

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：<http://j-jafra.jp/>

巻頭レポート

新宿駅東西自由通路における 新たな媒体開発について

1. はじめに

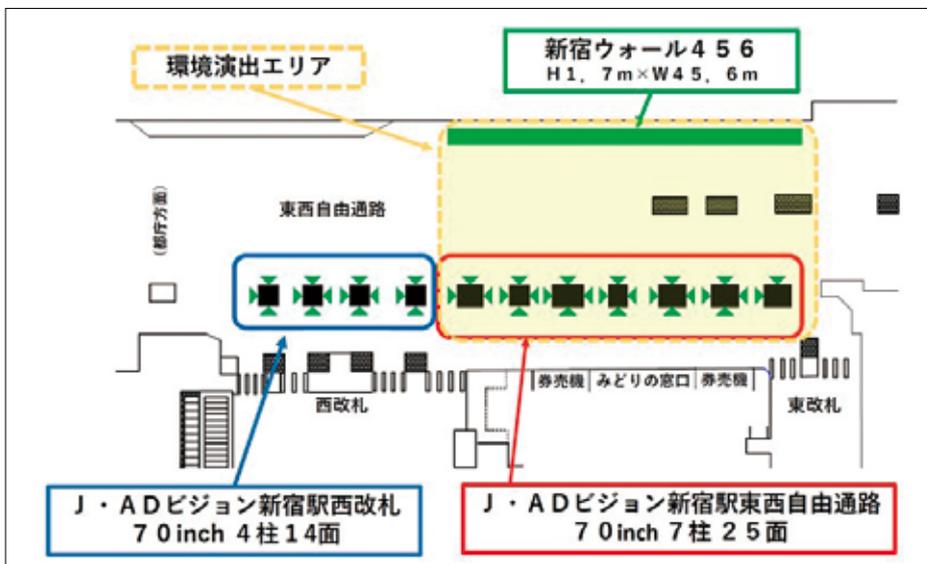
新宿駅は約370万人^(※1)／日のお客さまに利用される日本を代表するターミナル駅です。この新宿駅において駅東西の回遊性・利便性を高めるためにJR東日本は国土交通省・東京都・新宿区と共同で2012年から「東西自由通路」の整備事業に取り組み、2020年7月に竣工、延長約100m、幅約25mの広大な空間が誕生しました。この新たな空間を活用して、当社とJR東日本は広告価値の高い象徴的な広告媒体を設置するとともに、JRによる通路全体の環境演出も可能とする様々な設備を共同で開発しました。コロナ感染防止のための外出・移動の自粛等で現地をご覧になっていない方も多いと思います。本号ではこの新宿駅東西自由通路における媒体開発の事例についてご紹介致します。

(※1) 2020年12月16日 JR東日本報道発表資料より

2. 媒体の概要

新宿駅東西自由通路の全体レイアウトを【図1】に示します。

拡張された通路の北側には約50mの広大な壁面が確保でき、リニューアル前はこの壁面でパノラマポスターセットや大型シート等が極めて高い稼働率で展開されていたことから、この大型壁面をデジタル化してその媒体価値の向上を実現することが大きなテーマでした。検討の結果、①シームレスな大画面表示が可能で、②耐久性が高く、③高精度なLEDディスプレイでビデオウォールとするプランを採用しました。媒体のネーミングはその長さになんて「新宿ウォール456」としてあります。通路壁面全体をつなぎ目無く表示されたコンテンツはインパクトと迫力があり、ソ



【図1】 新宿駅東西自由通路レイアウト

（株）ジェイアール東日本企画
交通媒体本部
デジタルサイネージ推進センター長
山本 孝

シヤルメディア等でも大きな話題となった他、広告会社・広告主様からも高い評価をいただいています。

一方、通路南側の柱面には液晶ディスプレイ「J・ADビジョン」を計39面設置、東側25面の「J・ADビジョン新宿駅東西自由通路」、西側14面の「J・ADビジョン新宿駅西改札」の2拠点としました。



新宿ウォール 456

■新宿ウォール456 概要

- ・サイズ：H 1.7 m × W 45.6 m
- ・タイプ：LEDディスプレイ（COBタイプ／1.58mmピッチ）
- ・レイアウト：FHD横画面 × 15面

3. 駅構内における環境演出のための取り組み

JR東日本ではこの東西自由通路で、新宿における新たな都市景観の創造、駅空間の価値向上のために、デジタルサイネージを活用した環境



J・ADビジョン新宿駅東西自由通路

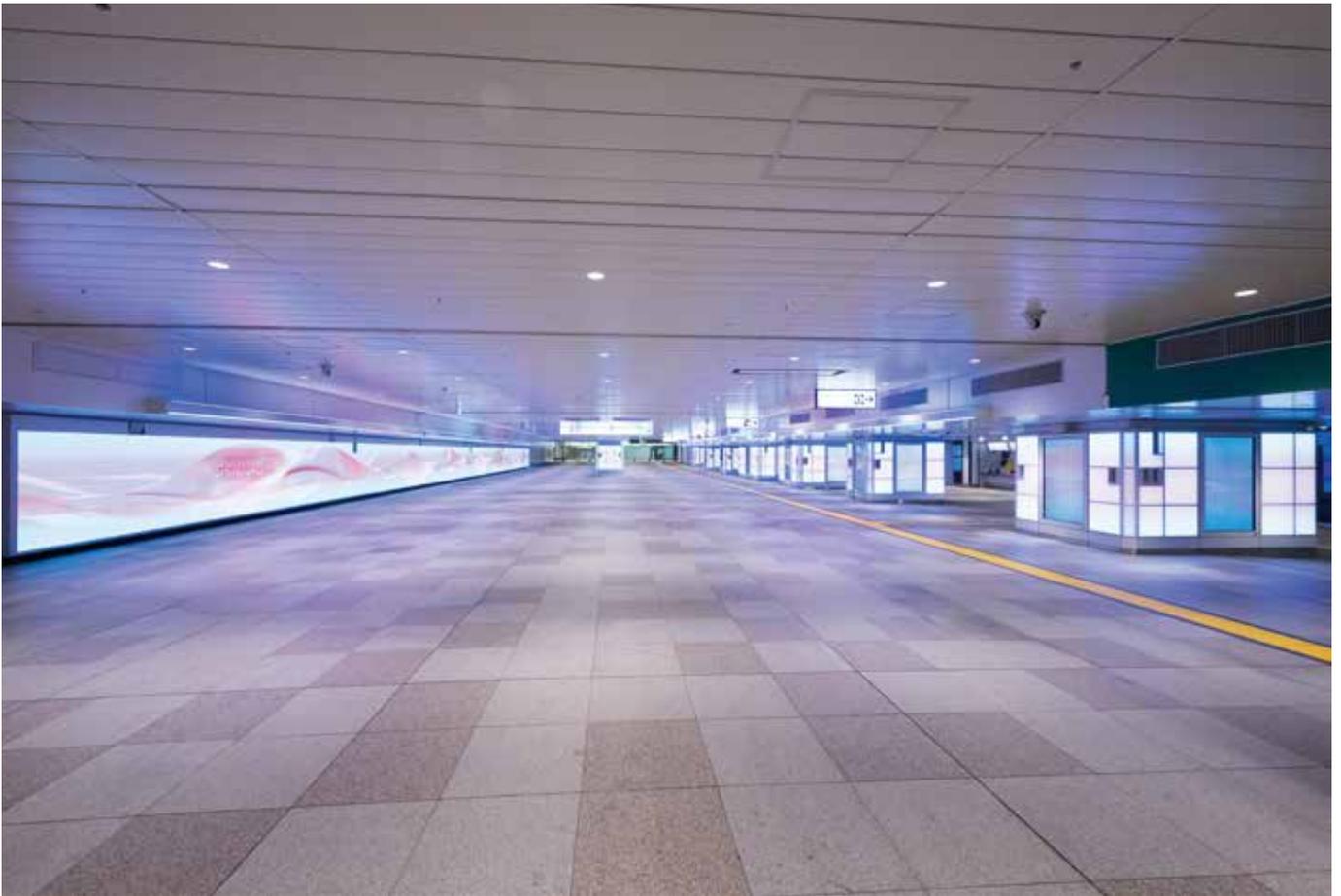
■J・ADビジョン 概要

- ・サイズ：70インチ
- ・タイプ：FHD液晶ディスプレイ

演出の展開を企画しており、この分野では世界最高峰のデジタルクリエイター集団であるカナダの「Moment Factory」（以下、MF社）を起用しました。当社がコンセプト段階から鉄道会社と共同で媒体開発を行ったのは今回が初めての事例であると言

えます。

この環境演出のために、前述したサイネージに加えて通路全体の間接照明としての①柱面LEDライトボックス、②天井LEDライン照明、音響設備としてのスピーカー計16台が設置され、これらを全てサイネー



東西自由通路全景

ジと一体で制御できるシステムとしました。

4. 商品構成と運用

ロール編成は1枠30秒/3分ロールとしていますが、東西自由通路では他の広告媒体も無く、通路全体のジャック展開が効果的に実現できることから、壁面の「新宿ウォール456」と柱面の「J・ADビジョン東西自由通路」をセットで買い切る「新宿ウォール456プレミアム」(広告料金…1350万円/週)のニーズが極めて高く、現時点では2021年12月各週の販売枠まで完売しています。それ以外にも西改札前のJ・ADビジョン14面もセットに加えた「新宿ウォール456プレミアム+」(広告料金…1500万円/週)や「新宿ウォール456」、「J・ADビジョン」を個別に販売する商品等、様々なニーズに対応できるようにバリエーションを持たせた商品構成としています。

また通路全体の環境演出は毎時00分と30分に各6分ずつ放映時間を設けて、時間帯や季節によって異なる高いクオリティのコンテンツをプログラムしています。その他にも時間帯によって新宿区からの情報やJR東日本からの情報を表示することで、「多目的に活用されるサイネージ」を

実現しました。

5. まとめ

ここまで新宿駅東西自由通路における媒体開発の概要をご説明しました。現状、コロナ禍による外出の自粛、人流の抑制や広告主予算の減少がOIHに与える影響は大きく、先ゆきもまだまだ不透明ですが、新たな媒体を設置することで交通広告のプレゼンスを高め、継続して話題づくりを行っていくことは非常に重要な施策であると思います。今回のプロジェクトでは、広告的な価値の最大化を目指す当社と環境演出で駅の価値を高めたJR東日本、質の高い環境とコンテンツづくりを目指すMF社がそれぞれの意図を理解し、様々な課題を共有・解決していくことで、いかに一体的な空間を創り上げていくかという点が最大のテーマであったと思います。また本事例は2021年7月に(一社)デジタルサイネージコンソーシアムが公募している「デジタルサイネージアワード2021」において、最優秀賞であるグランプリを受賞したこともトピックスとなりました。この新宿駅東西自由通路における新たな取り組みが将来の広告媒体開発の参考事例になれば幸いです。

「焼き鳥なのに『豚バラ』!？」

理事 許斐 元文 (JR九州エージェンシー(株))

福岡といえは美味しい食べ物(うどん・ラーメン・水炊き・もつ鍋・餃子など)が沢山ありますが、皆さんは何がお好きですか。
私は、やっぱり焼き鳥が良いかな。特に「豚バラ」が大好きです。以前、東京の日本橋で勤務しているときに初めて行った焼き鳥屋で、「すみません。『豚バラ』



豚バラ

お願いしま〜すと、メニューも見ずに注文したところ、「お客さん、うちは焼き鳥屋だよ。鳥しかないよ。豚は焼きトンだよ」って怒られました。なるほど、焼き鳥屋だから鳥しかない。東京では当然なのでしょうが、福岡出身の私は逆にビックリしました。

なぜならば、福岡の焼き鳥は「豚バラ」

が定番なんです。福岡県民が焼き鳥屋に入って「豚バラ」を注文しない人はいないと言つてもいいくらいです。

例えば「大将、とりあえず『豚バラ』5本ね」と注文すると、「あいよ! バラ5本」と言つて、ざく切りの生キャベツが必ず出てきます。

これは無料でついでにきますし、お代わりも当然無料です。このキャベツにはお店独自のさっぱりとしたポン酢ダレがかかっています。



キャベツ

いて、焼き鳥との相性は抜群です。特に「豚バラ」の脂を中和してくれるので、何本でも食べれるんですよ。

まあ、「豚バラ」を頼む時点でもう焼き鳥じゃないと他県の方にはよく言われますが、これがないと始まらないんですよ。

「豚バラ」を食べて、キャベツをつまみながら次のメニューを考えるとというのが福岡スタイルなんです。また、福岡県民は「とり皮」も大好きで、「豚バラ」と一緒に「とり皮」を



とり皮

大量に頼んだりしますし、「とり皮」の専門店があるくらいです。

他にも「豚バラ」を野菜(オクラ・

トマト・ニラ・ネギ・レンコンなど)に巻いた「野菜巻串」も殆どの焼き鳥屋で提供しています。更に牛肉・馬肉・シシヤ

モ・エビ・イカ・タコ・ソーセージなど、串に刺して焼けば全て焼き鳥ということですよ。

ですから、メニューが豊富な福岡の焼き鳥屋には家族連れも多く、若男女に愛される福岡グルメなんですよ。

福岡県は、人口10万人当たりの鳥料理・焼き鳥店の件数が日本一なんです。今度福岡に来られた際には、焼き鳥屋で「豚バラ〇本」つて注文してみてください。



大好きなえのきベーコン巻き



うずらベーコン巻き



トマトベーコン巻き



シシヤモ

次回の広場もお楽しみに。

首都圏支部

支部総会を開催しました

7月13日(火)、首都圏支部(赤石良治支部長)は、2021年度JAFRA首都圏支部総会とセミナーを新型コロナウイルス感染症の拡大防止に最大の注意を払い、ホテルメトロポリタン(池袋)において開催しました。詳細は以下の通りです。

◆支部総会 14時30分～報告事項

1. 2021年度首都圏支部の幹事について
2. 2020年度支部活動・収支報告



首都圏支部総会

3. 2021年度支部活動計画及び予算について

◆セミナー 15時15分～16時30分

タイトル:「感謝の手紙広告」OOH広告掲出の狙いと反響
 講師:株式会社BookLive
 BookLiveストア本部マーケティング部 マネージャー 井ノ口光江氏

中部支部

支部総会を開催しました

中部支部(厚地純夫支部長)は、7月26日(月)に安保ホール301会議室にて、支部総会を開催しました。

- 日時:2021年7月26日(月) 15時00分～15時20分
- 会場:安保ホール301会議室
- 出席者:会員社33社中23社、委任状8社

総会は支部会員33社中31社(本人出席23社、委任状出席8社)が出席。厚地支部長の挨拶のあと、議長として(株)オリコム名古屋支社横田支社長

が選出され、議事進行が行われました。

「2020年度事業報告」および「2020年度決算」、「2021年度事業計画」および「2021年度予算」について審議を行い、すべて満場一致にて原案通り承認されました。

また報告事項として、中部支部役員(会計責任者)の交代についての報告がされました。

◆厚地純夫支部長挨拶

コロナの影響で何かと制約がある中、中部支部として皆様と集まれる機会を作ることができませんでした。そのため、本月初めてお目にかかる会員社様もいらっしゃいますが、引き続き、よろしく願います。本日は定期総会ですが、現在(7月26日)、愛知県は厳重警戒措置下であるため、総会後の交流会は控えさせていただきます。ご理解賜りますようお願い申し上げます。

世間は新型コロナウイルス感染症一色です。感染対策のため人流抑制がなされ、交通機関は影響を受けており、当然交通広告も大きな影響を受けています。株式会社電通が発表した2020年度日本の総広告費データによると、日本の広告費は、全体で対前年1割強の減であるのに



挨拶する厚地純夫支部長

対して、交通広告は対前年2割以上の減と記載されています。また実感としては、さらに厳しい状況にあると感じています。

元気が出る話題がない中、東京五輪が開催されており、日本の選手たちが頑張っています。またワクチン接種状況も更に進んでいくと期待しています。ワクチン接種を終えたシニア層の家計消費が増えているという新聞記事も目にすることから、これをもっと広がってほしいと願っています。

一方でコロナ禍は別にしても、交通広告には様々な課題があります。例えば、通信技術の進化と交通広告がどう折り合っているのか、多様化や脱炭素といったサステイナビリティを重要視する社会的な風潮に、私たちはどうやって貢献していくのか、こういった社会的要請にこたえるという論点もふまえていく必要がある

ります。

私たちは交通広告に深く関わる事業者による全国組織であるため、中部支部としても広告会社、広告主、また媒体社、それぞれの立場から意見交換をし、JAFRA設立の目的に立ち返って、次世代の交通広告のあり方を考えていきたいと思っております。

この挨拶の最後に、JAFRAの新井会長のお言葉をお借りしたいと思います。「いまのようなコロナ禍における経営の本質かつ今日的課題は、ただただ悲観的且つ萎縮することではなく、次なる未来に向けたビジネス再生と成長戦略を打ち立て、着実に実行していくこと」と力強いお言葉を話されています。今日お集まりの皆様と力をあわせて、コロナ禍から復活するということだけではなく、次世代の交通広告の成功に向けた戦略を一緒に歩いて行けたら、大変有難く思います。

近畿・中国・北陸支部

支部定期総会を

書面にて開催しました

7月20日(火)、近畿・中国・北陸支部(野中雅志支部長)では、20

21年度支部定期総会を、新型コロナウイルス感染拡大の状況を踏まえ、書面にて開催しました。

◇審議事項

- ・2020年度事業報告及び決算報告
- ・2021年度事業計画案及び予算案

◇報告事項

- ・支部幹事及び事務局担当者の委嘱変更について
- ・代表者名変更・住所変更・入退会及び支部会員数について
- ・第15回地球温暖化防止キャンペーンについて

議決書回収(郵送)による審議の結果、各議案とも承認されました。

総会に伴う「オンライン懇親会」を7月28日(水)18時より開催しました。

支部定期総会に伴う「オンラインセミナー」を開催しました

支部定期総会(書面開催)に伴い、Zoomウェビナーによるオンラインセミナーを開催しました。

開催日時：8月4日(水)14時00分～

15時30分

テーマ：JR西日本における沿線価値向上の取り組み

〔大規模開発プロジェクト〕
講師：大阪ターミナルビル株式会社
取締役開発部長 南條兼人氏
参加者：34社85名



四国支部

支部総会を開催しました

7月8日(木)、JAFRA四国支部(山西弘泰支部長)では、JRホテルクレメント高松「雅の間」にて、2021年度支部総会を参加会員12社(委任状2社)、新井良亮会長出席のもと開催しました。

総会では、山西支部長挨拶、新井会長挨拶の後2020年度事業報告及び2020年度決算報告、2021

年度事業計画(案)及び予算(案)などの審議を行い、それぞれ承認されました。

総会終了後、新井会長、四国旅客鉄道(株)代表取締役会長・四国ツーリズム創造機構代表理事半井真司氏を講師にお招きし、講演会を開催、会員の皆さまは熱心に聴講されました。

また、講演会後の意見交換会は、十分なソーシャルディスタンスを確保し、新井会長、半井会長も参加いただき、会員相互の親睦を図ることができました。

詳細は以下の通りです。

支部総会・講演会・意見交換会
開催日：7月8日(木)



四国支部総会



講演する新井良亮会長

第2部
講師・四国旅客鉄道株式会社 代表取締役会長
半井真司氏
四国ツーリズム創造機構 代表理事

◆講演会 16時40分
第1部
講師・公益社団法人日本鉄道広告協会 会長 新井良亮氏
演題・激動時代の経営と広告業を考
える

開催場所・JRホテルクレメント高松
◆総会 16時00分
(1) 2020年度事業報告について
(2) 2020年度決算について
(3) 2021年度事業計画(案)につ
いて
(4) 2021年予算(案)について
(5) 役員改選(案)について
参加者・12社15名

山西弘泰支部長挨拶
本日は、東京から新井良亮会長にも支部総会にご参加いただき、この後講演会の講師もお願いしています。同じくJR四国の半井真司会長にも講演会をお引き受けただいておられますので、有意義な時間をお過ごしただければと思っています。
昨年来のコロナ禍で、我々の鉄道事業のビジネスを取り巻く環境、生活様式や働き方が一変しております。withコロナ、afterコロナという状況で、交通広告を含む広告業で生き残っていくには今までと大きく発想の転換をする必要もあるかと思えます。それを、新井会長から

◆意見交換会 18時00分
参加者・11社23名
演題・四国の観光ビジョンについて
参加者・11社23名



講演する半井真司氏



挨拶する許斐元文支部長

8月6日(金)、九州支部(許斐元文支部長)では会員22社と賛助会員2社の計24社(6社欠席)の参加があり、2021年度JAFRA九州支部総会・講演会・懇親会を開催しました。総会では、許斐支部長の挨拶後、2020年度事業報告及び2020年度決算報告。2021年度事業計画(案)及び予算(案)の審議に移り、それぞれ承認されました。引き続き行われた講演会は、株式

九州支部
支部総会を開催しました

会員の皆様にアドバイスをいただけたらと思いますので、講演会、意見交換会の場を有意義に利用していただき、afterコロナを見据えて、今後とも鉄道広告事業の発展に寄与できるように取り組んでいきたいと考えております。



講師の吉田勝広氏



会員の皆さま

会社オリコムOoHメディア局シニアディレクター 吉田勝広様を講師にお招きし、「コロナ禍のOoHからわかったこと」について講演いただき、会員社の皆さまは熱心に耳を傾けられておりました。
ご多忙の中、講演いただきました吉田様に、この場を借りて厚く御礼申し上げます。

環境委員会

会員社ヒアリング

《ヒアリングの目的》

環境委員会（富田栄次委員長）が行った環境に対するアンケートの結果から、環境対策に取り組んでいる各社にヒアリングを行い、会員社の企業規模にかかわらず、取り組めるようなヒントを紹介することで、さ



らなる啓もう活動を行っていく。
3 回目は株式会社アド近鉄を紹介
します。

日時…2021年8月6日(金)

14時～15時 Zoom会議

取材先…株式会社アド近鉄

担当…

経営管理本部 副本部長 宇田 譲氏

経営管理本部 部長 倉本 修一氏

参加者…

JAFRA 環境委員会委員長 富田

栄次（大阪オリコミ）

同 副委員長 田中 幸夫（大阪オリ

コミ）

JAFRA 榎本 稔、西井 一雅

（敬称略）

ヒアリング内容の要点

●環境施策に取り組み体制について

近鉄グループホールディングス株式会社社のグループ会社である株式会社アド近鉄は、近鉄グループでの推進体制の中に環境施策を取りまとめているCSR委員会があり、そこで定められた方針に従い、社内では、経営管理本部が推進している。

●環境施策に取り組み始めた時期について

社内の照明については、2013

年2月にほとんどのところでのLED化し、残っていた非常照明なども2016年3月に完了し、ほぼビル全館がLED化されている。

●具体的な取り組み内容

従来から、ポスターの掲出等により節電やペーパーレスについて社内への呼びかけを行っていたが、8月中に近鉄グループホールディングスよりプレスリリースがあり、グループとして長期的に気候変動対策に取り組み、政府方針の2050年の脱炭素社会実現に向け、CO₂排出量を削減していくこととなっているため、今後は、この方針に沿って進めていく。
また、グループ会社の廃棄物の排出量調査があり調査資料を出し、チェックを受けている。

●社内での取り組み

交通広告を扱っているため、看板やディスプレイを内側から照らす内照式で蛍光灯を使用しているもの多かったがLED照明化する施策を続けていく。現在、7割くらいLED化しているが、さら

に、看板の上からLED照明を当てるといふ外照式化の取り組みも推進し、看板の枠や本体自体がスリム化することで、アクリルの板面を使わず材料を軽量化でき、コストも削減でき、廃棄する時にも環境に配慮するよう進めている。

・ペーパーレスを進めており、大きな会議などをする時には紙での資料配布を廃止し、パソコンを持ち寄って会議をしている。打ち合わせのスペースにも20インチのディスプレイを設置し、小規模の打ち合わせをする時でも紙の資料の配布を廃止しPCをつなぎディスプレイで表示してペーパーレス化を進めている。

・ビル全体にWiFiのアクセスポイントを設置し、今年3月にフリーアドレス化した。PCもWiFi





・社内の廃棄物がどのくらいあるのかを調査しながらなるべく廃棄物を少なくするということで管理している。分別のゴミ箱を作り、事務所のある大阪市の廃棄物のレギュレーションに沿ったゴミの分別を

i 対応の PC を全社員に支給し、LAN ケーブルなしでもイン ターネットにつながるようにしている。固定席をなくすることで、どこでも自分の好きな場所で業務ができるようになった。それに伴い、保管していた多くの書類を一掃することになり、書棚、キャビネット類も処分した。これに伴い、新たな紙の資料があっても、保管する場所がないので、一層ペーパーレス化を進めることになる。



行っている。
 ・ペットボトルの消費を抑える目的で、社内にウォーターサーバーを設置し、社員の希望者にマイボトルを配布したが、残念ながらコロナ禍でそのウォーターサーバーが使えない状況になってしまった。
●コロナ禍で抱えるジレンマ
 換気をしなくてはいけないので、窓を開けるので冷房効率が悪くなり、消費電力が増えたことと、フレックスタイムを導入しているのに、使わない時は切るようにしているが、社員の就業時間に合わせて事務所の照明が点いている時間や、エアコンがなっている。

皆様から頂いた募金は全て NPO に寄付されるもので、社が利益そのものを上げることを目的とするものではない。この活動を通じてつながる会社や NPO との縁ができることも魅力を感じている。毎月協賛企業を募ってテーマをいただいている。7月は、テーマに番号が振られている SDGs の 15 番目「陸の豊かさも守ろう」という目標を皆様に向ったえ、寄付金は公益社団法人大阪自然環境保全協会に贈られた。いずれは大阪阿部野橋だけではなく沿線の、名

●ユニークな環境施策に対する取り組み
・募金型デジタルサイネージ
 社会的に重要なテーマとなっている環境を含めた SDGs に取り組んでみよう、日本初となる募金型デジタルサイネージを5月27日にプレス発表し6月から運用を開始した。あべのハルカスのある大阪阿部野橋駅に設置して、協賛企業を通して環境を含めた SDGs の活動への参加を呼び掛けるプロジェクトとなっている。沿線や駅を活動の拠点として事業を行っている広告会社として、何ができるかと考えた中での地域貢献とも考えている。

1. SDGs デジタルサイネージ

2021年6月に近畿大阪阿部野橋駅に日本初の「募金型デジタルサイネージ」を設置し、寄付を通してSDGs活動への参加を呼び掛けるプロジェクトを開始しました。寄付は1回100円で、寄付と連動してデジタルサイネージにSDGsの目標に沿ったアニメーションが流れ、集まった寄付金はSDGsに賛同する活動団体へ手数料を除き全額寄付されます。日常生活の中で駅で情報発信することで、SDGsの認知度を高めるだけでなく、駅利用者も「楽しく」「気軽に」SDGs活動に参加してもらえるような取り組みを目指します。また、本プロジェクトではSDGsに取り組んでおられる企業様を協賛企業として迎え、そのSDGs活動内容をサイネージ内や特設HPでご紹介させて頂いております。

2021年7月の取組事例
「大阪の自然環境をより豊かにする活動を支援しよう」

2021年7月の15日頃は、SDGsの目標15「陸の豊かさを守ろう」をテーマとしてプロジェクトに取り組み、集まった寄付金は、大阪の貴重な自然を守る活動をされている「公益社団法人 大阪自然環境保全協会」様に寄付することになりました。寄付が増える度に、草木や動物が増え、美しい自然環境を取り戻していくアニメーションを作り、駅利用者に見せながら楽しんでもらえる工夫をしました。

古屋、京都にもこの活動を持って行って続けることができると考えている。
 ・コロナ禍で交通利用者が減ることで売り上げが減っており、従来の事業以外に何かできないか考える総合開発本部という部門を立ち上げ、3月26日にプレス発表した、「エールレーン」というクラウドファンディング事業を3月29日から開始している。
 クラウドファンディング事業その

ものが近鉄沿線応援するというテーマとして事業を行っており、様々な課題解決に努めて沿線に貢献しているというものである。この事業は環境問題と相性がいいと思っている。第1弾のプロジェクトは奈良公園のシカに関するもの。残されていたビニールゴミを食べて鹿が死んでしまうということがあり、鹿が食べても大丈夫な紙をそれに代わって作っているところを応援しているというプロジェクトを扱った。今後も環境問題やSDGsに関連したプロジェクトを通して、環境に貢献できると考えている。



●これから環境施策に取り込もうとする会社へ向けてのアドバイス。

会社事業自体で環境のことを扱うということもあるかと思う。特にこのクラウドファンディングについては、社の中で生き残りをかけて考えてきた結果の一つ。事業として環境問題に取り組むということもあり得ると、社内のメンバーに気づかされた。SDGsの募金型サイネージも利益目的ではないけれど、それなりに経費も掛かるが、やってみたいというメンバーもあり、社内でもなかなか面白いことやっているという雰囲気になったのではないかと思う。

制作部門で経費削減というテーマで、若手が集まってペーパーレス化についてポスターを作ったり、考えたりと楽しんで活動を行えたということがある。管理部門だけで考えているよりは、みんなで考えて納得し

楽しんで環境問題に取り組んだ方が、社員には受け入れられるのではないかと思う。



倉本修一氏



宇田譲氏

美観風致委員会・環境委員会

「エキからエコ。」
15回目にご協力ありがとうございました。

第15回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日(日)～31日(火)の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了し

ました。

今年の夏は、全国的に猛暑日が続いたり、線状降水帯による局地的豪

雨が何日も続き、度重なる河川の氾濫、ゲリラ豪雨、突風の発生などで「緊急安全確保」や「命を守る行動を」といった報道が連日のようになされていました。

新型コロナウイルス感染症の影響により、1年延期となった東京2020オリンピック・パラリンピックが開催される中、緊急事態宣言も発出され、県をまたいだ移動が制限さ

れるなど、交通機関への影響は続いています。このキャンペーンは例年通り実施することができました。全国のJR、私鉄、地下鉄を含む36社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力により、これまでと変わらぬ規模の、延べ70万枚のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。毎回、この

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅構内や電車内で撮影した「エキからエコ。」のポスターがTwitter、フェイスブックなどのSNSでシェアされ紹介されています。

以下はその一部です。

- ・西武池袋線小手指駅の改札内の通路付近で「JAFRA エキからエコ」のポスターを見かけました。
- ・もうエキからエコの季節か
- ・エキからエコのアートポスター、色んなところで色んな種類を見かけ

キャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力いただいた、クリエイティブ制作のアーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンにご協力いただき支えてくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

電車に乗って気軽に旅行をすることはままならない状況ですが、通勤、通学時に電車や駅を利用する際「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージを通して、「地球温暖化防止」、「エコ」について「地球はまだ大丈夫？」と少しでも思いめぐらせていただけるような機会になればと考えております。



北海道旅客鉄道・札幌駅



東日本旅客鉄道・仙台駅



東武鉄道・池袋駅



小田急電鉄・中央林間駅



京急電鉄・平和島駅



東海旅客鉄道・名古屋駅



西日本旅客鉄道・三ノ宮駅



テーマポスター

るけど何の広告なんだろう
 ・美しい自然の色と野生動物のアー
 トから、明日の地球環境を考える夏。
 赤・青・黄色・緑。色と光の三原色。
 それぞれに、自然があるんですね。
 ・宮田亮平さんのイルカ！
 (原文のまま)



西日本旅客鉄道・広島駅



京阪電鉄・祇園四条駅



西日本鉄道・大牟田駅



四国旅客鉄道・松山駅

編集後記

国立天文台のウェブサイトを見て、太陰太陽暦の8月15日の月を「中秋の名月」と呼ぶので、その月は満月というわけではないことを知りました。ですが、今年はたまたま満月だったことです。
 月光浴をすると何かと運気が上がるということなので、しばらくたずんでみました。
 皆さまのお勧めの、それほど移動をしなくても楽しめる秋のスポットを教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ (<http://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。

●次号Vol.69は12月1日発行予定です。楽しみに。