

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：http://j-jafra.jp/



グランプリを受賞した日本チューインガム協会 専務理事 佐藤誠様（中）と（株）ADDIX 小山志穂様（右）と（株）ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏（左）

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が主催する、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的とした交通広告における最大の広告賞で、今年で35回目を迎えます。審査対象は、2022年4月1日から2023年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている車両及び駅メディアに掲出された交通広告作品などです。今年度の審査対象作品は1212点で、デジタルメディア部門、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門、空間プロデュース部門、メディアプロモーション部門の全6部門およびグランプリとJR東日本賞の計38点が受賞しました。

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」「JR東日本メディア(株)」と共に交通広告の更

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が主催する、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的とした交通広告における最大の広告賞で、今年で35回目を迎えます。審査対象は、2022年4月1日から2023年3月31日までに、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っ

ている車両及び駅メディアに掲出された交通広告作品などです。今年度の審査対象作品は1212点で、デジタルメディア部門、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門、空間プロデュース部門、メディアプロモーション部門の全6部門およびグランプリとJR東日本賞の計38点が受賞しました。

なる発展に寄与することを目的としています。

今年度の審査作品総数は昨年度を超える1212点で、仲畑貴志審査員長をはじめとする9名の審査員により審査がおこなわれました。グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞6点と優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38点が選出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、日本チューインガム協会『よく噛んで生きよう。』でした。この作品はデジタルメディア部門の駅デジタルサイネージ「J・ADビジョン」から初めてのグランプリ受賞となりました。

今年度は7月28日（金）にホテルメトロポリタン池袋にて、贈賞式と祝賀パーティが行われました。贈賞式では、主催者である(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏および協賛社代表の東日本旅客鉄道(株) 代表取締役副社長 マーケティング本部本部長 喜勢陽一様のご挨拶にはじまり、全受賞作品の発表が行

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2023」

グランプリは、日本チューインガム協会『よく噛んで生きよう。』が受賞！

「交通広告グランプリ2023」の受賞作品が決定。

7月28日（金）にホテルメトロポリタン池袋で贈賞式が開催されました。

主催…
株式会社ジェイアール東日本企画

われました。
 グランプリを受賞した日本チューインガム協会 専務理事 佐藤誠様は「私たちの広告動画『よく噛んで生きよう。』は、一人でも多くの方にガムを楽しんでいただきた、噛むことの大切さや良さを伝えたいという事で、株式会社 A D D I X 様に制作いただき2020年から放映している動画です。私たち日本チューインガム協会は、1960年1月に設立されたチューインガムを製造販売している会社が集まった業界団体で、現在16社の会員企業と一緒に活動しております。近年これらの広告宣伝等を通して、噛むことの健康価値、噛むことの良さを少しずつ、皆さんにご理解いただけるようになってきていると思います。」と受賞の言葉を述べられました。受賞作品の詳細は特設サイト内にて紹介されています。

「交通広告グランプリ 2023」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		よく噛んで生きよう。	日本チューインガム協会
デジタル メディア 部門	最優秀部門賞	レはレイクのレ	新生フィナンシャル株式会社
	優秀作品賞	ジブリパーク ゆっくりきて下さい。	株式会社ジブリパーク
		新生活モヤモヤと思いきや?白書 by FRISK	ベルフェッティ・ヴァン・メレ・ジャパン・サービス/クラシエフーズ
		パンどろぼう	株式会社 KADOKAWA
		『人が住む』篇／『ジャンケン』篇／『お悩み』篇	株式会社クレディセゾン
		上越新幹線速度向上 15 秒” ジョイマン” 篇	東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社
車両 メディア 部門	最優秀部門賞	FIBA バスケットボール ワールドカップ 2023	日本テレビ放送網株式会社
	優秀作品賞	狭い広い世界で	大塚製菓株式会社
		「地域の伝統行事等のための伝承事業(公開支援)」開催地沿線の鉄道広告での情報発信	文化庁
		「結婚は、歩いてこない。」	タメニー株式会社
		あなたと、晴れの日。OKAYAMA	西日本旅客鉄道株式会社(JR グループ 6 社)
		5-ALA のチカラで、もっと健やかに、アクティブに。	SBI アラブプロモ株式会社
駅 メディア 部門	最優秀部門賞	春の福いいネ!	福井市
	優秀作品賞	やる前から諦めるバカがいるかよ。	株式会社アストロスケール
		MY JAPAN RAILWAY	東日本旅客鉄道株式会社
		URBAN RESEARCH TECHNOLOGY Inc.	株式会社アーバンリサーチ
		受験生応援ポスターシリーズ	ミドリ安全株式会社
		アニメ『怪獣 8 号』アニメ化発表ティザーポスター	東宝株式会社
駅 サインボード 部門	最優秀部門賞	マルタイ棒ラーメン柱	株式会社マルタイ
	優秀作品賞	サントリー天然水2022	サントリーホールディングス株式会社
		宝くじ「Quick One」	全国都道府県及び全指定都市
		鷹の爪-変な雑貨と変な服-	有限会社ステーキ
		森永ラムネ「ひっそり合格祈願」	森永製菓株式会社
		っばいことしよ	株式会社横浜岡田屋
空間 プロデュース 部門	最優秀部門賞	うるおりッチで要潤(よううるおい)	三協エアテック株式会社
	優秀作品賞	福いいネ!	福井市
		DESIGNER OF DREAMS	クリスチャン ディオール合同会社
		青梅マラソン協賛広告「ずっとやるんだ。」	住友金属鉱山株式会社
		『THE FIRST SLAM DUNK』	THE FIRST SLAM DUNK Film Partners
		World meets KODANSHA	株式会社講談社
メディア プロモーション 部門	最優秀部門賞	「ハロー、ニュールール!」キャンペーン	Indeed Japan 株式会社
	優秀作品賞	BOSS 30 周年	サントリーホールディングス株式会社
		たったひとりの、あなたに届け。	株式会社 PR TIMES
		「TOPPAN から、凸パンできた!」	凸版印刷株式会社
		mineo「広告は大きすぎる。」	株式会社オプテージ
		世界陸上オレゴン	株式会社 TBS テレビ
JR 東日本賞		鉄道開業 150 年 黒い山手線	Netflix 合同会社

【審査員】

敬称略

●審査員長	仲畑 貴志	コピーライター／クリエイティブディレクター
●審査員	川口 清勝	アートディレクター
	副田 高行	アートディレクター
	田中 里沙	事業構想大学院大学学長／宣伝会議取締役
	照井 晶博	コピーライター
	国井 美果	コピーライター／クリエイティブディレクター
	上西 祐理	アートディレクター／グラフィックデザイナー
	杉田 知洋江	フォトグラファー
	表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 常務執行役員 マーケティング本部 副本部長

2023 年 5 月末時点

グランプリ

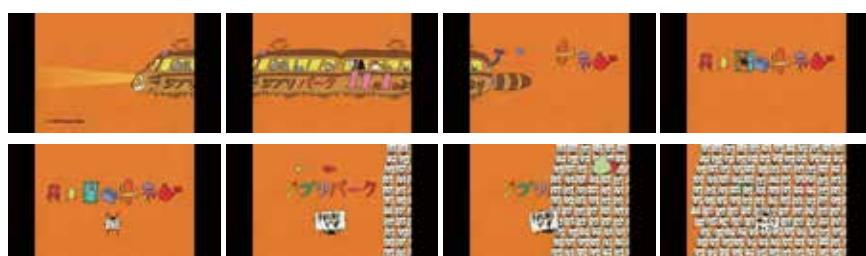
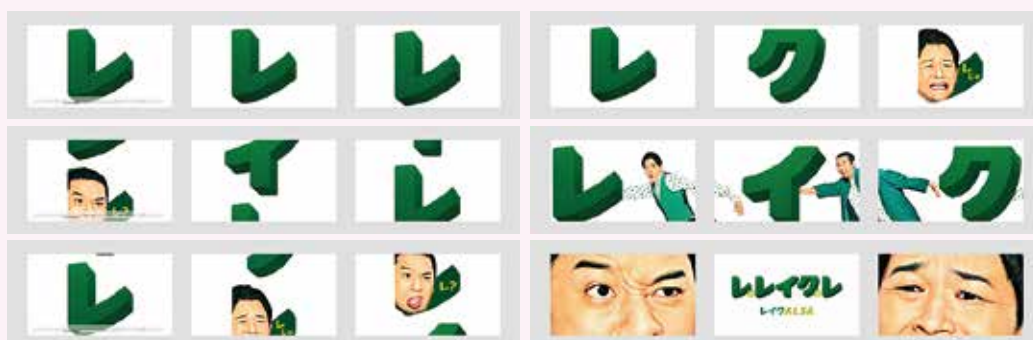
日本チューインガム協会：
よく噛んで生きよう。

TRANSIT ADVERTISING AWARDS 2023

Grand Prix



最優秀部門賞 新生フィナンシャル株式会社：レはレイクのレ



優秀作品賞
株式会社ジブリパーク：
ジブリパーク
ゆっくりきて下さい。

優秀作品賞
ペルフェッティー・ヴァン・メレ・ジャパン・サービス/クラシエフーズ：
新生活モヤモヤと思いきや？白書 by FRISK

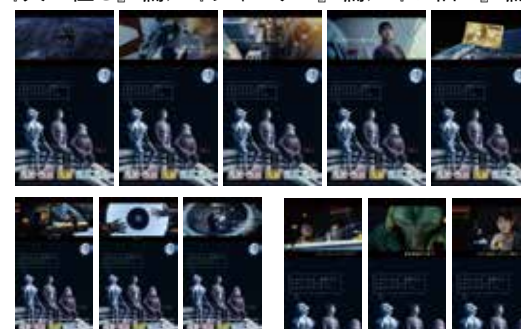


優秀作品賞
株式会社 KADOKAWA：
パンどろぼう

優秀作品賞
東日本旅客鉄道株式会社 新潟支社：
上越新幹線速度向上15秒”ジョイマン”篇



優秀作品賞
株式会社クレディセゾン：
『人が住む』篇／『ジャンケン』篇／『お悩み』篇



車両メディア部門

最優秀部門賞 日本テレビ放送網株式会社：FIBA バスケットボール ワールドカップ 2023



優秀作品賞

文化庁：「地域の伝統行事等のための伝承事業（公開支援）」開催地沿線の鉄道広告での情報発信



優秀作品賞 タメニー株式会社：「結婚は、歩いてこない。」



優秀作品賞

大塚製薬株式会社：狭い広い世界で



優秀作品賞

西日本旅客鉄道株式会社（JRグループ6社）：あなたと、晴れの日。OKAYAMA

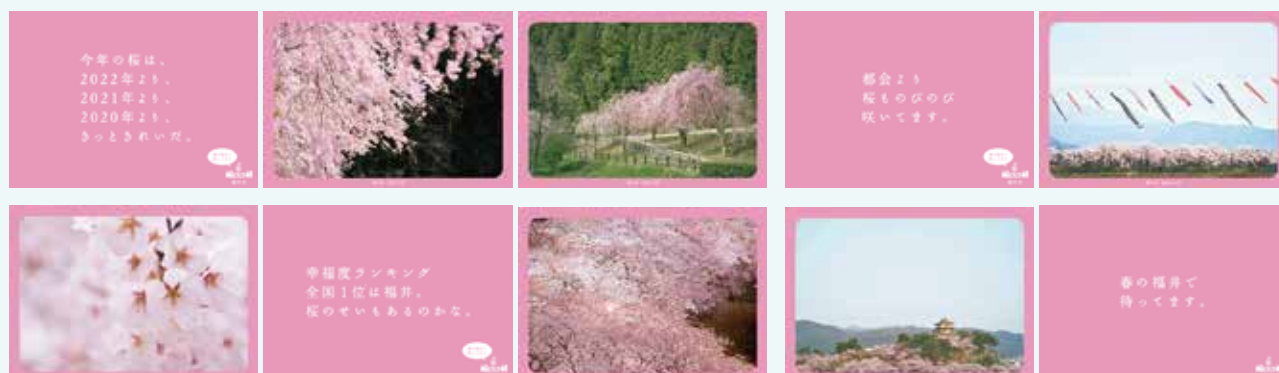


優秀作品賞

SBIアプロモ株式会社：5-ALAのチカラで、もっと健やかに、アクティブに。



最優秀部門賞 福井市：春の福いいネ！



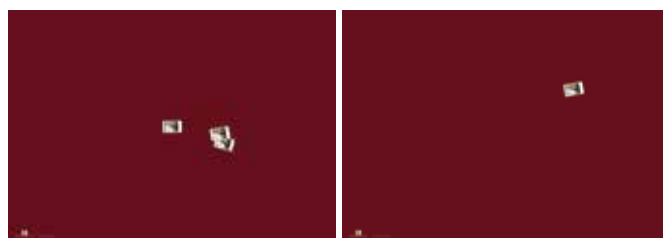
優秀作品賞

東日本旅客鉄道株式会社：MY JAPAN RAILWAY



優秀作品賞

東宝株式会社：
アニメ『怪獣8号』アニメ化発表ティザーポスター



優秀作品賞

株式会社アーバンリサーチ：
URBAN RESEARCH TECHNOLOGY Inc.



優秀作品賞

株式会社アストロスケール：
やる前から諦めるバカがいるかよ。



優秀作品賞 ミドリ安全株式会社：受験生応援ポスターシリーズ

駅サインボード部門



最優秀部門賞

株式会社マルタイ：マルタイ棒ラーメン柱

優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社：
サントリー天然水2022



優秀作品賞 全国都道府県及び全指定都市：
宝くじ「Quick One」



優秀作品賞 森永製菓株式会社：
森永ラムネ「ひっそり合格祈願」



優秀作品賞 有限会社ステーキ：
鷹の爪-変な雑貨と変な服-



優秀作品賞
株式会社横浜岡田屋：
っぽいことしよ

最優秀部門賞 三協エアテック株式会社：うるおリッチで要潤（よううるおい）



優秀作品賞
クリスチャン ディオール合同会社：DESIGNER OF DREAMS



優秀作品賞
福井市:福いいネ！



優秀作品賞 株式会社講談社：World meets KODANSHA



優秀作品賞
住友金属鉱山株式会社：
青梅マラソン協賛広告「ずっとやるんだ。」

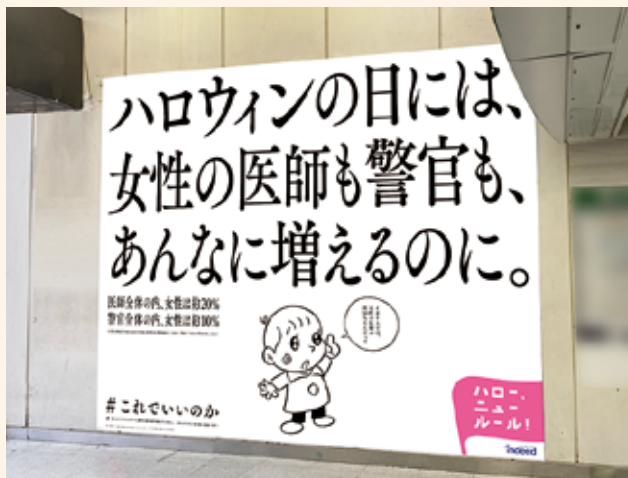


優秀作品賞
THE FIRST SLAM DUNK Film Partners：
『THE FIRST SLAM DUNK』



メディアプロモーション部門

最優秀部門賞 Indeed Japan株式会社：「ハロー、ニュールール！」キャンペーン



優秀作品賞

サントリーホールディングス株式会社：
BOSS 30周年



優秀作品賞

株式会社オプテージ：
mineo「広告が大きすぎる。」



優秀作品賞

株式会社 TBSテレビ：
世界陸上オレゴン



優秀作品賞

株式会社PR TIMES：
たったひとりの、あなたに届け。



優秀作品賞

凸版印刷株式会社：
「TOPPAN から、凸パンできた!」



Netflix 合同会社：鉄道開業150年 黒い山手線



ジョジョの奇妙な冒険 ストーンオーシャン



リラックマと遊園地



ストレンジャー・シングス 未知の世界



交通広告グランプリ2023では、祝賀パーティを開催し、受賞広告主に加え、制作者、広告会社及び関係者のみなさまが一堂に会し、会場内に展示された全受賞作品をご覧いただきながら活発なコミュニケーションが行われました。

受賞発表の贈賞式では、(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏の主催者挨拶で「交通広告・OOHは、移動する中でリアルロケーションメディアとして、その時、その瞬間、その場所というところ

4年振りの祝賀パーティ開催！受賞作品展示を通じ、
交通広告の魅力をアピール

Twitterにて情報
発信中です！
ぜひフォローして
ください！
@taa_jeki



ころに広告としてのダイナミズムがある。また、より多くの交通広告への出稿をいただくためには、昨今のデジタル化やプログラマティックなデジタルOOHをしっかりと整備していくことが必要である。様々なメディア・エリア・国をつなげ、効果の見える化を進めていくことで、交通広告の価値向上に取り組んでいく」と、今後のjek交通広告の方向性について述べました。

特設サイトでは、各受賞作品の紹介だけでなく、審査員の照井晶博氏をはじめとした他審査員による各部門の審査講評をご覧いただけますので (<https://awardsjeki.co.jp/>) 是非ご覧ください。

X (旧Twitter)にて情報発信も行っていますのでフォローお願いします！



広場

「じいじの趣味」

常任理事 若菜 春孝 (株式会社東急エージェンシー)

還暦が近づき、これから人生について考える機会が増えた。子育ての卒業とシンクロして、介護と向き合う時間も増え新しいステージを如何に迎えるかを考えると、未知の不安もありバラ色とは言えないが、楽しみでもある。選択にもよるが、物理的な自分の時間は増える筈である。その時間を如何に楽しく、充実させる事が出来るかを考えていたら、趣味らしき趣味が無い事に気づいた。

そこで、今更ながら趣味とは何ぞや？ 検索すると、専門としてではなく、楽しみにすること。余技とある。まあそんなところであろう。更に検索すると、自由時間に好んで習慣的に繰り返しおこなう行為、事柄やその対象の事ともある。なるほど、好きな事、やりたい事は色々あるが、習慣的に繰り返し行為となると、結構ハードルが上がってしまふ。

継続している事は何か？ つらつらと考えてみると：あった！ 休日のランニングである。

その行為自体が楽しいのかどうか？ 疑問が残るが、休日のルーティンとして20年近く定着し家族からも認知されているのだから、もはや趣味として認定して

もいいのでは！ という事でこれを機に興味として認定する事にした。

改めて何故続けられているのかを考えてみると、前提として、一日中大人しく家で過ごすのが苦手である事。併せて食いや意地が張っているので、美味しい食事(酒)の為に、適度に体を動かす事に



懐かしのランニングのお供

全く抵抗がない事。これは大切な素質だと思ふ。意外に侮れないのが、ギアの進化である。ランニングはその気になれば、時間と靴さえあれば誰でも始められるが、今どきの靴はカラフルで軽くて蒸れず、クッション性も高い快適なモノが次々と出てくるので選択肢も多く、最新モデ

ルに拘らなければリーズナブルな価格でゲット出来る。又アパレルの進化も目覚ましく、デザイン性が高く且つ快適なウェアが巷に溢れている。

そしてなにより継続に欠かせないのは、モチベーションの維持であるが、これに大きく貢献してくれているのが手軽に活用できる音楽とログ機能である。我々の世代はソニーのWALKMANが中学時代に大ヒットし、音楽を街に連れ出すWALKMANであったが、その考えを一変させたのがiPodであった。その軽さ、操作性の高さで一気にランニングのお供の主役の座をGPS時計と共に掴んだ(現在は両機能共にiPhoneに奪われている)。気分が乗らない日もあるが、先ず音を鳴らし外にでる！ この繰り返しで気が付けば、20年近くこの習慣の継続に大きく貢献してくれている。

人生100年時代。超高齢化社会を楽しむ為にも先ずは健康！ 土台である足腰に適度な刺激を与え続けるとするか。もうすぐ1歳になる孫に「じいじの趣味」に付合ってもらえる日を楽しみにして。

その日の気分と体調に合せて、場所とスピードは気にしないでのんびり走り続ける。

さあ今週末は何処へ行こう！

次回の広場もお楽しみに。

北海道支部

定期総会を開催しました

北海道支部（長谷川潤支部長）では、7月26日、ANAクラウンプラザホテル札幌において、2023年度北海道支部理事会を開催、支部定期総会には22社中17社の出席がありました。

支部総会の審議事項として、

1. 2022年度事業報告及び収支決算の件
 2. 2023年度事業計画及び予算（案）承認の件
- について承認されました。

報告事項として、

1. 北海道支部役員の指名について
2. 委員会の委員指名について
3. 地球温暖化防止キャンペーン実施について

の報告がなされました。

また今年は支部役員の改選期でもあり、引きつづき㈱J R北海道ソリューションズの長谷川潤代表取締役社長が支部長を務めることになりました。

総会後は、新井良亮会長を講師としてお招きし「コロナ後の営業を考える」をテーマに講演頂きました。

参加した会員等関係者28名に対し、経営者としての将来に向けた心構えと準備、鉄道広告事業の社会的役割及び未来展望と事業の拡大策などについて、お話を頂き、会員等関係者は真剣にメモを取っていました。

その後、意見交換と共に懇親会を開催しました。懇親会の冒頭では竹谷英一副支部長より、時流を捉えつつ、JAFRA会員の皆さまと連携を図りながらチャンスを求めていきたい等の展望を踏まえた挨拶がありました。

懇親会は22社中14社より計28名が参加し、新井会長を囲んで会員相互の親睦を図ることができました。

東北支部

支部総会を開催しました

東北支部（百々潤司支部長）は、7月19日（水）ホテルメトロポリタン仙台4階 芙蓉において、2023年度JAFRA東北支部総会を開催しました。

総会には、来賓として、新井良亮会長、薬師晃専務理事にご出席頂き、会員14社中9社21名が参加いたしました。（秋田豪雨被害により2名急遽欠席）



東北支部総会



挨拶する百々潤司支部長

百々東北支部長挨拶、新井会長来賓挨拶の後、議題の審議に移りそれぞれ承認されました。

《2022年度事業報告及び決算報告》
・第16回地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーンの実施

・支部総会の開催（12月15日（木）

仙建ビル11階会議室 11社20名参加）

・支部セミナーの開催（12月15日（木）

㈱ジェイアール東日本企画 交通媒体

本部 山本センター長）

・意見交換会の開催（12月15日（木）同会場）

※（参考）日本鉄道広告協会（本部）の事業内容について

《2023年度事業計画及び予算案》

2 支部セミナーの開催

総会に引き続き、支部特別講演会として、JAFRA本部 新井良亮会長より、「コロナ後の営業を考える」と題して講演を頂きました。3年余りのコロナ禍を経て大きく世の中が変化してきた中で、交通広告業界において取り組んでいかなければならない方向性を示唆頂き、出席した会員は熱心に耳を傾けていました。



講演する新井良亮会長

3 懇親会の開催

支部特別講演会終了後、同ホテル「ルリアン」に移動し懇親会を開催しました。

冒頭、薬師専務理事に挨拶を頂き開
会、会員相互の情報交換と親睦を深め
ると共に、新井会長、薬師専務理事と
の意見交換が活発に行われました。



挨拶する薬師専務理事

首都圏支部

支部総会を開催しました

首都圏支部（赤石良治支部長）では、
7月11日（火）、ホテルメトロポリタ
ン（池袋）富士の間において、82社（出
席34社、委任状出席48社）が参加し、
2023年度JAFRA首都圏支部
総会を開催しました。

赤石支部長の挨拶の後、2022年
度の事業報告、2023年度の事業
計画及び予算などについて報告が行わ
れ、すべて了承されました。総会終了
後、森永乳業株式会社 マーケティング
コミュニケーション部 小倉結衣氏
を講師としてお招きし、「森永乳業の

コミュニケーション方針と情報過多の
現代における新しい屋外広告活用」と
題し、SNS時代のOHOメディアの
コミュニケーション戦略についてセミ
ナーを開催しました。

また、セミナー後には同ホテルに
て懇親会を開催。51名の皆さまにご
参加いただき、和やかに意見を交換
し親睦を深めました。



壇上の支部役員

詳細は以下の通りです。

・支部総会 15時30分
報告事項

- (1) 2023年度首都圏支部の幹事
について
- (2) 2022年度支部活動・収支報告
(3) 2023年度支部活動計画及び
予算について



総会の様子

・セミナー 16時15分
講師

森永乳業株式会社 マーケティングコ
ミュニケーション部 小倉結衣氏
「森永乳業のコミュニケーション方針
と情報過多の現代における新しい屋
外広告活用」

・懇親会 17時30分

中部支部

支部総会・支部交流会を 開催しました

中部支部（厚地純夫支部長）では、
7月28日（金）、JRゲートタワーカ
ンファレンス（JRゲートタワー16
F）において、30社（出席24社、委
任状出席6社）が参加し、2023

年度JAFRA中部支部総会を開催
しました。

厚地支部長の挨拶の後、2022年
度の事業報告及び決算、2023年度
の事業計画及び予算などについて審議
が行われ、すべて了承されました。

◇支部総会議題

1. 以下(1)～(4)の審議事項について
は全て可決されました。
- (1) 2022年度事業報告
- (2) 2022年度決算 監査報告
- (3) 2023年度事業計画
- (4) 2023年度予算
- (5) 報告事項 役員の選任

また、支部総会終了後には、THE
GATEHOUSE（JRゲートタワー
15F）において4年ぶりに支部交流
会を開催しました。42名のご参加を
いただき、会員相互の親睦を深める
ことができました。



挨拶する厚地純夫中部支部長

近畿・中国・北陸支部

支部総会、セミナー、意見交換会を開催しました

近畿・中国・北陸支部（伊藤義彦支部長）では、7月19日（水）ホテルグランヴィア大阪において、44社52名の参加で2023年度支部定期総会を開催しました。

新任の伊藤支部長からの挨拶の後、2022年度の事業報告、2023年度の事業計画及び予算などについて説明があり、すべて了承されました。



支部総会で挨拶する伊藤義彦支部長

その後、株式会社電通の小谷様、瓜谷様をお招きし、「Z世代の価値観と交通広告」と題したセミナーを開催、熱心し聴講された皆さまからたくさん質問を頂き、大変盛況となりました。セミナー後の意見交換会では、2名の講師の方にも参加頂き、和やかに親睦を深めることができました。

◇支部総会 名庭の間C
14時00分～15時00分
審議事項

・2022年度事業報告及び決算報告
・2023年度事業計画及び予算案



セミナーの様子

報告事項

・支部長の委嘱及び支部事務局担当者の変更について
・代表者名変更、支部会員数について
・第17回「地球温暖化防止キャンペーン」について
参加者：44社52名

◇セミナー 名庭の間A
15時15分～16時45分

テーマ：「Z世代の価値観と交通広告」

講師：株式会社電通

ソリューション・デザイン局 デュアル

ファネルプランニング部 プランナー

小谷 和也様

第6CRプランニング局 クリエーティブ・ソリューション5部 プランナー／コピーライター
参加者：67名
瓜谷 優紀子様

◇意見交換会 名庭の間B
17時00分～19時00分
参加者：59名



意見交換会で挨拶する富田栄司副支部長

九州支部

支部総会を開催しました

九州支部（許斐元文支部長）では、8月8日（火）ホテル日航福岡において支部総会を開催しました。

当日は台風6号接近の影響により、急遽欠席となった会員社もありましたが、支部27社中23社より32人の出席があり無事開催することができました。

総会では、許斐支部長の挨拶後、2022年度事業報告及び決算報告、2023年度事業計画（案）及び予算（案）の審議に移り、それぞれ承認されました。

引き続き開催した懇親会では、賛助会員3社8名にもご参加いただき、皆さま和やかに親睦を深められていました。



挨拶する許斐元文支部長



懇親会で歓談する会員の皆さま

美観風致委員会・環境委員会

17年目の「エキからエコ。」にご協力ありがとうございました。

第17回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日（火）～31日（木）の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

世界的に「異常気象」の発生が続いており、日本の夏も全国的に気温が高く、各所で過去にない記録的な猛暑が続き、東京都心でも年間猛暑日の最多記録が出るという8月になりました。一方では晴れた日が続いて降水量が少なくなったところでは、水不足が心配されるといふ報道もありました。

そのような中ですが、キャンペーンは例年通り実施することができました。全国のJR、私鉄、地下鉄の駅、局の鉄道会社をはじめ、関係するハウスメーカー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、これまでと変わらぬ規模で、延べ80万枚のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。毎回、このキャンペーンの趣旨に快くご賛同い

ただき、ボランティアとしてご協力くださる、クリエイティブ制作のアーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンを支えてくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

新型コロナウイルス感染症の感染症状上の位置付けが5類感染症になり、夏の期間も3年にわたってマスクの着用が義務付けられていましたが、それも個人に任されるようになりました。この猛烈な暑さにもかかわらず、大きなスーツケースを持った外国からの観光客で駅も電車も賑わいが戻って来ています。ガソリン代が連日値上がりが続いていることから、移動を電車に切り替える人もいるのではないのでしょうか。

通勤、通学、遠距離移動をする際、「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージが多くの方目に留まり、それを通して、「地球温暖化防止」「エコ」について少しでも思いめぐら

せていただけるような機会になればと考えております。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅構内や電車内で撮影した「エキからエコ。」のポスターがX（Twitter）、Instagram、フェイスブックなどのSNSでシェアされ紹介されていきました。

以下はその一部です。

・そろそろエキからエコの季節ですね。
・この時期に駅や車内に出て「エキからエコ」広告、もうずいぶん長いね。
（原文のまま）



北海道旅客鉄道・札幌駅



東日本旅客鉄道・秋葉原駅



東日本旅客鉄道・仙台駅



東海旅客鉄道・浜松駅



東急電鉄・武蔵新田駅



四国旅客鉄道・高松駅



西日本旅客鉄道・新大阪駅



西日本鉄道・大牟田駅



九州旅客鉄道・姪浜駅

編集後記

電車に乗って移動しようとしていたのですが、その日はたまたま町内会のローカルなお祭りの日だったようです。駅前のあまり広くない路地を「わっしょいわっしょい」の掛け声とともに、お神輿が通過するところに出くわし、全く進んで行かない人波に巻き込まれました。迂回路も人でいっぱいだったため、成り行きに身を任せ、お神輿を担いだ気分になりました。遅刻の理由は「お神輿通貨のため」でした。この秋の皆さまの計画教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ (<http://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。

●次号Vol.81は12月1日発行予定です。お楽しみに。