JAFRA NEWS
公益社団法人 日本鉄道広告協会 会報
Japan Association for Rail Advertising

10月号
Vol.74
2022年10月1日発行

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808　FAX：03-3443-1616　メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：http://j-jafra.jp/

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2022」

グランプリは、サントリーホールディングス株式会社『「青空みたいな星で。」篇』が受賞！

主催：株式会社ジェイアール東日本企画

「交通広告グランプリ2022」の受賞作品が決定。7月29日（金）にホテルメトロポリタン池袋で贈賞式が開催されました。

「交通広告グランプリ」は、㈱ジェイアール東日本企画が主催する、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的とした交通広告における最大の広告賞で、今年で34回目を迎えています。審査対象は、㈱ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両のメディアに2021年4月1日から2022年3月31日までの期間に掲出された交通広告作品等で、グランプリ、JR東日本賞、デジタルメディア部門、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門のほか、今年度より新たに空間プロデュース部門、メディアプロモーション部門を加え、全6部門の審査が行われました。

グランプリを受賞したサントリーホールディングス㈱ コミュニケーションデザイン本部　副本部長 水口洋二様（右）と㈱ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏（左）

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道㈱」「JR東日本メディア㈱」と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

今年度の審査作品総数は昨年度を超える1566点で、昨年、一昨年とリモート審査であったところ、今年度はリアルの場での審査を再開し、仲畑貴志審査員長をはじめとする9名の審査員により審査が行われました。グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞6点と優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38点が選出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、サントリーホールディングス㈱の『「青空みたいな星で。」篇』でした。この作品は新宿駅の長さ45・6メートルに及ぶ大型LEDビジョン、新宿ウォール456と対面にある25面に及ぶJ・ADビジョンで放映され、圧倒的なスケールとジャック感のある広告展開により、今年度新設された空間プロデュース部門で初めてグランプリに輝きました。

今年度は7月29日（金）にホテルメトロポリタン池袋にて、贈賞式と受

賞作品展示会が開催されました。贈賞式では、主催者である㈱ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏および協賛社を代表して東日本旅客鉄道㈱ 代表取締役副社長 マーケティング本部長 喜勢陽一様のご挨拶にはじまり、全受賞作品の発表が行われました。

グランプリを受賞されたサントリーホールディングス㈱コミュニケーションデザイン本部 副本部長 水口洋二様は「この広告では全ての働く人、働き抜いた人に、頑張ったという心を込めての感謝と、次に向かうための勇気を与えるメッセージを込めて作りました。このような時代だからこそ、企業の広告はただ物を売るためだけでなく、企業が考えていること、大切にしていることをはっきりと言葉にして伝えることが非常に重要であると考えています。サントリーにとって広告は物を売るより人生の応援歌でありたいという思いがあります。サントリーの伝統を大切にし、今後も世の中の人々の心に寄り添いながら世の中をさらに明るく元気にする広告を作りたいと思っております」と受賞の言葉を述べられました。受賞作品の詳細は特設サイト内にて紹介されています。

「交通広告グランプリ 2022」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		**「青空みたいな星で。」篇**	**サントリーホールディングス株式会社**
デジタルメディア部門	**最優秀部門賞**	**M-1 グランプリ　2021 プロモーション**	**朝日放送テレビ株式会社**
	優秀作品賞	虫好きの少女	株式会社早稲田アカデミー
		「想いをつなぐ」篇	株式会社関電工
		Ease Mask Zero「くもらない方のマスク。」篇	横井定株式会社
		この世界で、考えつづける人へ。	大塚製薬株式会社
		ビジネスの常識から自由になる。Apeos	富士フイルムビジネスイノベーション株式会社
車両メディア部門	**最優秀部門賞**	**POCARI SWEAT 手を伸ばそうよ。届くから。**	**大塚製薬株式会社**
	優秀作品賞	感謝。	日本テレビ放送網株式会社
		CRAFT BOSS ／ ボスの紅茶	サントリーホールディングス株式会社
		Midnight Train	大塚製薬株式会社
		夏期講習会　冬期講習会	株式会社早稲田アカデミー
		小早川秋聲 旅する画家の鎮魂歌	公益財団法人東日本鉄道文化財団 東京ステーションギャラリー
駅メディア部門	**最優秀部門賞**	**LAFORET GRAND BAZAR SUMMER 2021 / LAFORET GRAND BAZAR WINTER 2022**	**ラフォーレ原宿**
	優秀作品賞	#鳥取家族　鳥取市ワーケーション	鳥取市企画推進部秘書課広報室
		地球は大丈夫？	株式会社クレディセゾン
		転職しない、ちょうどいい移住しませんか？	静岡県 長泉町
		わたしは、私。2022 なくてもいいと言われるものと、私の心は生きていく。	株式会社そごう・西武
		ガリガリ君 冬でも夏でもおいしいょ。	有限会社ガリガリ君プロダクション
駅サインボード部門	**最優秀部門賞**	**パルコ・プロデュース 2021「Birdland」**	**株式会社パルコ**
	優秀作品賞	すべてを突破する。TOPPA!!!TOPPAN	凸版印刷株式会社
		山形代表「本物のジュース」	山形食品株式会社
		もうアキアキだね	株式会社　横浜岡田屋
		関係ないものなんてわたしには、ない。	株式会社ルミネ
		池袋で、○○しよう。	株式会社サンシャインシティ
空間プロデュース部門	**最優秀部門賞**	**進撃の巨人**	**株式会社講談社**
	優秀作品賞	ディオール 春夏 2022 ウィメンズ コレクション	クリスチャン ディオール株式会社
		チンアナゴとねむリウム	オリックス不動産株式会社
		Audi e-tron GT 誕生 (新宿ウォール 456)	フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社 (アウディ ジャパン)
		『ポケモン GO』 5周年グラフィック「One Planet, One Playground.」	株式会社ポケモン
		テルマエ・ロマエ ノヴァエ 銭湯広告	Netflix合同会社
メディアプロモーション部門	**最優秀部門賞**	**「ただいま！『こち亀』亀有駅ジャック」**	**株式会社　集英社**
	優秀作品賞	人生には、飲食店がいる。	サントリーホールディングス株式会社
		キャンプファイヤー新聞	株式会社CAMPFIRE
		Netflixシリーズ「全裸監督 シーズン2」	Netflix合同会社
		日経電子版　初割	株式会社日本経済新聞社
		「ミステリと言う勿れ」プロモーション	株式会社フジテレビジョン
JR 東日本賞		**サキホコレ**	**秋田県**

【審査員】

敬称略

●審査員長	仲畑 貴志	コピーライター／クリエィティブディレクター
●審査員	川口 清勝	アートディレクター
	副田 高行	アートディレクター
	田中 里沙	事業構想大学院大学学長／宣伝会議取締役
	照井 晶博	コピーライター
	国井 美果	コピーライター／クリエイティブディレクター
	上西 祐理	アートディレクター／グラフィックデザイナー
	杉田 知洋江	フォトグラファー
	表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 常務執行役員 マーケティング本部 副本部長

TRANSIT ADVERTISING AWARDS 2022

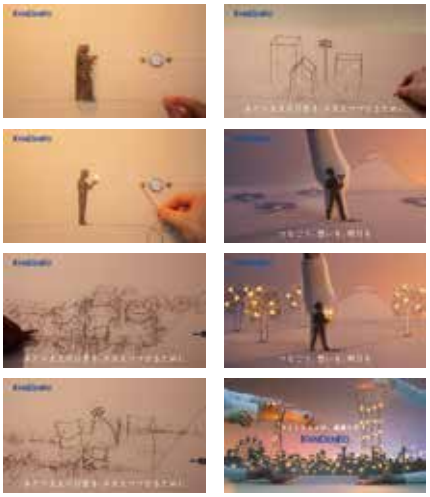
Grand Prix

グランプリ　サントリーホールディングス株式会社：「青空みたいな星で。」篇

デジタルメディア部門

最優秀部門賞 朝日放送テレビ株式会社：M-1 グランプリ　2021 プロモーション

優秀作品賞
株式会社早稲田アカデミー：
虫好きの少女



優秀作品賞
株式会社関電工：
「想いをつなぐ」篇

優秀作品賞
横井定株式会社：
Ease Mask Zero
「くもらない方のマスク。」篇

優秀作品賞
大塚製薬株式会社：
この世界で、考えつづける人へ。

優秀作品賞 富士フイルムビジネスイノベーション株式会社：ビジネスの常識から自由になる。Apeos

車両メディア部門

最優秀部門賞 大塚製薬株式会社：POCARI SWEAT 手を伸ばそうよ。届くから。

優秀作品賞 日本テレビ放送網株式会社：感謝。

優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社：CRAFT BOSS ／ボスの紅茶

優秀作品賞 大塚製薬株式会社：Midnight Train

優秀作品賞
公益財団法人東日本鉄道文化財団
東京ステーションギャラリー：
小早川秋聲 旅する画家の鎮魂歌

優秀作品賞
株式会社早稲田アカデミー：
夏期講習会　冬期講習会

駅メディア部門

最優秀部門賞 ラフォーレ原宿：
LAFORET GRAND BAZAR SUMMER 2021 / LAFORET GRAND BAZAR WINTER 2022

優秀作品賞 鳥取市企画推進部秘書課広報室：#鳥取家族　鳥取市ワーケーション

優秀作品賞
株式会社クレディセゾン：
地球は大丈夫？

優秀作品賞 静岡県 長泉町： 転職しない、ちょうどいい移住しませんか？

優秀作品賞 株式会社そごう・西武：
わたしは、私。2022 なくてもいいと
言われるものと、私の心は生きていく。

優秀作品賞 有限会社ガリガリ君プロダクション：
ガリガリ君 冬でも夏でもおいしいよ。

駅サインボード部門

最優秀部門賞 株式会社パルコ：パルコ・プロデュース 2021「Birdland」

※広告主都合により写真掲載なし

優秀作品賞 凸版印刷株式会社：
すべてを突破する。TOPPA!!!TOPPAN

優秀作品賞 山形食品株式会社：
山形代表「本物のジュース」

優秀作品賞 株式会社　横浜岡田屋：
もうアキアキだね

優秀作品賞 株式会社ルミネ：
関係ないものなんてわたしには、ない。

優秀作品賞
株式会社サンシャインシティ：
池袋で、〇〇しよう。

空間プロデュース部門

最優秀部門賞 株式会社講談社：進撃の巨人

優秀作品賞 クリスチャン ディオール株式会社：ディオール 春夏 2022 ウィメンズ コレクション

優秀作品賞 フォルクスワーゲン グループ ジャパン 株式会社 (アウディ ジャパン)：
Audi e-tron GT 誕生 (新宿ウォール 456)

優秀作品賞 株式会社ポケモン：『ポケモン GO』 5周年グラフィック「One Planet, One Playground.」

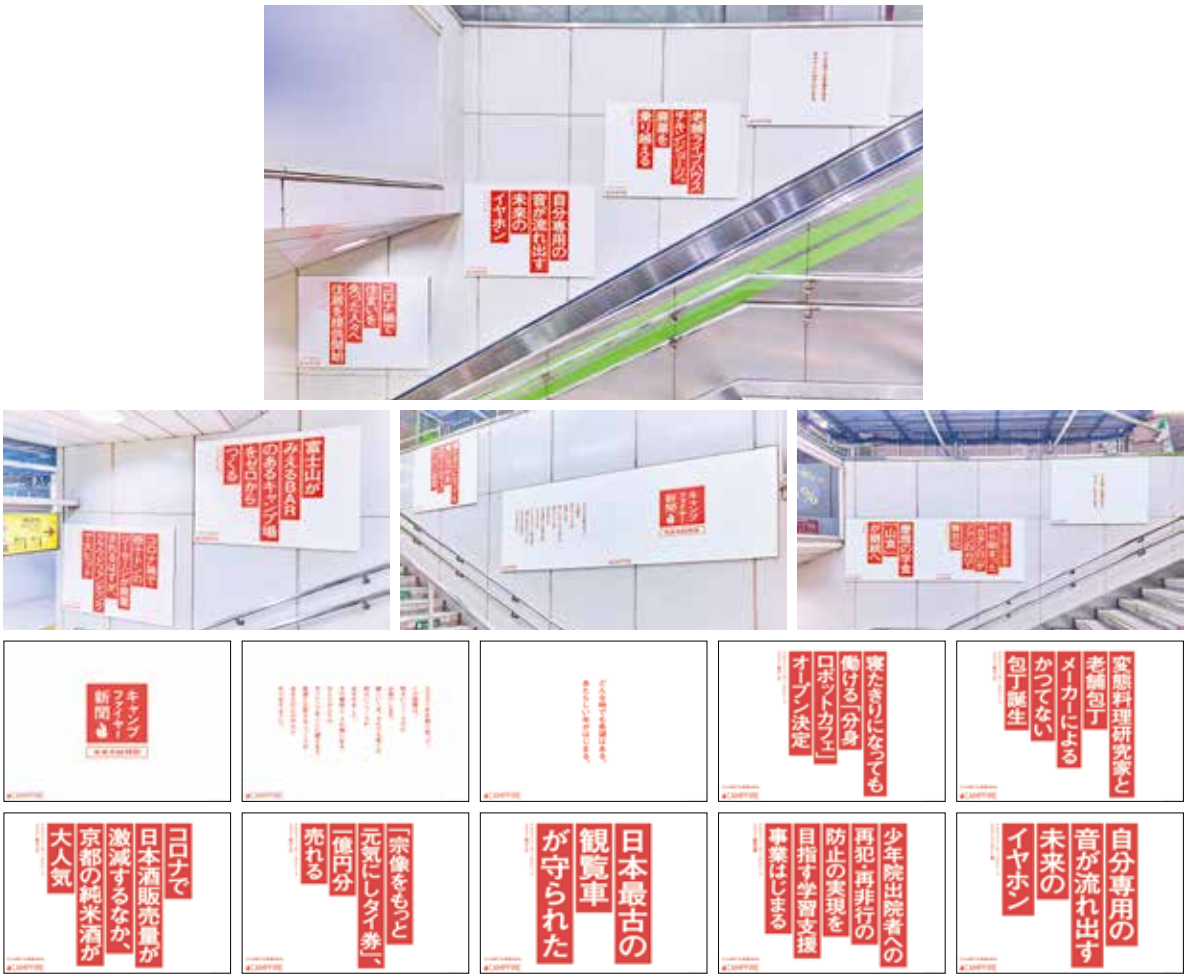
優秀作品賞 Netflix合同会社：テルマエ・ロマエ ノヴァエ 銭湯広告

優秀作品賞 オリックス不動産株式会社：チンアナゴとねむリウム

メディアプロモーション部門

最優秀部門賞 株式会社　集英社：「ただいま！『こち亀』亀有駅ジャック」

優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社：人生には、飲食店がいる。



優秀作品賞 株式会社CAMPFIRE：キャンプファイヤー新聞

優秀作品賞

Netflix合同会社：
Netflixシリーズ「全裸監督 シーズン2」

メディアプロモーション部門

優秀作品賞 株式会社日本経済新聞社：日経電子版　初割

優秀作品賞 株式会社フジテレビジョン：
「ミステリと言う勿れ」プロモーション

ＪＲ東日本賞

秋田県：サキホコレ

空間プロデュース部門とメディアプロモーション部門が新設され、変化の年に！

交通広告を取り巻く環境の変化を捉え、交通広告の新たな可能性を広めていくということを目的に、今年度より空間プロデュース部門とメディアプロモーション部門が新設されました。空間プロデュース部門は、交通広告ならではの空間ジャックという特徴に焦点をあてた部門です。その場所でしか見ることができない交通広告のインパクトのある展開として、今年度は圧倒的なスケールを誇る新媒体・新宿ウォール４５６での作品が多く受賞しました。また、メディアプロモーション部門は、交通広告を基点とした他メディアとの複合展開に焦点をあてた部門です。昨今、様々な媒体を組み合わせた複合的なコミュニケーションをおこなう事例が増えています。今年度受賞作品は全体のコミュニケーションの中で効果的に交通広告を活用した作品が印象的でした。

交通広告グランプリ 2022 キービジュアル

空間プロデュース部門で多数の受賞に寄与した交通広告媒体 新宿ウォール 456

特設サイトでは、交通広告グランプリ主催者である㈱ジェイアール東日本企画の交通媒体本部長 星野雅央氏のインタビュー記事で、新部門設立にかける想いが掲載されております。また、サイト上では各受賞作品の紹介だけでなく、各審査員のみなさまのご講評も掲載しております。公式 Twitter アカウントでの情報発信も行っていますので是非ご覧ください。（https://awards.jeki.co.jp/）

Twitter にて情報発信中です！
ぜひフォローしてください！
@taa_jeki

広場

「角松敏生の世界が進行中」

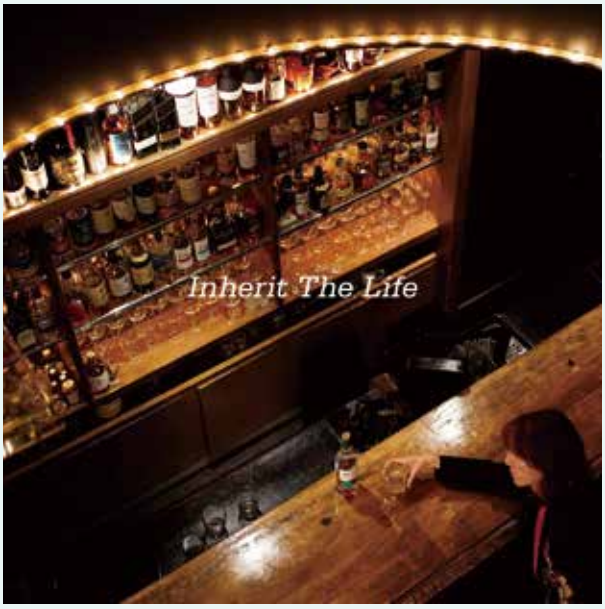
理事　上野　賢了（㈱京急アドエンタープライズ）

「黄昏に解き放たれた　夜の波　心も隠す
通りには光の渦と溢れる人波
君は虚に呟くあの頃の街　素敵だったね
いつもときめいていた
いつわりもなく踊り続けた　Friday night」

1983年にリリースされた角松敏生さんの「DO YOU WANNA DANCE」の歌い出しの一節です。当時、私は学生で若者向けのパブレストランでアルバイトをしていました。店長は26歳のオーナー経営者。情報収集に熱心で飲食店の勉強に私たちアルバイトも連れて街へ出ました。

六本木のディスコへ向かう若者が集う「イタリアントマト」のキリッと前掛けを締めて立つウエイター、渋谷の台湾料理「麗郷」のオープン厨房にずらりと並んで鍋を振る料理人、パルコ横の「チャールストンカフェ」のカウンター越しで綺麗なカクテルを手際良く仕上げるバーテンダー。目に映る人の動きが街の空気感を上げていました。

店長は音楽が好きで洋楽邦楽合わせ数百枚のLPレコードを店に置いていました。店長がBGMによくかけるのは洋楽のAOR。私もそれを意識して選んでいたつもりでしたが、ある時「サザンとユーミンばかり選んでるね。」と言われ渡されたのが角松敏生さんのアルバムでした。私にとっては新境地。心地良いメロディに魅了され、同い年の大学生なのにすごいと思いました。以来高い音楽性とともに時勢と心情を映すドラマを描き、同じ時代を生きる私たちにキラキラと希望の光を与え続ける存在に。また、杏里や中山美穂をはじめ他のアーティストのプロデューサーとしても成功し、「ILE AIYE ～WAになって踊ろう」は教科書にも載るような国民的な歌になりました。



角松敏生さんの８年ぶりオリジナルアルバム『Inherit The Life』

横浜の港、葉山の海辺、羽田空港など当社沿線を舞台にした歌も多く、いつか仕事でもご縁ができたらとずっと思っていました。５年前に念願が叶い、京急百貨店とのコラボ企画とライブが実現。大きな反響を得ました。感謝感激の中で初めて角松さんとお話しする機会もいただき、気取りのない温かいお人柄にも触れながら、懐かしい話から最近の話題まで対話が弾み、夢のようなひとときでした。

昨年デビュー40周年記念ライブが横浜アリーナで行われ、新たな取り組みを披露。ハイレベルなライブパフォーマンスを３枚組のブルーレイで何度も楽しんでいます。そして今年８月にはオリジナルアルバム、９月にはご自身のこれまでの総決算としての事業、新しいエンターテイメント表現としてのMILAD（MUSICLIVE、ACT&DANCE）の始まりの物語が神奈川芸術劇場にて上演されました。多彩な演者との共演、音楽とストーリーの絶妙な融合、角松さんならではのメロディアスな世界に浸り新たな感動と元気をいただいています。

冒頭の「DO YOU WANNA DANCE」の歌詞は２コーラス目に「すれ違う人の顔はみんな優しくて何も疑わずにいた」と続きます。いつかまたそんな街が蘇ることを願い、微力ながらその一助になるような仕事をしていきたいと思います。

次回の広場もお楽しみに。

北海道支部

支部総会を開催しました

北海道支部（長谷川潤支部長）では、7月29日（金）、ＪＲタワーホテル日航札幌において、２０２２年度北海道支部理事会、支部総会を開催、支部総会には22社中15社の出席がありました。

支部総会の審議事項として、

1．２０２１年度事業報告及び収支決算の件

2．２０２２年度事業計画及び予算（案）承認の件

について承認されました。

報告事項として、

地球温暖化防止キャンペーン実施について

の報告がありました。

その後、同ホテルにて感染症対策のもと少人数の意見交換会を開催しました。会の冒頭では長谷川潤新支部長より、コロナウイルス感染症に柔軟に対応しつつ、ＪＡＦＲＡ加盟店の皆さまと連携を図りながらいかに商機を掴んでいくか、等の展望を踏まえた挨拶がありました。

意見交換会には15社20名が参加し、会員相互の親睦を図ることができました。

北海道支部総会

首都圏支部

支部総会、セミナー、意見交換会を開催しました

首都圏支部（赤石良治支部長）では、7月11日（月）、ホテルメトロポリタン（池袋）富士の間において、84社38名（内委任状出席49社）が参加し、２０２２年度ＪＡＦＲＡ首都圏支部

赤石良治支部長挨拶

本日はお集まりいただきありがとうございます。コロナ感染症も昨今はＢＡ－５という変異株の影響等で感染者が増えていますが、行政当局から行動制限と結びつくようなアナウンスはなく、この２年半厳しい時代を私たちは経験して状況はだいぶ変わってまいりました。

皆さまの様々なご努力のかいもあり、人の動きが回復し、それに応じて交通広告に出稿しようとする広告主の数も若干増えており、そういうムードを作っていくということも私どもの使命です。これからさらにこの交通広告の価値が上がっていくような取り組みをＪＡＦＲＡとしても各社と共に進めていきたいと考えておりますし、首都圏において私どもが発信する様々なメッセージは大きな価値を日本全体にまた世界各国に与えうるものがあると思っています。これまで当会が取り組んできました地球温暖化防止、作業の安全性といったベーシックな部分は、日本経済、世界経済をもベーシックに支えていく。そんな重要な役割も鉄道は担っていると考えています。

鉄道は今年10月に明治５年の開通から１５０周年を迎えるという大変きわめてエポックメイキングな年であります。首都圏ではそれに合わせて様々なイベントも計画され、新しい施設もオープンということで、鉄道と付帯する設備の広告価値、空間価値というものが一挙に上がっていくものと考えております。長い歴史を持ち、インフラの基礎となっている鉄道だからこそできることがありますし、安心と信頼をベースに鉄道があって私たちの仕事が成り立っていることは、この厳しい状況だからこそより重要になってくるのではないかと感じております。まだ厳しい状況ではありますが、未来に向かって交通広告の価値をさらに高めるために色々な取り組みをまたこの１年進んでまいりますので皆さまのご協力をよろしくお願いします。

挨拶する赤石支部長

総会を開催しました。

赤石支部長の挨拶の後、２０２１年度の事業報告、２０２２年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。総会終了後、株式会社Ｍｏｂｉｌｉｔｙ Ｔｅｃｈｎｏｌｏｇｉｅｓ ＧＯ事業本部マーケティング部 副部長 平松瞳氏を講師としてお招きし、「タクシーアプリ「ＧＯ」のプロモーション展開について」と題したセミナーを開催、参加した61名の会員の皆さまは熱心に聴講されていました。

また、感染症対策をした上、出席者は各社１名に限定して開催した意見交換会は、44名の皆さまにご参加いただき、和やかに意見を交換し親睦を深められていました。

首都圏支部総会

詳細は以下の通りです。

・支部総会　15時30分～

報告事項

(1)２０２２年度首都圏支部の幹事について

(2)２０２１年度支部活動・収支報告

(3)２０２２年度支部活動計画及び予算について

・セミナー　16時15分～

講師：株式会社Ｍｏｂｉｌｉｔｙ Ｔｅｃｈｎｏｌｏｇｉｅｓ ＧＯ事業本部マーケティング部 副部長 平松瞳氏

演題：タクシーアプリ「ＧＯ」のプロモーション展開について

・意見交換会　17時30分～

セミナー講師の平松瞳氏

中部支部

支部総会を開催しました

中部支部（厚地純夫支部長）では、７月21日（木）、ＪＲゲートタワーカンファレンス（ＪＲゲートタワー16Ｆ）において、33社（出席22名、委任状出席11社）が参加し、２０２２年度ＪＡＦＲＡ中部支部総会を開催しました。

厚地支部長の挨拶の後、２０２１年度の事業報告、２０２２年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

◇議題

以下の審議事項については全て可決されました。

(1)２０２１年度事業報告

(2)２０２１年度決算　監査報告

(3)２０２２年度事業計画

(4)２０２２年度予算

(5)役員の選任

挨拶する厚地支部長

また、今後の以下を予定しています。

◆支部セミナーの開催

開催時期：２０２２年12月頃

開催方法：対面若しくはオンライン（新型コロナウイルス感染状況や講師都合により決定）

講師：検討中

◆媒体等視察研修（日帰り）の実施

開催日時：２０２２年10月実施予定

研修先：東京

近畿・中国・北陸支部

支部総会を開催しました

近畿・中国・北陸支部（野中雅志支部長）では、７月20日（水）ホテルグランヴィア大阪において、新井良亮ＪＡＦＲＡ会長出席の元、50名が参加し２０２２年度支部定期総会を開催しました。

野中支部長並びに新井会長からの挨拶の後、２０２１年度の事業報告、２０２２年度の事業計画及び予算な

どについて報告が行われ、すべて了承されました。

・支部総会　鳳凰の間　16時10分～16時50分
◇審議事項
・２０２１年度事業報告及び決算報告
・２０２２年度事業計画及び予算案
◇報告事項
・支部事務局担当者の委嘱変更について
・代表者名変更、退会及び支部会員数について
・第16回「地球温暖化防止キャンペーン」について

引き続き、17時より名庭の間にて意見交換会を開催し、参加された46名の皆さまは親睦を深めていました。

支部総会で挨拶する新井会長

意見交換会で挨拶する野中支部長

支部定期総会に伴う「オンラインセミナー」を開催しました

支部定期総会に伴い、Ｚｏｏｍウェビナーと対面によるオンラインセミナーを開催しました。

最初に野中雅志支部長より、挨拶がありました。

寺田氏の講演は、手振り身振りを加えた、関西弁での「しゃべくり」のような笑いも交えた大変楽しいもので、参加された会員社の皆さまも笑い声を揚げたり大きくうなずいたりして、大変和やかなものとなりました。

セミナー講師の寺田一義氏

なお、この講演の映像はＪＡＦＲＡホームページの会員専用ページでもご覧いただけます。

開催日時：７月27日（水）　14時00分～15時30分
テーマ：『カリスマ添乗員が伝えたい非日常のおもてなし、その極意！』～添乗員はこんな視点で考えてます～
講師：日本旅行ビジネスソリューションズ株式会社　企画営業部　寺田一義氏
参加者：70名

近畿・中国・北陸支部セミナー

野中雅志支部長挨拶

本日は大変お忙しい中２０２２年度支部定期総会に伴うオンラインセミナーにご参加いただき誠にありがとうございます。例年ですと支部定期総会とこのセミナーは同じ日に会場開催しているところですが、今年度につきましてはコロナ感染拡大防止に鑑み会員の皆さまの安全を考慮し、オンライン形式で開催することにいたしました。

コロナ禍にありながら広告業界全体では業績を伸ばしている中、交通広告だけが低迷しており、なんとしても反転攻勢しなければなりません。本日は日本旅行ビジネスソリューションズ㈱顧問寺田一義様を講師にお招きし、講演いただきます。寺田様は巧みなトークと人情味あふれる接客により旅行業トップセールスマンとしてのご活躍、またテレビにも多数ご出演されるなど、大阪のおばちゃんを中心に人気のあるカリスマ添乗員と伺っております。その添乗員の視点からおもてなしについてのアドバイスを分かりやすくお話しいただきますので、我々広告業界がクライアントとお付き合いしていく中、会話において必ず役に立つヒントがありますので、その極意をぜひご参考にしていただければと思います。どうぞ最後までご聴講ください。

四国支部

支部総会を開催しました

四国支部（山西弘泰支部長＊開催時）では、6月15日（水）JRホテルクレメント高松に於いて、13社16名が出席して2022年度支部総会を開催しました。

①2021年度事業報告について
②2021年度決算について
③2022年度事業計画（案）について
④2022年度予算（案）について

の4つの議案について審議の結果、満場一致で了承されました。

四国支部総会

また、総会後の意見交換会には13社22名が参加し会員相互の親睦を図ることができました。

九州支部

支部総会、講演会を開催しました

九州支部（許斐元文支部長）では、8月9日（火）JR博多シティ10F会議室にて支部総会、講演会を開催しました。

○支部総会　16時00分～　22社35名
○講演会　16時45分～　24社51名

九州支部総会

総会では、許斐支部長の挨拶後、2021年度事業報告 及び2021年度決算報告、2022年度事業計画（案）及び予算（案）の審議に移り、それぞれ承認されました。

引き続き開催した講演会では、九州旅客鉄道株式会社 鉄道事業本部営業部 担当部長 加藤邦忠様をお招きし、「西九州新幹線開業に向けての取り組み」についてご講演いただきました。西九州新幹線の開業効果やプロモーションについてお話しいただき、皆さま熱心に耳を傾けられておりました。

ご多忙の中、講演いただきました加藤様に、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

講師の加藤邦忠氏

鉄道開業150周年記念貨幣を発行
財務省

明治5年（1872年）10月14日に新橋・横浜間に我が国最初の鉄道が開業して今年で150年を迎えることを記念した「鉄道開業150周年記念貨幣（千円銀貨）」が発行されます。

ウラ

オモテ

【記念貨幣概要】

○額面：千円
○素材：銀
○直径：40ミリメートル
○発行枚数：7万枚
○申込受付期間：2022年10月5日から3週間程度
○発送予定時期：2023年2月中旬頃から
○販売価格：12,300円

https://www.mof.go.jp/policy/currency/coin/commemorative_coin/railways_150/index.html

美観風致委員会・環境委員会

「エキからエコ。」16回目にご協力ありがとうございました。

第16回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日（月）～31日（水）の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

今年の夏は、2月に始まったロシアのウクライナ侵攻により、世界でエネルギーの供給が不安定になり原油価格などが高騰し、エネルギーのみならず、食料品の価格も徐々にあがりつつあります。政府から推奨された省エネ対策として安全を確認したうえで照明を暗めに設定している駅もあります。平年にもまして日中の気温が35度を上回る酷暑日々が続き、暑さ対策をしながら、省エネもするという厳しいものだったと感じています。天候も8月初旬に東北では大雨の影響で橋梁が倒壊したり、線路が冠水したりして運転を見合わせている地域が残ってます。一日も早い復旧を願っています。

そのような中ですが、キャンペーンは例年通り実施することができました。全国のJR、私鉄、地下鉄36社局の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、これまでと変わらぬ規模で、延べ70万枚のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。毎回、このキャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力くださる、クリエイティブ制作のアーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンを支えてくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

未だにマスクを着用しての生活が続いていますが、昨年、一昨年と比べると人の流れも多く、乗車率も上がってきたように感じます。テレワークが定着したため、電車に乗って気軽に旅行をすることはままならない状況ですが、通勤、通学時に電車や駅を利用する際「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージを通して、「地球温暖化防止」、「エコ」について「地球はまだ大丈夫？」と少しでも思いをめぐらせていただけるような機会になればと考えております。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅構内や電車内で撮影した「エキからエコ。」のポスターがTwitter、Instagram、フェイスブックなどのSNSでシェアされ紹介されていました。

以下はその一部です。

・そろそろエキからエコの季節か。
・「エキからエコ。」今年のポスター、ワンコカワイイ。
・気候変動って文字を駅で見たのは初めてかも？
・エキからエコ。ポスター、このワンコ好きだなーと思ったら日比野さんの「BOW」でした。
・エキからエコ、わんこかわいいしホワイトタイガーまたかわいい

（原文のまま）

宮田亮平 作「シュプリンゲン 22-1」

日比野克彦 作「BOW」

大津英敏 作「天空をゆく」

手塚雄二 作「花守」

北海道旅客鉄道・札幌駅

東日本旅客鉄道・あおば通駅

東武鉄道・池袋駅

東急電鉄・自由が丘駅

東京モノレール・羽田空港第３ターミナル駅

東海旅客鉄道・名古屋駅

近畿日本鉄道・桑名駅

西日本旅客鉄道・三ノ宮駅

京阪電鉄・淀屋橋駅

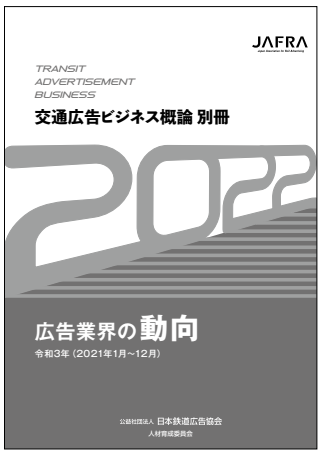
四国旅客鉄道・徳島駅

九州旅客鉄道・鹿児島中央駅

西日本鉄道・大牟田駅

人材育成委員会

交通広告ビジネス概論別冊「広告業界の動向２０２２年」を発行しました



人材育成委員会（肥後謙一委員長）では、「交通広告実務研修」などで使用しているテキスト「交通広告ビジネス概論」の別冊版として「広告業界の動向（２０２１年１月～12月）」を発行いたしました。「交通広告ビジネス概論」とともに、セミナー、研修などでご活用ください。

なお、ホームページの会員専用サイトにてもご覧いただけます。

２０２２年９月１日発行
Ａ４サイズ　Ｐ15　４色

編集後記

町内に「大祭開催」の張り紙を見かけたのですが、このご時世なので、お囃子やお神輿もありません。提灯が明るかったので、誘われるまま神社の境内に行きました。夜店も出ていたのですが、私の知っている「お祭り」の風景とはちょっと違うパラレルワールドのようでした。皆様の夜店のイチオシ教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp

●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ（http://j-jafra.jp）の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。

●次号Vol.75は12月1日発行予定です。お楽しみに。