

JAFRA NEWS

公益社団法人 日本鉄道広告協会 会報

Japan Association for Rail Advertising

10月号
Vol.14
2012年10月1日発行

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：<http://j-jafra.jp/>

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2012」受賞作品を発表
グランプリは(株)ビームス「ビームス35周年『恋をしましょう』」
クリスマスキャンペーン」が受賞!!

7月30日(月)に、「交通広告グランプリ2012」の各受賞作品の発表および贈賞式・祝賀パーティーがホテルメトロポリタン(池袋)で行なわれました。

「交通広告グランプリ2012」は、2011年4月1日から2012年3月31日までの期間に、(株)ジェアール東日本企画が販売・管理を行なっている「JR東日本」「つくばエクスプレス」「りんかい線」「ゆりかもめ」「JR貨物」の駅および車両のメディアに掲載された交通広告作品を応募対象とした、交通メディア最大の広



グランプリを獲得した(株)ビームス取締役副社長 遠藤恵司様(右)と(株)ジェアール東日本企画代表取締役社長 小暮和之氏(左)

告賞です。

この広告賞に協賛の「東日本旅客鉄道(株)」「(株)東京メディア・サービス」と共に、当協会も後援として、「交通広告」の更なる発展に寄与することを目指しています。

審査作品数は1550点で、今回の各部門作品は、商品のセーリングポイントから逃げず真つ向から表現した作品や、色合いが美しく目を惹く作品が多く見受けられました。3年目を迎えたデジタルメディア部門では、毎年審査作品が増加し、交通メディアのデジタルサイネージ独自に制作されたクリエイティブにより媒体特性を最大限に活かした作品が数多くありました。企画部門では、既存の枠にとらわれず、特殊な素材や仕掛けを使った作品、新たな空間やスペースを活用した作品が印象的

主催：
株式会社ジェアール東日本企画

でした。

仲畑貴志審査員長をはじめとする8名の審査員の方々による厳正な審査の結果、最高賞であるグランプリに輝いたのは、(株)ビームス「ビームス35周年『恋をしましょう』」クリスマスキャンペーン」。

この広告は、インクの吸い込みの良いマットな紙に、クリスマスにふさわしい色使いのイラストをプリントした絵本のような仕上がりで目を惹き、審査員の満票を集めました。

【審査員一覧】

- 審査員長：
仲畑 貴志氏 (コピーライター)
- 審査員：
川口 清勝氏 (アートディレクター)
十文字 美信氏 (写真家)
副田 高行氏 (アートディレクター)
田中 里沙氏 (宣伝会議取締役編集室長)
前田 知巳氏 (コピーライター)
原野 守弘氏 (クリエイティブディレクター)
森本 雄司氏 (東日本旅客鉄道(株) 常務取締役事業創造本部長)

「交通広告グランプリ 2012」受賞作品リスト

賞名	クライアント名	タイトル
	株式会社ビームス	ビームス35周年「恋をしましょ」クリスマスキャンペーン
最優秀部門賞	株式会社インターメスティック	Zoff SMART
優秀作品賞	株式会社講談社	東野圭吾『麒麟の翼』
	株式会社クロスカンパニー	earth music&ecology
	日本放送協会	ドラマ「蝶々さん」番組宣伝ポスター
	サントリーホールディングス株式会社 株式会社トヨタマーケティングジャパン	BOSS ゼロの頂点 シーズン2 ReBORN(免許を、とろう。)
最優秀部門賞	サントリーホールディングス株式会社	楽しいことは、つくればいいよ。
優秀作品賞	株式会社トヨタマーケティングジャパン	ReBORN
	株式会社朝日新聞社	天声人語の1文目
	JRグループ	京の冬の旅2012
	JRグループ サントリーホールディングス株式会社	群馬デスティネーションキャンペーン 金麦
最優秀部門賞	ラフォーレ原宿	be noisy. Laforet
優秀作品賞	サントリーホールディングス株式会社	Jack Daniel's Highball
	サントリーホールディングス株式会社	ぎゅ〜っとすっぱい C.C.Lemon
	株式会社ジュン	ROPE 2011 SPRING&SUMMER
	クラシエフーズ株式会社 株式会社村田製作所	UFO篇 中を見よ♡
最優秀部門賞	日本製紙クレシア株式会社	やっぱりいいね!スコッティ!!
優秀作品賞	一般社団法人日本自動車工業会	第42回 東京モーターショー
	大塚製薬株式会社	駅
	株式会社大塚製薬工場	「手は私でした。」篇
	カルバン・クライン CK サービス・コーポレーション 全日本空輸株式会社	CK Fall 2011 一歩ずつ前へ
最優秀部門賞	パナソニック株式会社	万一の災害時、会社から家まで歩いて帰れますか。
優秀作品賞	20世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン株式会社	STAR WARS ブルーレイBOX発売告知
	東日本旅客鉄道株式会社	JR東日本 地産品ショップ「のもの」
	有限会社ワーズアンドミュージック	ブリーツボード
	ギャップジャパン株式会社 株式会社フジテレビジョン	Gap Holiday Campaign ニット中吊り 絶対零度〜特殊犯罪潜入捜査〜
	サントリーホールディングス株式会社	J・ADビジョン時報広告(黒烏龍茶/角瓶)

その他、最優秀部門賞5点、優秀作品賞25点、JR東日本賞1点の計32点が発表されました。

贈賞式は、受賞広告主様、審査員

の方々、協賛社を代表して東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長 森本雄司氏、(株)東京メディア・サービス代表取締役社長 佐々亨氏、関係する広告会社・制作会社のみな様、

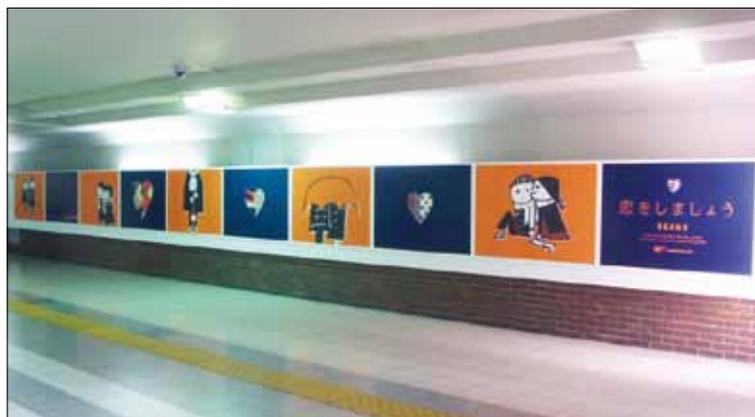
そして多くのプレス関係者と、当協会会長 今木甚一郎らが出席し、盛大に行なわれました。

また、会場には受賞作品が展示さ

れ、出席された方々は質の高い作品の数々に見入っていました。

グランプリと各最優秀部門賞の受賞広告主様には、(株)ジェイアール東日本企画代表取締役社長 小暮和之氏から表彰状、副賞、トロフィーが授与されました。交通広告グランプリでは、デザイナー 佐藤卓氏デザインによる「桐の箱に入ったつり革型のトロフィー」が贈呈されています。

なお、受賞作品は一般の皆様にも広くお披露目され、8月13日(月)



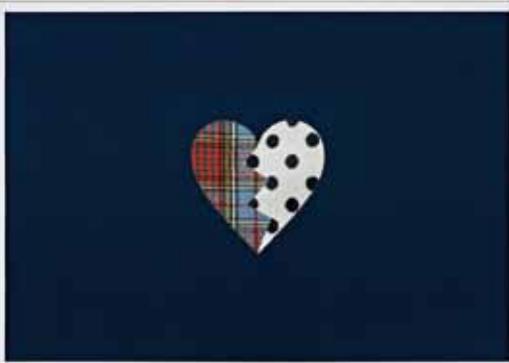
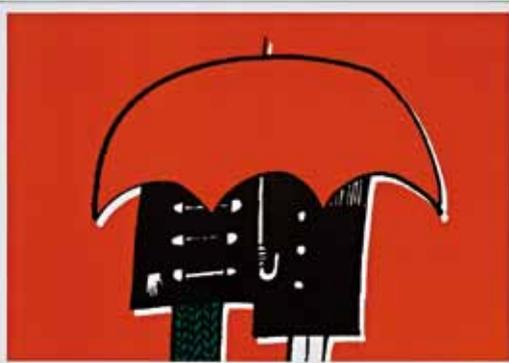
東京駅丸の内地下通路「アートロード」の受賞作品展

グランプリ 株式会社ビームス ビームス35周年「恋をしましょう」クリスマスキャンペーン



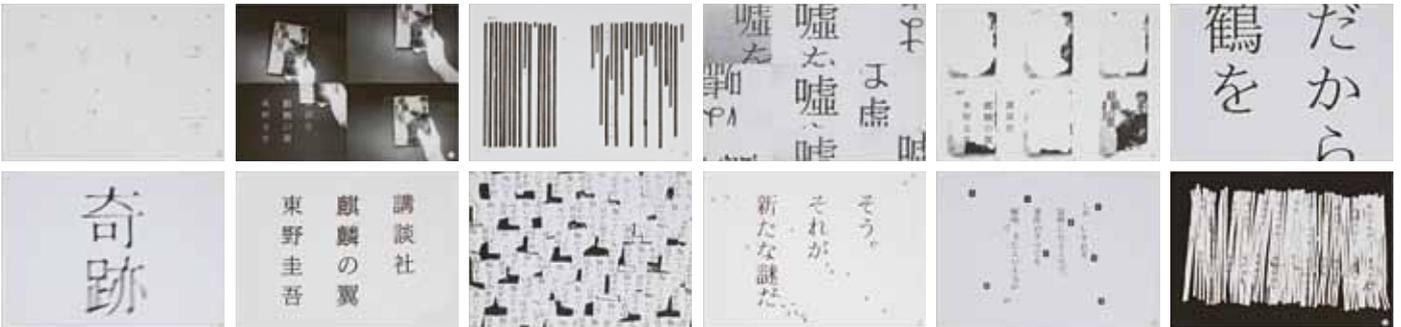
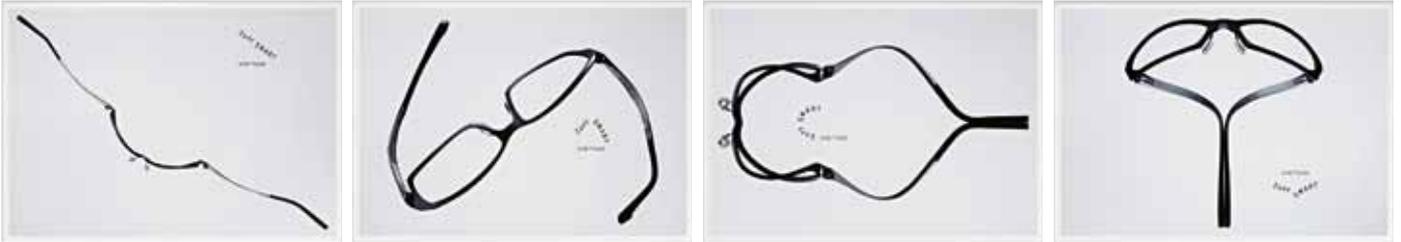
みなさん恋をしましょう。ふたりの秘密をつくりましょう。ふたりに離れなくしましょう。ふたりはひとりよりを風かいから。ふたりはひとりよりを霞いから。嵐はひとを優しくしますから。ふたりで嵐をぬきましょう。ふたりはすべてを愛いにできますから。さあ、とちゅんとぶつかりましょう。季節を超えて、時を超えて、海を超えて、言葉を超えて、そしてひとつになりましょう。いつか空気のようになりましょう。さあ、みなさん恋をしましょう。そして世界を楽しみましょう。

恋をしましょう BEAMS



部門
グランプリ
駅ポスター部門
車内ポスター部門
サインボード部門
デジタルメディア部門
企画部門
JR 東日本賞

から8月30日(木)まで東京駅丸の内地下通路「アートロード」にて受賞作品展が開催されました。



●優秀作品賞 株式会社講談社 東野圭吾「麒麟の翼」



●優秀作品賞
株式会社クロスカンパニー
earth music&ecology

●優秀作品賞
日本放送協会
ドラマ「蝶々さん」
番組宣伝ポスター



●優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社 BOSS ゼロの頂点 シーズン2



●優秀作品賞 株式会社トヨタマーケティングジャパン ReBORN(免許を、とろう。)

車内ポスター部門



●最優秀部門賞

サントリーホールディングス株式会社
楽しいことは、つくればいよいよ。



●優秀作品賞

株式会社トヨタマーケティングジャパン
ReBORN

●優秀作品賞
株式会社朝日新聞社
天声人語の1文目



●優秀作品賞

JRグループ
京の冬の旅2012



●優秀作品賞 JRグループ 群馬デスティネーションキャンペーン



●優秀作品賞

サントリーホールディングス株式会社
金麦



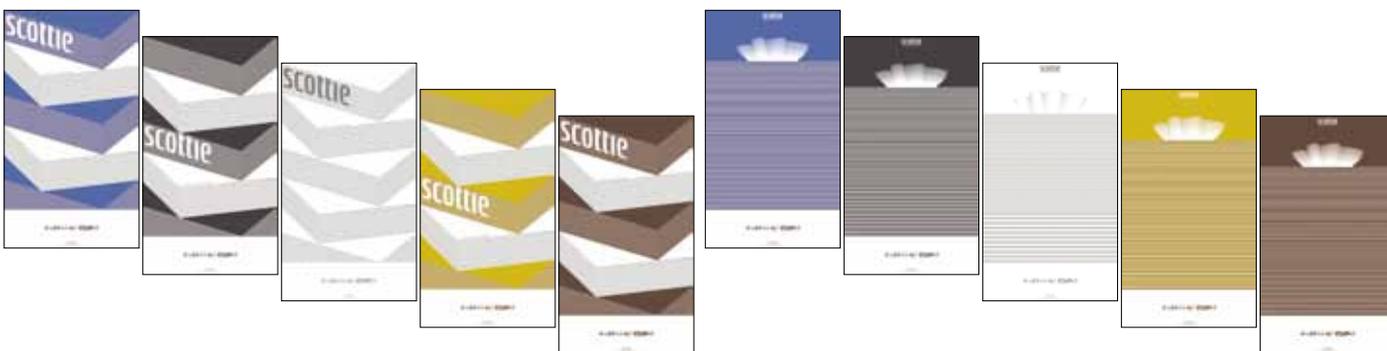
●最優秀部門賞 ラフォーレ原宿 be noisy. Laforet



●優秀作品賞
サントリーホールディングス株式会社
ぎゅ〜っとすっぱいC.C.Lemon



●優秀作品賞
サントリーホールディングス株式会社
Jack Daniel's Highball



●最優秀部門賞 日本製紙クレシア株式会社 やっぱいいね！スコッティ！！



●優秀作品賞 大塚製薬株式会社 駅

サインボード部門



●優秀作品賞
株式会社村田製作所
中を見よ♡



●優秀作品賞
クラシエフーズ株式会社
UFO篇



●優秀作品賞
株式会社ジュン
ROPE 2011 SPRING&SUMMER

デジタルメディア部門



●優秀作品賞
一般社団法人日本自動車工業会 第42回 東京モーターショー



●優秀作品賞
全日本空輸株式会社
一歩ずつ前へ



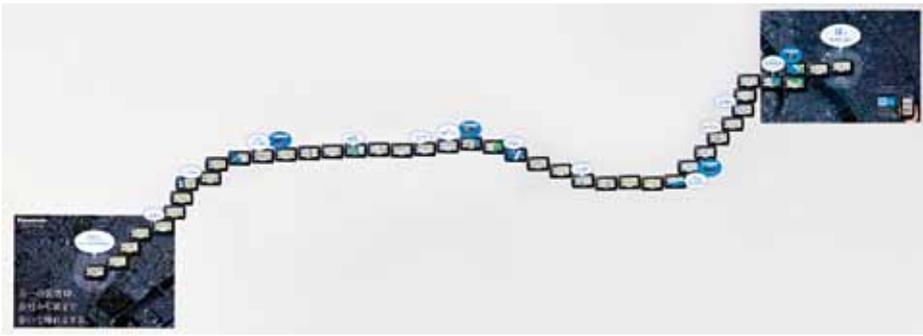
●優秀作品賞
株式会社大塚製薬工場
「手は私でした。」篇



●優秀作品賞
カルバン・クライン CK サービス・コーポレーション
CK Fall 2011



●最優秀部門賞 パナソニック株式会社 万一の災害時、会社から家まで歩いて帰れますか。



●優秀作品賞

20世紀フォックス ホーム エンターテイメント ジャパン株式会社
STAR WARS ブルーレイBOX発売告知



●優秀作品賞 東日本旅客鉄道株式会社 JR東日本 地産品ショップ「もの」



●優秀作品賞

有限会社ワーズアンドミュージック プリーツボード



●優秀作品賞 ギャップジャパン株式会社
Gap Holiday Campaign ニット中吊り



●優秀作品賞 株式会社フジテレビジョン
絶対零度～特殊犯罪潜入捜査～



JR東日本賞

サントリーホールディングス株式会社 J・ADビジョン時報広告(黒烏龍茶/角瓶)



広場

「無拘束の旅」

常任理事 阿久津 光志 (株式会社ジェイアール東海エージェンシー)

今年六月末、四十年にわたる鉄道生活を無事卒業することができました。それから現職に就くまでの数日間は、社会人になって以来初めて経験する、一切の拘束から解放された時間でした。

この貴重な時間をどう過ごすべきか。何もせずのんびりと過ごす、畑仲間並みに草取りをする、東京湾口に船釣りに行くなどなど。思いつきはいろいろありましたが、結局社会人生活のスタートを切った北海道を旅行することにしました。

北海道に初めて渡ったのは十九歳の夏、所属していた弓術部の遠征でした。上野駅から乗った夜行急行八甲田はカニ族で満員、青森駅では青函連絡船まで大きなリュックサックを背負って走ったものです。

二度目は大学四年、就職も決まり今でいう卒業旅行でした。二年前にお世話になったユースホテルを訪ね歩く一人旅でしたが、翌年北海道に勤務することになるとは思ってもいませんでした。東京の下町で生まれ育ち、親元を離れたことがなかったのも、大自然に恵まれた北海道で一人暮らしを経験できることは大歓迎です。

二年弱の北海道暮らしでしたが、札幌オリンピック直後の活力を感じる一方で、労使関係・労々関係の混乱など、今になってみれば思い出深いことがたくさんありました。

その折、大雪青年の家で出会った家内は留萌の出身で、六月に中学校の同窓会に出席することになっていました。留萌、札幌から帰ってきた翌週にまた北海道では文句を言うかな、と思いましたが、聞いてみると北海道は広い、道東には行ったことがないとのことでした。



プランを作る時間もないためツアーに参加することにして、羽田空港近くのホテルに前泊して新千歳空港に向かいました。道東旅行二泊三日の忙しいツアーですが、同行したバスガイドの無駄がなく要点を押さえた案内には感心しました。

期間限定の契約社員と言っていました。立派なプロ意識に頭が下がりました。

動物園のイメージを一新した旭山動物園は、斜面の立地を活かして動物の生態を巧みに描き出しています。夏の旭山をみれば冬を見たくなるのは当然で、ツアーメンバーが冬の映像を買い求めたのも納得がいきます。

層雲峡、網走、原生花園、知床海岸と懐かしい景色が続きます。北海道出身の家内に沿線の説明をするなどおかしなことですが、それが何の違和感もないほど北海道の自然は雄大でした。

かつて何度も泊まった知床のユースホテルに足を伸ばす時間はありませんが、海岸の道路が付け替わっていたり、知床五湖には立派な遊歩道が整備されているなど、四十年の時の流れを実感しました。慌ただしく過ぎてきた自分の四十年と、ゆったり変化してきた悠久の大地との対比。拘束から開放された三日間は、時間の持つ相対性を改めて感じるとともに、新たな地平への意欲を喚起してくれた貴重な三日間でもありました。

* 大型リュックサックを背負って旅をする、今でいう「バックパッカー」

今回の広場もお楽しみに。

中部支部

中部支部総会を開催

去る7月20日（金）、第7回中部支部総会を、レセプションハウス名古屋通信会館において、中部支部会員34社中28社（36名）の参加のもと、開催いたしました。

事務局である㈱ジェイアール東海エージェンシーの進行のもと、阿久



総会



挨拶する阿久津支部長

津支部長の挨拶後、議長に㈱近宣井野口氏を選出し、以下の議題について、報告・審議を実施いたしました。まず、報告事項として、「平成24年度定期総会議案書」に基づいて、「平成23年度事業報告（案）」及び「平成23年度決算（案）」など本部定期総会の報告・説明を行いました。

続いて、中部支部として、以下の議案について審議を行い、満場一致で原案どおり承認決議されました。

- ・平成23年度事業報告について
- ・平成23年度決算について
- ・監査報告書について
- 監査報告については、会計責任者表示灯(㈱伊澤氏より報告
- ・平成24年度事業計画について
- ・平成24年度予算について

・役員の改選について
運営規則により支部の幹事5名及び会計責任者2名を選任する（任期は26年度定期総会まで）

〔幹事（5名）〕

岡田陸郎（再任）

㈱アド・コクユー取締役会長

岩崎真紀（新任）

㈱オリコム名古屋支社支社長

矢田武男（再任）

㈱中央廣告代表取締役会長

浜本吉紀（再任）

㈱日交東海本社代表取締役

坂野茂（再任）

㈱毎日広告社代表取締役

〔会計責任者（2名）〕

井野口聡司（新任）

㈱近宣名古屋支社支社長

伊澤庸好（再任）

表示灯(㈱名古屋支社取締役支社長

〔支部長〕

阿久津光志（新任）

㈱ジェイアール東海エージェン

シー代表取締役社長

〔副支部長〕

高橋公比古（再任）

東海廣告(㈱代表取締役社長

※なお、支部長及び副支部長は理事会の議決を得て、会長が委嘱する。

（敬称略、社名50音順）

・支部運営規則の名称変更について

以上

支部総会に引き続き、㈱ジェイアール東海高島屋販売促進部部长 神津茂樹氏を講師としてお招きし、「百貨店の販売促進業務の特性と進路」というテーマでセミナーを開催し50名を超える多くの方にご参加いただきました。

百貨店を取り巻く厳しい環境の中



講演する神津茂樹氏

で、百貨店の強み、営業、広告手法を説かれ参加者は熱心に聴講していました。

セミナーに引き続き開催された懇親会は、高橋副支部長の挨拶・乾杯で始まり、出席した支部会員の皆さんはなごやかに親睦を深めていました。



懇親会 高橋副支部長挨拶

近畿・中国・北陸支部

近畿・中国・北陸支部の定期総会が開催される

7月9日ホテルグランヴィア大阪「孔雀の間」において、近畿・中国・

北陸支部「平成24年度定期総会」を開催しました。

開会にあたり、坂田新支部長より次のような挨拶がありました。

「厳しい状況の中、鉄道広告も媒体社との連携やクライアントとコミュニケーションを図り、使いやすくニーズにあった商品開発をしていく必要があります。そのためにも会員相互の情報交換を図り、色々な課題に取り組み、鉄道広告を発展させていかなければなりません。

取り組みのひとつとしてアカウントタビリティの課題があります。この課題は昔からある新しくも古い課題であります。今年度は協会本部において新しく委員会を作り、取り組んでいくと聞いています。支部としても昨年からの取り組みをより発展させ、支部活動を推進していきたいと



坂田支部長

考えております。」

【総会】

総会議案の、

- ①平成23年度事業報告及び決算報告
 - ②平成24年度事業計画及び予算案
- については満場一致で承認されました。

また、主な報告事項として新支部長・幹事委嘱変更、代表者変更、支部事務局担当者の変更と、「第6回地球温暖化キャンペーン」の概要、「支部運営内規」の一部改正などの報告がおこなわれました。

総会終了後には、セミナーと懇親会が開催されました。

【セミナー概要】

ホテルグランヴィア大阪「名庭の間」において、110名の会員の皆様にご参加いただき、(株)東急エージェンシークロスメディアソリューションズ局長 林令一郎氏より「交通広告から店頭へと導くコミュニケーションシナリオの設計(OOHの逆襲がやってきた!)」をテーマに、90分間ご講演をいただきました。

講演内容については、プロモーションとクロスメディアの関係、OOHのポテンシャルの大きさと高い広告効果などお話しいただきました。具体



講師の林令一郎氏

的には、「最も行動喚起ができた媒体はTVでもネットでもケータイでもなく、実は『交通/屋外広告だった』という日経ビジネスに掲載されたコカコーラの実証実験の調査結果やアメリカの屋外広告は成長傾向であるなど、海外・国内の事例約80点もの写真を交え幅広い視点で、ご説明していただき大変参考になりました。



熱心に講演を聴く会社員の皆さま

今年も「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました

第6回地球温暖化防止 キャンペーン実施報告

前号でもご紹介いたしましたように、平成24年8月3日（金）～31日（金）の4週間にわたり、第6回地球温暖化防止キャンペーンを展開し、無事終了いたしました。

今年の夏は猛暑が続いた上に、昨年に引き続き節電を心がけながらの生活となりました。そのような時期だからこそ、一度に多くの人が移動できて、二酸化炭素の排出量を抑えることができる鉄道を利用して、改めてエコについて考えてみると、昨年同様地球温暖化防止という公共性、社会性の高いテーマで実施いたしました。JR、私鉄、地下鉄を含む36社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、全国拠点エリアの鉄道メディアを活用して延べ50万枚のポスターを掲出いたしました。今年も駅貼りB0ポスターを制作したのでアイキャッチにもなったかと思えます。また、クリエイティブ制作についても、昨年に引き続き4名の著名アーティスト及びクリエイターにキャンペーンの趣旨に賛同いただき、ボランティアとしてご協力をいただきました。ここに深く謝意と敬意を表させていただきます。

また今回は、初めての試みとしてJ・ADビジョン（首都圏ターミナル他14駅）での展開を行ないました。

今回も多くの方々が、携帯で撮影したポスターをFacebookやTwitterなどに投稿して情報を共有されました。以下はそのつぶやき、コメントの一部です。

- ・ 渋谷駅なう。電車内や駅構内の広告で造形科の大津英敏教授の絵とウチの日比野克彦教授の絵が並んだ。なんか不思議な感覚。
- ・ 駅で電車を待つあいだ地球環境問題について考えるっていうのも悪くないかもね。
- ・ 啓発系の社会派広告。「エキからエコ。」はアートと宝くじとエコを使って鉄道を復興させるプロジェクトでしようか。江古田なんて格好じゃないか。
- ・ 50万枚のポスターはエコなのか。
- ・ このキャンペーンのポスターは好きです。



JR北海道・札幌駅



JR東日本・福岡駅



JR東日本・新潟駅



JR東日本・恵比寿駅(J・ADビジョン)



京成電鉄・八幡駅



東京メトロ・有楽町線麴町駅



横浜高速鉄道・みなとみらい駅



名古屋市交通局桜通線・名古屋駅



JR東海・中吊り



阪急電鉄・梅田駅



京阪電気鉄道・淀屋橋駅



JR西日本・大阪駅(J・ADビジョン)



JR四国・徳島駅



JR九州・長崎駅



西日本鉄道・西鉄福岡(天神)

編集後記

既に秋になってずいぶん経っていますが、未だに残暑が厳しく夏バテに苦しんでいる方も多いようです。それに加えてゲリラ豪雨や竜巻も発生して、「気象」と上手にお付き合いできていないような気がしています。ヒト以外の動物も気象の変化についていけないようで、最近ではツバメの数やセミの数が減っているようです。そのせいか、毎年、駅の券売機の柱に営巣していたツバメの姿を今年は見ることができませんでした。でも、こちらのセミは無事に羽化して猛暑の中で鳴いていたのでしょうか。

次号の発行は冬です!! 気が早いようですが、皆さまの冬の計画教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@j-jafra.jp



●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ (<http://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。

●次号Vol.15は12月1日発行予定です。お楽しみに。