巻頭レポート

公益社団法人 日本鉄道広告協会 会報

2月号 Vol.82 2024年2月1日発行

Japan Association for Rail Advertising

発行所: 公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL: 03-5791-1808 FAX: 03-3443-1616 メールアドレス: information@j-jafra.jp

URL: https://j-jafra.jp/



ビジ

3

ンに掲げる

くら

上野広小路口ビジョン全景

き役 する けて、 と 取 1 新たなビジネスを創 難 なる交通拠点にとど を ŋ ナ P くり 組み 割を大きく見 拠 0) 駅のあり方を 点」に変革 と共創 プラッ 11 言うとコロ で で す。 す 0) 果たす しなが 1 実現に向 ・フォ 直 する ょ 暮 6 発

東日 に基 S 上野 生しました。 たな大型ビジョン 0 0 2 4駅 づ n 0 が 想 Ř 東 グ В 0 小路 年 ル i 月 光され 日 本が \Box 0 24 経営 В 13 月 誕 新 Ř

進

X

n У

STARBUCKS COFF

時報パンダ

たの В ディ メデ ŋ, な構想のもとに、 こうという取り組みです。 スの拠点として付加価値を高 野広小路口ビジョン」 が 私たちはこの駅の 上 に力を入れて来まし アと切り分け 野 活者に寄り と名付け、 駅、 秋 (葉原駅、 開発を進 派う様 特に大型 В の 第 1 媒 然体を通 新宿 у 0 々 8 な 0 駅 7 0) n 0) 媒 d で

Beyondyディア局開発セ メディアソリューション本部 ㈱ジェイアール東日本企画 ル ス部

野広小路ロビジョン」が誕生

なっています。上野広小路口ビジョ ず 光客や若者も増え、 と続くエリアです。 忍池やアメヤ横丁 はこの広小路口広場に面した屋 、賑わいをみせる注目のエリアと 1 上 LED ビジョンになります。 正 ミナル駅であり、 野駅は一日約15 面玄関とも呼べる場所 (通称アメ横) 平日休日を問 近年は外国人観 万人が利 広小路 用す 口は上

高さ5 m このビジョンの特徴はL字型で、 幅9.5mの大型曲面サイネー

ジで、 ますので、 場所に設置さ 声も出力でき れており、 高さ約4.3m 適しています。 像の放映にも 小路口広場前 広 い範囲で 3 D 映 広 音 0)

ジョンの注目度を高める工夫を凝ら きでダンスするコンテンツなど、 名やブランド名、 する「時報枠」では広告主様の企業 するオリジナル3Dコンテンツを用 しています。 できるほか、 意しており、このパンダが毎時登場 ことができます。 一野の象徴的な存在のパンダが登場 パンダが愛くるしい このビジョンでは、 商品名などを訴求 ビ

> パンダ」もこの日からお披露目され、 制作した3Dコンテンツ「歌舞伎 0) ラボレーションにより、 する松竹株式会社とJR東日 演舞をモーションキャプチャして また、 日本の伝統文化の継承を牽引 開業を盛り上げる仕 歌舞伎俳優 |本の 掛 け コ と

> > り組みも期待できます。 用するイベント展開など、

定のため、

ビジョンと広場を同時活

新しい取

ベントスペースとして活用できる予 完成しました。今後はこの広場もイ

楽しませてい 見る人の目を

は、 上





松竹歌舞伎パンダコンテンツ「制作協力:松竹株式会社」

の認知を得る

ジョン」 る約140㎡の新しい広場も同時 のほか、 ビジョンに隣接 す

FFEE

上野広小路口広場(ポレイア広場)

による映像表現ができる、 L 本 A T F O R M 約25mが先行開業しました。 めている「PLATFORM 13」 プラットフォーム」として整備を進 間 するホーム)の約100m また、 が推進する の壁面を活かしてプロジェクター n e 13番線 Μ u s 13 Y (四季島などが発着 e は主にJ u m a n o t m **※** の長い空 アー 0) R \overline{P} 東 b 環 } 日 L

中心に、

アートに触れることができ

*

0

t e

Μ

u Y S e a

u m m a n

とは、

山手線の駅を L i n е

組みです。

URL: https://yamanotelinemuse

um.com/

るスペースを順

次展開している取

る上野駅に是非ご期待ください。 を行う予定です。 術大学との共創など様々な取り組み 5月に全面開業予定で今後も東京 会を提供する場として活用されます。 お客さまが気軽にアートに触れる機 な作品を投影し、 として、17台のプロジェクターで様 駅をご利用になる 今後も変化し続 け 々



PLATFORM13

2

広場

飲んで楽しいまちづくり

理事 春名 幸一(西日本旅客鉄道株式会社)

るが、まだまだ道半ば。 中心のまちづくり」への転換を進めてい うが」駅前はお好み焼き屋や特別な日に 前にムネカネ(スーパー) はないじゃろ へと戻らない。 しまった。近年、 を中心にまちの重心が幹線道路に移って 行っている店舗は駐車場を抱えたコンビ 司屋は閉鎖されたまま。 代は変わり、 行く寿司屋などで活気に溢れていた。 道路沿いにSCなどが立地し、 お好み焼き屋は駐車場、 自治体では「公共交通 廃れた駅前は元 駅前で唯一流 地方 寿 時

使えるのだが、 車を手放し、家に閉じこもりが 親までも自分の車を足替わりに 街に出ようとの発想にならない 癖がないため、 ちとなった。少し歩けば電車も 気を患う。一定程度回復したが、 転。家族で複数の車所有も当た 公共施設や企業も中心部から移 ようだ。近年、 する生活。その母が数年前に病 いに店舗が集積し、病院などの 妻の実家福井でも幹線道路沿 実家では父、 自治体側も公共 電車を利用して 公共交通の利用 弟と共に母

> 透していない。 交通の利用促進に努めているが、まだ浸

クラスの雑談で皆が地元の駅自慢をする。

「お前の駅にみどりの窓口はあるんか」「駅

まちの玄関だった。中学時代、

昼食後の

広島郊外。

子供の頃、

近所の駅が我

企画し、 ザインによりシビックプライドも向上_ 財政は健全化。 促進。 した。 り S D G s の 浸透。 命が延伸。 するとのこと。 が成果をあげている。昨年、 と立て板に水の如く説明。 化によりご利用増加。 に公共交通を軸としたコンパクトシティ 富山市では富山港線のLRT化を契機 高齢者は外出回数が増えて健康寿 しかし、 プレゼンを市幹部クラスに依 税収増加と医療費削減により 不安を抱いたが、 都合があわず係長が説明 小学生には社会学習によ さらに斬新な車両デ 駅周辺土地利用も 失礼な言い方 富山視察を L R T

然とした。
常を語る姿に皆唖が市長の如く自信がはあるが、係長

動の変化かもしない。は便利な車社会に慣れた市民の意識、行ちづくりを指向し始めている。ただ、肝多くの自治体が公共交通を中心としたま

帰宅。歩いて、 後スタッフと反省会へと向かう。昼下が 私は一人電車に乗って試合観戦し、 続的なまちづくりに貢献していると思う りの実践。ガソリンを抑えたカロリーと 前商店街へ。2、3 軒はしごしてバスで み屋のはしごを始めた。 と思い、最近、 すがに自分ばかり休日の昼飲みはまずい りから「いわゆる角打ち」を楽しむ。さ 社のラグビーチームが試合する秋の週末、 も緩和される。休日車を手放せない皆さ 心の健康には良さそうだ。SDGsで持 アルコールの消費。 い物に出かけることが多い。 んには是非お勧めしたい。 休日、 明るいうちから酒を飲む後ろめたさ 私たち夫婦は車でドライブや買 妻と夕暮れ時から地元飲 飲んで、 健康的かは怪しいが、 楽しいまちづく 行きは歩いて駅



2023年度第2回理事会を開催

2023年12月7日 (木) ジェイアー 2023年度 第2回理事会は

26名の理事が出席し開催した。 東日本企画10 F 大会議室において

冒頭に新井会長から次の挨拶があ 引き続き審議が行われた。

審議

新井良亮会長挨拶

日本の経済は未だ厳しい状況にあ

なのだと思いますし、冬は近づい としているのを見ても、 入ってもまだこの陽気ということ きありがとうございます。12月に うお忙しい中、 ていていますが温暖化していると いますがグリーンがまだまだ青々 年の瀬も押し詰まり、 ゴルフをなさる方も多いと思 お集まりいただ 異常気象 師走とい

思います。

流 が厳しくなりますので、 く収束するようにと思っております。 けでということではなく、 東紛争にならないようにあの地域だ な状況になりつつありますので、 影響を及ぼしていくのかという大変 臭さが日本を含めて国際経済にどう ると思います、 問題もさることながら中東のきな 今になってインフルエンザが大変 行っていますので、これから寒さ とりわけウクライナ ぜひ健康に 1日も早

中

ご存知のように広告全体では売り

留意して過ごしていただきた いと思います。

話では、 銀の政策が微妙に変わってき 利から上げる方向に着実に実 れています。 からプラスターニングポイン ています。 トを変えてくるだろうと言わ 行しつつありますので、これ 長期の金利もゼロ金 おそらくゼロ金利 昨今の副総裁の

> いくと思います。 ていくのかということにつながって か、我々がどのような取り組みをし にとってもどのような状況になるの ていくのかということと、広告業界 が日本経済にどういう影響を及ぼ

とです。 うこともあり、 うと思います。 だ運行は厳しい状況にあるというこ なりに増えてきましたけれどまだま 市 を含めて生活様式が変わったことも は厳しい状況にあるということだろ 別には違いがあり、 の伸びをしていますが、部門別業種 上げが7兆円を超え104%くらい へと向かう足がなかなか遠いとい 地方から東京へ、或いは大都 インバウンドはそれ 加えて鉄道は長距 おそらく4媒体

を打開していかなくてはなりません。 いてそれで済むわけではなく、それ 大変厳しい状況にあると言い続けて そういうことを含めて鉄道広告も

次の通り。

言し、 には、 宣言した。 より新井会長にお願いしたいと発 薬師専務理事が、 新井議長が14時35分開会を 定款第33条第4項の規定に 理事会の議長

発想、 そこに見合った形で広告というも とが鉄道広告の価値や存在感が問 鉄道をしっかり下支えしているこ ちに大変期待されているわけで、 になってしまいます。 には受け入れられないということ のを変えていかないとマーケット で総替えしていることからすると 生活様式が変わり、色々なところ くということになります。従来の 皆様と一緒に力を併せてやってい われていると思っていますので、 まさにその踏ん張りどころが私た 例えばマーケットが変わり

年が終わりますが24年を新しい時 援とご協力をお願いいたします。 思いますので、引き続き皆様のご支 代の幕開けの年にしていきたいと きます。 れるときになりますし、間もなく23 業界全体の問題にもつながってい 価値を見出せることが、 それぞれの会社の総力と新し 来年は我々の真価が問 鉄道広告

4



副委員長の委嘱 第1号議案

副委員長の委嘱

の項目が承認された。 員長の委嘱をしたいと発言があり、 年12月7日付で次の委員において副委 規則第13条第2項に基づき、 人事異動等の事由により、 (敬称略 2 0 2 3 定款施行 先

シー メディア局長 (退任) (新任) ○技術開発委員会 事業共創本部 田中耕 遠藤正行 株東急エージェ 副委員長 東急 〇〇H

報告事項①

ン」実施報告 第17回「地球温暖化防止キャンペ

キャンペーンのねらい

という公共性、社会性の高いテーマ 次の事柄を目的に「地球温暖化防止 実施しました。 の鉄道広告キャンペーンを継続して に活動の基盤を置く公益法人として、 環境に優しい交通機関である鉄道

保全へ向けての積極的な取組みを支 対する社会的警鐘を鳴らし、 かな社会の実現に寄与すること トワーク力を活かして、 ①鉄道広告の持つ高い視認性とネッ [全国の鉄道会社が行っている環境 環境問題に より豊

> 現に寄与すること 援し、CO゚排出量の少ない社会の実

2 キャンペーンの概

貼りポスター、駅デジタルサイネー きる限り集中掲出に努めました。 クにおける空き枠の活用により、 ジメディア等の鉄道広告ネットワ ターミナル駅およびその周辺駅の駅 主要鉄道路線の車内中づり広告、 で

より、 ~ 8 月 31 日 ①実施期間:2023年8月1日 ンペーンも8月に実施しました。 夏季期間に実施し、今回の第17回キャ 空き枠対策に貢献できる」等の理由に 化防止の気運が高まる」、 ていましたが、「猛暑により地球温暖 ゴールデンウィークを中心に実施し 本キャンペーンのスタート時は、 第3回キャンペーンから8月の 「各媒体社の 火

地下鉄他13社 計36社局 名古屋、京阪神、高松、広島、 ①展開エリア:札幌、仙台、首都圏、 ポスターを集中的に一斉に掲出 よび鉄道車両に延べ枚数約86万枚の ②展開規模:全国の主要な鉄道駅 ②対象路線:JR6社、大手民鉄17社 の各都市圏を拠点とした全国各地 福岡 お

(4)協賛:一般財団法人日本宝くじ協会 駅デジタルサイネージメディア 駅貼りポスター(BO及びB1サイズ) 車内中づりポスター(B3サイズ)

(3)ポスター種類

5後援:環境省、

国土交通省

3 キャンペーンコンセプト

があります。 も受けやすい象徴として「野生動物. としました。 プトに基づいて展開しました。 ン」実施に際しては、以下の 第17回「地球温暖化防止キャンペー モチーフは引き続き「野生動物 地球温暖化の影響を最 コンセ

用する多くの人々が環境問題につい 生きる「野生動物」を描いたアート て考えるきっかけを、 をモチーフにすることで、鉄道を利 害者ということができます。 響を受けている極めて弱い立場 生動物は一方的にその環境変化の影 境を破壊している加害者であり、 大量のエネルギーを消費し、 私たち人間は、 森林、大地、 海など美しい環境に 生産活動によって 今年も1枚 地 の被 7球環 野

4 制作協力

ポスターから発信しました。

①ビジュアル提供

大津英敏氏(多摩美術大学名誉教授 術大学名誉教授/゙シュプリンゲンヘ) 宮田亮平氏(元文化庁長官) ″令和の虎と冨士⑴ / 東京藝

*LIFE PARTICLES 手塚雄二氏 ^麗人 /Beauty√) 比野克彦氏(東京藝術大学長 (東京藝術大学名誉教授

> 旅を、 キプロ/『エキからエコ。やさし (3)コピーライター:根岸礼子氏(マ (2)アートディレクター: 蝦名龍郎氏 列車に乗って。ん)

5 立体的な展開

めの材料を提供しました。 温暖化防止について考えてもらうた 当協会ホームページにて家族で地球 の鉄道利用者が増加します。 夏休みには、家族連れや親子連 そこで、

紹介。 すいよう工夫。 を載せ、 取組んでいる様々な環境保全活動を ンクを貼ることで、鉄道会社が現 ①各鉄道会社局のホームページにリ 「エキからエコ 鉄道会社局のロゴと車両写真 親しみやすく、 リンクしや 在

(3)協賛、 をエリア毎に紹介。 (2)昨年度のキャンペ 後援省庁・団 1 体の環境保 ンの掲出 事 全 例

との連動を図った展開を実施。 どを開設することでインターネット 活動への取組みサイトへのリンクな

についての考えなどを紹介し、 作品に寄せるメッセージ、地球環境 (4)各アーティストのプロフィー ポスターに印刷された QR コードか エキからアー 同様の情報を入手できるよう ŀ

また、

ル

にしました。

テ 交通に関する博物館やアクティ することのできるパブリックアート、 、イも紹介。 美観風致の事例として、 駅で目に

提供していただいた大津英敏理 ティストとして今回もビジュアルを (6)会委員長と、当キャンペーンにアー ホームページ上に掲載 過去の作品をアーカイブとし 報告に続き、 滝久雄美観風致委員 事

人雄美観風致委員会委員長

滝

新井会長より発言があった。

たということで17年前から空きス ということで、 イネージを含めますと2万枚の掲出 ースを利用しての夏の時期 今年のキャンペーンもデジタル 山手線にも掲出され の風物



滝久雄美観風致委員長

A 大津 英敏

滝 久雄

大津英敏理事

印象に残るようなキャンペーンに 詩ということで展開しています。 るようお願いします。 育っておりますので、 れており、いろいろな意味で皆様の 4人の先生たちもそれぞれ活躍さ 継続していけ

大津英敏理事

がいるということで、 たという事件がありました。 変喜んでいただけました。 大牟田の動物園にホワイトタイガー 昨年亡くなってしまったのですが マトラトラを描いていたのですが 屋上まで人を追いかけて駆け上がっ そこの虎が逃げ出して隣の中学校 たいと動物園の方に伝えたところ大 に縁があるのかなと思って最初はス 中学時代、 近所に 動物園があ ポスターにし 最近では 私は虎 ŋ

> 2022年度 -2023年度



にあり、 います。 2022年度と比較して増加 特に6月以降顕著となって 傾向

②効果的な資料づくり(システムデー

ンニング に対して、

(システム機能・操作方法)

①効果的なメディアプラ 両会場合計96名の参加者

にて開催。

東京

(6/13):大阪

6 21

よる交通媒体部門

への新任者を対象

2020年度以降の採用

・異動に

会実施報告

e

販促データシステム」

ご存じでない方も「虎を描く先生」とい うことで知られるようでよかったです。 トタイガーを描いています。 私の画を 東武動物公園に取材に行ってホワイ

報告事項②

e‐販促データシステム」の稼動状況

○アクセス状況 働状況などについて報告があった。 降の「e‐販促データシステム」 2023年5月第1回理事会以

2023年度のアクセス状況(11月末時点)。有料会員数は62社(前年度同数)。

2020+X*// / C/\/\/\/\(\11/1\/\\\\\/\\\\\\\\\\\\\\\\\								
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
会員	1,338	1,318	1,825	1,272	1,061	1,307	1,510	1,261
一般	6	0	38	3	0	2	2	0
合計	1,344	1,318	1,863	1,275	1,061	1,309	1,512	1,261
		-	-			-		

5考 2022年度问期间におけるアクセス状況。									
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
会員	1,251	1,137	1,699	1,099	938	1,422	1,359	1,182	
一般	28	12	5	8	2	2	2	0	
合計	1,279	1,149	1,704	1,107	940	1,424	1,361	1,182	

く」、「今後、活用していきたい」と タ活用方法)の内容で実施。 好評を得ました。 約9割の方から「大変分かりやす 参加者

企画編集会議の開催

検討を行いました。 改修エリアの優先順位づけに関して、 対応のため、 能性」におけるユーザーニーズへの とともに、システムの ス状況および講習会実施報告を行う 月19日開催し、 路線図の動的への簡易 今年度のアク 「操作性・機

あった。 栗原圭 委員長より以下の報告が

販 促 !データの稼働状況が増え



-調査研究委員長

栗原圭 調 查研究委員会委員長

最近は新しいビルとか新しい施設が ているということで嬉しいことです。

占 2 講習会実施 | 共通指標推定システ

通指標推定モデル202 推定システム」および て紹介しました。 ム」講習会に引き続き東京 大阪両会場にて「共通指標 e の活用ポイントについ 販促データシステ 一共

車両メディア調査

査と同時期に調査を実施。 今年度も2022年度調

込まなくてはいけないのでなかなか 駅の周りにどんどん変わってできて いますので、その辺のデータも盛り よろしくお願いします。 大変だと思いますが、 委員の方には

第 57 回

交通広告共通指標推進プ

口

ジェクト会議開催

(調査結果報告)

2024年1月15日 (月)

ジェクト会議開催

(プレスリリ

1 プ

ス 口

58 回

交通広告共通指標推

進

報告事項③

アカウンタビリティ向上の進捗状況

進捗状況の報告があった。 のアカウンタビリティ向上につい 2023年5月第1回理事会以降 て

ス数の推移 推定システムアクセ

システム紹介」の講習会 を実施した影響から増大。 て6月に「共通指標推定 2022年度と比較し



2023度のアクセス状況(2022年11月末時点)。会員社数47社(前年度同数)。

4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月
23	51	80	40	40	44	34	18

参考 ZUZZ年及问期间におりるアグセ人状況。								
4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	
37	45	33	38	39	22	21	15	

通指標モデルの更新を行います。 度からの調査素材で全ユニット サンプル×1日間 から55歳で対象路線を利用した者 11社局4グループ、1日間 サンプル数:3300(各線300 調査対象:1都3県に居住する15 調査期間:2023年9月 2022年度と同様に2015年 今後のスケジュー ル 月 7~10月 · の 共

2024年3月下旬

プレスリ

ij

システム更新

あった。

大塚尚

司

委員長より

次 の説

明

が

4

2023年12月4日

大塚尚司委員長

明けから発表する内容を作成してま スを発表する予定でおりますので年 年通り来年3月下旬にプレスリリー して、 まして11社さまにご協力いただきま いります。 今年も車両メディアの調査を行 ありがとうございました。 例



大塚尚司アカウンタビリティ向上委員長

報告事項④

支部の活動状況

した支部長より近況報告があった。 動状況は以下のとおり。また、出席 2023年度 これまでの主な活

北海道支部

会場:JRタワーホテル日航札幌 ・7月26日 (水) 支部理事会

· 7 月 26 日 水 支部総会

会場:同右

参加:22社(出席17社、委任状出席5社

· 7 月 26 日 水 講演会・意見交換会

会場:同右

演題:「コロナ後の営業を考える」

講師:(公社) 日本鉄道広告協会

新井良亮氏

参加:28名

8月第17回地球温暖化防止キャン

ペーン(各支部共通)

11 月 21 日

察研修 (火)~22日 水 媒体視

視察:関西 (大阪駅内および梅田北 \Box

神戸三ノ宮周辺

参加:6社8名

協力: ㈱JR西日本コミュニケーショ

2 東北支部

・7月19日 (水) 参加:9社 (出席9社、委任状出席なし) 会場:ホテルメトロポリタン仙台 支部総会

· 7月19日 水 講演会・意見交換会

会場:同右

演題:「コロナ後の営業を考える」

講師:(公社) 日本鉄道広告協会 会長

新井良亮氏

参加:21名

3 首都圏支部

・7月11日 (火) 幹事会

会場:ホテルメトロポリタン池袋

· 7月11日 火 支部総会

会場:同右

参加:82社 出 席34名、 委任状出 席

48 社

換会 7 月 11 日 火 セミナー ・意見交

場所:同右

ン方針と情報過多の現在における新 演題:「森永乳業のコミュニケーショ しい屋外広告活用

講師:森永乳業株 ミュニケーション部 マーケティングコ 小倉結衣氏

参加: 51 名

· 11 月 13 日 月 セミナー

場所:

株ジェイアール東日本企

画

大会議室

ミュラー 演題:「コアラのマーチ × フランク 交通広告展開

ブ 部 講師:㈱ロッテ 情報クリエイティ 坂本実咲氏

参加:53名

· 11 月 21 日 火 実務者研修

場所:㈱ジェイアール東日本企画

大会議室

内容:講師

本企画 古川義夫氏 ビジネス概論:㈱ジェイアール東日

ルコンソーシアム 展開事例研修:一般社団法人デジタ 吉田勝広氏

本企画 掲出基準研修:㈱ジェイアール東日 寺田剛氏

安全研修:JR東日本メディア㈱

参加:43名

佐藤幸正氏

赤石良治首都圈支部長

の研修で、どのような形でコミュニ できたのはよかったと思います。そ すといった段階でこういった研修が した。時代の変わり目、人が動き出 いうところまではいっていません。 各社の出稿状況も完全に戻っていると の数字まで戻っていないということで 染症の5類移行以来、まだまだ往時 その中で2回セミナーを開催しま 首都圏支部では5月の新型コロ

> やり方をすればいいのか、移動する のにはどういったところでどういう ンメディアで私たちが認知を高める いうことで、まさにリアルロケーショ 線上にいかに効果的に展開するかと ンをする時に、移動線上、情報取得 た。大きなポスターでプロモーショ らえるかというお話をいただきまし 無意識であることをどう認知しても 9%の無意識だということで、この ますが、情報の中で人間の行動の が印象的でした。情報過多とは言 ケーション方式を取ったかという話 るのかと参考になりました。 人たちの行動の中にアプローチでき

をすれば、様々なニーズの幅が広がる 所だけではなくもう少し幅広い展開 ついてお話をいただきました。1か 銀座の1か所だけで展開したことに う意外感、 また、食品とブランド腕時計と ギャップのあるコラボを、



赤石良治首都圏支部長

視察:栃木県

(予定)

でやることに意義があるということでやることに意義があるということを実感しました。こだわるということを実感しました。 現在、以前の数字まで十分に広告の出稿が戻って来ていませんが、広告会社の方も取り組まれているので、 私どもも〇〇Hの発展につながるよ 私どもも〇〇Hの発展につながるよりとした研修、勉強会を開催したいりとした研修、勉強会を開催したが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかと話をしましたが、銀座のではないかということを表えています。

中部支部

シー会議室 - 5月10日 (水)、6月21日 (水)、6月21日 (水)、

参加:30社(出席24社、委任状出席6社)会場:JRゲートタワーカンファレンス・7月28日(金)支部総会

参加:42名 会場:JRゲートタワーカンファレンス

媒体等視察研修(予定)・2024年1月18日(木)~19日(金)

厚地純夫中部支部長

予定にある媒体視察研修は、東武

いたします。 鉄道の新型車両スペーシア X を見学

てきている段間です。名古屋駅の人の賑わい、人流につい名古屋駅の人の賑わい、人流についを中心としたエリアとなりますが、を中心としたエリアとなりますが、

います。すが、特に土日はコロナ前を越えてを越えるお客様が戻ってきておりまこれは東海道新幹線も同じで9割

へいうデータもあります。 内のお客様も随分観光旅行をしてい 今ではよく言われていますが、国



厚地純夫中部支部長

・7月9日(水)支邪栓事会5.近畿・中国・北陸支部

第 2 部

販売企画局次長

木村素彦氏

㈱JR西日本コミュニケーションズ

ザイン室

柿崎隆氏

講師:㈱リクルート

プロダクトデ

(実践編) パネルディスカッショ

場所:ホテルグランヴィア大阪・7月19日(水)支部幹事会

・7月19日(水)支部総会

会場:同右

参加:44社(出席42社、委任状出席2社)

・7月19日(水)支部セミナー・意見

講師:㈱電通 デュアルファネルプ演題:「2世代の価値観と交通広告」交換会

瓜谷優紀子氏 クリエーティブソリューション5部ランニング部 小谷和也氏

参加:67名/意見交換会参加59名

ンズ 会議室 リアル・オンライン併用開催 リアル・オンライン併用開催

第 1 部

〈理論編〉「鉄道沿線の特性と魅力」

感じています。

講師:㈱JR西日本コミュニケーショ

について

ンズ コミュニケーションプランニ

ところです。
だイアやイベントスペースといったいメディアは超大型のインパクトメは比較的順調ですが、特に引きの多は比較的順調ですが、特に引きの多

ング局

尾張英正氏

いると強く感じています。ことができる媒体がやはり選ばれていると強く感じています。

参加:会場32名/オンライン116名学加:会場32名/オンライン116名講師:㈱JR西日本コミュニケーショ

伊藤義彦近畿・中国・北陸支部長

パ」だということです。短い時間で 象に残ったのが、交通広告は「タイ フラである人々にとって交通広告と SNSはあることが当たり前、イン だお話となり、非常に良かったです。 今の若い人が何を考えているのかと だきました。質問など活発に行われ、 常に若い世代のお二人にお話をいた 2016年と2020年という、 告」ということで、 開催して「Ζ世代の価値観と交通広 はなんなのかという話をした時に印 いうことについて、かなり突っ込ん ッと目に入り印象づけることがで 7月19日に支部総会、 電通への入社 セミナー 非 を が

きる、タイムパフォーマンスが大切だ

です。 023年12月7日 理事会にて) を行っていきたいと思います。 こちらも関西だけではなくて日本全 らない人が多いとのことですので、 がっていない、まだ万博について知 な報道を見ても、 0日前イベントをしましたが、 もう1つが2025大阪・関西万博 がりにしていきたいと思っています。 のみならず、近畿や全国での盛り上 を盛り上げることです。 月16日の北陸新幹線の敦賀延伸開業 2つで、まず北陸では2024年3 というとおり、若手にとって、 広告は可能性があるということです。 [の盛り上がりにつながる取り組み イヤの発表が行われますが、北陸 関西が今抱えているのは、大きく 2024年元旦の能登半島地震で ぜひよろしくお願いします。 11月30日に東京、 首都圏では盛り上 大阪で50 12 月 15 日 に 交通 皆さ



ます。(2024年1月19日 災された皆さまにお見舞い申しあげ、 らお悔やみ申し上げますとともに、被 発委員会にて) ように努めていきたいと考えており く地域の復旧の動きをご支援できる しゃる方々に深く敬意を表します。 また復旧支援にご尽力されていらっ は、お亡くなりになられた方々に心か 我々といたしましても、一日も早 技術開

四国支部

6

参加:14社(出席12社、委任状出席2社) 会場:JRホテルクレメント高松 6月29日 (木) 支部総会・意見交換会

10 月 12 日 (木) ~ 13 日 金) 媒体視

参加 視察:小倉駅および新山 7:14名 口駅広告媒体

ネージコンソーシアム 講師:(一般社団法人) ナー ・2024年3月6日 (予定) 水 デジタルサイ 吉田勝広氏 支部セミ

久保正四国支部長

と同じでデジタルサイネージに勢 の取り扱い状況は26%増です。 回復していまして11月末現在で当社 した。交通広告の出稿状況は順調に JR四国では5月に運賃を改定しま 各社

があります。

といった傾向があります。 でPRするというよりは岡山でやる 5倍の乗降人員がありますので、高松 はなく近隣の例えば岡山駅は高松駅の 県外でのプロモーション、四国の中で スが多くあります。どちらかというと まっていて各自治体が PR するケー 常に好調で、長期契約が入っています。 イネージ新規媒体を追加したところ非 に向けて高松駅も11月からデジタルサ 設タカマツオルネが開業します。それ 2024年春に高松駅の隣に商業施 四国の現状は観光需要が少しずつ高

いました。2024年の支部セミナー たので2年連続九州・中国地方に伺 員 告媒体視察を行いました。これは会 を実施、 議案書にある通りですが、支部総会 の皆様からの要望が強くありまし 支部の活動状況につきましては、 10月に小倉駅と新山口駅広



久保正四国支部長

佐賀県には武雄温泉と嬉野温泉には

ところ順調に推移しております。 昨年開業しました九州新幹線は今

ム はデジタルサイネージコンソーシア 吉田勝広様にお願いしています。

7 九州支部

場所:JR九州エージェンシー会議室 ・7月26日 (火) 支部運営会議

参加:27社(出席23社、委任状出席4 会場:ホテル日航福岡 8月9日 火 支部総会・意見交換会 社

2024年3月 支部運営会議

許斐元文九州支部

少ない数字に感じられると思います BRTひこぼしラインが開業しま に遭い寸断されていた日田彦山線に、 前の2017年九州北部豪雨で被害 で推移しています。 入としては約11億円からほぼ横ば の中で鉄道におけるインバウンド収 比127・1%となっています。 向にあります。上期の累計は対前 鉄道の旅客人数はゆるやかに回 していただければと思います。 りますので、この BRT を多く活用 九州の状況ですが、 鉄道利用客と比べると増えてお 1日の利用は平均381人で、 8月28日に6年 J R 九 州 13

という機運が高まっています。 ており、 新幹線が通っておりまして活気づい 早く博多につなげてほし

路に14

面の吊り下げ型のサイネージ

を新設しようと計画しています。

ま

博多口のタクシー乗り場の4本

チにするという新設計画をしてい ありますが、これを79面に増やし、 そうということで博多駅に現在68 せん。そこでサイネージを少し増や まだ半分くらいにしか回復してい ナ前の2019年に比べると56%で 比は112%ですが、 落ち込んでおり、 イブの催事の告知が復活しています。 す。最近特にハイブランドの商品や 前年比120・1%と推移していま のジャックも好調に推移しています 高級時計等の出稿が増え、 !面のサイズも70インチから75イン デジタルが大変好調で、 交通広告も回復傾向にあり、上期は 博多駅に隣接するデパートの 車内広告がコロナ前に比べると 車内広告の対前年 中づりはコロ 映画、 出稿も駅 ラ ま 面



許斐元文九州支部長

ますのでそれに合わせた取り組みは ら6月まで福岡大分 DC が開催され 期待しています。 ジに新設する予定です。これによっ 既に始まっております。 恐らく日韓の関係がよくなっている に多く、今年の10月は昨年の10月に る外国人の中では韓国人の方が非常 ことと為替の関係だと考えています。 比べると168・2%と増えており、 て広告収入が上がってくるのではと |柱を三角柱型の都合12面サイネー 来年期待していることは、 インバウンドは、 九州を訪

れてい

4月か

国体と呼ばれておりましたが、佐賀 われます。 なることで合わせて盛り上げていき が変わるということで始まりの地と の大会から国民スポーツ大会と名称 たいと思っています。 また来年の10月に佐賀で国 今年までは国民体育大会、 [体が行

最後に新井会長から発言があった。

新井良亮会長

育大会が開催されていて町の中には ているということと、 人があふれていて非常ににぎわって 北海道は札幌を中心に元気になっ 時期的にも体

> 感じています。 かなか思うようには進んでいないと 願 1日も早く新幹線が開通することを 線の工事が大変な状況を迎えていて、 いるということですが、ただ、新幹 いました。広告も活況を呈してきて っていますという話でしたが、な

気がします。 くということ以外に道はないような こちらから色々なアプローチしてい トが着実に変わってきていますので いただきたいということと、マーケッ 極的に活性化したうえで取り組んで 活性化することになりますので、 各支部を活性化することが全体を 積

今後のスケジュ 1 ル

〈年賀会

日時:2024年1月5日 15時30分~17時 ○2024年「広告界合同年賀会」

共催団体:広告関連28団体 会場:帝国ホテル 「孔雀の間

○2023年度 (理事会・総会

「第3回理事会」

10階大会議室 会場:株ジェ イ アー ル 東 日本企 画 15時30分~

日時:2024年3月7日

木

2024年度事業計画

案

2024年度予算 2023年度収支決算 (案 (見込) 及び

会場:㈱ジェイアール東日本企 日時:2024年5月下旬 10階大会議室 ○2024年度 「第1回理事会」 画

会場:ホテルメトロポリタン池袋 日時:2024年6月26日 ○2024年度 定期総会 富士の間 水 14時~

閉会を宣言し議事が終了した。 分「2023年度 第2回理事会」 以上をもって新井議長は、 15 時 0) 24

以上

被災地のみなさまが、 りお祈り申し上げます。 まいませんので、 からお見舞い申し上げますと共 地震で被災されたみなさまに心 普通の生活に戻れますよう、 ご連絡いただければと存じます。 深くお悔やみ申し上げます。 ございましたら、些細な事でもか 私共にお手伝いできることが このたびの令和6年能登半島 犠牲になられた方々に 協会事務局まで 一日も早く

事務局からのお知らせ

合同年賀会を開催しまし

た

代田区の帝国ホテル の参加がありました。 広告関係28団体共催による東京都 年ぶりとなる 催され 月5日 .業界関係者ら1300 (金)、 「広告界合同年賀会」 2020年以 「孔雀 0) 間 来 が 余 で

協会中部嘉人理事長、 協会堀内丸惠理事長、 名が登壇しました。 バタイザーズ協会中島聡理事長 告業協会五十嵐博理事長、 業団体連合会波田英次会長、 放送連盟遠藤龍之介会長、 本新聞協会中村史郎会長、 全日本広告連盟大平明 日本屋外広告 日本雑誌広告 理 日本民 日本アド 日本雑 事 日 長、 本広 0) 誌 間 日

すぐ伸びるその したいと思います。今年の干支は甲大きなものがあるということを自覚 続くデフレの時代が、このまま続 年になると思います。 国にとってはここ数年で1番大変な というと、 文字は樹 「々広告業界の役割としては非常に ていくのか境目 長が「今年がどんな年になるの 続いて、 甲 は新しい構造の経済に発展 世界にとってそして我 全日本広告連盟大平 木が成長 は甲乙丙丁の 時の の年になり 木の 現在三十数 様 元気にま 甲です。 子を象 ,ます。 明 ح 形 年 が か き、 たいと思います。 広告界全体の

業が発展する新たなコンテンツ、 うなことから甲辰の年は新たな時 がら均衡しながら新しいものを孕ん ています。 新たな夢の時代が開かれるという意 文字にしたものです。 な枠組みができる新しい経済 でいく年と言われています。 貝が足を出して動いている姿を描 始まりだと言われています。 があります。 ができる。 この 一方、 今までの殻を破 年は世界中が動きな 辰の字は二枚 大きく成 この が、 9 長 代 ょ

商品が発売される新たなアイデア 良くなるだろうと思いますしその らくこれから日本経済はどんどん もっと伸びてくると思います。恐 計上しました。 広告業界も2022年度は7兆1 巡ってきたということになります ういった節目の年に今年もまさに 新幹線が開通し、 は東京オリンピックが開催され、 われています。 生みの苦しみのある年になると言 時代が生まれてくるという非常に が出てくるなどそういった新しい 祈念を皆様と共にここでしておき 千億円という過去最高の広告費を 交通網が整えられました。そ 去年そして今年は 60年前の甲辰の年 高速道路がで

> 年 1 と声を上げてそれに応えていました。 と発声、 ます。」とあいさつし、 決定しております。 して日 が、 加をお待ちしております。 そして、大変気の早いお知らせで ました。 月8日 来年の合同年賀会も2025 本全体を元気にしたいと思 会場からは 皆様の 水 同会場での開催 力で広告を元気 会員の皆様の 「頑張るぞ! 「頑張ろう! が



乾杯の発声をする大平明氏

編集後記

年賀会が4

が開催さ

年明けから、なんとなく落ち着かない毎日を過ごしていませんでしょうか。改めて1年の安全と安寧を祈念すべく神社に参拝しました。大晦日に煩悩を祓ったはずですが、あれこれ細々とお願いしつつ頭を下げていたので、自分の強欲さを瞬時に自覚しました。今年も健康第一で。みなさまの初詣のお勧めスポット教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が 変更になった場合は、 ホームページ (https://j-jafra.jp) の「各種届出書類」に 変更届がありますので、ご記入の 上、事務局宛にお送り下さい。 ご協力お願いします。

●次号Vol.83は4月1日発行予定です。お楽しみに。