ① エコ商品の普及事業(グリーン商品)

参考(東京都の施策)

東京都の「気候危機と資源制約に立ち向かう新たな都市モデル創出」の施策から
● 2020年までに、東京の温室効果ガス排出量を2000年比で25%削減する。

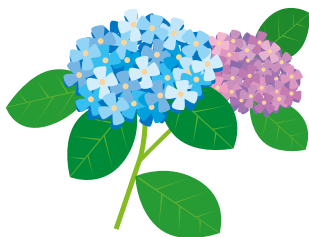
- 都内から発生する廃棄物の最終処分量を2016年度までに2000年度比で55%削減する。
- ① 大規模事業所への「総量削減義務」と「排出量(削減量)取引制度」の導入
- ② 中小規模事業所、家庭の省エネ対策を強化
- ③ 太陽エネルギーの飛躍的な利用拡大
- ④ 自動車への過度な依存からの転換、自動車交通量の抑制など
- ⑤ バイオマス燃料、次世代自動車燃料の利用拡大、開発促進
- ⑥ 廃プラスチック類のリサイクル促進

最後に

以上、先般実施した環境問題に関するアンケート調査の結果の概要をお知らせしました。

これらをしっかり吟味し、環境委員会の新年度の活動に反映させ、環境問題等の啓蒙活動を通して消費者利益を始めとする社会の向上と産業経済の発展に寄与していきたいと思えます。

アンケート調査へのご協力ありがとうございました。



北海道支部

支部総会を開催しました

北海道支部は4月20日(火)、札幌市内ホテルにて平成22年度の総会を開催いたしました。

総会には会員19社中16社の会員が出席され、平成21年度事業報告及び収支決算、平成22年度事業計画及び予算(案)、北海道支部役員改選(案)について審議され、いずれも出席者全員の賛同を得て原案どおりに承認され、支部長には、現支部長の株式会社北海道ジェイ・アール・エージェンシー代表取締役社長 山口 力氏が再任されました。

最後に報告事項として「地球温暖化防止キャンペーン」を推進する北海道支部の取組みについての報告があり、会議を終了しました。

その後、懇親会が開催され、お酒も入り盛り上がったところで各会員が席を移動し懇親を深めるとともに、情

報交換をするなど和気藹々のうちに終了しました。

最後に北海道の近況をお知らせします。

札幌は例年ですとこの時期少しは暖かくなりますが、今年は寒さが続き平年気温に届かない日が多く、観光客の中でもとりわけアジアからの観光客が多く見られる昨今ですが、寒さのため震えながら観光しているのをよく見かけます。

この寒さの影響で桜の開花も遅れ、5月10日過ぎに満開になりましたが、北海道の桜はエゾ山桜という種類の桜が多く濃いピンク色をしていてとても綺麗です。

桜が終わると北海道もいよいよ夏に向かい新緑がすばらしくなり、色とりどりの花が咲き気候もさわやかになります。

ぜひ北海道にいらして一度御覧いただきしたいと思います。

お待ちしております。



熱心に耳を傾ける会員の皆さま



和やかに会話を弾む懇親会



再選された北海道支部長山口力氏

美観風致委員会より、会員の皆さまに再度お願い

昨年の11月号のJARAP NEWSでも告知いたしましたが、改訂版「鉄道広告の美観風致対策事例集」の発行を決定いたしました。初版を発行してから、早くも3年以上が経過し、この期間に、新線の開業、デジタル化の進行、美観に対する意識の高まりなどにより、交通広告の見せ方も多岐にわたり変化を遂げています。現在の事例集に掲載されている事例よりも更に美観に優れたものを駅などで見かけるようになっております。

そこで、より新しい情報を会員の皆さまと共有すべく、皆さまが携わられました「駅の美観向上に貢献している広告事例」、「空きスペースの有効活用事例」などを幅広く募集いたしております。特にローカル色豊かなものは大歓迎です。写真データに路線名・駅名ほか簡単なコメントを添えて、information@jarap.jpまでお送り下さい。写真データをお持ちでない場合は、コメントだけでも構いません。



写真を使用するにあたっての依頼書などにつきましては、美観風致委員会事務局で手配いたします。また、現行の事例集に掲載されている事例についてなど、ご質問がございましたらお気軽に事務局までご連絡下さい。

皆さまのご協力をお願いいたします。

事務局からのお知らせ

平成22年度定期総会他のお知らせ

日時 平成22年6月25日(金)
場所 ホテルメトロポリタン(池袋)

第1回理事会

14時00分 3階 朝日の間

定期総会

15時30分 3階 富士の間

懇親会

17時30分 3階 富士の間

皆さまのご出席をお待ちいたしております。

なお、出欠の返信をまだ出されていない会員の方は、なるべく早めにご連絡いただきますようお願い申し上げます。

ご不明な点がございましたら、事務局までお問い合わせください。

●会社員の代表者が変更になった場合など、変更届はJARAPホームページ(<http://www.jarap.jp>)の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。

編集後記

JARAP NEWS が4月号から2か月に1回の発行となりました。その間に季節がどんどん進み、既に初夏になっています。

2か月で様々なニュースがありましたが、自然に関連したアイスランドの火山の噴火と、アメリカのメキシコ湾での海底油田事故、口蹄疫の発生が衝撃でした。自然の脅威を前にすると人間は瞬時にそれに対抗する手段を持ち合わせていないのだということを痛感しました。

8月には、環境キャンペーンも予定されています。今年もエアコンを弱めに設定し、冷蔵庫にものを詰め込み過ぎず、使用していないコンセントは抜く。を心がけ、自然に配慮したいと思っています。皆さまの、「ちょっと自然に配慮していること」を教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@jarap.jp



この山も活火山です

●次号 Vol.52 は 8月1日発行予定です。お楽しみに。