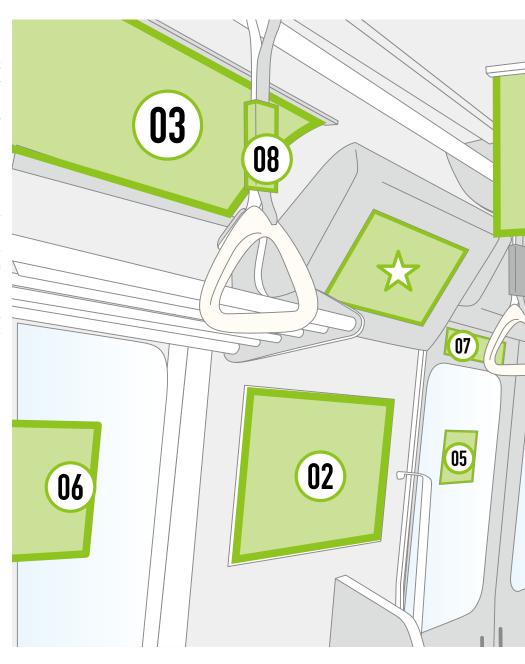
VEHICLE MEDIA

地下鉄車両メディア

都営地下鉄は、浅草線、三田線、新宿線、大 江戸線の4線で総延長は約109km。1日平 均約200万人(令和3年度)のお客様にご利 用いただいています。窓から外の風景が見 える地上電車に対し、地下特有の環境から 視認性の高い地下鉄車内広告メディアは、 多くの乗客に対し情報を的確に伝えられる 媒体として高く評価されています。即効性に も優れ、販売店や最寄りの店舗への誘導に 効果を発揮します。各媒体が車内でバラン スよく見やすい位置に配置されており、そ れぞれが効果的に機能します。新製品の告 知やイベント案内など、広告注目率を目的 とするときは「中づりポスター」、商品イメー ジをじっくりと浸透させる到達率優先なら 「まど上ポスター」や「ステッカー」、デモン ストレーション効果を狙う場合は「メディア ライナー」など、多彩なバリエーションの中 から選択できます。



📵 中づりポスター 🚟

車両中央部の天井から吊り下げられ、 とくに注目度の高いポスター。

P.33

03) まど上ポスター

窓の上部側面に長期掲出され、リピート効果の高いポスター。

- P35

05 ドアステッカー

ドアのガラス面に貼られる ステッカー。

P.37

(02) ドア横ポスター

ドア横に目線の高さで掲出される 訴求効果の高いポスター。

P.34

👊 メディアライナー 🚟

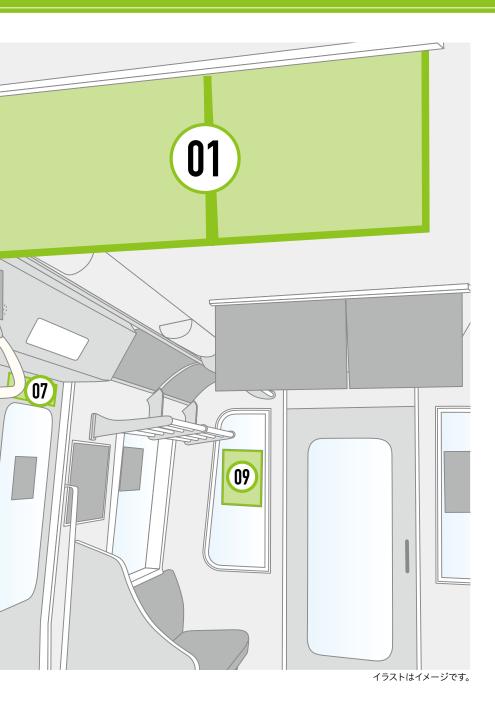
車両1編成をまるごと一社で独占 掲出。(三田線・大江戸線)

P.36

(06) 窓ステッカー

車窓ガラス面に貼られ、両面対応が 可能なステッカー。(大江戸線)

P.37



(07) ツインステッカー

ドアの上部に2枚セットで貼られる ステッカー。

P.37

08) 吊手広告

吊革の輪の上の部分を活用した 特殊媒体。

P.38

09 連結ステッカー /妻面ポスター

車両連結面に貼られるステッカー /ポスター。

🔟 車内ガイド放送 😇



車内放送により商品名や企業名・ 店舗名をPR。(三田線・大江戸線)

★ 車内液晶モニター



車両上部に設置された、動画広告が放送 可能な液晶モニター。

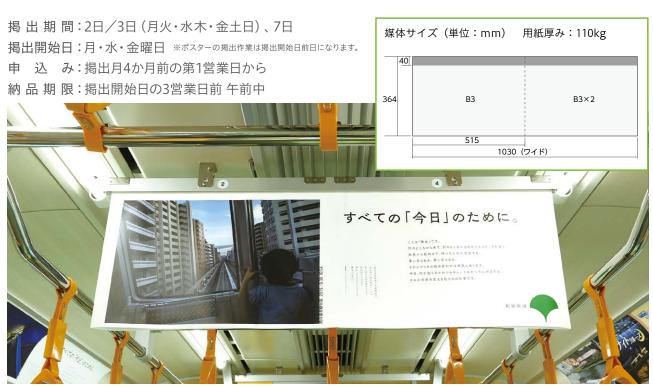
※「デジタルメディア」に記載 P.24



01)中づりポスター



- 車内中央上部に掲出され、どこからでも目に入るオーソドックスな媒体。
- 短時間に即効性を発揮できるので、出版関係、新製品紹介、イベント告知などタイムリーな情報発信に最適。



中づりワイド

路線名	期間	枚数	広告料	金(円)	推武吸焰
始脉 石	州间	化数	シングル	ワイド	構成路線
地下鉄全線	2日/3日	1,520	780,000	1,560,000	
26 数主版	7日	1,520	1,350,000	2,700,000	及手 二田 初旧 八江广
浅草線	2日/3日	300	182,000	364,000	
7 % +10%	7日	300	330,000	660,000	
三田線	2日/3日	340	198,000	396,000	
	7日	340	360,000	720,000	
新宿線	2日/3日	320	201,000	402,000	
171111455	7日	320	365,000	730,000	
大江戸線	2日/3日	560	300,000	600,000	
, (i) (ii)	7日	300	545,000	1,090,000	
エアポート リンク中づりセット	2日/3日	1,830	650,000	1,300,000	浅草線(300枚)、京急線(830枚) 京成線(580枚)、北総線(120枚)
首都圏版	7日	4,890	1,000,000	2,000,000	浅草線(300枚)、京急線(2,490枚) 京成線(1,740枚)、北総線(360枚)
エアポート リンク中づりセット	7日	9,850		4,000,000	浅草線(300枚)、京急線(2,490枚)、京成線(1,740枚)、 北総線(360枚)、名鉄線(3,360枚)、南海線(1,600枚)
全国版	14日	19,700		7,000,000	浅草線(600枚)、京急線(4,980枚)、京成線(3,480枚)、 北総線(720枚)、名鉄線(6,720枚)、南海線(3,200枚)

^{*}枚数は、予備枚数を含みます。

^{*}各種割引制度があります。詳細はお問い合わせください。

^{*}料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

^{*}エアポートリンク中づりセットは、京急線のみ納品日が異なります。詳細はお問い合わせください。

^{*}エアポートリンク中づりセット全国版のみモニターサービスがあります。

○首都圏11社局中づりドリームネットワークセット

○ 首都圏11社局の鉄道会社全線をカバーする、まさに夢のような広告商品。

路線名	期間	サイズ	広告料金(円)	枚数
都営地下鉄全線 小田急電鉄全線 京王電鉄全線 京急電鉄全線 京急電鉄全線 京成電鉄全線(北総線を含む) 相模鉄道全線 JR東日本首都圏全線 西武鉄道全線 東急電鉄全線(世田谷線を除く) 東京メトロ全線 東武鉄道(本線南部、 日比谷線直通、半蔵門線直通、 東武アーバンパークライン、東上線)	7日 ※1	ワイド	23,000,000 ※2	46,510枚 ※1

^{※1} お盆・年末年始は納品枚数及び掲出日程が異なります。詳細はお問い合わせください。

02 ドア横ポスター

- 目線の高さにあるため、注目度・到達率ともに 高い効果が期待できます。

掲出期間:1か月

納品期限:掲出開始日の3営業日前午前中

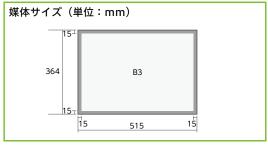
■全車

man data dan	17-767-	古生料人(四)
路線名	枚数	広告料金(円)
浅草線	300	410,000
三田線	340	402,000
新宿線	320	425,000
大江戸線	560	776,000

■中間車

路線名	枚数	広告料金(円)
三田線	240	268,000
新宿線	250	322,000
大江戸線	450	582,000





- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。
- *料金には、掲出作業料が含まれています (制作料別途)。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

^{※2} 複数枠を同時に申し込んだ場合、広告料金を10%割引とします。

^{*}掲出位置は媒体社任意となります。

^{*}掲出開始日は月曜日となります。

03 まど上ポスター

- 車窓の上に掲出され、立っているお客様の目に入りやすい媒体。
- 掲出期間が1か月と長期のためリピート効果が高く、情報の浸透を目的とするメディアプランに最適。

掲出期間:1か月

掲出開始日:月·水·金曜日

申 込 み:掲出月4か月前の第1営業日から納品期限:掲出開始日の3営業日前午前中





タイプ	イプ 路線名		広告料	広告料金(円)		
ツイン	始 禄石	枚数	シングル	ワイド		
	地下鉄・ライナーセット ※1	1,650	1,580,000	3,150,000		
	地下鉄4線セット※2	1,520	1,500,000	3,000,000		
洛兰 协	浅草線	300	314,000	628,000		
通常枠	三田線	340	310,000	620,000		
	新宿線	320	323,000	646,000		
	大江戸線	560	585,000	1,170,000		
	地下鉄・ライナーセット ※1	1,490	1,501,000	3,002,000		
M枠 ※3	地下鉄4線セット※2	1,360	1,429,000	2,858,000		
% 3	大江戸線	400	513,000	1,026,000		
 B枠	浅草線	300	235,000			
%4	新宿線	320	258,000			



- ※1 地下鉄全線と日暮里・舎人ライナーに掲出されます(ライナーは月曜日 掲出開始)。
- ※2 地下鉄全線に掲出されます。
- ※3 M枠は、大江戸線モニターつき編成には掲出されません。詳細はお問い合わせください。
- ※4 B枠は、掲出位置が限定されています(三田線、大江戸線にはB枠なし)。 詳細はお問い合わせください。

- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *各種割引制度があります(B枠除く)。詳細はお問い合わせください。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

◯首都圏11社局まど上ドリームネットワークセット

路線名	期間	サイズ	広告料金(円)	枚数
都営地下鉄全線、小田急電鉄全線、 京王電鉄全線、京急電鉄全線、 京成電鉄全線(北総線を含む)、 相模鉄道全線、JR東日本首都圏全線、 西武鉄道全線、 東急電鉄全線(世田谷線を除く)、 東京メトロ全線、東武鉄道 (本線南部、日比谷線直通、半蔵門線直通、 東武アーバンパークライン、東上線)	14日 ※1	B3ワイド ・ インターサイズ ワイド ・ B3ワイド 変形 ※2	21,000,000 ※3	22,900枚

- ※1 一部路線は15日間となります。
- ※2 詳細はお問い合わせください。
- ※3 複数枠を同時に申し込んだ場合、広告料金を10%割引とします。
- *掲出位置は媒体社任意となります。

04〉メディアライナー【広告貸切電車】







- 🔼 車内のメディア (車内ビジョン・中づり・まど上・ドア横) を一社で独占し、プロモーションに最大効果を 発揮。
- 数種のビジュアルを使うことで、より効果的なアプローチが可能です。
- オプションでドアステッカーを掲出すれば、より一層ジャック感を出すことができます。

掲 出 期 間:1週間/2週間/3週間/4週間

掲出開始日:月曜日

込 み:掲出月4か月前の第1営業日から

納 品 期 限:(ポスター、ステッカー)掲出開始日の4営業日前午前中

(車内ビジョン) 掲出開始日の11営業日前 午前中



路線名	種別	-------------------------------------	期間	広告料金(円)/1編成
四形10	作出かり	为山林州/1福以	州间	通常料金	季節料金
		中づり(290枚)	1週間	1,200,000	840,000
	基本セット	まど上(330枚)	2週間	1,800,000	1,250,000
	基本 ピクト	ドア横(150枚)	3週間	3,000,000	2,090,000
三田線		車内ビジョン(1素材あたり15~60秒、10素材まで)	4週間	3,600,000	2,510,000
二四称			1週間	100,000	70,000
	オプション	ドアステッカー(150枚)	2週間	150,000	105,000
	(追加料金)	[17 × 7 773 (1304x)	3週間	250,000	175,000
			4週間	300,000	210,000
		中づり(220枚)	1週間	1,200,000	840,000
	基本セット	まど上(270枚)	2週間	1,800,000	1,250,000
	至·干· C / I	ドア横(110枚)	3週間	3,000,000	2,090,000
大江戸線		車内ビジョン(1素材あたり15~60秒、10素材まで)	4週間	3,600,000	2,510,000
人江戸禄 ————————————————————————————————————		_ 1週間_	100,000	70,000	
	オプション	ドアステッカー(110枚)	2週間	150,000	105,000
	(追加料金)	金) トゲステッカー(110枚)	3週間	250,000	175,000
			4週間	300,000	210,000

^{*}広告料金は、1編成 (8両) の料金です。

^{*}枚数は、予備枚数を含みます。

^{*}車両故障や事故等のトラブル及び整備等で運行が変更・中止となる場合があります。

^{*}季節料金:ゴールデンウィーク、8月、年末年始、2月には季節料金が適用されます。詳細はお問い合わせください。

^{*}料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。

^{*}中づり、まど上ポスターはワイド対応も可能です。詳細はお問い合わせください。

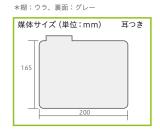
05 ドアステッカー

- 🔘 ドアのガラス面に貼られ、降車時を中心に自然と目に入る媒体。
- コンパクトでコストパフォーマンスも良好です。

掲出期間:1か月

納品期限:掲出開始日の3営業日前午前中

路線名	枚数	広告料金(円)
地下鉄全線	1,570	977,000
浅草線	320	194,000
三田線	340	200,000
新宿線	330	209,000
大江戸線	580	374,000





- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

06 窓ステッカー



- 都営地下鉄の中でも特に人気の高い大江戸線。その車窓に掲出されるステッカー。
- 両面掲出が可能で、車内からもホームからもアピールできる媒体です。

掲出期間:1か月

納品期限:掲出開始日の3営業日前午前中

路線名	枚数	広告料金(円)
大江戸線	560	400,000

- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。





07) ツインステッカー

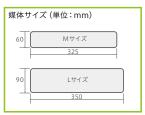
- ドア開閉部の上部に貼られ、お客様の目に留まりやすい媒体。
- 2枚1組で掲出され、左右のデザインは自由。
- ドアステッカーと並ぶ、高いコストパフォーマンスを誇ります。

掲出期間:1か月

納品期限:掲出開始日の3営業日前午前中

路線名	サイズ	枚数※	広告料金(円)
地下鉄全線	Mサイズ	1,300	1.210.000
地下級主献	Lサイズ	1,720	1,210,000
浅草線	Lサイズ	600	300,000
三田線	Mサイズ	680	250,000
新宿線	Mサイズ	620	279,000
大江戸線	Lサイズ	1,120	700.000

で無事がりがとうございます
TOEI
TOEI
TOEI



*糊:ウラ

- ※左右の合計枚数を示しています。
- *枚数は、予備枚数を含みます。
- *料金には、掲出作業料が含まれています(制作料別途)。
- *掲出期間は、作業日の関係上、日数が前後する場合があります。

エアポートリンクセット

路線名	サイズ	枚数		掲出期間	広告料金(円)	
浅草線	Mサイズ	L 600			1か月	1,200,000
京急線		M 820	L 820	計3,690	3か月	3,400,000
京成線·北総線	Lサイズ	M 650	L 800		6か月	6,100,000

*詳細はお問い合わせください。

08)吊手広告

- 吊革を持つ人の手元で至近距離から情報を発信するパーソナルなメディア。
- 混雑していない昼間などの時間帯は、一列に並んだ連続感が独特の効果を 発揮。

掲出期間:1か月

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線	8両1編成	135,000
三田線	6両1編成 ※	135,000
新宿線	10両1編成	135,000
大江戸線	8両1編成	135,000



^{*}一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。



呀〉連結ステッカー∕妻面ポスター

- 車両連結面に貼られる大型ステッカー/ポスター。
- ◯ 長期掲出でリピート効果が期待できます。

掲出期間:12か月~

サ イ ズ:三田線 (ステッカー):350mm×350mm

大江戸線 (ステッカー): B4判 (364mm×257mm)

浅草線・三田線・新宿線 (ポスター): B3判 (364mm×515mm)



連結ステッカ-

路線名	編成	広告料金(円)
浅草線(ポスター)	1編成	36,000~/月
三田線(ステッカー)	1編成	25,000~/月
三田線(ポスター)	1編成	30,000~/月
新宿線(ポスター)	1編成	42,000~/月
大江戸線(ステッカー)	1編成	30,000~/月

^{*}一部広告代理店での取扱いとなります。1編成当たりの掲出枚数によって料金が異なりますので、詳細はお問い合わせください。



妻面ポスター

10 車内ガイド放送



○ 車内放送で沿線最寄り駅の企業名・店舗名を流すことにより、 長期にわたるリピート効果が期待できます。

放送期間:1年

路線名	単位	広告料金(円)	開始月
三田線	1広告	960,000~2,964,000/年	4月
大江戸線	11121	900,000~4,320,000/年	10月

- *一部広告代理店での取扱いとなります。詳細はお問い合わせください。
- *録音等作業料は別途お客様の負担となります。
- *三田線は都営車両のみの放送となります。

^{*}制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。

^{*}制作料及び掲出・撤去料は別途お客様の負担となります。