

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@jarap.jp
URL：<http://www.jarap.jp/>

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2010」受賞作品を発表 グランプリは(株)白夜書房「内田裕也 俺は最低な奴さ」に決定！

さる7月26日(月)に、「交通広告グランプリ2010」の各受賞作品の発表および贈賞式・祝賀パーティーがホテルメトロポリタン(池袋)で行われました。

「交通広告グランプリ2010」は、2009年4月1日から2010年3月31日までの期間に、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている「JR東日本」つくばエクスプレ



グランプリを獲得した(株)白夜書房 取締役編集局長 末井昭様(右)と(株)ジェイアール東日本企画 佐々木信幸代表取締役社長(左)

ス「りんかい線」ゆりかもめ「JR貨物」の、駅および車両の媒体に掲出された交通広告作品を応募対象とした、交通メディア最大の広告賞です。今回より、近年増加しているデジタルサイネージ展開に対応するため、「J・ADビジョン」や「トレインチャンネル」作品を対象とした「デジタルメディア部門」が新設されました。

この広告賞に協賛の「東日本旅客鉄道(株)」「株)東京メディア・サービス」と共に、当協会も後援として、「交通広告」の更なる発展に寄与することを目指しています。

過去最多となった、今回の審査対象作品1550点は、シンプルな交通広

主催…
株式会社ジェイアール東日本企画

告作品の中でも工夫を凝らした作品や力強さを感じる作品等、全体的に質の高い作品が印象的で、交通広告の可能性を感じる作品が数多く見られました。

仲畑貴志審査員長をはじめとする8名の審査員の方々による厳正な審査の結果、最高賞であるグランプリに輝いたのは、(株)白夜書房「内田裕也 俺は最低な奴さ」。



祝賀パーティーにて受賞の喜びを語る内田裕也氏(左)と近田春夫氏(右)



東京駅中央通路「東京中央通路電照デジタルシートセット」にて、受賞作品展を開催

書籍を告知したこの作品は、グラフィカルかつ尖鋭的で多くの注目を集めました。その他、最優秀部門賞5点、優秀作品賞23点、JR東日本賞1点の計30点が発表されました。

贈賞式は、受賞各社様、仲畑貴志審査員長をはじめとした審査員の方々、協賛社を代表して東日本旅客鉄道(株)代表取締役副社長事業創造本部長新

井良亮氏、同常務取締役事業創造本部副本部長 鎌田伸一郎氏、(株)東京メディア・サービス代表取締役社長 稲垣義孝氏、関係する広告会社・制作会社様、そして多くのプレス関係者と、当協会 岩崎雄一会長らが出席し、盛大に行われました。

会場には受賞作品が展示され、出席された方々は質の高い作品の数々に

見入っていました。また、招待者を交えた祝賀パーティーでは、内田裕也氏も出席し、会場は大いに盛り上がりました。

グランプリと各最優秀部門賞の受賞各社様には、(株)ジェイアール東日本企画 佐々木信幸代表取締役社長から表彰状、副賞、トロフィーが授与されました。交通広告グランプリでは、デ

ザイナー 佐藤卓氏デザインによる、世界で唯一の『桐の箱に入ったつり革型のトロフィー』が贈呈されています。

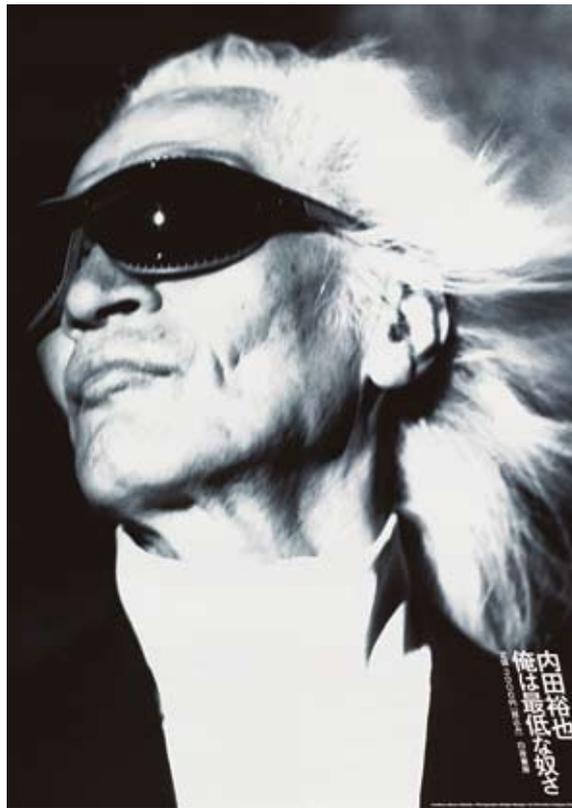
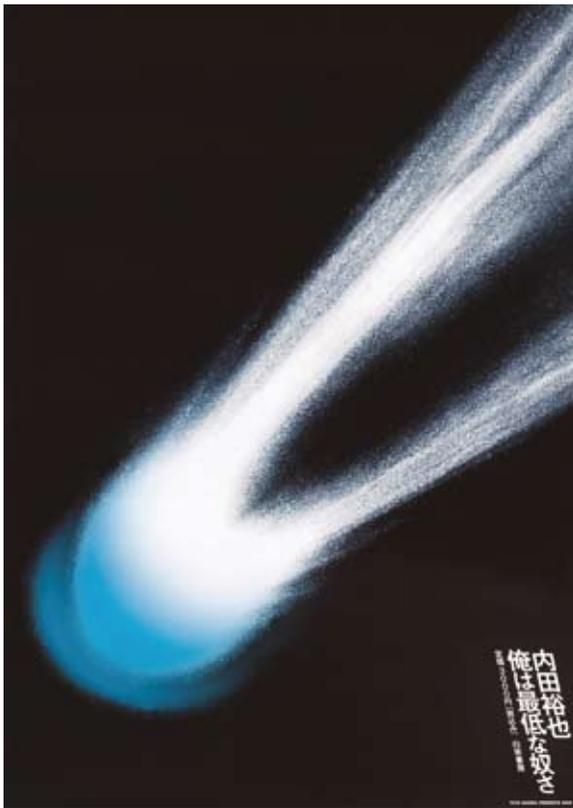
なお、受賞作品は一般の皆様にも広くお披露目され、8月9日(月)から8月15日(日)まで東京駅中央通路の「東京中央通路電照デジタルシートセット」にて受賞作品展が開催されました。

交通広告グランプリ 2010 受賞作品リスト

賞	クライアント名	作品名
	株式会社白夜書房	内田裕也 俺は最低な奴さ
最優秀部門賞	日本テレビ放送網株式会社	第86回箱根駅伝「ひと足早いよ大書き初め展」
優秀作品賞	シャープ株式会社	「省エネいちばん。」篇
	東日本旅客鉄道株式会社	帰省キャンペーン
	横浜マリノス株式会社	トリコロールのトリコ
	株式会社ガリバーインターナショナル株式会社ルミネ	企業ブランド広告 ルミネクリスマス 2009
最優秀部門賞	株式会社アデランスホールディングス	ADERANS HAIRCLUB RF-1「アデランスは誰でしょう?」
優秀作品賞	株式会社朝日新聞社	ダムダムダムと言いつけて、数十年。気づくと、ムダになっている。
	サントリーホールディングス株式会社	血圧に、4週間チャレンジ!
	JRグループ	あいたい兵庫デスティネーションキャンペーン
	エイベックス通信放送株式会社 ソフトバンクモバイル株式会社	BeeTV キャンペーン ホワイト学割 with 家族 2010
最優秀部門賞	パナソニック株式会社	ラムダッシュ カーテン広告
優秀作品賞	クラシエフーズ株式会社	FRISK Hello, Ideaキャンペーン Egg篇・Apple篇/Boy篇・Writer篇
	株式会社講談社 モーニング編集部	BILLY BAT
	コンバースジャパン株式会社	CONVERSE 2009 春夏広告ビジュアル "MYIDENTITY"
	株式会社クロスカンパニー	earth music&ecology 2010spring
	万有製薬株式会社	AGA (エージーエー) 疾患啓発広告
最優秀部門賞	日本マクドナルド株式会社	McCafe 「大集合」 篇 チキンタツタ 「再復活」 篇 福めぐりポテト 「サンタのお正月」 篇 BigAmerica「テキサス」篇/「ニューヨーク」篇/「ハワイ」篇/「カリフォルニア」篇
優秀作品賞	東日本旅客鉄道株式会社	「ようこそ雪国観光圏へ」
	株式会社カブコン	会社も、乗り換えますか?
	アサヒ飲料株式会社	三ツ矢サイダー オールゼロ 「進化する走り」 篇
最優秀部門賞	株式会社 100percent	SAKURASAKU poster
優秀作品賞	株式会社エンターブレイン	木曜発売にお引っ越し。
	茨城県	いばらきさとやま生活
	明治製菓株式会社	We ♡ "pure"
	株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント	てるてる→風鈴 早変わりフラッグ広告
	読売新聞東京本社	巨人軍応援ミュージアム 2010
	草津町	草津温泉感謝キャンペーン

グランプリ

株式会社白夜書房 内田裕也 俺は最低な奴さ



駅ポスター部門

【最優秀部門賞】 日本テレビ放送網株式会社 第86回箱根駅伝「ひと足早いよ大書き初め展」



【優秀作品賞】 シャープ株式会社 「省エネいちばん。」篇



【優秀作品賞】 東日本旅客鉄道株式会社 帰省キャンペーン



【優秀作品賞】 株式会社ルミネ ルミネクリスマス2009

部門

グランプリ

駅ポスター部門

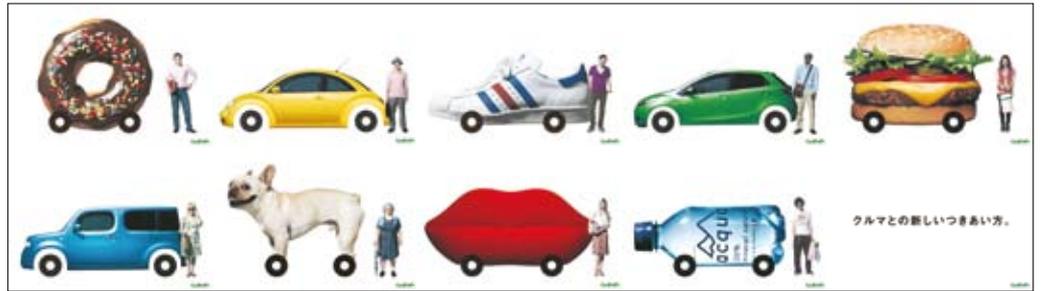
車内ポスター部門

サインボード部門

デジタルメディア部門

企画部門

JR東日本賞



【優秀作品賞】 株式会社ガリバーインターナショナル 企業ブランド広告

【優秀作品賞】 横浜マリノス株式会社 トリコロールのトリコ

【最優秀部門賞】

株式会社アデランスホールディングス
ADERANS HAIRCLUB RF-1
「アデランスは誰でしょう？」



【優秀作品賞】 サントリーホールディングス株式会社 血圧に、4週間チャレンジ!



【優秀作品賞】 株式会社朝日新聞社 ダムダムダムと言い続けて、数十年。気づくと、ムダになっている。



【優秀作品賞】 ソフトバンクモバイル株式会社 ホワイト学割with家族2010



【優秀作品賞】 エイバックス通信放送株式会社 BeeTVキャンペーン



【優秀作品賞】 JRグループ あいたい兵庫デスティネーションキャンペーン



サインボード部門

【最優秀部門賞】

パナソニック株式会社 ラムダッシュ カーテン広告



【優秀作品賞】 クラシエフーズ株式会社 FRISK Hello, Ideaキャンペーン Egg篇・Apple篇／Boy篇・Writer篇



【優秀作品賞】
株式会社講談社 モーニング編集部
BILLY BAT



【優秀作品賞】
コンバースジャパン株式会社
CONVERSE 2009春夏広告
ビジュアル"MYIDENTITY"



【優秀作品賞】
株式会社クロスカンパニー
earth music&ecology
2010spring



【優秀作品賞】 万有製薬株式会社 AGA (エージーエー) 疾患啓発広告

デジタルメディア部門

【最優秀部門賞】

日本マクドナルド株式会社



BigAmerica
「カリフォルニア」篇
〈15秒〉

BigAmerica
「ハワイ」篇
〈15秒〉

BigAmerica
「ニューヨーク」篇
〈15秒〉

BigAmerica
「テキサス」篇
〈15秒〉

福めくりポテト
「サンタのお正月」篇
〈15秒〉

チキンタツタ
「再復活」篇
〈15秒〉

McCafe「大集合」篇
〈トレインチャンネル 30秒〉





【優秀作品賞】 東日本旅客鉄道株式会社
「ようこそ雪国観光圏へ」
〈J-ADビジョン 60秒〉



【優秀作品賞】 アサヒ飲料株式会社 ミツ矢サイダー オールゼロ「進化する走り」篇
〈J-ADビジョン 60秒〉

【最優秀部門賞】 株式会社100percent SAKURASAKU poster



【優秀作品賞】 株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメント
てるてる→風鈴早変わりフラッグ広告



【優秀作品賞】 読売新聞東京本社 巨人軍応援ミュージアム2010

【優秀作品賞】 茨城県 いばらきさとやま生活

草津町 草津温泉感謝キャンペーン



広場

讃岐うどん余談

理事 高橋 利治 (ジェイアール四国企画)

第三次うどんブームの仕掛け人は同業者

最近の讃岐うどんのきっかけは一九九〇年頃、香川県のタウン雑誌が地元のディープなうどん店を讃岐弁で軽妙に紹介した「恐るべきさぬきうどん」だと言われています。その取材チーム「麺通商」の団長は編集長田尾氏、現在は地元大学の大学教授兼バーソナリティーとしてさぬきうどんのさらなるレベルアップに活躍中。また、番頭役は地元広告代理店の名物営業部長「A藤」、現在は大手広告代理店A〇〇の愛媛支局長です。

香川県民は超うどん好き！

さすがに三食ともうどんが主食との話は聞かないが、朝うどんファンは運転手層を始めかなり多く、飲み会後にうどん屋でおでんとともにビールで締めるのは通例。その様な酔っ払いとホステス相手の深夜型うどん店(夕方から午前3時頃までの営業)が高松市内の盛り場で5、6店繁盛しています。

我々サラリーマンの昼食は平均的には隔日です。隣のJRグループ会社の社長以下5、6のグループは同じ店に毎日通う猛者です。そんな状況が県の統計(正確な調査です)に反映され、月に一〇回以上は43%、二〇回以上は19%だそうです。

安いうどんで貯蓄高全国一位？

讃岐(香川県の国名)では昔から自宅で営む法事で



【優秀作品賞】 株式会社カプコン
会社も、乗り換えますか?
(J-ADビジョン 60秒)



【優秀作品賞】 明治製菓株式会社
We ♥ "pure"



【優秀作品賞】 株式会社エンターブレイン
木曜発売にお引越し。



一つの掛けうどんは350円から400円でしょう。(写真参照)

安いうどんの影響で他の食文化が育たなかったと酷評する輩もいますが、このこと、温暖な気候により衣食住全般への出費が抑えられる効果でしょう。か、一世帯当たりの預貯金残高は全国一位となっています。(一、六〇三万円 全国平均一、一七九万円 香川県二年三月調査)

ナニコレ珍百一 讃岐うどん版

「中浦製麺所」

高松駅から約1キロの住宅街にある大釜の製麺所、宇高連絡船へうどん玉を納めている「老舗。玉数で決まってきた「どんぶり」を持ったまま茹であがるのを待ち、その後も全てセルフ。店が非常に狭いため一旦入



「うどん店兼ラーメン店」

讃岐うどんの出汁は店により微妙に違うが、煮干し、鯉節、昆布を薄口醤油によるあっさり系。その出汁で細ストレット麺のラーメンを提供する店が県内に2、30軒はあるそうです。具は焼き豚か鳴門、もやし、ねぎくらいですが結構いけます。

「うどんタクシー」

県内にうどん店は約900ありますが、お客さんの好みのうどん店巡りを解説付きで案内しています。高松市を中心に29社が実施、一時間当たり概ね四千元〜六千円です。無論うどん代は実費です。

うどんタクシーの詳細は「香川県タクシー協同組合」のHPをご覧ください。また、香川県のHPには充実した特別コンテンツがあります。個人的にお勧めはバイク用品店主のマニアックなうどんブログです。検索は「メタボ柿原」で!

今回は常任理事 小野寺忠之氏の予定です、お楽しみに。

今年も「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました

第4回地球温暖化防止キャンペーン
実施報告

当協会では平成22年8月6日(金)31日(火)の4週間弱にわたり第4回地球温暖化防止キャンペーンを展開し、無事終了いたしました。

今回は昨年同様地球温暖化防止という公共性、社会性の高いテーマで実施し、JR、私鉄、地下鉄を含む38社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスメーカー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、全国拠点エリアの鉄道メディアを活用して延べ50万枚のポスターを掲出いたしました。また、クリエイティブ制作についても、昨年に引き続き4名の著名アーティスト及びクリエイターにキャンペーンの趣旨にご賛同いただき、ボランティアとしてご協力をいただきました。ここに深く謝意と敬意を表させていただきます。

なお、今回の試みとして、Twitterでつぶやいてみました。フォローしてくださったみなさまにも心からお礼申し上げます。また多くの皆さまからメールなどでポスターについての質問が寄せられたり、ブログでもとりあげていただきました。以下はそのつぶやき、コメントの一部です。

・エキからエコ。共感性、響き、意味、字映え、niceなコピーだな。シンプル

ぶりがたまらなくツボ。

・全国鉄道広告振興協会のポスター「エキからエコ」シリーズ。いい感じ。

・あ、JARAPの「エキからエコ。」の中吊りポスター日比野さんののだけなくなってる。もってかれた？

・銀座線の渋谷駅を降りて改札を出たところで、まっすぐにこちらを見つめるトラと目があいました。いいオトナが駅の広告をはがすわけにもいかず、毎朝「欲しいな…」

・地球にやさしい交通手段の電車。沢山の方が利用するものだからこそ、広げるエコもあるのかも。広告からエコ意識が高まっていくのもいいですね。この広告、全国のJR、私鉄、地下鉄38社ということなので見つけた人いたらいいな〜(´▽`)/。私のようにキョロキョロしていたら見つけますよーきつと

・エキからエコ。のポスターにある、イルカが輪になってるみたいなオプジェ…どこにあるんだろう。

・駅で、美しいポスターを見かけました。展示会のポスターかと思ったけど、違うみたい。それにしても、一般的なエコカラーの色相は、緑と青。さらに黄色と赤を加えた4色による表現は、かなり斬新です！

・エキからエコ。短いキャッチコピーの事例です。短いに加え、語呂合わせの要素もあるので、記憶に残りやすいですね。



JR北海道・札幌駅



JR東日本・鶯谷駅



東京急行・横浜駅



都営地下鉄・馬喰横山駅



近畿日本鉄道・富田駅



JR西日本・倉敷駅



阪急電鉄・額面



西日本鉄道・天神駅

編集後記

今年の夏はいつになったら終わるのか…と毎日思っています。5月頃「今年は冷夏だ」と誰かが言っていたのを覚えているのですが、とんでもない！猛暑日の連続で、みなさんへとへとになっていませんか。それでも、慣れとは恐ろしいもので、以前なら気温が30度を超えると天気予報で伝えられると、がっかりしましたが、今年は30度くらいならまあいいかと思えるほどになりました。今年はエアコンを弱めに設定し、と以前書きましたが、フル稼働で夏を越しました、ゴメンなさい。でも、夜が長くなってきて、やっぱり秋は来ているなど実感しています。秋の夜長におすすめの本教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@jarap.jp

●次号 Vol.3 は 12月1日発行予定です。お楽しみに。

●会社員の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ (<http://www.jarap.jp>) の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。

(キャンペーンにつきましては、次号で詳しくご報告いたします)