

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：http://j-jafra.jp/

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2021」

グランプリは、株式会社クレディセゾン『落としたコイン・男性』篇 「落としたコイン・女性」篇 が受賞！

「交通広告グランプリ2021」の受賞作品が決定。10月18日(月)にホテルメトロポリタン池袋で贈賞式が開催されました。

「交通広告グランプリ」は、(株)ジェイアール東日本企画が主催する、広告表現の質的向上と交通広告の更なる価値向上を目的とした交通広告における最大の広告賞で、今年で33回目を迎えています。審査対象は、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管



グランプリを受賞した(株)クレディセゾン ブランディング戦略部長 植田直宏様(右)と(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏(左)

理を行っている駅および車両のメディアに2020年4月1日から2021年3月31日までの期間に掲出された交通広告作品で、グランプリ、JR東日本賞のほか、車両デジタルメディア部門、駅デジタルメディア部門、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門、企画・プロモーション部門の6部門の審査が行われました。

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」「JR東日本メディア(株)」と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

今年度の審査作品総数は1554点で、仲畑貴志審査員長をはじめとする8名の審査員により昨年度同様、1ポイント審査がおこなわれ、グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞

主催…
株式会社ジェイアール東日本企画

6点と優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38点が選出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、(株)クレディセゾンの『落としたコイン・男性』篇 「落としたコイン・女性」篇でした。こちらは首都圏のJR主要10路線およびゆりかもめのトレインチャンネルで放映され、非接触、清潔、安全安心が標榜される社会で、今こそキャッシュレスという提案を共感が高まるように表現している点が評価され決定いたしました。

今年度は10月18日(月)にホテルメトロポリタン池袋にて、贈賞式と受賞作品展示会が行われました。贈賞式では、主催者である(株)ジェイアール東日本企画 代表取締役社長 赤石良治氏および協賛社代表の東日本旅客鉄道(株) 代表取締役副社長 事業創造本部長 喜勢陽一様のご挨拶にはじまり、全受賞作品の発表が行われました。

グランプリを受賞された(株)クレディセゾン ブランディング戦略部長

【審査員一覧】

敬称略

植田直宏様は「このような名誉ある賞をいただき、誠にありがとうございます。交通広告は生活者に自然に受け入れられるメディアであり、クリエイションも自然にご利用いただけるサービスを今後とも展開していきたいと思えます。そして、また交通広告を利用させていただけるように努力してまいります。」と受賞の喜びを述べられました。受賞作品の詳細は特設サイト内にて紹介されています。

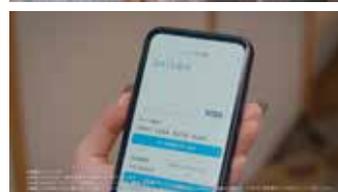
●審査員長	
仲畑 貴志	コピーライター／クリエイティブディレクター
●審査員	
川口 清勝	アートディレクター
十文字 美信	写真家
副田 高行	アートディレクター
田中 里沙	事業構想大学院大学学長／株式会社宣伝会議取締役
原野 守弘	クリエイティブディレクター
照井 晶博	コピーライター
表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 常務執行役員 事業創造本部 副本部長

「交通広告グランプリ 2021」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		「落としたコイン・男性」篇 「落としたコイン・女性」篇	株式会社クレディセゾン
車両デジタルメディア部門	最優秀部門賞	ハミング涼感テクノロジー「宣言篇」	花王株式会社
	優秀作品賞	スカパー!プロ野球 みんなで始球式篇	スカパー JSAT 株式会社
		「これって私だけ?」プロモーション	朝日放送テレビ株式会社
		「_ with Motion & Control Running」篇	日本精工株式会社
		ポカリ、のまなきゃ。 ace. ガジェットブル #前持ちリュック	大塚製薬株式会社 エース株式会社
駅デジタルメディア部門	最優秀部門賞	一蘭とんこつ 新登場	株式会社 一蘭
	優秀作品賞	カレーにしませんか。篇	青森県
		TVアニメ「呪術廻戦」キャラクタームービー(虎杖悠仁/伏黒恵/釘崎野蔷薇/五条悟)	東宝株式会社
		バックオフィスの本音	株式会社マネーフワード
		「素肌の解放が、わたしを変える。」松島花編 がんばろう、旅を夢見て。	株式会社ウェブコーポレーション バックストラベルジャパン株式会社
車両メディア部門	最優秀部門賞	カロリーメイト「考える液体」	大塚製薬株式会社
	優秀作品賞	途上国の女の子への支援「私の娘は」シリーズ	公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン
		ざんねんないきもの事典	株式会社高橋書店
		メルカリ数字広告	株式会社メルカリ
		ロボットスマートプラン+ 3ヶ月無料キャンペーン 夢を買う	アイロボットジャパン合同会社 株式会社ローソン
駅メディア部門	最優秀部門賞	応援したいから、応援にいかない。	日本テレビ放送網株式会社
	優秀作品賞	「行くぜ、東北。」ナチュラルに、いこう。冬	東日本旅客鉄道株式会社
		ボカリスエット「渴きを力に変えてゆく。」	大塚製薬株式会社
		M-1グランプリ2020 プロモーション	朝日放送テレビ株式会社
		フジテレビ「イチケイのカラス」離れると見える“錯覚”広告 受験生応援メッセージ広告	株式会社フジテレビジョン 学校法人駿河台学園 駿台予備学校
駅サインボード部門	最優秀部門賞	明治 R-1 受験生応援広告	株式会社 明治
	優秀作品賞	わたしは、私。2021 レシートは、希望のリストになった。	株式会社そごう・西武
		イモよ、集え!	株式会社 横浜岡田屋
		ユースキン製薬は、川崎発。	ユースキン製薬株式会社
		シーズンビジュアル2020 夏 「右手に知恵を。左手に歌を。」 GO! APE	株式会社ルミネ 株式会社 ノーウェア
企画・プロモーション部門	最優秀部門賞	ハンコを押すために出社した。キャンペーン	株式会社 SmartHR
	優秀作品賞	NiziU デビューシングル「Step and a step」PR 新宿スーパーラッピング	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
		一風堂 SHIROMARU-BASE 駅ロッカー広告	株式会社力の源ホールディングス
		「カワスイ 川崎水族館」グランドオープン	株式会社アクア・ライブ・インベストメント
		nishikawa Dream Train 日本ナンバー	西川株式会社 株式会社カーベル
JR 東日本賞	キュキュット「お弁当の卒業」	花王株式会社	

Grand Prix

グランプリ (株)クレディセゾン: 「落としたコイン・男性」篇 「落としたコイン・女性」篇



最優秀部門賞 花王(株): ハミング涼感テクノロジー「宣言篇」



優秀作品賞 朝日放送テレビ(株): 「これって私だけ?」 プロモーション



優秀作品賞 大塚製薬(株): ポカリ、のまなきゃ。



優秀作品賞 スカパー JSAT (株): スカパー!プロ野球 みんなで始球式篇



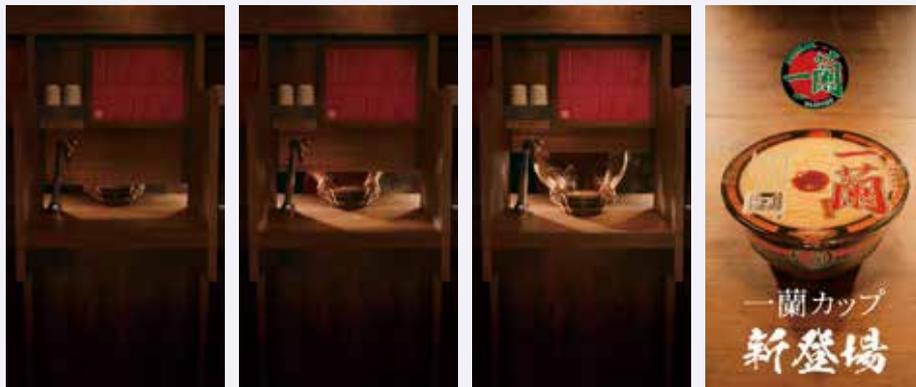
優秀作品賞 日本精工(株): 「__ with Motion & Control Running」 篇

優秀作品賞 エース(株): ace. ガジェットブル #前持ちリュック



駅デジタルメディア部門

最優秀部門賞 (株)一蘭：一蘭とんこつ 新登場



優秀作品賞
青森県：
カレーにしませんか。篇



優秀作品賞 (株)マネーフォワード：バックオフィスの本音



優秀作品賞 ベックストラベルジャパン(株)：がんばろう、旅を夢見て。



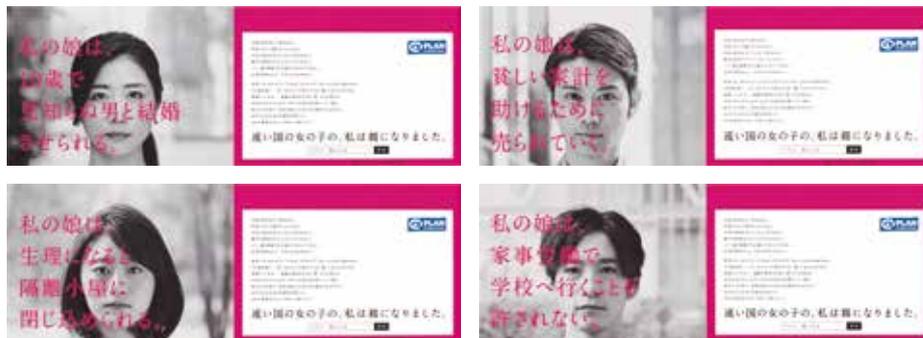
優秀作品賞 東宝(株)：TV アニメ『呪術廻戦』キャラクタームービー（虎杖悠仁／伏黒恵／釘崎野薔薇）



優秀作品賞 (株)ウェブコーポレーション：「素肌の解放が、わたしを変える。」松島花編

車両メディア部門

最優秀部門賞 大塚製菓(株)：カロリーメイト「考える液体」



優秀作品賞 公益財団法人プラン・インターナショナル・ジャパン：途上国の女の子への支援「私の娘は」シリーズ



優秀作品賞
 (株)高橋書店：
 ざんねんないきもの事典



優秀作品賞 アイロボットジャパン合同会社：
 ロボットスマートプラン+ 3ヶ月無料キャンペーン



優秀作品賞 (株)メルカリ：メルカリ数字広告



優秀作品賞 (株)ローソン：夢を買う

最優秀部門賞 日本テレビ放送網(株):
応援したいから、応援にいかない。



優秀作品賞 東日本旅客鉄道(株):
「行くぜ、東北。」ナチュラルに、いこう。冬



優秀作品賞 朝日放送テレビ(株): M-1 グランプリ 2020 プロモーション



優秀作品賞 学校法人駿河台学園 駿台予備学校: 受験生応援メッセージ広告



優秀作品賞 大塚製薬(株):
ポカリスエット「渴きを力に変えてゆく。」



優秀作品賞 (株)フジテレビジョン:
フジテレビ「イチケイのカラス」離れると見える「錯覚」広告

駅サインボード部門

最優秀部門賞

(株)明治：
明治 R-1 受験生応援広告



優秀作品賞 (株)そごう・西武：
わたしは、私。2021 レシートは、希望のリストになった。



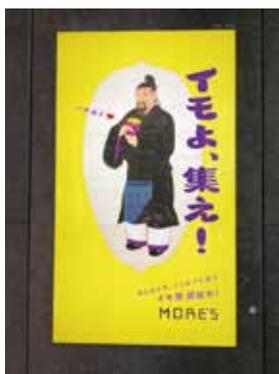
優秀作品賞 (株)ルミネ：シーズンビジュアル 2020 夏
『右手に知恵を。左手に歌を。』



優秀作品賞 ユースキン製薬(株)：ユースキン製薬は、川崎発。

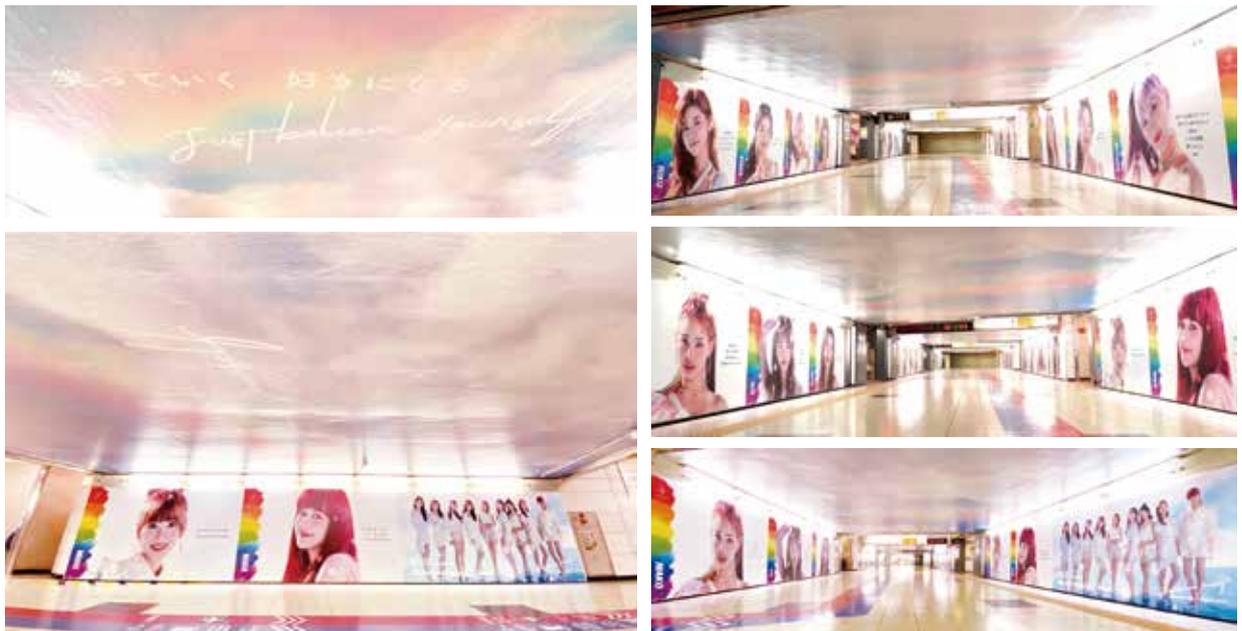


優秀作品賞 (株)ノーウェア：GO! APE



優秀作品賞 (株)横浜岡田屋：
イモよ、集え!

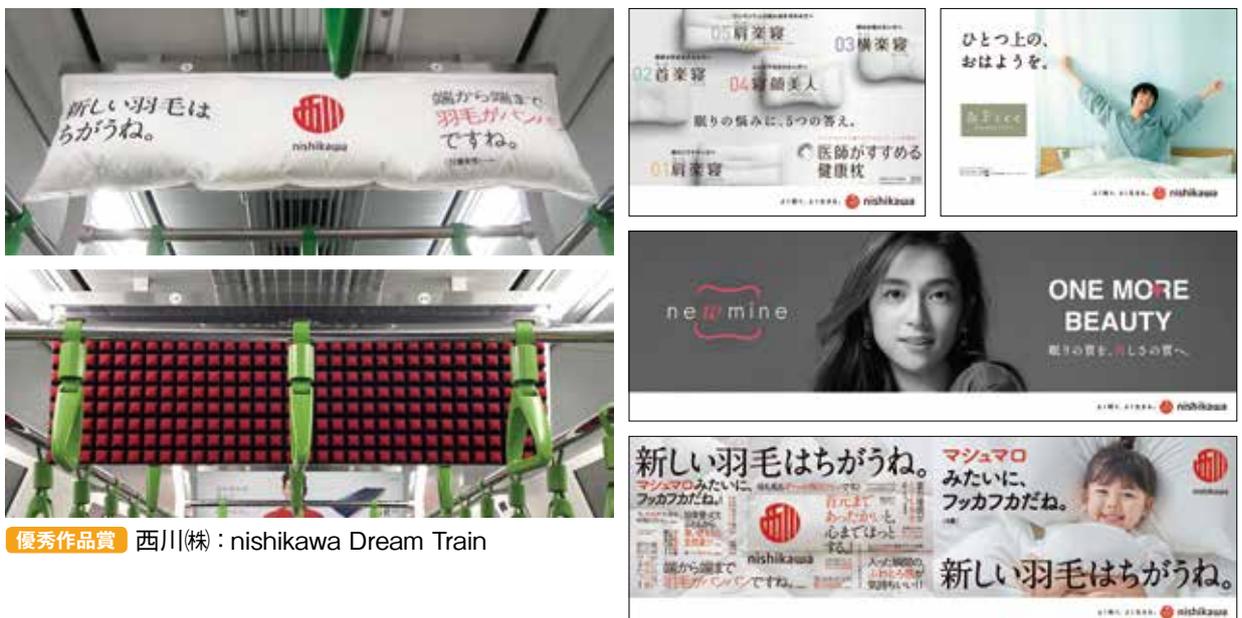
企画・プロモーション部門



優秀作品賞 (株)ソニー・ミュージックレーベルズ：
NiziU デビューシングル『Step and a step』PR 新宿スーパーラッピング



優秀作品賞 (株)アクア・ライブ・インベストメント：「カワスイ 川崎水族館」 グランドオープン

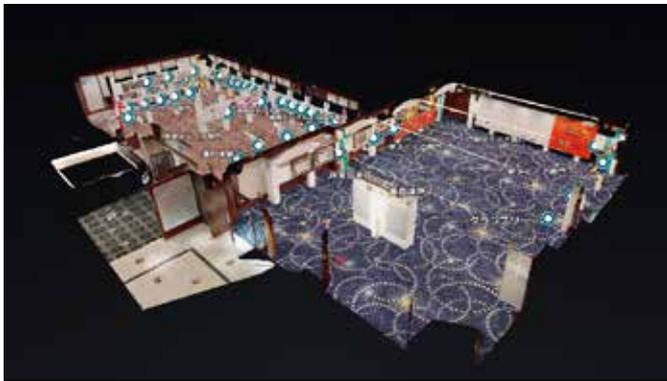


優秀作品賞 西川(株)：nishikawa Dream Train



花王(株)：キュキュット「お弁当の卒業」

特設サイトにて贈賞式動画&VR展示会公開中！
リアルとオンラインを組み合わせた新たなかたちへ



VR 展示会

今年度の交通広告グランプリは2年ぶりに贈賞式と受賞作品展示会をリアルで開催しました。交通広告グランプリではリアルとオンラインを組み合わせた開催に取り組んでいます。受賞作品発表をオンラインで実施した昨年度を踏まえ、交通広告



贈賞式動画

というリアルロケーションを接点とする媒体の魅力を伝えるためには、実物を見ていただくことが重要であると改めて感じ、贈賞式との同時開催で受賞作品展示会を開催しました。同展示会では、パノラマサイズ（B0×10枚）の大規模ポスターの展示や、山手線E2

35系で車両メディアを体験できるゾーンの展開を行いました。また、より多くの方に当グランプリを通して交通広告を発信するため、オンラインでも贈賞式当日の受賞作品をご覧いただける動画や受賞作品の実物をウェブ上で楽しめるVR展示会の公開も行っています。

特設サイトはデザインも刷新し、公式Twitterアカウントでの情報発信も行っていますので是非ご覧ください。 (<https://awards.jeki.co.jp/>)

Twitterにて情報発信中です！
ぜひフォローしてください！

@taa_jeki



広場

「早朝の散歩」

常任理事 厚地 純夫 (株)ジェイアール東海エージェンシー

小田原の漁師町で育ったせいか幼い頃から朝早いのは苦になりません。朝5時には起きて、犬の散歩などしますし、仕事柄訪れることの多かった京都のような出先でも早朝の散歩を楽しみます。

このきっかけは、和辻哲郎の『古寺巡礼』でした。京都南禅寺あたりのこととして、「少しずつ色の違う若葉が、地からむくむくと湧きあがって来たように見え、まるで烈しい交響曲のように我々の感覚を圧倒してしまう」という文があり、当時8ミリ(フィルム)映画の制作に凝っていた私は、この情景をカメラにおさめたいと思ったのです。実際に行ってみると、夜明け前後の緑の変化が気に入りました。以来、機会があれば行く先々で早朝の散歩を楽しんでいます。

少し昔のことになりますが、紅葉の季節、京都嵐山から嵯峨野の早朝です。6時過ぎには駅をでて、まだ暗い竹林の小径の入口あたりにいます。野宮神社から天龍寺を抜けて大河内山荘にむかう。夜が明けるとつれづれの緑が光と闇のなかで様々な緑色に変わる。葉が擦れあう音の遠く



「そうだ 京都、行こう。」2016 紅葉編 (天龍寺)

に、自宅前の落ち葉を掃く音が聞こえる。緑色の移ろいも、音も、葉っぱの匂いも独り占めです。線路を横切って、道なりに行くと、随

分と明るくなってくる。去来の落柿舎がみえる。茅葺きと何も無い畑、そして紅色や黄色に染まった木々。紅葉で名高い常寂光寺、二尊院はすぐ近くです。お寺

は拝観準備で境内を掃き清めています。愛宕街道を北に進む。祇王寺の苔庭もまだ拝見できません。脇道に逸れたりしながら、お寺の紅葉を一寸見するだけです。化野念仏寺までくると夜もすっきり明け、お店の準備の軽トラックやバイクが過ぎていきます。もう撤収の時間です。帰り道、京都駅ホームのうどん屋さんで朝飯です。

このほかにも、高瀬川沿いを北上するコースも好きです。早朝の静かな町並みから、音無く流れる水のきらめき、徹夜で過ごした若者の喧嘩まで様々なシーンに遭遇します。

8ミリ映画は廃れ、私の映画監督気とりも遠い過去のこととなりましたが、いまでもスマホで夜明けの町並みなんかを撮ったりしています。これを書いていて気づきましたが、早朝の散歩は「密」を避ける今風な旅のカタチなのかもしれませんね。でも、京都駅に戻る電車で学生さんがない、ホームのうどん屋さんで並ばずに食べる、四条に酔っ払った若者がいない、これはこれでチョット寂しいです。いい具合に早く賑わいもどりますように。

今回の広場もお楽しみに。

北海道支部

支部総会を書面開催

北海道支部（森下昌支部長）は、2021年度JAFRA北海道支部総会を新型コロナウイルス感染症拡大に配慮し、接触を避けるために書面にて開催しました。
詳細は以下の通りです。

- ① 2020年度事業報告及び収支決算
- ② 2021年度事業計画及び予算(案)
- ③ 北海道支部役員改選(案)
- ④ 委員会の委員指名(案)

また、地球温暖化防止キャンペーン実施、会員の入退会について書面による報告が行われました。

首都圏支部

交通広告実務研修を開催

11月10日(水)、首都圏支部（赤石良治支部長）は、交通広告に関する実務の基礎、各種知識について学べる「交通広告実務者研修」をZOOM

mウェビナーにて開催いたしました。

開催日…11月10日(水) 9時50分～15時30分

カリキュラムと講師(敬称略)・・・
・ビジネス概論「交通広告の概論と実務についての講義」
講師…古川義夫 株式会社ジエイ

・展開事例研修「展開事例から学ぶ交通広告」
講師…吉田勝広 株式会社オリコム

・掲出基準研修「交通広告の倫理綱領や掲出基準に関する講義」

講師…寺田剛 株式会社ジエイ

・安全研修「掲出撤去作業時の安全対策に関する講義」
講師…吉野浩之 JR東日本メディア株式会社

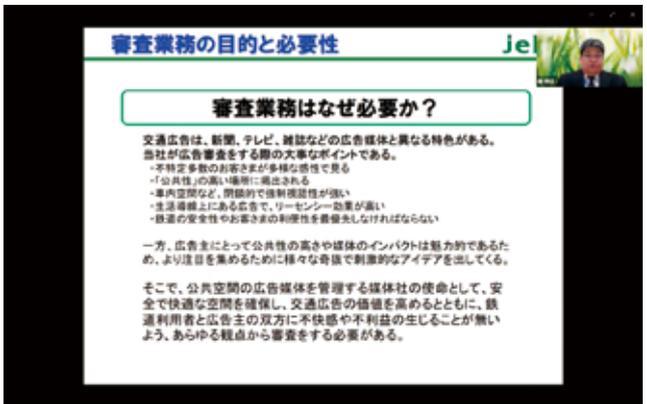
今回のウェビナーの映像(展開事例研修以外)は、JAFRAのホームページ会員専用ページに掲載されていますので、会員の皆様はぜひアクセスください。
https://www.j-afra.jp/secure/member/e_data/



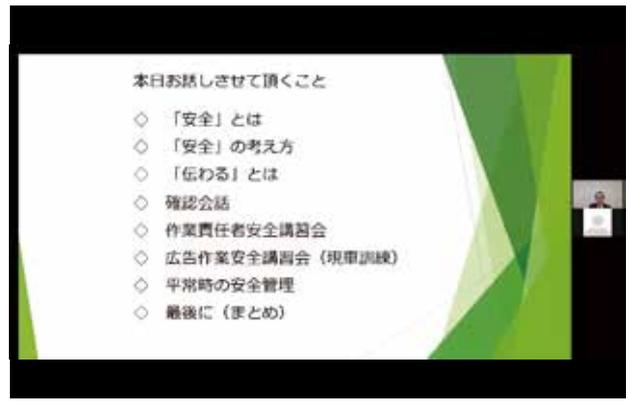
古川義夫氏



吉田勝広氏



寺田剛氏



吉野浩之氏

近畿・中国・北陸支部

実務研修を開催

近畿・中国・北陸支部（野中雅志支部長）は、9月16日（木）にZoomウェビナーを活用したリモート方式で実務研修を開催しました。

野中支部長より、「いずれのテーマもコロナ禍にあっても交通媒体価値の維持向上や新たな価値創出に向けた取り組みが行われていることを具体的な事例を交えてお話しただけるので、参加の皆さまには今後の営業活動に役立つよい機会となると期待をしています」と挨拶がありました。続いて2名の講師によるウェビナーが行われ、最後に富田栄次副支部長より、引き続き厳しい環境が続くことが考えられますが、本日の研修内容が営業活動の一助となり、各社の業績つながることを期待しています。と閉会の挨拶がありました。



開会の挨拶する野中雅志支部長



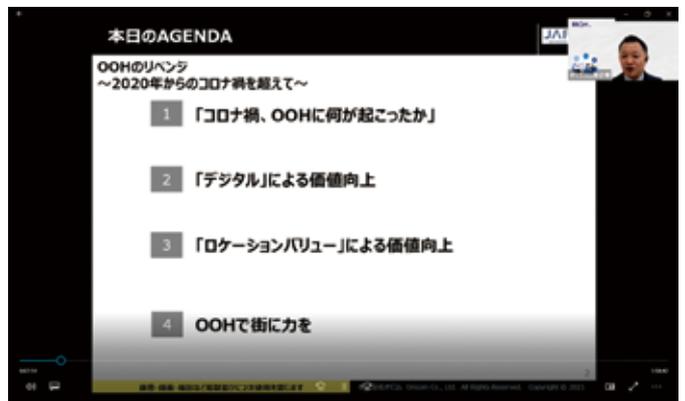
閉会の挨拶をする富田栄次副支部長

■開催日時：2021年9月16日（木）13時40分～16時00分
 ■開催方法：Zoomウェビナーを活用したリモート方式
 ■内容…

〈第一部〉13時45分～14時45分
 テーマ：「OOHのリベンジ～2020年コロナ禍を超えて～」
 講師：株式会社オリコム OOHメディア局 第1部担当部長 山本正博氏
 〈第二部〉15時00分～16時00分
 テーマ：「新たなチャレンジを行う交通広告の現状と今後の可能性」
 事例紹介をまじえ
 講師：株式会社JR西日本コミュニケーションズ 企画総務部メディア企画推進センター長 土屋樹一氏



JR西日本コミュニケーションズ 土屋樹一氏



オリコム山本正博氏

四国支部

広告媒体視察研修会を開催

四国支部（山西弘泰支部長）では2021年10月22日（金）、23日（土）の2日間、大分にて広告媒体研修会を行いました。

日時：2021年10月22日（金）、23日（土）



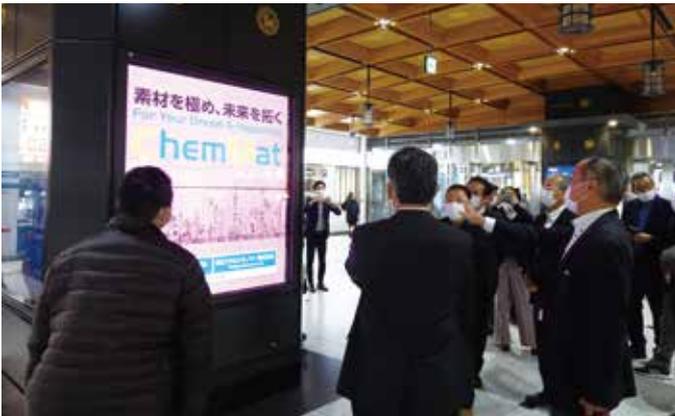
大分駅構内の説明及び視察



大分駅構内の説明及び視察

場所…大分
目的…大分駅広告媒体及び商業施設視察
出席者…支部会員9社12名
概要…大分駅長 甲斐裕明様にご案内いただき大分駅構内の視察を、JR九州エージェンシー大分支店長 渡辺豊彦様にご案内いただき大分駅構内広告媒体並びに商業施設「アミューズラザおおいた」の視察を行いました。

2日間、大変有意義な研修となりました。今回、ご手配いただいたJR九州エージェンシー(株)の皆さまにはこの場をお借りして御礼申し上げます。



大分駅構内の広告媒体・商業施設説明及び視察



委員会便り

人材育成委員会

「広告業界の動向2020」を発行しました



人材育成委員会(肥後謙一委員長)では、「交通広告ビジネス概論別冊 広告業界の動向2020」を発行しました。

「2020年日本の広告費」をまとめてあります。昨年発行の、「交通広告ビジネス概論2020」と共に、研修会などでテキストとしてお役立てください。

2021年11月1日発行
A4 16ページ 4色

JAFRAのホームページ会員専用ページにも掲載していますので、ご利用ください。

編集後記

なかなか遠距離の旅行ができないので、11月に再開した都庁の展望台へ行ってきました。さすがに晩秋で足元の公園も紅葉がちらほらです。遠くに雪で覆われた富士山を眺めつつ、人間の個体の小ささを感じています。2021年最終のJAFRA NEWSをお届けします。ちょっと早めですが、今年もありがとうございました。来年は、遠いところへ行きたいです。皆さんの行きたい遠いところ教えてください。来年もよろしくお願います。



●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp

●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ(<http://j-jafra.jp>)の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。

●次号Vol.70は2月1日発行予定です。お楽しみに。