

JAFRA NEWS

公益社団法人 日本鉄道広告協会 会報

Japan Association for Rail Advertising

10月号
Vol.32
2015年10月1日発行

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL: 03-5791-1808 FAX: 03-3443-1616 メールアドレス: information@j-jafra.jp

URL: <http://j-jafra.jp/>

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2015」

グランプリは、(公財)ユニジャパン 「第27回 東京国際映画祭」が受賞!!

主催：株式会社ジェイアール東日本企画

7月27日(月)に、「交通広告グランプリ2015」の各受賞作品の発表および贈賞式・祝賀パーティーが、ホテルメトロポリタン(池袋)で開催されました。

「交通広告グランプリ2015」は、2014年4月から2015年3月までの期間に、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両のメディアに掲載された交通広告作品を審査対象とした交通広告最大の広告賞で、今年で27回目を迎えました。



グランプリを獲得した(公財)ユニジャパン椎名保様(右)と(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長小暮和之氏(左)

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」(株)東京メディア・サービス」と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

審査作品数は総計1780点で、仲畑貴志審査員長を始めとした8名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞5点と優秀作品賞25点、JR東日本賞1点の計32点が選出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、(公財)ユニジャパン「第27回東京国際映画祭」でした。

贈賞式・祝賀パーティーは、受賞広告主・広告会社の皆様、審査員の方々、プレス関係者、協賛社を代表して東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長一ノ瀬俊郎氏、同常務執行役員鉄道事業本部副本部長日野

グランプリ



公益社団法人ユニジャパン：第27回 東京国際映画祭

「交通広告グランプリ 2015」受賞作品リスト

部門	賞名	クライアント名	タイトル
グランプリ		公益財団法人ユニジャパン	第27回 東京国際映画祭
デジタルメディア部門	最優秀部門賞	一般社団法人電気通信事業者協会	「やめましよう、歩きスマホ。」
	優秀作品賞	ウィーン在日代表部	リング通り150周年
		株式会社横浜岡田屋 横浜モアーズ	MORE'S SALE
		東日本旅客鉄道株式会社	ベンコレ！
		森永製菓株式会社	inゼリー 登場篇
		キヤノンマーケティングジャパン株式会社	EOS 70D The Shadow篇
車内ポスター部門	最優秀部門賞	独立行政法人 日本スポーツ振興センター	BIG まさか！はありえる。
	優秀作品賞	サントリー食品インターナショナル株式会社	BOSS & Pepper
		JR グループ	山形デスティネーションキャンペーン
		ラフォーレ原宿	LAFORET GRAND BAZAR 2015 WINTER
		マツダ株式会社	This is Mazda Design
		森ビル株式会社	虎ノ門ヒルズ開業告知広告
駅ポスター部門	最優秀部門賞	東日本旅客鉄道株式会社	行くぜ、東北。
	優秀作品賞	日本中央競馬会	The G I story
		東日本旅客鉄道株式会社	ウフフ！北陸新幹線
		日本放送協会	NHK「新生活に。NHK」
		サントリーホールディングス株式会社	休肝日の断り技四十八手
		クラシエフーズ株式会社	FRISK プール篇・シート篇・パトランプ篇
サインボード部門	最優秀部門賞	株式会社IHI	IHI LOGO WORLD
	優秀作品賞	横浜トリエンナーレ組織委員会	ヨコハマトリエンナーレ2014 開催中！
		株式会社村田製作所	フレ！フレ！つくる人。
		健康コーポレーション株式会社	RIZAP TRAINER
		株式会社横浜スカイビル	ウマイビル、スカイビル。
		サッポロ不動産開発株式会社	恵比寿ガーデンプレイス「恵比寿。あなたは、大人の街になれ。」
企画部門	最優秀部門賞	サントリーホールディングス株式会社	うすっぺらいダンボール
	優秀作品賞	アディダス ジャパン株式会社	Supercolor Shoebox Locker
		ヤフー株式会社／ブックオフコーポレーション株式会社	ヤフOFF! フラグシップストア渋谷 OPENキャンペーン
		株式会社WOWOW	『床にばらまかれたニセ札』
		アツギ株式会社	脚は、顔。
		キヤノンマーケティングジャパン株式会社	ブサかわ猫ちゃんスマフォトレイン by スマフォプリント!PIXUS
JR 東日本賞		ライオン株式会社	アロマのヴェールで、香り長続き。

【審査員一覧】

※敬称略

●審査員長

仲畑 貴志 コピーライター クリエイティブディレクター

●審査員

川口 清勝	アートディレクター	原野 守弘	クリエイティブディレクター
十文字 美信	写真家	日野 正夫	
副田 高行	アートディレクター	東日本旅客鉄道株式会社	執行役員
田中 里沙	株式会社宣伝会議	事業創造本部	副本部長(審査会時点)
	取締役副社長兼編集室長	現 東日本旅客鉄道株式会社	
前田 知巳	コピーライター	常務執行役員	鉄道事業本部 副本部長

正夫氏、(株)東京メディア・サービス代表取締役社長 佐々亭氏、当協会今木甚一郎会長らが出席し、盛大に行われました。

デジタルメディア部門



●最優秀部門賞 一般社団法人電気通信事業者協会：「やめましょう、歩きスマホ。」



●優秀作品賞 株式会社横浜岡田屋 横浜モアーズ：MORE'S SALE

●優秀作品賞

ウィーン在日代表部：リング通り150周年



●優秀作品賞 東日本旅客鉄道株式会社：ペンコレ！

●優秀作品賞 森永製菓株式会社：inゼリー 登場篇



●優秀作品賞
キャノンマーケティングジャパン株式会社：
EOS 70D The Shadow篇



●最優秀部門賞 独立行政法人 日本スポーツ振興センター: BIG まさか!はありえる。



●優秀作品賞 サントリー食品インターナショナル株式会社: BOSS & Pepper



●優秀作品賞 JRグループ: 山形デスティネーションキャンペーン



●優秀作品賞 ラフォーレ原宿:
LAFORET GRAND BAZAR
2015 WINTER



●優秀作品賞 森ビル株式会社: 虎ノ門ヒルズ開業告知広告



●優秀作品賞 マツダ株式会社: This is Mazda Design

駅ポスター部門

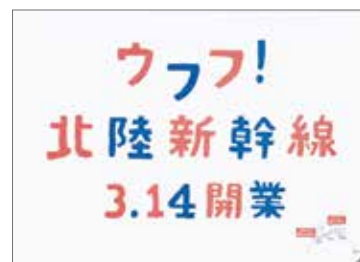


●最優秀部門賞 東日本旅客鉄道株式会社：行けば東北。



●優秀作品賞 日本中央競馬会：The GI story

●優秀作品賞
東日本旅客鉄道株式会社：
ウッフ！北陸新幹線



●優秀作品賞 日本放送協会：NHK「新生活に。NHK」



●優秀作品賞 クラシエフーズ株式会社：FRISK プール篇・シート篇・パトランプ篇



●優秀作品賞
サントリーホールディングス
株式会社：
休肝日の断り技四十八手



●最優秀部門賞 株式会社IHI: IHI LOGO WORLD



●優秀作品賞 横浜トリエンナーレ組織委員会:
ヨコハマトリエンナーレ2014 開催中!



●優秀作品賞 株式会社村田製作所: フレ!フレ!つくる人。



●優秀作品賞
健康コーポレーション株式会社: RIZAP TRAINER



●優秀作品賞 株式会社横浜スカイビル:
ウマイビル、スカイビル。



●優秀作品賞 サッポロ不動産開発株式会社:
恵比寿ガーデンプレイス
「恵比寿。あなたは、大人の街になれ。」

企画部門



●最優秀部門賞 サントリーホールディングス株式会社: うすっぺらいダンボール



●優秀作品賞 アディダス ジャパン株式会社: Supercolor Shoebox Locker



●優秀作品賞 ヤフー株式会社/ブックオフコーポレーション株式会社:
ヤフOFF! フラッグシップストア渋谷 OPEN
キャンペーン



●優秀作品賞 アツギ株式会社: 脚は、顔。



●優秀作品賞 株式会社WOWOW: 『床にばらまかれたニセ札』



●優秀作品賞
キヤノンマーケティングジャパン株式会社:
ブサかわ猫ちゃんスマフォトレイン
by スマフォプリント! PIXUS



● JR 東日本賞 ライオン株式会社：アロマのヴェールで、香り長続き。

「交通広告グランプリ 2015」 受賞作品展示会が大盛況のうちに終了！



車内体験ゾーン

展示会場をステーションコンファレンス東京に変えて2年目となる今回も交通広告の効果を感じることができる展示方法と、広告主・広告会社をはじめ多くの方が来場した。

車両メディアの受賞作品は

実際の車両を模した展示方法を取り、さらに今年の新たな試みとして、東京駅丸の内南ドームや渋谷駅山手線ホームなどをバーチャル体験できる

ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2015」の受賞作品展示会が、東京駅に隣接する「ステーションコンファレンス東京」で8月24日から26日の3日間にわたり開催された。

コーナーが設けられ、スマートフォンを差し込んで使用する「VRscope」が用意された。媒体部分に受賞作品を組み込み、駅で広告がどのように見えるのかを体験できるようにになっている。

また、今回の受賞作品は、交通広告グランプリ特設サイト (awards.jeki.co.jp) でも閲覧が可能となっている。



駅メディアゾーン



VRscope体験



VRscope体験コーナー

広 場

「一憧れの甲子園」 一球入魂

東北支部長 若生 善尚 (株式会社ジェイアール東日本企画)

『3番ピッチャー若生君!』。澄み切った青空の下、耳に心地良いウグイス嬢のアナウンスが球場全体そして大銀傘にこだまする。ここは正に高校野球の聖地、阪神甲子園球場。そしてそのマウンドに私は立っている。汚れない真っ白なピッチャープレートに右の手のひらでそっと触れてみる。

今年の夏、阪神甲子園球場で開催された第97回全国高等学校野球選手権大会は、早稲田実業和製ベーブルース清宮、関東一高俊足巧打のオコエをはじめとした話題性溢れる数多くの選手の登場そして壮絶な打撃戦の連続により連日大観衆で沸き返った。

その中で私達にとって地元仙台育英の決勝進出という快進撃には目を見張るものがあつた。殆どの選手達が地元宮城・東北で生まれ育った少年であることが何より嬉しい。準々決勝では花巻東、準決勝では秋田商業と東北対決を制しての決勝進出となり、東北に住む私達にとっては何か勿体ない複雑な心境ではあつた。

決勝の対戦相手は東海大相模となった。東海大相模が先行し、仙台育英が追いかけて追いつ

くという手に汗握る好試合。特に仙台育英が追いついた6回裏の攻撃時は甲子園球場全体そして地元宮城東北での応援ボルトーじは最高潮に達した。残念ながらまたしても東北悲願の優勝は達成出来な



3番ピッチャーは投打のかなめ

かったが、復興がまだまだ途上の東北に住む私達に夢と希望を与えてくれた選手達には大きな大きな拍手を送りたい。そして私にとっては甲子園で躍動する選手達が羨ましくて羨ましくて仕方がない。

斯く言う私も甲子園出場を目指し直向きに愚直に白球を追いかけた高校球児だった。殆ど多くの高校球児同様儚くも夢破れ、もう一度生まれ変われるなら何としても甲子園出場を果たすという夢を実現したいという想いで一杯だった。

そして今、あれから40数年の歳月が流れ、大会名称こそ「全国ロータリークラブ野球甲子園大会」に変わったが宮城県チームのピッチャーとして遂に積年の夢が実現しようとしている。憧れのマウンド上、球審の『プレーボール!』という高らかな声、続いて球場内に響き亘る試合開始を告げるサイレン。投げる球は決まっている。今投げられる精一杯の真ん中内角寄りの高めのストレートだ。夢の実現そしてその先の又先の夢を目指して一球入魂。大きく振りかぶって渾身の力を込めて投げ下ろす。球審の右手が高々と上がった。『ストライク!!!』

次回もお楽しみに。

9回目の「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました

第9回地球温暖化防止 キャンペーン実施報告

今年も曜日の関係で、2015年8月1日(土)～31日(月)のちょうど1か月にわたり、9回目を迎えた地球温暖化防止キャンペーンを展開し、無事終了いたしました。

今年の夏は、エルニーニョによる冷夏という予想もありましたが、梅雨明けと同時に猛烈な暑さに見舞われ、日中35℃を超える日が続いたかと思うと、不安定な大気もたらすゲリラ豪雨が毎日のように発生したり、大型の台風が続けて上陸し多大な被害をもたらしました。この場をお借りして、被害に遭われた皆さまへ心よりお見舞い申し上げます。



JR 東日本・渋谷駅



京浜急行・中つり



横浜高速鉄道・みなとみらい駅



JR 西日本・大阪駅



西日本鉄道・西鉄福岡(天神)駅

す。

そのような気候の中、今年も駅構内や車内で「エキからエコ。」のビジュアルがポスターやデジタルサイネージで展開され、多くの鉄道利用者の方に目にしていたことができたとおもいます。

東日本大

震災から4

年が経過し、

電力エネル

ギーの在り

方が徐々に

変わりつつ

ある中、夏

休みの帰省や旅行で鉄道を利用する

際、このポスターが目に残ること

で、改めて「エコ」について考えるきつ

かけとなったり、話し合っていただ

けるようなメッセージをビジュアル

とコピーに込めて発信いたしました。



テーマポスター

今回も、JR、私鉄、地下鉄を含む35社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、全国拠点エリアの鉄道メディアを活用して延べ50万枚のポスターを掲出することができました。

クリエイティ

ブ制作も、著名

アーティスト、

クリエイターの

皆さまにキャン

ペーンの趣旨

に快くご賛同い

ただき、ボラン

ティアとしてご協力をいただきました。

改めてキャンペーンに関係してく

ださった多くの皆さまに、深く謝意

と敬意を表させていただきます。

今回も、多くの皆さまが駅や車内で撮影したポスターの写真やSNSなどを通して「エキからエコ。」の情報を共有されていました。以下はその一部です。

・エキからエコ。っていう、電車の広告の絵がとてもよい

・エキからエコポスター最近すごい頻度で見ると思ったら通学の電車で見てるんだ。きつと。

・電車の中吊り、エキからエコ手塚雄二&大津先生

・エキからエコ。の広告にくつついてる絵ちよつと気になるのあるんだけど……

・吊り広告に使われている絵がすごく気になる。好き。エキからエコ

・『エキからエコ』のポスター、今年もホワイトタイガーがある(・、v)♪でも、何年か前のやつのが好き。

あの画家さんの画集欲しいけど、ないのかな？



JR 北海道・札幌駅



JR 東日本・仙台駅



JR 東日本・福島駅



JR 東日本・新町駅



京成電鉄・空港第2ビル駅



京王電鉄・高尾駅



東京急行・自由が丘駅



都営地下鉄・泉岳寺駅



東京メトロ・上野駅



JR 東海・高蔵寺駅



近畿日本鉄道・伊勢市駅



阪急電鉄・ドア横



南海電気鉄道・なんば駅



JR 四国・徳島駅



JR 九州・大牟田駅

近畿・中国・北陸支部

支部総会を開催しました

7月6日（月）、ホテルグランヴィア大阪「鶴寿の間」において、近畿・中国・北陸支部「平成27年度定期総会」を開催しました。

開会にあたり、坂田支部長より次のような挨拶がありました。

坂田支部長挨拶

昨年度の日本経済は、4月の消費税引き上げに伴う駆け込み需要の反動はあったものの総じて景気は穏やかな回復基調で推移し、広告業界においても総広告費、交通広告費ともに3年連続で前年を上回りました。本年度も更に景気回復の進展が見込まれる中、それが広告業界の活性に本格的に結びつくことが期待されます。

最近の鉄道広告の動きは、デジ

【総会】

審議事項

- ①平成26年度事業報告及び決算報告
 - ②平成27年度事業計画及び予算案
- が、承認されました。

報告事項は、代表者変更・入会・退会及び支部会員数と、「第9回地球温暖化防止全国キャンペーン」の概要報告が行われました。

総会終了後、同ホテル「鳳凰の間」にて、講師に神戸国際大学教授 桑

田政美氏をお招きし、特別セミナーを開催しました。参加された47社105名の会員の皆さまは熱心に聴講されていました。

【テーマ】

「関西におけるインバウンドの実態とプロモーションのあり方」
（セミナー内容の一部抜粋）

・平成19年に観光立国基本法が施行されて以降、観光が日本の21世紀の重要な政策として位置付けられ様々な取り組みが進められてきたが、昨年から今年にかけて、ビザ要件の緩和に円安が重なり、訪日外国人の数



議事を進める坂田支部長

が急激に増加している。1971年以降、日本からの海外旅行者数が訪日外国人数を上回る状況が続いていたが、今年はそれが44年ぶりにほぼ同数になることが見込まれ、更に逆転する可能性も出てきている。また日本の旅行収支は昨年度にプラスに転じ、また今年に入ると、「インバウンド旋風」と表現されているように、アジアからの訪日客の「爆買い」による経済効果が益々拡大している。しかしながらその一方で、中国からのクルーズに代表されるような「買い物だけをして帰国する」といった状況は本来的な観光事業の観点からは大きな課題としても捉えられる。

・世界遺産を5箇所所有し、日本の国宝の約6割が集積するなど、歴史的文化遺産という観光資源を豊富にもつ関西においても、京都・大阪・神戸・奈良を中心に外国からの旅行者は急増しているが、宿泊施設の不足や「関西」としての認知の低さといった課題も抱えている。

・旅のカタチが、有名な観光地を巡る画一的なものから、各々の地域での特徴的な出会いを求めるといったものに変化している。従ってこれからは、名の通った歴史建造物や自然

環境などだけでなく地域の日常的な生活文化も有力な観光資源となり得る。

・旅のニーズが変化していく中で、今後の関西の目指す方向として、①新たな市場創造のための創意工夫、②エリアの再発見、③新しい楽しみ方の提供、④LCC時代への対応などが考えられる。またプロモーション活動のポイントには、①話題作り、②営業活動、③パブリシティへの露出であり、これらの地道な繰り返しが大切である。更に、訪日外国人の情報源の中心は旅行前、旅行中ともインターネットであり、特にSNSの活用が重要なポイントとなる。

・これからの観光のキーワードは品質や価格などのスペックではなく、「五感に訴える物語」である。よく知っている街を知らない街を旅するように歩き、見慣れたものを初めて見るようなまなざしで見ること、自然、生活環境、歴史・文化、産業・流通、名人などの資源から「地域の宝」を見つけ出し、それらを「物語化すること」が重要である。

セミナー終了後の懇親会では、会員の皆さまが親睦を深められていました。

中部支部

支部総会を開催しました

7月21日（火）17時15分より、レセプションハウス名古屋通信会館6階「菊の間」にて、会員29社の出席があり（内委任状4社）、支部総会を開催した。

初めに阿久津支部長（株ジェイアル東海エージェンシー 社長）の挨拶があった。



中部支部総会

阿久津支部長挨拶

北陸新幹線の開業や北海道新幹線の工事が進む現在、鉄道広告は大きな注目を集めている。その評価は、インドやタイなどの海外でも高まっており、この状況は日本鉄道広告協会にとって望ましいことだ。

また、2020年に控える東京オリンピックは、交通広告にとって大きなビジネスチャンスとなるであろう。そのチャンスを実に掴むため、交通広告を持つ我々媒

【議題】

第1号議案「平成26年度事業報告（案）」及び第2号議案「平成26年度決算（案）」について

第3号議案「平成27年度事業計画（案）」について

第4号議案「平成27年度予算（案）」について

はすべて満場一致で原案どおり承認され、「役員の選任」について事務局より報告があった。

引き続き同会館「菊の間」にて、株式会社電通 CDC専任局長、コミュニケーション・プランニング・センター センター長、エグゼティブ・ク

体社が新しいことに挑戦していく必要がある。

その後に控えるリニア中央新幹線開通時も同様に、我々は変化する時代に敏感に対処していかなくてはならない。いち早く変化に対応し、交通広告を成長させるため、各地の媒体視察など研修も大いに支援するつもりだ。

そして、こうした我々媒体社の頑張りを支えてくださるのは、広告代理店の皆様であることを忘れてはならない。会員各社様の一層のご協力を是非ともお願いしたい。



講演する樋口景一氏

リエイティブ・ディレクター 樋口景一氏をお招きして「構想力をつくりかえる」というテーマでセミナーを開催、24社より93名の参加があった。

価値観が似通う社会における課題解決方法として、問いに対して新たな視点を生むことの重要さを提示してくださった。数々の事例とともに展開される、「解決策について真正面からのみ考えるのでは無く、思考方法自体を大きく変化させることで、課題の本質を見抜くことが出来る」という説明に参加者は真剣に耳を傾けていた。

セミナー終了後に行なわれた懇親



懇親会で挨拶する伊藤淳五副支部長

会は、伊藤淳五副支部長（㈱電通名鉄コミュニケーションズ代表取締役社長）の挨拶・乾杯に始まり、矢田武男氏（㈱中央廣告取締役会長）の中締めにて終了。出席した支部会員は和やかな雰囲気の中、各社との親睦を深めた。

首都圏支部

支部総会を開催しました

去る7月6日、首都圏支部（小暮和之支部長）ではメトロポリタンホテル 富士の間において、43社48名（委任状による出席49社）が参加し、平成27年度JAFRA首都圏支部総会を開催しました。

小暮支部長の挨拶の後、平成26年度の事業報告、平成27年度の事業計画及び予算などについて審議が行われ、議案はすべて了承されました。



首都圏支部総会



ぎっしり満員のセミナー会場

総会終了後、パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティング ジャパン本部 コミュニケーショングループ クリエイティブチーム 参事 高須泰行氏をお招きし、「パナソニックのコミュニケーション戦略」と題したセミナーを開催、会員の皆さまは熱心に聴講されていました。また、懇親会に参加された皆さまは和やかに歓談され親睦を深められていました。

詳細については以下の通りです。

【支部総会】 15時00分～

■議案

- (1) 平成26年度活動報告及び収支について
- (2) 平成27年度首都圏支部幹事（案）について

- (3) 平成27年度活動計画（案）及び予算（案）について

【セミナー】 16時00分～

■講師

パナソニック株式会社 コンシューマーマーケティング ジャパン本部 コミュニケーショングループ クリエイティブチーム 参事 高須泰行氏

■演題

「パナソニックのコミュニケーション戦略」

【懇親会】 17時30分～

交通広告実務研修を開催しました

8月20日（木）、ジェイアール東日本企画の会議室で、今年も交通広告に関する実務の基礎を学べる「交通広告実務研修」を開催しました。

この研修は、交通広告に携わって日の浅い若手社員を対象とするもので、昨年度は12月に開催しましたが、早い時期の研修を望む声が多かったので今回から8月の開催となりました。

当日は支部会員より27社52名の皆さまに参加いただき、皆さま熱心に講義に耳を傾けていました。

冒頭、小暮和之首都圏支部長より、下記のような挨拶がありました。

カリキュラムと講師は左記のとおり。

10時00分～

交通広告ビジネス概論

講師…金沢 一幸氏

(株)メトロアドエージェンシー

営業推進局

1. 交通広告の変遷
2. 交通広告の種類・名称
3. 交通広告の特性
4. 交通広告の市場規模
5. 交通広告の業務フロー



金沢一幸氏

小暮支部長挨拶

今日は、半日にわたって交通広告について勉強していただきます。若い人が多いようなので、初めて交通広告を扱う人が多いと思いますが、是非しっかり勉強していただきたいと思います。問題意識を持って交通広告を見ることが非常に大事です。こういう風に売れと上司から言われたからこういう風に売らなくてはいけないということではなくて、こうしたクライアントにもっと喜ばれるのではないかなど、恐らく色々な「気づき」が現場であると思いますので、その意見をどんどん会社の中でもあげていただきたいと思います。

今、交通広告は大きな曲がり角にきています。これには2つ要因があります。1つは広告自体が大きな変化のうねりの中にあり、交通広告にとっては外部環境が大きく変わりつつあるということです。言うまでもなく新しいメディアであるインターネット広告が急伸していて、それと共にメディアミックスが急速に進化してきているということです。

もう1つは、国内の交通広告全

体の売り上げは6兆円前後ですが、それが大きく伸びない中で競争がし烈になってきていることです。内部環境でいうと交通広告はオリジナリティがあつてクライアントから評価されてきた側面が大きいのですが、客観性のある指標がないということを長年言われ続けてきましたが、3年



挨拶する小暮支部長

緒に調査研究をした結果、交通広告共通指標を作り、今年度から車内広告の一部について実施に移しました。

クライアント側からも高い評価をいただいております、こういう指標を取るとクライアント社内の営業部門を説得できる、こういう交通広告を使つた方がクライアントから見たお客様へ訴求できるということが説得力を

持つて説明できるという話をいただけるようになりました。指標はまだ車内広告の一部ですが、これから更に車内全体、駅へも広げてまいりますので、そういう意味で我々の武器がもつとできてくるという風に思います。

交通広告はリーセンシー効果があるということが大きな特徴でした。交通広告を見た人が見たことと認知したものと購買行動との間に非常に密接な関係があると言われてきたわけですが、更に新たな指標を開発すべく勉強しております。それについてはまた別の機会でご紹介いたします。

現在、交通広告のデジタル化というのは大きな変化の理由ですが、それだけではなく、色々な新しい動きがあるということを是非皆さんも頭に入れて、従来どおりの売り方、従来通りのやり方をやっていけばいいということではなく、常に新しい発見をしようという姿勢で是非取り組んでいただきたいと思っています。新しい知恵、新しい売り方、そういったものが非常に大事だと思います。

是非皆さんも今日勉強した後の活躍に期待したいと思います。



稲葉朋江氏

11時10分
交通広告の展開事例に関する講義
講師…稲葉 朋江氏
(株)ジェイアール東日本企画
OOHメディア局



満員の研修会場

1. 事例紹介
 2. 交通広告の特徴
 3. 日本鉄道広告協会倫理綱領と
- 講師…藤村 直子氏
(株)ジェイアール東日本企画
交通媒体本部審査部



藤村直子氏

13時20分
交通広告の倫理綱領、掲出基準に関する講義

1. 空間ジャック
2. 世界観
3. 意外性
4. クリエイティブ上の工夫
(変形・立体・その他)
5. ピールオフ
6. 体験
7. 駅の施設を利用
8. デジタルサイネージ

1. 交通広告の事故防止
 2. 傷害事故防止
 3. お客様第一
 4. サインボードの事故防止
↳事例と対策
 5. 自然災害への備え
 6. 重大事故防止に向けた取り組み
 7. JR東日本の「安全綱領」
- 講師…加藤 潔氏
(株)ジェイアール東日本企画
交通媒体本部



加藤潔氏

14時10分
交通広告の掲出・撤去作業時の安全対策に関する講義

4. まとめ

掲出基準の役割

編集後記

オフィスビルにいますと、天気の変化に気づかないことが多いですが、ゲリラ豪雨は雨音の激しさで即座に分かります。先日はゲリラ豪雨の最中にもかかわらず虹が出現しました。東京タワーも見えない暗さの中で低い位置に現れてから、晴れて徐々に高度があがっていくのを今はやりのタイムラプス風にご紹介したかったのですが…。

次号は早くも初冬に発行します。みなさまの冬の計画きまりましたか？

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ (<http://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。