

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：<https://j-jafra.jp/>

1972年に若者を対象とした名鉄百貨店セブン館（2006年に「ヤング館」と改称）がオープンしました。その翌年の1973年、一周年を記念して何か百貨店と切っても切れないシンボルとなるものを作ろうと検討を重ねる中で、当時の宣伝課長が東京で開催されたマネキンの展



ナナちゃん

ナナちゃんの誕生

ナナちゃんの主な役割は名鉄百貨店の広報部員であり、自社の季節催事にあわせて様々な衣装を着せることで多くの方に名鉄百貨店への来店を促進してきましたが、2012年以降は広告媒体化され、コロナ禍であるここ数年も、引き続き多くの企業や行政自治体に活用いただき、高い稼働率を続けております。キャラクターとのコラボや、ユニークな衣装などにより、SNSでシェアされることが多いのも人気のひとつです。

示会で、インパクトのある大きな人形に一目惚れをしました。その人形の制作を長野県の会社に依頼し、制作に約1か月半かけ、ようやく完成しました。その後、一般公募により名鉄百貨店のセブン館をもじった親しみやすい名前が選ばれ、現在の「ナナちゃん」が誕生しました。それ以来、名古屋駅前の顔として愛され、待ち合わせの場所として多くの方に利用されてきました。



ナナちゃん化粧直し

名古屋駅のシンボル、消えた「ナナちゃん」
これまでで一番バズったかもしれない広報部員

巻頭レポート

(株)電通名鉄コミュニケーションズ
名鉄ビジネス局
名鉄メディア事業部長

伊藤 恭一

ナナちゃんには妹がいた!?

そんなナナちゃんが2021年12月1日の名鉄百貨店本店リニューアルオープンに合わせ、11月10日から11月30日までの間、全身のお化粧直し（メンテナンス）のため、一時不在となりました。

ナナちゃんのお化粧直し中に、新たに名古屋駅前で活躍したのがミナちゃんです。ミナちゃんは2011年4月、名鉄百貨店の本館4階にヤング・キャリアを対象とした婦人服売り場「メゾン・ドウ・ナナ」オープンにあたり、新たなマスコットキャラクターとして登場しました。同年8月に名前を一般公募し、投票総数521票のうち、41票を獲得した「ミナちゃん」に決定しました。名前の由来は、身長がナナちゃんの1/6であったことから、ミニサイズのナナちゃんの意で名づけられ、同年10月に開催された命名セレモニーでナナちゃんの妹「ミナちゃん」としてお披露目されました。その後は本館1階の婦人服飾雑貨売り場を中心に、様々な売り場で名鉄百貨店の広報部員として活躍しております。小さいため隠れキャラクター的な存在でしたが、この度のナナちゃんの不在中に、代役としてミナちゃんが立つことになり注目を集めました。

留守を預かる妹ミナちゃんの活躍

不在となった初日、ナナちゃんが撤去された後のスペースにミナちゃんが突然登場し、壁面の巨大な「置き手紙」にはナナちゃんからの「探さないでください」のメッセージ。

突然不在の「置き手紙」でキャッチーに伝えることで話題性を高め、ストーリー性のあるコミュニケーションを展開しました。「ナナちゃんに何かがあったの？」など、ナナちゃん不在の話題性が高まると同時に、「ミナちゃんって誰？」と、ナナちゃんとは違って無名だったミナちゃんの知名度も一気に広がりました。ミナちゃんに会いに来る人が急増し、一緒に写真を撮る人の列を整理するボールが置かれるほど人気になり、インスタでも「#ミナちゃん人形」の投稿が800件以上もアップされました。



ミナちゃんお留守番置き手紙



ミナちゃん正面

ナナちゃんの復帰、姉妹で広報部員に！

復帰日前日の2021年11月30日、中日新聞の題字下広告で、ナナちゃんが帰ってくる予告のメッセージを掲載。翌日12月1日には、名鉄百貨店本店の開店記念日に合わせてナナちゃんが復帰しました。開店記念日と復帰を祝うナナちゃんの衣装は、名鉄百貨店のお買い物をモチー



ナナちゃん新聞題字下広告



復活したナナちゃん

フにしたドレスで登場し、新たな門出を華やかに演出しました。

さらに12月26日には、初めて姉妹揃って登場し、鏡餅に扮してお正月の初売りをPRした結果、Twitterでは1・4万件のいいね！を獲得。広告キービジュアルでは、初めてミナちゃんがメインになるデザインが起用されました。また、ミナちゃんならではの機動力を活かし、2022年2月には、名鉄百貨店一宮店に出張するなど、ナナちゃんとは違う特性による活躍にも期待が高まっております。

今後もナナちゃん、ミナちゃんのそれぞれの長を活かしながら、これまでの歴史を資産とし、その時代にあったプロモーション活動に挑戦してまいります。



ミナちゃん一宮へ出張



姉妹で鏡餅ナナちゃん＆ミナちゃん

委員会からのお知らせ

総務・財務委員会

2021年度

年次報告書を発行



JAFRAの2021年度1年間の活動成果を記録として留めてあるほか、広告業界の動向、地球温暖化防止キャンペーンの成果など事業報告を掲載している。

2022年6月27日発行
A4サイズ 88ページ 4色

「ネタバレ厳禁」

理事 山口 淳 (株)小田急エージェンシー

皆さんはテレビドラマの次回予告をご覧になるだろうか？

私は絶対に見ない。ドラマ自体1クールで2〜3作品を録画して見る程度なのだが、これは譲れない。ほんの少しのネタバレも許せないのだ。見ると次の回までワクワクするという「次回予告肯定派」の意見には耳を疑う。

例えば大河ドラマでは、重要な場面において良い役どころで大物俳優がドンと現れる。「ここでそうくるか！」のインパクトは予告で知ってしまうと台無しだ。医療系のドラマやサスペンスもので「この人死んじゃうの？」という展開の終わり方をして、直後の次回予告で生きていたりしたら（変な話だが）ガッカリする。そんな訳で、私の情報遮断は徹底していて、次回予告に限らず、改変期における新作ドラマのNG集なども、興味のあるドラマに関しては100%避けている。

子供の頃からそうだったので、ほとんどの人が私と同じ考えであると信じていたが、どうやらそうではないらしい。飲



んだ席でこの話をしても同調してくれる人が少ないし、家庭内の支持率も33%だ（私のみ）。何年前か、TBSのドラマで何話目からか番組終了時の次回予告を流さなくしたら、今後の展開が気になる視聴者が同局公式アカウントが配信するYouTube予告動画に殺到し、配信からわずか2日で、前週のおよそ倍にあたる20万回以上のアクセスを集めたというWEBの記事を読んだこともある。うーん。めげずに話を続ける。私にとってさらに許せないネタバレはスポーツの結果だ。スポーツニュースやWEBのハイライト動画で右肩に試合結果を表示していると頭にくる。編集者のセンスが感じられない。映像の中で「試合が動いたのは8回裏」とか「後半18分、先制したのは・・・」などという得点シーンの前ぶれも止めてほしいくらいだ。

私の趣味はサッカー観戦で、鼎足のチームはレアルマドリッド、ユヴェントス、川崎フロンターレ。スペインにもイタリヤにも観戦に行っている。DZNの会

員になって年間120試合くらいは見ているが、特に欧州の試合は日本時間の月曜日の未明に行われることが多くリアルタイム観戦が難しい。帰ってゆっくりオンデマンドで楽しもうと、試合の日はスマートフォンも見ないようにして結果に繋がる情報を全て遮断する。しかし私のこの趣味は周りにも知れ渡っているので、ありがたいことに「勝ちましたね」「誰々のゴール凄かったですね」などとみんながよく声を掛けてくれる。ご想像のとおり、これが、あだになる。このコラムを読んでもくれた人はこれから、まず「今朝の試合は見ましたか？」から会話を始めてくれると思う（笑）。

ドラマの次回予告に話を戻すが、妻や息子と一緒にドラマを見る場合、当然ながら予告を見る、見ないで揉める。予告になったら再生を停止する、電源を消す。当然ながら家族からはブーイングの嵐。そしてこれも当然ながら結局私が折れて、目をつぶって耳を塞ぐ。なんとも大人げない・・・。



次回の広場もお楽しみに。

2022年度定期総会を開催

6月27日(月) 14時00分、ホテルメトロポリタンにおいて、新型コロナウイルス感染症に十分配慮をした上、2022年度定期総会を開催し、2021年度事業報告及び決算、理事の選任などを審議した。



第1号・第2号議案

2021年度事業報告及び2021年度決算報告については、榎本専務理事の説明と、島田亮監事代表の監査報告の後、採決の結果、委任状によるものを含め、定款第27条に基づく過半数の賛成により、本案は提案通り議決された。

第3号議案

当協会の役員は定款第16条に基づき、2022年度定期総会終結時をもって全役員任期満了となる。役員選任については定款第14条で「総会において正会員の役員等の中から決議によって選任する」とあり、5月24日に開催した第1回理事会において取りまとめられた選

任案を会場に諮り採決の結果、委任状によるものを含め、定款第28条に基づく過半数の賛成により、本案は提案通り議決された。

なお、会長、副会長、専務理事及び常任理事の役職については定款第14条第2項に基づき総会終了後、臨時理事会を開き選出したものである。(役員一覧は13ページ、委員長、支部長一覧は14ページに)

報告事項①

2022年度事業計画

2020年初頭に世界を襲った新型コロナウイルス(COVID-19)の感染拡大は、人々の行動を制限し、これまでの考え方や価値観を根底から変えざるを得ない状況に至っています。

コロナ感染危機からの脱却は、あと数年こうした状態が継続しそうですが、早期に感染症の予防法が究明

され、安心して暮らせる生活を取り戻したいものです。

この間に社会・経済を含めた人々の生活意識や価値観等が大幅な変貌を遂げています。政府からは、様々な財政支援はあるものの、企業としての活動や個人の生活をこれ以上制約することは不可能と言わざるを得ません。産業構造が大きく変化を遂げる中であって、広告業界全体としても、交通広告業界としても、更なる成長を遂げていくためには時代や社会ニーズを的確に捉え新しい価値観で取組んでいかなければなりません。

広告業界は、他の産業界と同様に未だに大変厳しい状況が続いており



ますが、経営側はこの危機からの脱出に日夜腐心されていることと思います。また鉄道会社は、緊急事態宣言下当時のような、大変な状況から比べるといくらか回復したとはいっても、厳しい状況には変わりありません。鉄道広告事業自身がより早く回復し、鉄道会社を側面からサポートし、回復軌道に乗せることが何より重要な役割と考えています。こうした厳しい経営状況下にあつて、今年度も昨年度と同様な状況が継続することが想定されていることから、これまで取組んできたビジネスに加え、従来にも増して鉄道広告の特性を最大限に発揮し、社会やお客様のニーズにしっかりと応え、より一層の存在感を向上させていくことが求められています。媒体の魅力度向上、これまで以上の創意工夫に加え、新たな広告事業領域の開発等、ニュービジネスに取り組んでいかなければなりません。

2022年度はこうした位置付けから、当協会としては鉄道広告の持つ公益性と果たすべき役割を認識し、ICTの急速な発展に対応、鉄道広告の付加価値をより高めるなど、社会的ステータスの向上を目指し、会員各社の相互理解と協力を得て、取り組んでまいります。

具体的な事業計画については次ページ以降のとおりですが、主な公

益事業として、環境や美観風致という観点から第16回地球温暖化防止キャンペーン、倫理という観点から鉄道利用マナーUPキャンペーンを実施します。また、その他事業として、鉄道広告の技術開発の観点から、交通広告に応用可能な先端ICT技術情報の収集と共有化、人材育成の観点から、「交通広告ビジネス概論2020増刷版」の発行、アカウンタビリティ向上の観点から、交通広告共通指標推定システムの充実、調査研究の観点から、e-販促データシステムの改良と普及を、それぞれ主要課題に基づいて取り組んでいかなければならないと考えています。

1. 各委員会の主な活動目標

総務・財務委員会

- ・新規会員の入会促進
- ・支部活動活性化支援
- ・年次報告書の作成
- ・他広告団体との交流

総務・財務委員会

稲川一委員長

例年通りということになりますが、活動目標として最初に取り上げている新規会員の入会促進につぎまして、ここ数年コ



稲川総務・財務委員長

ナ禍において若干会員の中に変化がみられるようになってまいりました。したがって、この項目につきましては例年以上にしっかりと取り組んでいきたいと考えております。そのほか、支部活動活性化支援、年次報告書の作成、他の広告団体との交流に努めていきたいと考えております。

倫理委員会

- ・倫理綱領、掲出基準に基づく広告審査実態の継続的把握
- ・鉄道広告倫理綱領及び掲出基準の適用に関する教育研修の実施
- ・鉄道利用マナーUPキャンペーン実施
- ・広告倫理に関する事例研究の実施
- ・日本広告審査機構、日本雑誌協会等との意見交換

倫理委員会
神田橋治委員長

コロナ禍の倫理委員会は本来の活動が限られたものであったと実感しています。今年度につきましては、withコロナ、afterコロナを意識して、各委員会及び各支部と連携して事業計画を進めてまいります。活動につきましては、活動目標に掲げております5項目に関して実施してまいります。特に、各支部においての研修、教育関係が開催できずに非常に厳しい状況でした。今年度におきましては各支部、各委員会と連携して進めてまいります。今年度もよろしく願います。



神田橋倫理委員長

新井会長挨拶

皆様2022年度のJAFRA定期総会にご出席いただきありがとうございます。今回は久しぶりにリアルな形式で総会を開催する運びとなり、遠いところから足をお運びいただいたこと、心から感謝いたします。

また、本日梅雨明けと発表があったことですが、昨日北関東では40度を超え、まさに地球温暖化が表れているような気がいたします。

コロナ感染症が経済に大変な影響を及ぼしてきたことは申し上げるまでもありませんが、加えてロシアによるウクライナへの侵攻も大変な状況になっています。コロナが落ち着きつつあります。コロナが落ち着きつつあります。コロナが落ち着きつつあります。原材料高騰や円安の問題など依然として不安定な世界情勢に直面し、まだまだ経済は回復基調には至っておりません。現在、参議院選に突入しており、期待は経済問題であるともマスコミでは言われていますが、1日も早い経済回復が切望されています。

す。

鉄道事業につきましても、首都圏も含め都市間輸送という形になりますが、近郊の状況は客足が8割から9割とかなりの戻っていると言われているますが、地方との輸送がなかなか戻らず、新幹線は依然として6割程度の輸送量と言われています。戻りきるまでにはもう少し時間がかかるようです。これから夏の繁忙期を迎えGotoキャンペーンも再開すると言われておりますが、何としても鉄道自身の自力回生を望んでいます。鉄道広告について、鉄道と平仄を合わせながら回復という礎を築いているところではないかと思っています。広告界に目を移しますと、産業界それぞれ濃淡がはつきりして、活気が戻ったところと依然としてコロナ禍をはじめとする様々な要因により経済の打撃を受けたままになっている業界や企業があると言われています。そうはいっても広告の果たす社会的役割というものが今ほど求められていることから、何としても広告界から1日も早く回復したいものです。

22年度の事業計画ですが、このような状況で我々は何をを考えて取り組むのか、何の役割を果たすのか、再度足元をしつかり固めることが必要だろうと考えています。これまで取り組んできた自らの事業領域をそれ以上に高度化し、さらに進展させていくことに加え、クライアントの皆さんとの関係を、営業力を活かしてこの機に一層深め、成長させていくことが大切です。また、新しい領域の開拓は、既存の営業力を改善し見直しをしなければ将来は見込めません。最近ではESGという相当大きな投資が関わってきています。ただ投資があるということだけではなく、投資を呼び込むために広告の果たすべき役割は大きなものになると考えており、このようなことも先取りしながら、様々な領域で広告界の取り組みを着実に進展させていかなければなりません。

8月1日から、「エキからエコ。」キャンペーンを例年通り開催いたしますので、また皆様に大変お世話になります。16年前、現在のような環境に対する関心は高くはない時期から早期に取り組んで来た我々の先見性、JAFRAの会員の皆様と積んできた成果が改めて評価されると思

いますので、今年も各社の皆様と力を併せて取り組んでいきたいと考えております。

最後になりますが、混沌の度合いが強くなっています。こうした時代の中で何が支えになるのか、何が羅針盤になるのかというよりも一つ一つ未来をしつかり見据えて取り組んでいく以外に解決策はありません。課題を皆様と共有しながらこの1年間取り組んでいきたいと思っておりますことをお約束して、冒頭のごあいさつに代えさせていただきます。本日の総会の審議をよろしく願います。



挨拶をする新井良亮会長

美観風致委員会

- ・環境委員会との共同による第16回地球温暖化防止キャンペーンの実施
- ・美観事例の収集と紹介
- ・美観風致に関する教育研修

美観風致委員会

滝久雄委員長代理

榎本専務理事

環境委員会と共同で8月1日より第16回地球温暖化防止キャンペーンを実施いたします。また、美観事例の収集と紹介、美観風致に関する教育研修を実施したいと考えております。

環境委員会

- ・環境保全への取り組み状況の実態把握
- ・「JAFRA環境方針」配布後の状況把握
- ・美観風致委員会との共同による第16回地球温暖化防止キャンペーンの実施

環境委員会

富田栄次委員長

議案書にあります3本柱を中心に、今年も取り組んでまいります。



富田環境委員長

たいと思っています。具体的に、啓もう活動の一環として、毎年会員各社の中から社内で環境保全に対する取り組みの具体的な内容を機関紙とウェブで紹介させていただいています。これまでジェイアール東日本企画、富士フイルムイメージングシステムズ、アド近鉄のご協力をいただいております。今年も夏場に委員会を開催して、今年の担当は首都圏支部の会員にお願いしたいと考えておりますので、ご協力をお願いいたします。

安全委員会

- ・安全管理に関する調査研究の推進
- ・安全作業に関する教育研修の実施

安全委員会

島田亮委員長

安全委員会では安全管理に関

する調査研究と安全作業に関する教育研修の実施ということで積極的な教育研修を行いながら安全意識の向上に努めてまいりたいと思っています。



島田安全委員長

標準化委員会

- ・2022年度版「全国鉄道広告料金表」の協会ホームページへの収録、公開

標準化委員会

大塚尚司委員長

2022年度版の全国交通広告料金表を協会ホームページでアップして公開しております。見やすさ、使いやすさについて皆様からご意見、ご希望をいただき、また次回の改定に生かせればと思います。

人材育成委員会

- ・若手人材の研修、育成（「交通広告ビジネス概論2020」増刷版の発行）
- ・鉄道広告実務研修の実施
- ・セミナー、シンポジウムの開催

人材育成委員会

肥後謙一委員長

人材育成委員会の大きな目標は若手人材の研修、育成です。今年も、交通広告ビジネス概論の増刷版を発行する予定です。さらに各支部において、鉄道広告実務研修の実施をまたお願いいたします、広告業界の有識者をお招きしての、セミナー、シンポジウムなど、新しい広告についての知識を得るための催しを開こうと考えております。



肥後人材育成委員長



野中技術開発委員長

技術開発委員会

・デジタルテクノロジー等を活用した交通広告の価値向上に関する情報収集および提案と、交通広告の復権に向けて参考となる効果的な取り組みの紹介

・コロナ影響下においても交通広告が他媒体との競争力を維持していくための、メンテナンスやDDO O H等新技術を活用した取り組み事例の収集と今後の取り組み拡大のために参考となる方向性の検討

技術開発委員会

野中雅志委員長

広告業界ではスマホをはじめとしてインターネットの進捗が著しいわけございます。鉄道広告の魅力向上ということで、技術開発に今年も取り組みもうと考えております。デジタルテクノロジー等を活用した交通広告



栗原調査研究委員長

調査研究委員会

の価値向上に関する情報収集および提案と、交通広告の復権に向けて参考となる効果的な取り組みの紹介、コロナ影響下においても交通広告が他媒体との競争力を維持していくための、メンテナンスやDDO O H等新技術を活用した取り組み事例の収集と今後の取り組み拡大のために参考となる方向性の検討をするなど、情報交換に努めてまいりたいと考えております。

・効率的なメディアプランニングに関する研究の促進

・e・販促データシステムの改良と普及媒体活用事例の調査と紹介

調査研究委員会

栗原圭一委員長

e・販促データ委員会のソフト



三池業務近代化委員長

業務近代化委員会

の減価償却も終わり、次に向けてどう検討していくかというのが今年の課題だと思っています。よろしく願います。

・業務近代化に関する課題の提言

・働き方改革の検討

・デジタルサイネージ導入による近代化目標の検討

業務近代化委員会

三池元委員長

業務近代化委員会は時代の中でテレワークを含め、デジタルサイネージをうまく活用したりなどの近代化目標をしっかりと検討してまいります。

PR委員会

・「JAFRA NEWS」の編集・発行の継続と、掲載内容の充実

・ホームページを活用した、情報発信の強化

・鉄道広告枠を活用した、各種啓蒙キャンペーンの実施に伴う特設サイトの開設

・関係する外部機関との連携強化

PR委員会

厚地純夫委員長

PR委員会は「JAFRA NEWS」の発行とホームページの編集が2本の柱となっておりますが、コロナも落ち着きつつあり人流も戻るといふこともありますので、各種啓蒙キャンペーンについては、キャンペーン効果をさらに増幅させるための特設サイトの開設、あるいは関係する外部機関との連携強化に努めてまいりたいと思います。

アカウントビリティ向上委員会

・標準化委員会、調査研究委員会、業務近代化委員会と連携してアカウントビリティ拡充・データ整備

・関東交通広告協議会、日本広告業協会と連携して調査実施、データ

整備

・ 交通広告共通指標策定システム稼働と運用及びシステム利用会員の拡大

アカウンタビリティ向上委員会

大塚尚司委員長

関係委員会と連携してアカウンタビリティ拡充、データの整備を図ってまいりたいと思っております。11社会とJ A A Aと連携して調査実施、データ整備をしてまいります。交通広告共通指標策定システム稼働と運用を図りながら今年は利用会員の拡大を図ってまいりたいと思います。



大塚アカウンタビリティ向上委員長

2. 各支部の主な活動目標

北海道支部

- ・ 支部総会・懇親会の開催…7月
- ・ 媒体講演会の開催…8月
- ・ 媒体視察研修会の開催…10月
- ・ 交通広告勉強会の開催…11月
- ・ 新年懇親会の開催…2023年1月
- ・ 媒体連絡会の開催…不定期
- ・ 新規会員の入会懇話(以降各支部共通)
- ・ 第16回地球温暖化防止キャンペーンの実施(以降各支部共通)
- ・ 鉄道利用マナーUPキャンペーンの実施(以降各支部共通)

北海道支部

森下昌支部長代理

長谷川潤氏

昨年度を振り返りますと、コロナ禍で非常に厳しい状況で、加えて全国ニュースで大きく取り上げられましたが、2月に札幌圏で大変な雪害があり、それに伴い札幌圏の列車が終日運休して鉄道広告の活動が阻害される事態が発生しました。クライアントの皆様には大変ご迷惑をおかけする結果となってしまいました。その点について、JR北海道も万全な対策を取っております。また3月にJR北海道



長谷川北海道支部長代理

では20年ぶりとなる新駅ロイズタウン駅が開業したことで、駅名称の広告や駅ボードの設置をいたしました。さらに札幌駅では北海道新幹線の札幌延伸に向けて現在改修工事が進んでいます。工事によって既存の媒体が隠れてしまう、仮の塀ができて隠れてしまうこともあり、この仮壁をうまく生かして媒体などの設置を考えているところです。

2023年3月には北海道日本ハムファイターズが本拠地を現在の札幌ドームから北広島に自社の球場を建て移転することになり、鉄道によるお客様の輸送が大きく期待されています。それに併せて最寄りの北広島駅に新たな媒体の設置ができないかという検討とロケーションサービス、当社が所有しているビデオの素材、写真データを活用したこれまで力を入れてきていなかったコンテンツビジネスなど

についても拡大していきたいと考えております。道内も鉄道利用者の戻りは70%前後ということですが、札幌圏では80%程度まで回復してきておりますので、これまでの部分を取り返せるように取り組んでまいりたいと思います。引き続きよろしくお願ひします。

東北支部

- ・ 支部総会・懇親会の開催…12月
- ・ 支部セミナー等の開催…12月
- ・ 東日本鉄道仙台広告会等との連携

東北支部

百々潤司支部長代理

榎本専務理事

東北支部の活動は、議案書に記載のとおり進めてまいります。

首都圏支部

- ・ 鉄道広告実務研修の実施…9月下旬から10月上旬頃
- ・ セミナーの開催…7月、11月、2023年3月頃の3回
- ・ 支部総会・懇親会の開催…7月ホテルメトロポリタン池袋
- ・ 地域間交流の促進、交通媒体広告会との連携

首都圏支部

赤石良治支部長

内容につきましては、議案書の通りです。今年度から、厳しい状況の中ではありますが、できる限りリアルな研修、リアルな様々な交流を目標にしてやってまいりましたが、それを深度化したいと思っています。コロナ禍におけるテレワークの伸張と、コロナが与える影響は全国同様ですが、情報発信される対象からも首都圏の動向というのは極めて重要であると考えておりまして、引き続き交通広告の価値がどう高まるか、また様々なメディア連携をどう図るかということを支部の中でもしっかりと追及してまいりたいと考えております。本年もよろしくお願ひします。



赤石首都圏支部長

中部支部

- ・支部総会・意見交換会の開催…7月
- ・支部セミナーの開催
- ・支部幹事会の開催

中部支部

厚地純夫支部長

中部支部も首都圏同様できるだけフェイストゥフェイスで総会など活動してまいりたいと考えております。中部圏では、B to C型のクライアントが比較的弱かったのですが、観光の需要を中心に少しずつ戻ってきており、引き合いも少しずつ回復しているのが現状です。こうした傾向がもっともっと強くなればいいと思っています。7月に支部総会、セミナーの開催予定です。



厚地中部支部長

近畿・中国・北陸支部

- ・支部幹事会の開催…7月、2023年3月
- ・支部総会・懇親会の開催…7月
- ・支部セミナーの開催…7月27日

※オンライン

- ・交通広告実務研修会の実施…9月
- ・関西交通媒体社広告会、関係諸団体との連携

近畿・中国・北陸支部

野中雅志支部長

支部のスケジュールは議案書の通りです。他支部と同様、今年度はリアルな会合の開催に努めてまいりたいと考えております。交通広告がなかなかコロナ以前に戻ってきていません。駅の方は7割程度、車内はそれ以下というところですが、そういう中ではあります。今年度はなんとか回復に向けて頑張っていきたいと思っています。関西では2025年に関西万博がありますし、2024年春には北陸新幹線の敦賀延伸も控えており、広告媒体の新設がありますので、そのようなことをバネにして交通広告の発展をみんなで考えていきたいと思っています。

四国支部

- ・支部総会・懇親会の開催…6月15日
- ・媒体視察研修会の開催…11月
- ・支部セミナー・交流会の開催…2023年2月
- ・地域間交流の促進

四国支部

山西弘泰支部長代理

久保正氏

四国支部の支部総会、懇親会につきましては先日、6月15日にリアルで開催いたしました。ここ数年媒体視察研修というところで実施しておりますが、今年は11月にJRグループのDCも予定されている佐賀で媒体視察研修を実施する予定です。引き続き支部セミナー、地域間交流の促進を今年度も実施してまいります。



久保四国支部長代理

九州支部

- ・支部総会・懇親会の開催…8月9日
- ・支部セミナーの開催…8月9日
- ・支部運営会議の開催…7月、2023年3月
- ・西鉄交通広告会、福岡市地下鉄交通広告会、九州鉄道広告会との連携
- ・JA FR A N E W Sへの掲載及び本部各委員会との連携強化

九州支部

許斐元文支部長

九州支部の活動は、議案書に記載のとおり進めてまいります。特に西鉄交通広告会、福岡市地下鉄交通広告会、九州鉄道広告会の3社と緊密に情報交換を行いながら広告業界の発展に努めておりますので、さらに連携した取り組みを行っていききたいと思います。9月23日



許斐九州支部長

に西九州新幹線が開業しますの
で、それに合わせた取り組みを
現在様々行っておりますが、6
月29日には九州鉄道広告会のメ
ンバーを一堂に集めて武雄温泉
駅から長崎駅までの新駅視察を
行います。

この他、2022年度予算、支部長・
副委員長の委嘱(14ページ参照)、第
16回地球温暖化防止キャンペーン展
開計画についての説明があり、以上
をもって15時03分、2022年度定
期総会は滞りなく終了した。

なお、総会に先立ち決議した第1
回理事会及び、6月27日定期総会終
了後に開催した臨時理事会において、
次の項目が承認された。

○アカウンタビリティ向上委員会
副委員長

(新任) 高橋 隆晃 たかあき

(株)博報堂D Yアウトドア

(退任) 水野 勝太

5月24日付

1. 会長、副会長、専務理事及び常
任理事の選定(13ページ参照)

2. 副会長の会長代行順序

第1順序 赤石 良治

会長代行副会長

第2順序 滝 久雄 副会長
第3順序 肥後 謙一 副会長
第4順序 杉本 公男 副会長
第5順序 野中 雅志 副会長

3. 支部長・副委員長の委嘱

○北海道支部 支部長

(新任) 長谷川 潤

(株)JR北海道ソリューションズ

(退任) 森下 昌

○四国支部 支部長

(新任) 久保 正

(株)ジェイアール四国企画

(退任) 山西 弘泰

●セミナー



トークセッション

○総務・財務委員会 副委員長
(新任) 小野 伸司
(株)ジェイアール東日本企画
(退任) 鈴木 浩之

○業務近代化委員会 副委員長

(新任) 久保 正

(株)ジェイアール四国企画

(退任) 山西 弘泰

6月27日付
以上

定期総会終了後、セミ
ナーを開催した。講師にコ
ピーライターの仲畑 貴志
氏を、モデレーターに宣伝会
議編集長の谷口 優氏をお
招きし、トークセッション
を行いました。

なお、この模様は同時に

配信され、会場には65名、
リモートでは88名の会員社
の皆さまに参加いただきま
した。この映像は、会員社
専用ページよりアクセスい
ただけますので是非ご利用
ください。

会員社専用ページ

https://www.j-jafra.jp/secure/member/e_data/

役員一覧

会長（1名）

新井 良亮

公益社団法人 日本
鉄道広告協会

会長代行副会長（1名）

赤石 良治

(株)ジェイアール東
日本企画

副会長（4名）

滝 久雄

(株)NKB

肥後 謙一

(株)メトロアドエー
ジェンシー

杉本 公男

協立広告(株)

常任理事（11名）

厚地 純夫

(株)ジェイアール東
海エージェンシー

糸洲 美和

東急(株)

理事（22名）

石川 正裕

(株)電通名鉄コミュニ
ケーショング

榎本 稔

公益社団法人 日本鉄
道広告協会

専務理事（1名）

榎本 稔

公益社団法人 日本鉄
道広告協会

若菜 春孝

(株)東急エージェンシー

渡辺 文雄

(株)日交西部本社

望月 敏弘

(株)春光社

三池 元

(株)電通

中村 晃

(株)日交

福田 栄次

(株)大阪オリコミ

栗原 圭一

(株)ムサシノ広告社

神田橋 治

(株)TOMOE

大塚 尚司

(株)オリコム

稲川 一

(株)文宣

●意見交換会

新型コロナウイルス感染症に十分配慮をし、着席での意見交換会を開催しました。出席は各社1名に限るという限定ではありましたが、出席の皆さまは和やかに意見交換をされていました。

おいでいただいた来賓の国土交通省鉄道局鉄道サービス政策室長 山口博史様と、東日本旅客鉄道株式会社代表取締役副社長マーケティング本部長 喜勢陽一様より、ご挨拶をいただきました。



意見交換会

また、滝久雄副会長が、こうして会うことの価値は非常に高く、大切にしたいと思います。先に発表された、世界経済フォーラムで2021年旅行・観光開発指数の指数が最も高かったのは日本（第1位）でしたので、魅力のある国の公共交通機関の広告をいかに見てもうか工夫が求められており、新しい付加価値を見出すことが大事なのではないかと思っています。と中締めの挨拶をされていました。



東日本旅客鉄道株式会社代表取締役副社長マーケティング本部長 喜勢陽一様



国土交通省鉄道局鉄道サービス政策室長 山口博史様

監事（4名）

坂野 茂

(株)毎日広告社

島田 亮

JR東日本メデイ
ア(株)

清水 勇宏

(株)近宣
公益社団法人 日本
広告審査機構

山本 一広

公益社団法人 日本
広告審査機構

〈退任〉6名

木村 喜朗

小林 智彦、
菅田 博之、
松田 琢磨、山西 弘泰

島津 勝一

菅田 博之、
松田 琢磨、山西 弘泰

松田 琢磨

菅田 博之、
松田 琢磨、山西 弘泰

委員会

総務・財務委員会

委員長 稲川 一 (株)文宣
副委員長 中村 晃 (株)日交
副委員長 小野 伸司
(株)ジェイオール東日本

倫理委員会

委員長 神田橋 治
(株)TOMOE
副委員長 中馬 輝彦
キング鉄道広告(株)

美観風致委員会

委員長 滝 久雄 (株)NKB
副委員長 渡辺 文雄
(株)日交西部本社
副委員長 田中 里沙
(株)宣伝会議

安全委員会

委員長 島田 亮
JR東日本メディア(株)
副委員長 城戸 正幸
(株)アド近鉄

環境委員会

委員長 富田 栄次
(株)大阪オリコミ
副委員長 田中 幸夫
(株)大阪オリコミ

標準化委員会

委員長 大塚 尚司
(株)オリコム

人材育成委員会

委員長 池谷 裕志
協立広告(株)
副委員長 肥後 謙一
(株)メトロアドエージェンシー
副委員長 後藤 哲夫 (株)電通名鉄
コミュニケーションズ

技術開発委員会

副委員長 古川 義夫
(株)ジェイオール東日本
企画
委員長 野中 雅志
(株)JR西日本コミュニケーショonz

調査研究委員会

委員長 栗原 圭一
(株)ムサシノ広告社
副委員長 後藤 真哉
(株)小田急エージェンシー
副委員長 三池 元 (株)電通
委員長 三池 元 (株)電通

業務近代化委員会

委員長 栗原 圭一
(株)ムサシノ広告社
副委員長 後藤 真哉
(株)小田急エージェンシー
副委員長 三池 元 (株)電通
委員長 三池 元 (株)電通

PR委員会

副委員長 久保 正
(株)ジェイオール四国企画
委員長 厚地 純夫
(株)ジェイオール東海エージェンシー

アカウンタビリティ向上委員会

副委員長 田中 里沙 (株)宣伝会議
委員長 大塚 尚司 (株)オリコム
副委員長 三池 元 (株)電通
副委員長 高橋 隆晃
(株)博報堂DYアウトドア
栗原 圭一
(株)ムサシノ広告社

支部

北海道支部

支部長 長谷川 潤
(株)JR北海道ソリューショonz
副支部長 竹谷 英一
(株)交通新聞社北海道支社

東北支部

支部長 百々 潤司
(株)ジェイオール東日本企画
副支部長 画仙台支社
(株)近宣仙台支社

首都圏支部

支部長 赤石 良治
(株)ジェイオール東日本企画
副支部長 滝 久雄 (株)NKB

中部支部

支部長 厚地 純夫
(株)ジェイオール東海エージェンシー
副支部長 石川 正裕
(株)電通名鉄コミュニケーショonz

近畿・中国・北陸支部

支部長 野中 雅志
(株)JR西日本コミュニケーショonz
副支部長 富田 栄次
(株)大阪オリコミ

四国支部

支部長 久保 正
(株)ジェイオール四国企画
副支部長 西村 政夫
(株)アドビジョン

九州支部

支部長 許斐 元文
JR九州エージェンシー(株)
副支部長 渡辺 文雄
(株)日交西部本社
副支部長 庄山 和利
(株)西鉄エージェンシー

第16回「地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン」を開催！

エキからエコ。

美しい自然の色と野生動物のアートから。
明日の地球環境を考える夏。

今年の夏休みも
エキからエコ。を考えましよう

公益社団法人日本鉄道広告協会（会長・新井良亮、東京都渋谷区）は、16回目となる「地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン」を今年も実施いたします。

8月の鉄道広告を鮮やかに彩るこのキャンペーンは、ご協力をいただいた全国のJR、私鉄、地下鉄36社局の駅及び車両内のポスター枠を利用し、ポスターとデジタルサイネージで展開するものです。

テーマカラー「茜色で太陽を」「深

エキからエコ。

気候変動。みんな、困ってる。



地球の明日を環境アートから考える JAFRA の地球温暖化防止キャンペーン。
毎年変わらぬテーマで16年展開してまいりました。
野生動物の躍動する姿を、深緑色の森林、群青色の大海、茜色の太陽、黄土色の大地、大自然の豊かな色と共に表現。

ますます温速を深める気候変動の問題に今こそ目を向けてみるのはどうでしょう。
夏の駅に、日本を代表するアーティストの作品が並びます。

宮田亮平、大津英敏、手塚雄二、日比野克彦

JAFRA

Japan Association for Rail Advertising

公益社団法人 日本鉄道広告協会

<https://j-jafra.jp>

後援：環境省 国土交通省



テーマポスター

緑色で森を」「群青色で海を」「黄土色で大地を」の4色で構成されたポスターのビジュアルとテーマポスターのメッセージは、このキャンペーンにご賛同くださる現代を代表する著名芸術家及びクリエイターの方々より、今年もボランティアで提供いただいています。

最近、ようやく遠方へ足を延ばせるような状況になってきたようです。世界で見ても、暗い話題に接することが多く、気分転換や癒しを求め、日常とは異なるところに身を置きたくなるかもしれません。

特に今年の夏は、電力の消費を抑

えるように言われていますが、熱中症にも気を付けなくてはいけないというジレンマがあります。エコってなんだろう？どうすればエコなのか？今更エコ？様々なご意見があると思います。例年同様、8月の鉄道の駅と車両の中を野生の動物をモチーフで彩られたビジュアルに接する全国の鉄道利用者の方に、今エコについて考えていただけるきっかけになればと思います。

ビジュアルにこめたメッセージの詳細などは、JAFRAホームページの特設サイトでご覧いただけます。「エキからエコ」、「エキからアート」として、鉄道各社局の環境対策への取り組み、昨年のキャンペーンでのビジュアルの様子、これまでの作品を閲覧できるアーカイブス、駅や街中で目にするのできるパブリックアート、交通に関する博物館やアクティビティなども紹介しています。

こちらへも、ぜひアクセスください。
<https://www.j-jafra.jp/eco/index.html>

<https://www.j-jafra.jp/eco/index.html>

〈キャンペーンの概要〉

1. タイトル

第16回地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン

2. 全体テーマ

「エキからエコ。美しい自然の色と

野生動物のアートから。
明日の地球環境を考える夏。」

3. ポスターテーマ
美しい環境と野生生物

4. 実施期間
2022年8月1日(月)～
8月31日(水)

5. ポスター種類
駅ポスター B0×4、B1×5種類
車内ポスター B3×4種類
駅デジタルサイネージポスター

6. 制作協力
ビジュアル提供..

宮田亮平

金工家／東京藝術大学名誉教授

「シュプリングエン22-1」

大津英敏

洋画家／多摩美術大学名誉教授

「天空をゆく」

手塚雄二

日本画家／東京藝術大学名誉教授

「花守」

日比野克彦

アーティスト／東京藝術大学学長

「BOW」

アートディレクター・蝦名龍郎

コピーライター・マキプロ

根岸礼子



宮田亮平 作「シュプリングエン22-1」



日比野克彦 作「BOW」



大津英敏 作「天空をゆく」



手塚雄二 作「花守」

7. 主催
公益社団法人日本鉄道広告協会

8. 協賛
一般財団法人日本宝くじ協会

9. 後援
環境省、国土交通省

10. 協力

Osaka Metro、小田急電鉄(株)、九州旅客鉄道(株)、京都市交通局、近畿日本鉄道(株)、京王電鉄(株)、京成電鉄(株)、京阪電気鉄道(株)、京浜急行電鉄(株)、神戸市交通局、埼

玉高速鉄道(株)、相模鉄道(株)、札幌市交通局、山陽電気鉄道(株)、四国旅客鉄道(株)、首都圏新都市鉄道(株)、西武鉄道(株)、東海旅客鉄道(株)、東急電鉄(株)、東京地下鉄(株)、東京都交通局、東京モノレール(株)、東京臨海高速鉄道(株)、東武鉄道(株)、東葉高速鉄道(株)、名古屋鉄道(株)、名古屋鉄道(株)、西日本鉄道(株)、西日本旅客鉄道(株)、阪急電鉄(株)、阪神電気鉄道(株)、東日本旅客鉄道(株)、北海道旅客鉄道(株)、横浜高速鉄道(株)、横浜市交通局(36社局、五十音順)

編集後記

蓮の花が咲くときに「ボンッ」と音がすると言われたので、咲きそうな蓮を見ていたのですが、別にそのようなこともなく、ゆっくり時間が過ぎていきました。雨だったので、蓮の葉の上にたまった水滴が転がるのを見て、昔の人は色々風流を楽しんでいたのだらうと、想像をしてみました。皆様の夏の風流教えて下さい。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ(<http://j-jafra.jp>)の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。