

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：<https://j-jafra.jp/>

巻頭レポート

表現規制対策による「ザ・ファブル The second contact」の広告展開について

広告規制を乗り越えた
知恵と工夫とは――

伝説の殺し屋を描いた漫画『ザ・ファブル』。伝説の殺し屋ファブルは、ボスから「1年間殺し屋を休業し、大阪で一般人として普通の生活を送る」という指令を与えられ、佐藤明という偽名で普通の生活を始める……というストーリー。岡田准一主演で実写映画化もされた大人気コミックである。

殺しの天才として活躍する主人公・佐藤明にも、唯一の敵がいた。それが、「広告規制」だ。壮絶な戦いが描かれるこの漫画では、銃を使ったシーンは外すことのできない重要な要素。しかし、公共の場所では、「銃」を表現した広告は掲載が難しい。公共性の高い駅や電車における広告は、誰もが目にするという性質上、審査において一定の基準を満たさない場合は掲出できないことがあり、「銃」の他にはタバコ、薬物、タバコ、過度な飲酒を勧めるといった内容は掲出できない場合がある。



JR 西日本 大阪駅御堂筋南口ビッグシート



JR 西日本 大阪駅中央中2階北ジャンボセット



JR 西日本 大阪駅桜橋アベニュー

T B W A / H A K U H O D O
クリエイティブ・ディレクター
宇佐美 雅俊



Osaka Metro 梅田駅臨時集中貼 E 階段



Osaka Metro 梅田駅臨時集中貼 F 階段



Osaka Metro なんば駅臨時集中貼 B1 階段



Osaka Metro 心斎橋駅臨時集中貼

そんな制約がある中、講談社ヤングマガジン編集部から『ザ・ファブル The second contact』5巻（新刊）の発売を盛大に盛り上げるプロモーションの依頼を受けた。ただ話題になるだけではない。『ザ・ファブル』読者はもちろん、離脱者や、未読者にまで拡がり、思わず気になるような話題を生み出す必要がある。主人公・佐藤明の口癖は、「たいがいの事は、知恵と工夫で乗り切れる」。そして、彼の好物はサンマ。この広告規

制も「知恵と工夫」で乗り切ることができないか――。

そこで、生まれたアイデアが「Hack the Rules」。広告規制を避けるのではなく、合気道のように逆手に取り、話題をつくるという考え方。具体的には、作中の登場人物が持つ「銃」や「ナイフ」などの危険物を、主人公の好物「サンマ」に持ち替えることで広告規制を突破。当初、サンマの他にもバナナ案があったが、作品の親和性と季節感から「サンマ」を選択し、『ザ・ファブル』の舞台でもあり、作者の南勝久氏との縁も深い大阪で広告展開した。交通広告では、JR大阪駅大型シート広告・大型駅貼、Osaka Metro 梅田駅大型駅貼・臨時集中貼、なんば駅大型駅貼・臨時集中貼、心斎橋駅大型駅貼・臨時集中貼、阪急大



阪急 大阪梅田駅エルボール

阪梅田駅柱巻などといった中心駅で実施をした。

漫画でおなじみのシリアスなシーンにサンマを持つという違和感のあるビジュアルと、それに対しての台詞の掛け合わせが大きな話題に。ルールを逆手にとったこの広告は、ファブルを超え、日本中に拡散された。「広告規制を逆手に取った手法。オモロい」、「発想が天才すぎる」、「秋刀魚でwww」、「ファブルの広告めっちゃいい」、「さすがプロやな――」、「梅田までこれを見に行きたい」といった多くの楽しむ声が寄せられた。武器が「サンマ」に置き換わったことから「プロはサンマでも宣伝できる」などキャラクター達の



Osaka Metro 御堂筋駅ジャンボ梅田



Osaka Metro なんば駅パノラマビューセット

大反響の勢いそのままに、第二弾へー

さらに翌週にはクリエイティブを変え、2種類の広告を掲載。一つ目が「ザ・もじブル・Fable」である。ファブル・Fableは、「寓話」という意味だが、ほとんどの日本人は、この漫画で初めて知ることになるはず。日本人にとって、馴染

セリフも変更されており、同作のファンは勿論、読んだことがない人でもクスッと笑える内容となった。

さらに、他の漫画やゲームでも、「※広告規制によりサンマを持たされています。」というキャッチコピーと共に、キャラクターが持つ「剣」などの凶器をサンマに置き換えたイラストがSNS上に投稿されるといった二次創作のムーブメントにまで発展する結果となった。

みがあるのは、「ファブル」よりも「ファール（昆虫記）」ではないだろうか。そんな想いから生まれたのが、この企画。「ファール」をはじめ、「ファブル」の語感をいじり倒すことで、タイトルと新刊の印象を残す広告を制作した。

二つ目に「ザ・大阪人広告」。広告の王道手法とも言える「生声」企画。この「生声」をファブルらしく、大阪らしく、つくることはできないかと考えた。ファブル読者からは、「なんでやねん!!」のツッコミを引き出し、ファブル未読者には「どーゆうこと!?!」の疑問を生み出すような、あらゆる人が気になる広告を目指した。

第二弾に対しても、SNS上では「センスがよすぎる」「声出して笑ってしまった」「大喜利みたいになってるやん笑」「振り切っていてどれもズルい」など好評を博した。



Osaka Metro 梅田駅臨時集中貼 E 階段



Osaka Metro なんば駅臨時集中貼 G1 階段



Osaka Metro 心斎橋駅臨時集中貼

作品、それからヤングマガジンという雑誌のブランドインゲン向上という当初の命題だけではなく、結果として単行本販売の部数増にも繋がった今回のプロモーション。

数字が伸びているのが施策を打った大阪だけでないのは、SNSで大きくバズを生んだ影響だろう。また、第二部第5巻発売というタイミングだったので、一部読者から二部への橋渡しという効果もあったのではという。

この大反響を受け、ヤングマガジン編集部は「編集部も作者の南さんも『これは面白い』と想っていたので楽しんでいただけ良かったです。」「この広告をきっかけに『ザ・ファブル』に興味を持っていただければ幸いです」と伝えた。

掲載は2022年11月7日(月)〜20日(日)のものです。

「山登り～100名山のその後は～」

理事 見城 亨 (東京地下鉄株)

ここ数年で購入した本の中に「山を渡る―三多摩大岳部録―(空木哲生)」という漫画があり、廃部寸前の大学の山岳部に登山未経験で山にあまり関心のない3人の女性が入部し、道具を揃えるところから物語が始まります。

かくいう私も、高校まで10年近く続け



大朝日岳

た野球から離れ、大学では何か違うことを始めようと「ハイキング同好会」の門をたたきます。そもそもキャンパスや尾瀬ハイキング等の軽いアウトドアをイメージして入会したのですが、1か月後には先輩に進められるがままに購入した軽登山靴、レインスーツ、シュラフ、コッヘル、

70ℓのザックなどの道具が揃っていました。

最初の夏合宿では、富山県の立山から10日間ほどかけて北アルプスの山々をテント泊で縦走し、槍ヶ岳、奥穂高岳を経て上高地に下山するルートを経験します。このときから山歩きの魅力にすっかりはまってしまい、更に先輩から日本100名山の存在を教えてもらってからは、100名山ピークハンターと化して、暇を見つけては青春18きっぷなどを駆使して全国各地の山に登っていました。1年目は勢いで25座に登頂。しかし全国各地の名峰をめぐるには時間的にも金銭的にも余裕がなく、学生時代では66座登頂にとどまりました。

卒業してからも少しずつ登り続け、社会人20年目にしてようやく100座目の山に登るチャンスが巡ってきます。100座目は、山形県にある大朝日岳。ルートは、ちよつと贅沢をして、深夜バスで鶴岡に入り、タキタロウという魚で有名な大鳥池から入山して以東岳から大朝日岳を目指す夜行1泊山中2泊のコース。久しぶりの縦走はさすがに堪えましたが、メンバーにも天候にも恵まれ、山頂でのご来光や森林限界を超えたハイマツ帯の縦走、そしてオコジョに出迎えてもらい充実した山登りとなりました。もちろん下山後の温泉とお酒も満喫し、山を堪能

しました。

さて、100名山登頂後はというと、最近始めた御朱印巡りを掛け合わせた山登りを考えています。5年前に膝を怪我したことからリハビリと厄払いを兼ねて始めた御朱印巡りですが、ご神体になっている山も多く存在し、また学生時代には御朱印にお金を使うなんてもつたないという発想から見向きもしていません。今までのピークハンターとは違った山登りができるのではないかとワクワクしています。もちろん神頼みは忘れずに、そして現状打破の決意を胸に抱きつつ山に登り続けていきたいと思えます。

次回の広場もお楽しみに。



オコジョ

2022年度第2回理事会を開催しました

2022年度 第2回理事会は、2022年12月2日(木) ジェイアール東日本企画10F大会議室において20名の理事が出席し開催した。

榎本専務理事が、理事会の議長には、定款第33条第4項の規定により新井会長にお願いしたいと発言し、新井議長が15時02分開会を宣言した。

冒頭に新井会長から次の挨拶があり、引き続き審議が行われた。審議内容は、次の通り。

報告事項①

第16回「地球温暖化防止キャンペーン」実施報告

1. キャンペーンのねらい

環境に優しい交通機関である鉄道に活動の基盤を置く公益法人として「地球温暖化防止」という公共性、社会性の高いテーマの鉄道広告キャンペーンを継続して実施することで、
 (1) 鉄道広告の持つ高い視認性とネットワーク力を活かして、環境問題に対する社会的警鐘を鳴らし、より豊かな社会の実現に寄与すること
 (2) 全国の鉄道会社が行っている環境

保全へ向けての積極的な取組みを支援し、CO₂排出量の少ない社会の実現に寄与すること
 以上の事柄を目的としました。

2. キャンペーンの概要

主要鉄道路線の車内中づくり広告、ターミナル駅およびその周辺駅の駅

新井良亮会長挨拶

年の瀬も押し詰まった12月に入りまして、コロナも落ち着きつつあるという実感の方もいらつしやるかとは思いますが、まだ第8波の感染のピークは1月以降に押し寄せてくるのではないかとも言われています。

経済もウクライナの問題等々あ



挨拶する新井会長

貼りポスター、駅デジタルサイネージメディア等の鉄道広告をネットワークし、空き枠の活用などにより、できる限り集中掲出に努めました。

本キャンペーンのスタート時は、ゴールデンウィークを中心に実施しましたが、「猛暑により地球温暖化防止の気運が高まる」、「各媒体社の空き枠対策に貢献できる」などの理由により、第3回キャンペーンから8月に実施し、今回の第16回キャンペーンも8月に実施しました。

(1)実施期間：2022年8月1日(月)

り、厳しい状況には変わりはないですが、日々の生活は以前に戻りつつあり、経済そのものも徐々に、回復基調への勢いを取り戻しつつあると思っております。この1年は色々な苦労はあったと思いますが、2023年にはそれなりの形作りをしていかなければいけないと考えております。鉄道も地方との交流は厳しい状況のようですが、新幹線は通常に戻りつつあると言われています。

10月6日に鉄道150周年式典が天皇陛下をお迎えして、JR東京駅の東京ステーションホテルで開かれました。JRは民営化されて35年が経ちますが、今のような状況はその当時想像できなかったと思います。ただ、鉄道の状況に併せて広告も元

8月31日(水)

(2)展開規模…全国の主要な鉄道駅および鉄道車両に延べ枚数約85万枚のポスターを集中的に一斉に掲出

①展開エリア…札幌、仙台、首都圏、名古屋、京阪神、高松、広島、福岡の各都市圏を拠点とした全国各地
 ②対象路線…JR6社、大手民鉄17社、地下鉄他13社 計36社局

(3)ポスター種類…

駅貼りポスター(B0及びB1サイズ) 車内中づくりポスター(B3サイズ) 駅デジタルサイネージメディア

気がなくなるということでは困ります。私たちのビジネスは、鉄道を主軸としてその周辺を充実させることですので、広告の果たす役割は、今まで以上一層、充実しなければいけません。更に今の情報化時代で、我々の果たすべき役割は何なのかを業界の中、あるいはそれぞれの会社で、考えて取り組むこととなります。

力強く2023年を迎えたいと思いますので、そのためには皆さんと力を合わせ、知恵を出し合い、足元を見直し、ピンチをチャンスに変えていくという姿勢で取り組んでいく以外ありません。

本日は、遠くから理事会にご出席いただき重ねて感謝いたします。

- (4)協賛…一般財団法人日本宝くじ協会
(5)後援…環境省、国土交通省

3. キャンペーンコンセプト

第16回「地球温暖化防止キャンペーン」実施に際しては、以下のコンセプトに基づいて展開しました。

モチーフは引き続き「野生動物」としました。地球温暖化の影響を最も受けやすい象徴として「野生動物」があります。

私たち人間は、生産活動によって大量のエネルギーを消費し、地球環境を破壊している加害者であり、野生動物は一方的にその環境変化の影響を受けている極めて弱い立場の被害者ということが出来ます。

森林、大地、海など美しい環境に生きる「野生動物」を描いたアートをモチーフにすることで、鉄道を利用する多くの人々が環境問題について考えるきっかけを、今年も1枚のポスターから発信しました。

4. 制作協力

- (1)デジタル提供…
宮田亮平氏（元文化庁長官／東京藝術大学名誉教授／シユブリンゲン2211）

大津英敏氏（多摩美術大学名誉教授／
「天空をゆく」）

手塚雄二氏（東京藝術大学名誉教授／
「花守」）

日比野克彦氏（東京藝術大学学長／
「BOW」）

- (2)アートディレクター…蝦名龍郎氏

- (3)コピーライター…

根岸礼子氏（マキプロ／「エキからエ
コ。」）

5. 立体的な展開

夏休みには、家族連れや親子連れの鉄道利用者が増加します。そこで、JAFRAホームページにて家族で地球温暖化防止について考えてもらうための材料を提供しました。

「エキからエコ」

- (1)各鉄道会社局のホームページにリンクを貼ることで、鉄道会社が現在取組んでいる様々な環境保全活動を紹介。鉄道会社局のロゴと車両写真を載せ、親しみやすく、リンクしやすいよう工夫。
(2)昨年度のキャンペーンの掲出事例をエリア毎に紹介。
(3)協賛、後援省庁・団体の環境保全活動への取組みサイトへのリンクなどを開設することでインターネットとの連動を図った展開を実施。

「エキからアート」

- (4)各アーティストのプロフィールや作品に寄せるメッセージ、地球環境についての考えなどを紹介し、また、ポスターに印刷されたQRコードか

らも、同様の情報を手でできるようにしました。QRコードのデザインを一新し、より興味をもってアクセスしていただけるよう工夫。

- (5)美観風致の事例として、駅で目にするのできるパブリックアート、交通に関する博物館やアクティビティも紹介。

- (6)過去の作品をアーカイブとしてホームページ上に掲載。

報告に続き、滝久雄美観風致委員会委員長と、当キャンペーンにアーティストとして今回もデジタルを提供していただいた大津英敏理事、新井会長より発言があった。

滝久雄美観風致委員会委員長

この企画も16年目を終了しました。環境問題を提言するいいキャンペーンだと自負しています。ポスターも延べ85万枚掲出しているとのことですが、実際の掲出費用に換算するとかなりのものになります。ご協力いただいている皆さまに御礼申し上げます。



滝久雄美観風致委員会委員長

大津英敏理事

このキャンペーンのお話を受けた頃、以前は自然に生きる動物としてキリンや鷹といった動物を描いていたのですが、私の出身地である大牟田市動物園にホワイトタイガーがいたのでそれがいいだろうということでも市の関係者の方に事情を説明したところ、大変喜んでいただいて、それ以来ホワイトタイガーを描いております。お蔭様で最近では虎の先生と言っていたとおり、私の絵を見たことがない人はいても、駅に貼られたポスターは見たことがあるよと各方面の友達から言われることが多く、奇妙な満足感を得ております。



大津英敏理事

新井良亮会長

環境問題が色々問われているところですが、当協会もこのキャンペーン

ンにおいて啓蒙していくという重要な役割を担っており、16年と継続してきたことは称賛されることだと思います。

これだけのものが形になって続けられる、また地方の新聞でも掲載いただいていることからこのキャンペーンが定着していると思います

報告事項② 「e・販促データシステム」の稼働状況

2022年5月第1回理事会以降の「e・販促データシステム」稼働状況などについて報告があった。

1. アクセス状況

2021年度と比較して増加傾向にある。

2. システム改修の検討

会員社向けアンケートから得られた「操作性・機能性」におけるユーザーニーズへの対応のため、簡易改修を検討。今後、編集委員会において項目ごとに優先順位付けを行い、実施の可否を検討していく。



	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
会員	1,251	1,137	1,699	1,099	938	1,422	1,359
一般	28	12	5	8	2	2	2
合計	1,279	1,149	1,704	1,107	940	1,424	1,361

す。問題は、一人ひとりが生活の中において環境問題、脱炭素社会構築のために何ができるのかを考えていかななくてはならないということであり、その啓蒙活動は社会全体にとっても有用なことだと思っておりますので、引き続きご支援いただければと思います。

3. 操作説明会

交通広告従事2〜3年目の方を対象に例年6月に東京と大阪で開催しているが、昨年以降は、未開催。現在は以前の説明会をe・販促システムのホームページで公開中。上記の簡易改修を年度末までに終え、これも踏まえた次年度説明会開催を編集委員会でご検討する。

栗原圭一委員長より以下の報告があった。

栗原圭一調査研究委員会委員長

関東の鉄道会社11社局に非常に大きな金額をご出資いただいていることに感謝いたします。全国全てのエリア、全ての資料がデータに含まれています。どこにいても日本中の交通広告の情報が手に入りますので、これを活用して交通広告の売上を上げるように皆さんと頑張っていきたいと思っております。よろしくお願いたします。



栗原圭一調査研究委員長

報告事項③

アカウントビリティ向上の進捗状況

2022年5月第1回理事会以降のアカウントビリティ向上について進捗状況の報告があった。

交通広告共通指標推定システム会員社数に変更はなく、関東交通広告協議会（11社）、会員社18社、日本広告業協会（JAAA）会員社4社および日本鉄道広告協会（JAFRA）会員社25社の合計47社。

1. 推定システムアクセス数の推移

今年度のアクセス状況（2022年10月末時点）は次の通り。



4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月
37	45	33	38	39	22	21

2. 車両メディア調査

今年度も2021年度調査と同時期に調査を実施。

- ・調査期間…2022年9月～10月11日
- ・調査対象…1都3県に居住する15歳から59歳で対象路線を利用した者
- ・サンプル数…9900（各線300サンプル×3日間）

今年度も2021年度と同様に2015年度からの調査素材で全ユニットの共通指標モデルの更新。

3. 今後のスケジュール

- ・12月5日(月) 第54回交通広告共通指標推進プロジェクト会議開催
- ・2023年1月中旬 指標・プレスリリース案作成
- ・3月下旬 プレスリリース、システム更新

三池元副委員長より次の説明があった。

三池元アカウントビリティ向上委員会副委員長

交通広告を取り巻く環境、テレビ



三池元アカウントビリティ向上委員会副委員長

中心の広告の中で特に車両広告は厳しい状況ですが、この調査に関しましては継続的であることが必要だと思います。もちろん改善・変化は大事ですので、深めながら継続してまいります。よろしくお願ひします。

報告事項④

支部の活動状況

2022年度これまでの主な活動状況は以下のとおり。また、出席した支部長より近況報告があった。

1. 北海道支部

- ・7月29日(金) 支部理事会
会場…JRタワーホテル日航札幌
- ・7月29日(金) 支部総会・意見交換会
会場…JRタワーホテル日航札幌
参加社…20社（出席15名、委任状出席5社）

- ・8月 第16回地球温暖化防止キャンペーン

- ・10月24日(月)～26日(水) 媒体視察研修

視察場所…博多駅、西鉄福岡(天神)駅、長崎駅および西九州新幹線
JR九州エージェンシー様にご協力をいただいた。

参加者…7社10名

2. 東北支部

- ・8月1日(月)～31日(水) 地球温暖化防止全国鉄道広告C/Pに連動し、仙台駅・あおば通駅にて駅貼りポスターの掲出及び仙台圏のJR線車両中吊りポスターの掲出を実施

- ・12月15日(木) 支部総会・意見交換会

- ・12月15日(木) 支部セミナー
会場…仙建ビル

3. 首都圏支部

- ・7月11日(月) 幹事会、支部総会・意見交換会
参加社…84社（出席38名、委任状出席49社）
会場…ホテルメトロポリタン池袋

- ・10月25日(火) 実務研修
会場…(株)ジェイアール東日本企画
大会議室
参加者…37名

- ・10月25日(火) 実務研修
会場…(株)ジェイアール東日本企画
大会議室
参加者…37名

講師…(株)Mobility Technologies GO事業本部マーケティング部 平松瞳氏
参加者…61名

内容／講師…

ビジネス概論／(株)ジェイアール東日本企画 古川義夫氏

展開事例研修／一般社団法人デジタルコンソーシアム 吉田勝広氏

掲出基準研修／(株)ジェイアール東日本企画 寺田剛氏

安全研修／JR東日本メディア(株) 佐藤幸正氏

- ・12月8日(木) 支部セミナー

会場…ホテルメトロポリタン池袋
内容…「Uber Eats」が考えるグローバル時代におけるOOHメディアアプランニング

講師…Uber Eats Japan 合同会社 阿部ひとみ氏
参加者…55名

4. 中部支部

- ・7月21日(木) 支部総会
会場…
JRゲートタワーカンファレンス参加社…
33社（出席22名、委任状出席11社）

- ・9月12日(月) 支部幹事会(オンライン開催)

・10月21日(金) 媒体等視察研修
会場…TKP新宿カンファレンスセンター
講師…株式会社ユニカ 不動産事業

本部デジタルソリューション部
梶田倫之氏 藤沼良丞氏
視察・クロス新宿ビジョン ユニカビ
ジョン

・JR新宿駅東西自由通路
「新宿ウォール456」
参加者・19名

・11月4日(金) 支部幹事会
オンライン開催

・12月 支部セミナー(開催予定)

5. 近畿・中国・北陸支部

・7月20日(水) 支部幹事会

会場・ホテルグランヴィア大阪 桜
の間

・7月20日(水) 支部総会・意見交換
会

会場・ホテルグランヴィア大阪 鳳
凰の間

参加社・41社(出席50名、委任状出
席15社)

・7月27日(水) 支部セミナー
オンライン開催

演題・カリスマ添乗員が伝えたい非
日常のおもてなし、その極意!

講師・日本旅行ビジネスソリューションズ(株) 企画営業部 寺田一義氏
参加者・70名

・9月28日(水) 実務研修
オンライン開催
演題・交通広告ビジネス概論〜展開
事例を交え〜

講師・一般社団法人デジタルコンソ
ーシアム 吉田勝広氏
演題・交通広告のマーケティング効
果を検証する

講師・(株)ジェイアール東日本企画
緒方敦氏
参加者・89名

野中雅志近畿・中国・北陸支部長

7月20日に支部総会・意見交換会
をホテルグランヴィア大阪で開催し
ました。7月27日にはオンラインの
支部セミナーで、日本旅行のカリスマ
添乗員で有名な寺田様にカリスマ
添乗員が伝えたい非日常のおもてな
し〜その極意〜と題して講演いただき
ました。9月28日にはオンライン
実務研修として、デジタルコンソー
シアムの吉田様、ジェイアール東日
本企画の緒方様にご講演いただきま
した。

支部の活動ではありませんが、先
日、JR西日本コミュニケーション
ズの大阪駅の柱巻き広告に大々的に
掲出したアニメの広告について、前
衆議院議員の方より、性的広告では
ないかというご意見がTwitter
に挙げられ、問い合わせがございま
した。色々なご意見もあると思いま



野中雅志近畿・中国・北陸支部長

すが、当社の基準に沿って粛々淡々と判断して掲出を決定いたしました。引き続き、様々なご意見には真摯に対応してまいります。

新井良亮会長

この件は、それだけ広告の価値があるから色々な見方もあり、影響もあるのだと思います。新たな取り組みをすれば、当然、それに対する色々な考え方もあり、それだけ広告の持つ役割が注目に値し、社会的にも与える影響が高いということになります。基準に則れば何の問題もないというところで、協会としても対応してまいります。また必要があれば説明をいたします。臆することなく前進していくことが大事です。

6. 四国支部

・6月15日(水) 支部総会・意見交換会

会場・JRホテルクレメント高松
参加社・13社(出席16名、委任状出席1社)

・10月27日(木)〜28日(金) 媒体視察研修
視察・新鳥栖駅、嬉野温泉駅及び博多駅広告媒体

・2023年2月14日(火) 予定
支部セミナー

会場・JRホテルクレメント高松
講師・(株)ジェイアール東日本企画 山本孝氏

久保正四国支部長



久保正四国支部長

6月15日に支部総会・意見交換会
をJRホテルクレメント高松にて開
催し、13社から16名の出席があり
ました。コロナ禍ではありませんが、10
月27日、28日に媒体視察研修とい
うことで西九州新幹線見学を開催しま
した。新たにできた嬉野温泉駅の視
察や期間中は佐賀・長崎DCをJR
グループで展開中でしたので、告知
等の勉強をいたしました。今後は、
2023年2月14日に支部セミナー
を企画しており、ジェイアール東日
本企画の山本孝様に講演いただくこ

とになっています。

7. 九州支部

・ 7月26日(火) 支部運営会議
会場…JR九州エージェンシー会議室

・ 8月9日(火) 支部総会
会場…JR博多シティ10F会議室
参加社…22社(出席35名、委任状出席5社)

・ 8月9日(火) 講演会
会場…JR博多シティ10F会議室
演題…西九州新幹線開業に向けての取り組み
講師…九州旅客鉄道(株) 鉄道事業本部営業部 加藤邦忠氏
参加者…51名

新井会長より、「10月26日に内閣府の公益認定等委員会により定期検査が行われた。その際、これまで新任の方にのみ提出いただいていた役員就任承諾書を、再任・重任される方からも任期が終了した段階において、必ず提出するようにと指摘があった。従って、次年度の就任時には、欠格事項確認書、役員就任承諾書をいただくことになるので、ご理解をお願いしたい。

また、コロナ禍で活動ができず収益の出た事柄については、特に指摘

はなかった。協会として今後しっかりと活動して通常の運営に戻れば問題はなく、ここ2年のような利益が出ることはない」と説明してご理解をいただいた。

この他、米田龍司理事より質疑があり新井会長が回答した。



発言する米田龍司理事

「先ほど、野中支部長より大阪駅柱巻き広告の意見についての話がありました。私もこの件に関して質問を受けました。このような問題が浮上した時に、全体を見ているJAFRAとしてどのように考えているのか大変気になります。私どもの仕事上、制約があるかもしれませんが、全体の共通したテーマですので、お聞かせください。」

新井会長

「広告は基本的に、公共性、公益性が高く、低学年の学童からお年寄りまでごらんになり、非常に影響力も高く、それぞれの会社で公共性、公

益性を含め基準を設けています。基準は反社会的、公益に害をなすということにはなっていません。今の時代が非常にドラスティックに動いており、色々な考え方がいらっしやるので、非常にセンセーショナルに取り上げられることがあります。ただいたずらにマスクミが取り上げたらということに動ずることなく、粛々とやっていきたいと思えます。

その上で多少屈折することがあれば、協会としてきちんと対応してまいります。また、これから起こるであろうことをあれこれ考える必要はありません。

先日、パブリックアートの50周年を迎えましたが、文化文明が非常に大きな社会の役割を担ってきました。その一翼を担っているのが広告だと思っております。時代を先取りしているということからすれば色々な評価があつてしかるべきだと思います。それを甘んじて受けることもあれば、我々のスタンスをもって主張していくこともあります。個々の会社で炎上するようなことがあれば、協会としてバックアップ体制をとって毅然とした態度で臨んでいきたいと思えます。厳しい時代ですので、色々試行錯誤しながら行っていく、新しく行うからには何かが発生する可能性もあるかもしれませんが、そういうことも含めて包括的に考える必要が

あります。

最大のサポートをしていきたいと考えていますので、何かありましたら、事前に相談くださっても構いませんし、起きてからでも結構です。スピード感を持って対応してまいります。」

今後のスケジュール

〈理事会・総会〉

○2022年度「第3回理事会」
日時…2023年3月8日(水) 15時30分

会場…(株)ジェイアール東日本企画10階大会議室

・ 2023年度事業計画(案)
・ 2022年度収支決算(見込) 及び
2023年度予算(案)

○2023年度「第1回理事会」
日時…2023年5月下旬
会場…(株)ジェイアール東日本企画10階大会議室

○2023年度定期総会
日時…2023年6月27日(火)
14時00分
会場…ホテルメトロポリタン(池袋)

〈委員会〉

○2022年度第3回総務・財務委

員会
日時…2023年3月上旬
会場…(株)ジェイアール東日本企画
会議室

*予定されていた、広告関連28団体
共催の令和5年「広告界合同年賀会」
は中止となった。

東北支部

支部総会を開催しました

東北支部（百々潤司支部長）では
12月15日（木）仙建ビル11階会議室に
おいて、2022年度東北支部総会
を開催しました。昨年は、コロナ禍
の影響からやむなく書面開催となり
ました。対面での開催は2年ぶり
で会員15社中11社20名の参加とな
りました。

百々東北支部長の挨拶の後、議題
の審議に移りそれぞれ承認されま
した。

1. 支部総会の開催

《2021年度事業報告及び決算報
告》

以上をもって新井議長は、15時30
分「2022年度第2回理事会」の
閉会を宣言し議事が終了した。

以上

支部便り

・第16回地球温暖化防止全国鉄道
広告キャンペーンの実施

・支部総会の開催（新型コロナ感
染防止のため書面開催）

※（参考）日本鉄道広告協会（本部）
の活動について

《2022年度事業計画及び予算案》

2. 支部セミナーの開催

総会に引き続き、(株)ジェイアール
東日本企画 交通媒体本部 デジタル
サイネージ推進センター長 山本孝



挨拶する百々潤司支部長



講師の山本孝氏

氏をお迎えし、「交通媒体の現状と今
後の展望」と題して支部セミナーを
開催しました。昨今の交通広告情勢
や首都圏等の最新情報、デジタルサ
イネージの展開の現状などを説明い
ただきました。出席した会員は熱心
に耳を傾け、講演後も活発な質疑応
答があり、有意義なセミナーとなり
ました。

3. 意見交換会の開催

支部セミナー終了後、参加者全員
でホテルメトロポリタン仙台のケイ
タリングで昼食をとりながら、会員
相互の情報交換を行うことができ、

今後の連携強化が図られることとな
りました。

首都圏支部

支部セミナーを開催しました

首都圏支部（赤石良治支部長）で
は12月8日（木）ホテルメトロポリ
タにおいて、講師にUber Eats
Japan合同会社の阿部ひとみ氏を
お迎えして2022年度首都圏支部
セミナーを開催しました。当日は55
名が参加し、講演の後も活発な質疑
応答があり、有意義な時間となりま



講演に耳を傾ける会員の皆様



質疑応答

1. 開催月日…2022年12月8日(木)
 2. 開催時間…16時00分～17時00分
 3. 会場…ホテルメトロポリタン 3階 朝日の間
 4. テーマ…「Uber Eatsが考える、グローバル時代におけるOOHメディアアプランニング」
 5. 講師…阿部ひとみ氏
- Uber Eats Japan合同会社

した。



講演する阿部ひとみ氏

四国支部

広告媒体視察研修会を開催

四国支部（久保正支部長）では、10月27日(木)～28日(金)の2日間にわたり、広告媒体視察研修会を開催いたしました。

今回の研修会は、9月23日に西九州新幹線が開業していることもあり、



嬉野温泉駅



新島栖駅

九州地区を開催場所として新島栖駅、嬉野温泉駅及び博多駅構内の3駅の広告媒体視察を行い、大変有意義な研修会となりました。



博多駅にて



博多駅

編集後記

都内の某有名寺へ2023年の初詣に行きました。せっかくなので、御守りをいただこうと併設する土産物店にいったところ、「この宗派ではお守りは扱っておらず…」と言われて、2023年の初ビックリでした。年に何回か足を運んでいたのですが、日本史好きなのに、そのようなことは全く知らず、神社仏閣はもれなく御守りがいただけると思っていました。物知りになった気がします。皆様の初ビックリありましたら教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ(<https://j-jafra.jp>)の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。

●次号Vol.77は4月1日発行予定です。お楽しみに。