

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：<http://j-jafra.jp/>

巻頭レポート

大阪駅のメディア展開と データ整備の取り組み

大阪駅は、近畿圏ネットワークの中心に位置し、西日本最大の利用者数を誇る一大ターミナル駅です。また、駅周辺では、東海道線支線地下化・新駅設置事業やうめきた2期地区開発計画など、駅西側地区を中心に、周辺地域との一体的なまちづくりが今現在も進められており、常に進化を続けている活気のあるエリアといえます。今回は、近年、大阪駅で弊社が新たに開発した媒体と大阪駅に向けた取り組みをご紹介します。

新たな媒体開発の取り組み

最初にご紹介するのは「大阪駅桜橋アベニュー」です。大阪駅桜橋口改札からOsaka Metro四つ橋線西梅田駅、阪神電気鉄道大阪梅田駅に連絡する桜橋地下通路は、トリックアートを施した「大阪駅桜橋パビリオン」そして長年親しんでいただいていたが、2020年4月から「大阪駅桜橋アベニュー」

として生まれ変わりました。高さ2・0m×幅42・5mと、JR西日本エリアでは「最長」の壁面媒体となり、シートまたはB0ポスターでの展開が可能です。大阪駅の中でもビジネス利用者のひとときが多い特徴的なエリアで、大画面の迫力と媒体前滞在時間の長さにより、通行者の記憶に残る強いインパクトのある訴求が可能な媒体となっています。

続いてご紹介するのは、中央コンコースに新たに開発した「大阪駅セントラルサウンドビジョン」です。

大阪駅の中央口改札から、ルークア、ルクア1100、グランフロント大阪等の大型商業施設へ向かう動線に位置する「暁の広場」の壁面に設置された大型ビジョンで、高さ3・0m×幅11・0mと、大阪駅構内のデジタルサイネージとしては最も大きく、高精細な3・91mmピッチのLEDビジョンになります。上階の壁面に設置されていることで中央コンコースからの視認性がよく、また「音声機能」を備えていることで、その名の通りビジュアルとサウンドを組



大阪駅桜橋アベニュー

株式会社JR西日本コミュニケーションズ
交通メディア本部 業務推進部
企画戦略グループ 担当部長
山本 崇



大阪駅セントラルサウンドビジョン

み合わせた多様な広告表現が可能となっています。ビジネス利用者と来街利用者ともに多くの利用が見られる、大阪駅でも屈指の高ポテンシャルなエリアで、オールターゲットに向け効果的な訴求ができるメディアです。

広告効果の可視化へ向けた取り組み

従来、交通広告メディアは、インターネットやTVなどの主要広告メディアに比べ、広告効果を説明するためのデータ整備が進んでおらず、投資効果を十分に説明できないと言われ、交通広告媒体社各社様においてもデータ整備を積極的に進めておられます。弊社でも、ここ数年、通行者数や広告視認率等に関する自主調査を重ね、自社媒体の広告効果を説明するための定量データとして整備を進め、公開してきました。

中でも、大阪駅については、2012年から、毎年、駅構内の全エリアを網羅した大規模な通行者数計測調査を行っており（カウンターでの計測）、調査データを各媒体の視認可能エリアごとに集計し、媒体の視認可能者数データとして提供しています。さらに、2017年からは性年代別の計測を数年おきに行い、属性

別の視認可能者数の提供も可能となりました。

加えて、駅構内の主要な媒体については、「交通広告共通指標推進プロジェクト」で公表されている「広告到達率」の調査手法を参考に、広告意匠の視認率を調査し（アンケート調査）、調査結果を広告意匠の視認率（到達率）データとして合わせて提供することで、広告到達者数の推計も可能となりました。（通行者数調査、到達率調査ともに2020年は調査中止）

また、昨年から新たな取り組みとして、個人情報取得しない手法で、センシングデータ（Wi-Fiアクセス情報やカメラ画像などを解析して取得したデータ）を活用し、データの拡充、精緻化を進めています。

このうち、Wi-Fiアクセス情報に関しては、Wi-Fiアクセスポイントのアクセス履歴を統計化したデータを利用し、「大阪駅セントラルサウンドビジョン」の視認者データとして提供しています。年齢や性別などの属性構成が把握できることから、特定セグメントの視認数やリーチを想定することが可能となります。

一方、カメラ画像の活用については、株式会社LIVEBOARD様と、大阪駅の2箇所のデジタルサイネージ（大阪駅NGB1階東西通路

デジタルサイネージ30面セット、J・ADビジョンWEST大阪駅御堂筋口セット）の計72面で、将来的に「LIVE BOARD Network」に接続し、デジタルOOH※へ広告配信することを目指し、インプレッション計測の実証実験の一環として、カメラ画像の解析技術を活用した視認数の計測に取り組んでいます。これは、前述の、媒体視認可能者数と媒体視認率（到達率）を使って広告到達者数を推計する方法ではなく、直接、視認者数を計測する取り組みとなります。

※ Digital Out Of Home の略。交通広告、屋外広告、商業施設などに設置されたデジタルサイネージを活用した広告媒体

おわりに

新型コロナウイルス感染拡大の影響による外出自粛要請等により、交通広告のみならず屋外広告全般が大きな打撃を受けている状況ですが、今後、事態が収束することにより、再び街や駅に活気が戻るものと期待されます。弊社としても、関西の玄関口である大阪駅において、今後も魅力的な媒体の開発や広告効果のデータ整備などに引き続き取り組むことで、交通広告の価値向上に貢献して参りたいと考えています。



インプレッション計測の実証実験を開始した大阪駅 NGB1 階東西通路デジタルサイネージ 30 面セット。

委員会からのお知らせ

総務・財務委員会

2020年度 年次報告書を発行



総務・財務委員会（稲川一委員長）では、JAFRAの2020年度1年間の活動成果を記録としてまとめた年次報告書を、定期総会に併せて発行しました。

JAFRAの活動報告、広告業界の動向、第14回地球温暖化防止キャンペーンなどを掲載しています。

2021年6月28日発行
A4サイズ 88ページ

「良い子の読書」

副会長 野中 雅志 (JR 西日本コミュニケーションズ)

歳をかさねると、自分の内面はどのようにして今日のごとく形成されたのであろうか、と内省することがある。これではよかったのか?とか。

良い子になろうとした小さな頃は、いわゆる推薦図書をいくらか、読んだふりをしていた。「へー、すごいね」などと言われるのがうれしくて。…いやな性分である。

小学生や中学生の子がいる息子から、彼らにはどんな読み物をあたえるべきかと問われ、自分や息子の来し方を振り返り、理想的な知育・徳育の在り方に思いをめぐらせる。

でも結局、ハリーポッターのディープなファンを自称する私は、やっぱりハリーポッターかなと言ってしまう。読んでいる子と読んでない子では国語の読解力に差がつくらしいよ、とか言いながら。結局受験に役立つかどうかが基準?

これでは芸がないので、昔読んだふりをしていて、全く身についている自覚の



f. okuzono

ない少年少女向けの読み物を、ジュンク堂に駆け込んで、漁った。で…、はまってしまった。

皆さんはどれだけ覚えていますが、『あしながおじさん』が慈善活動家の話でなく、ぶつちぎりのラブロマンスであったことを。

『小公子』は、イギリス人の父とアメリカ人の母の間に生まれた、ハーフでよく口のまわる少年が癪癪持ちのイギリス伯爵(父方の祖父)の気持ちをはぐして、やがて後継者として認知されるという「玉の輿に乗る」ような話ですが、実はアメリカ独立戦争後のぎくしゃくした英米両国民の緊張緩和に大いに貢献したという逸話があります!

また、『にんじん』は、今風にいえば母親のモラハラに苛まれる主人公のにんじん(ついに本名が明かされることはない。)が、なんとか精神を病むことなく成長して母親から自立する壮絶な話でした。まだまだ「新たな発見」をしたのですが、きりがありませんので、この辺で。



f. okuzono

そして、最近のマイブームが、上橋菜穂子(敬称略)。いまごろ?女用心棒バルサの話はNHKが綾瀬はるか主演でどうに実写化しているし、著者が世界的に名高い国際アンデルセン賞作家賞を受賞したのも七年前。それを、ジュンク堂からせつせと買いこみ、『守り人シリーズ』全13巻、『獣の奏者』全8巻(青い鳥文庫)、『鹿の王』(つばさ文庫)全4巻を読破した。まだスピノフドラマを残してあるので当分楽しめそうである。

と書いていたら、『鹿の王』のアニメがこの秋ロードショウにて公開される運びとなった。上橋菜穂子のにわかファンとしてはうれしい限りなのだが、弊社Jコミが初めてアニメの製作に関わった『神在月のこども』も同時期の公開となる。どちらの作品も、疫病や人の生死という今日的テーマをモチーフにしている。大ヒットを期待したい。



次回もお楽しみに。

2021年度 定期総会を開催

6月28日(月) 14時00分、ホテルメトロポリタン(池袋)において、新型コロナウイルス感染症に十分配慮をした上、2021年度定期総会を開催し、2020年度事業報告 及び決算、理事の選任を審議した。

審議内容は以下のとおり。

第1号・第2号議案

2020年度事業報告及び決算報告については、榎本専務理事の説明と、島田亮監事代表の監査報告の後、採決の結果、出席会員及び代理人19名の賛成と定款第27条に基づく委任状165名を含む過半数の賛成により、本議案は説明通り議決された。

第3号議案

理事の選任

新井議長から、この選任案は5月27日の第1回理事会で承認されている。当協会の理事の任期は定款第16条第1項の規定により就任後2年目の定期総会終結の時までとなっているが、2020年度定期総会終了後、11名の理事が人事異動等の事由により退任または退任を希望していることを了承し、新理事11名を次の通り新たに選任し、任期は定款第16条第

3項の規定により前任者の残任期間としたいと発言があった。

なお、副会長及び常任理事の役職については、定款第14条2項に基づき総会終了後、書面にて臨時理事会を開き選定したものである。

(役員一覧は9ページに)

新井会長挨拶

本日はお忙しい中、またコロナ蔓延防止法措置が発出されている中、ご出席いただきありがとうございます。新型コロナウイルスの感染が始まってから1年半が経ちますが、大変厳しい状況は今も変わっておらず、特にインド株、デルタ株と呼ばれる変異株は大変感染力が強く、日々感染者が発生しています。また、2021オリパラ開幕まで1か月半をきっております。

報告事項①

2021年度事業計画

2020年初頭に世界を襲った新型コロナウイルス(COVID-19)の感染拡大は、人々の行動を制限し、これまでの考え方や価値観を根底から変えざるを得ない状況に至っています。

この感染症の影響で景気の不透明

そういう中にあり、鉄道事業も大変厳しい状況は変わっておらず、我々の鉄道広告業界も同様ですが、JAFRAは皆さまの様々なご尽力のお蔭で2020年度の事業計画を無事終えることができました、心より感謝申し上げます。

また本日の総会には、今年度の事業計画と併せて予算を揚げさせていただきます。鉄道広告の一層の発展を目指し、一段と高いレベルに力を

感が強まる中で迎える2021年度ですが、今までの価値観を変化させ、新しい生活や行動様式が求められるようになります。一年延期になったオリンピック・パラリンピック東京大会が予定されています。さらに、2025年大阪・関西万博の開催準備が本格的にスタートすることにもなるでしょう。産業構造が大きく変化を遂げるなかにあつて、広告業界全体としても、交通広告業界としても、更なる成長を遂げていくためには時代や社会ニーズを的確に捉え新しい価値観で取組んでいかなければなりません。

広告業界では、インターネット広告の伸長は穏やかになってきましたが、マスコミ四媒体は減少傾向にあ

合わせて皆様とともに進んでまいりたいと思っておりますので、引き続きのご指導ご鞭撻をよろしくお願いいたします。



挨拶する新井良亮会長

ります。交通広告は、数年来前年並みという状況で踏みとどまっていたのですが、感染症による緊急事態宣言などの影響により鉄道事業の乗客減少で大変厳しい状況に直面しています。

こうした厳しい経営状況下にあつて、今年度も昨年と同様な状況が継続することが想定されていることから、これまで取組んできたビジネスに加え、従来にも増して鉄道広告の特性を最大限に発揮し、社会やお客様のニーズにしっかり応え、より一層の存在感を向上させていくことが求められています。媒体の魅力度向上など、これまで以上の創意工夫にとめていかなければなりません。

当協会としては、鉄道広告の持つ公益性と果たすべき役割を認識し、ICTの急速な発展に対応、鉄道広告の付加価値をより高めるなど、社会的ステータスの向上を目指し、会員各社の相互理解と協力を得て、取り組んでまいります。

具体的な事業計画については次ページ以降のとおりですが、主な公益事業として、環境や美観風致という観点から第15回地球温暖化防止キャンペーン、倫理という観点から鉄道利用マナーUPキャンペーンを実施します。また、その他事業として、鉄道広告の技術開発の観点から、交通広告に応用可能な先端ICT技

術情報の収集と共有化、人材育成の観点から、「交通広告ビジネス概論2020増刷版」の発行、アカウンタビリティ向上の観点から、交通広告共通指標推定システムの充実、調査研究の観点から、e販促データシステムの改良と普及を、それぞれ主要課題として取り組むこととします。

1. 各委員会の主な活動目標

総務・財務委員会

- ・新規会員の入会促進
- ・支部活動活性化支援
- ・年次報告書の作成
- ・他広告団体との交流

総務・財務委員会
稲川一委員長

活動目標は、例年同様になりますが、新規会員の入会促進、各支部活動の活性化支援、年次報告書の作成、他の広告団体との交流、これらを目標に活動してまいります。

倫理委員会

- ・倫理綱領、掲出基準に基づく広告審査実態の継続的把握
- ・鉄道広告倫理綱領及び掲出基準の

適用に関する教育研修の実施
・鉄道利用マナーUPキャンペーン実施
・広告倫理に関する事例研究の実施
・日本広告審査機構、日本雑誌協会等との意見交換

倫理委員会
神田橋治委員長

社会基盤の一つである鉄道、ここにおける鉄道広告は社会への影響力、関心度も高いことから、倫理性の保持が重要であり、今年度も記載しましたように5つの事業計画を設定いたしました。コロナ禍で事業計画の推進はなかなか難しいところがあるかと思いますが、会員各社のみなさまのご理解ご協力の元進めてまいります。

美観風致委員会

- ・環境委員会との共同による第15回地球温暖化防止キャンペーンの実施
- ・美観事例の収集と紹介
- ・美観風致に関する教育研修

美観風致委員会
滝久雄委員長

今年も8月1日より美観風致

委員会と共同で4人のアーティストにビジュアルを協力いただき、今年も第15回地球温暖化防止キャンペーンを実施いたします。閑散期にそれなりに目立つ形で鉄道ネットワークの評価をいただいております。それ以外に、美観事例の収集と紹介、美観風致に関する教育研修を実行いたします。

環境委員会

- ・環境保全への取り組み状況の実態把握
- ・「JAFRA環境方針」配布後の状況把握
- ・美観風致委員会との共同による第15回地球温暖化防止キャンペーンの実施

環境委員会
富田栄次委員長代理
榎本専務理事

議案書のとおり活動いたします。

安全委員会

- ・安全管理に関する調査研究の推進
- ・安全作業に関する教育研修の実施

安全委員会

島田亮委員長

引き続き、安全管理に関する調査研究の推進、安全作業に関する教育研修の実施を進めてまいります。

標準化委員会

・2021年度版「全国鉄道広告料金表」の協会ホームページへの収録、公開

標準化委員会

大塚尚司委員長

協会ホームページで2021年度版「全国鉄道広告料金表」を公開しております。使いやすいなどについて皆様からご意見、ご希望をいただき、次回の改定に生かせればと思います。

人材育成委員会

- ・若手人材の研修、育成（交通広告ビジネス概論2020）増刷版の発行
- ・鉄道広告実務研修の実施
- ・セミナー、シンポジウムの開催

人材育成委員会

肥後謙一委員長

若手人材の研修、育成を目的として、昨年発行した「交通広告ビジネス概論2020」のデータを最新のものに更新した増刷版を発行します。また、新型コロナウイルスの状況にもありますが、鉄道広告実務研修並びにセミナー、シンポジウムをウェビナーと昨年できた仕組みを駆使して実施いたします。

技術開発委員会

- ・コロナ禍における交通広告の展開状況に関する情報収集と、ウィズコロナが継続する状況を踏まえた効果的な取り組みの紹介
- ・交通広告が他媒体との競争力を維持していくための、新技術等を活用したメジャメントやDDO Hの取り組み事例の収集と水平展開のあり方の検討

技術開発委員会

野中雅志委員長代理

榎本専務理事

議案書のとおり活動いたします。

調査研究委員会

- ・効率的なメディアプランニングに関する研究の促進
- ・e 販促データシステムの改良と普及
- ・媒体活用事例の調査と紹介

調査研究委員会

栗原圭一委員長

効率的なメディアプランニングに関する研究の促進、e・販促データシステムの改良と普及ということで、プログラムの償却が済みしたので、また新しいことを考えていきたいと思えます。また、媒体活用事例の調査と紹介をまいります。

業務近代化委員会

- ・業務近代化に関する課題の提言
- ・働き方改革の検討
- ・デジタルサイネージ導入による近代化目標の検討

業務近代化委員会

三池元委員長代理

榎本専務理事

議案書のとおり活動いたします。

PR委員会

- ・「JAFRA NEWS」の編集・発行の継続と、掲載内容の充実
- ・ホームページを活用した、情報発信の強化
- ・鉄道広告枠を活用した、各種啓蒙キャンペーンの実施に伴う特設サイトの開設
- ・関係する外部機関との連携強化

PR委員会

厚地純夫委員長代理

榎本専務理事

議案書のとおり活動いたします。

アカウントビリティ向上委員会

- ・標準化委員会、調査研究委員会、業務近代化委員会と連携してアカウントビリティ拡充・データ整備
- ・関東交通広告協議会、日本広告業協会と連携して調査実施、データ整備
- ・交通広告共通指標策定システム稼働と運用及びシステム利用会員の拡大

アカウントビリティ向上委員会

大塚尚司委員長

交通広告共通指標ということ

で、調査を進めておりましたが、20年3月より新型コロナウイルスの影響で調査を中止しており、21年度の予定もまだ白紙の状態です。で、またコロナの感染状況をみながら、進めてまいります。

2. 各支部の主な活動目標

北海道支部

- ・支部総会・懇親会の開催…7月
- ・媒体講演会の開催…8月
- ・媒体視察研修会の開催…10月
- ・交通広告勉強会の開催…11月
- ・新年懇親会の開催…2022年1月
- ・媒体連絡会の開催…不定期
- ・新規会員の入会懇話(以降各支部共通)
- ・第15回地球温暖化防止キャンペーンの実施(以降各支部共通)
- ・鉄道利用マナーUPキャンペーンの実施(以降各支部共通)

北海道支部

森下昌支部長代理

榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めてまいります。

東北支部

- ・支部総会・懇親会の開催…7月
- ・支部セミナー等の開催…7月
- ・東日本鉄道仙台広告会等との連携

東北支部

百々潤司支部長代理

榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めてまいります。

首都圏支部

- ・鉄道広告実務研修の実施…9月下旬から10月上旬頃
- ・セミナーの開催…7月、11月、2022年3月頃の3回
- ・支部総会・懇親会の開催…7月ホテルメトロポリタン池袋
- ・地域間交流の促進、交通媒体広告会との連携

首都圏支部

原口宰支部長

昨年度はやむを得ず、ウェビナーでのセミナーでしたので、隔靴搔痒のような状態でしたが、今年度はコロナの状況を見ながらできるだけ実際にセミナー、研修会を開きたいと考えており

ます。広告実務研修は9月上旬、セミナーは年3回、支部総会、懇親会もできるだけ開催していきたいと考えておりますが、現在検討中です。併せて地域間交流、交通媒体広告会との連携についても注力してまいります。

中部支部

- ・支部総会・意見交換会の開催…7月
- ・支部セミナーの開催…7月
- ・支部幹事会の開催

中部支部

厚地純夫支部長代理

榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めてまいります。

近畿・中国・北陸支部

- ・支部幹事会の開催…7月、2022年3月
- ・支部総会・懇親会の開催…7月
- ・支部セミナーの開催…7月
- ・交通広告実務研修会の実施…9月
- ・関西交通媒体社広告会、関係諸団体との連携

近畿・中国・北陸支部
野中雅志支部長代理
榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めてまいります。

四国支部

- ・支部総会・懇親会の開催…7月8日(予定)
- ・媒体視察研修会の開催…11月
- ・支部セミナー・交流会の開催…2022年2月
- ・地域間交流の促進

四国支部

山西弘泰支部長代理

榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めてまいります。

九州支部

- ・支部総会・懇親会の開催…8月6日(金)
- ・支部セミナーの開催…8月6日(金)
- ・支部運営会議の開催…7月、2022年3月
- ・西鉄交通広告会、福岡市地下鉄交通広告会、九州鉄道広告会との連携
- ・JA F R A N E W Sへの掲載及び本部各委員会との連携強化

九州支部

許斐元文支部長代理

榎本専務理事

議案書に記載のとおり進めて
まいります。

この他、2021年度予算、副委員長の委嘱（10ページ参照）、第15回地球温暖化防止キャンペーン展開計画についての説明があり、以上をもって15時00分、2021年度定期総会
は滞りなく終了した。

なお、総会に先立ち書面にて決議した第1回理事会及び、6月29日定期総会終了後に書面にて決議した臨時理事会において、次の項目が承認された。

○技術開発委員会 副委員長

（新任）西原 洋子（株）J R西日本コ

ミニケーションズ

（退任）木村 和昭（株）J R西日本コ

ミニケーションズ

5月27日付

1. 副会長の選定と会長代行順序

第1順序 赤石 良治（新任）

会長代行副会長

第2順序 滝 久雄 副会長

第3順序 肥後 賢一 副会長

第4順序 杉本 公男 副会長

第5順序 野中 雅志 副会長

2. 常任理事の選定

望月 敏弘（株）春光社

三池 元（株）電通

中村 晃（株）日交

役員一覧（は新任）

会長（1名）

新井 良亮 公益社団法人日本

鉄道広告協会

会長代行副会長（1名）

* 赤石 良治（株）ジェイアール東

日本企画

副会長（4名）

滝 久雄（株）NKB

肥後 謙一（株）メトロアドエー

ジェンシー

杉本 公男

協立広告（株）

野中 雅志（株）J R西日本コミ

ユニケーションズ

常任理事（11名）

富田 栄次（株）大阪オリコミ

大塚 尚司（株）オリコム

厚地 純夫（株）ジェイアール東

海エージェンシー

* 望月 敏弘

* 三池 元（株）春光社

木村 喜朗（株）東急エージェン

神田橋 治（株）TOMOE

○標準化委員会 副委員長

（新任）池谷 裕志 協立広告（株）

（退任）成田 和雄 協立広告（株）

○首都圏支部 支部長

（新任）赤石 良治（株）ジェイアール

* 中村 晃（株）日交

渡辺 文雄（株）日交西部本社

稲川 一（株）文宣

栗原 圭一（株）ムサシノ広告社

理事（22名）

* 山口 淳 小田急エージェンシー

田口 友則 小田急電鉄（株）

松下 琢磨 九州旅客鉄道（株）

小林 智彦 近畿日本鉄道（株）

* 上野 賢了（株）京急アドエンター

プライズ

* 道本 浩司 京阪電気鉄道（株）

許斐 元文 J R九州エージェン

シー（株）

山西 弘泰（株）ジェイアール四国

企画

* 菅田 博之 西武鉄道（株）

田中 里沙（株）宣伝会議

大津 英敏 多摩美術大学

石川 正裕（株）電通名鉄コミュニ

ケーションズ

糸洲 美和 東急（株）

* 北郷 悟 東京藝術大学

* 見城 亨 東京地下鉄（株）

* 河田 祐治 南海電気鉄道（株）

東日本企画

（退任）原口 宰（株）ジェイアール東

日本企画

6月28日付
以上

* 籾 浩士 西日本鉄道（株）

* 春名 幸一 西日本旅客鉄道（株）

* 鈴木 宜幸 社団法人日本雑誌

協会

米田 龍司（株）日本宣交社

表 輝幸 東日本旅客鉄道（株）

島津 勝一 北海道旅客鉄道（株）

専務理事（1名）

榎本 稔 公益社団法人日本

鉄道広告協会

監事（4名）

坂野 茂（株）毎日広告社

島田 亮 J R東日本メデイ

ア（株）

清水 勇宏（株）近宣

山本 一広 公益社団法人日本

広告審査機構

〈退任〉11名

亀卦川 悟、坂本 隆、

寫岡 智基、鈴木 一成、

高成田 潔、鶴岡 隆行、

原口 宰、松藤 悟、山口 淳、

山田 潤一、宮澤 由毅

※1 2020年10月21日付で退任

※2 2020年12月31日付で退任

委員会

総務・財務委員会

委員長 稲川 一 (株)文宣
副委員長 中村 晃 (株)日交
副委員長 鈴木 浩之
(株)ジェイオール東日本
企画

倫理委員会

委員長 神田橋 治
(株)TOMOE
副委員長 中馬 輝彦
キング鉄道広告(株)

美観風致委員会

委員長 滝 久雄 (株)NKB
副委員長 渡辺 文雄
(株)日交西部本社
副委員長 田中 里沙
(株)宣伝会議

安全委員会

委員長 島田 亮
JR東日本メディア(株)
副委員長 城戸 正幸
(株)アド近鉄

環境委員会

委員長 富田 栄次
(株)大阪オリコミ
副委員長 田中 幸夫
(株)大阪オリコミ

標準化委員会

委員長 大塚 尚司
(株)オリコム

人材育成委員会

副委員長 池谷 裕志
協立広告(株)
委員長 肥後 謙一
(株)メトロアドエージェンシー
副委員長 後藤 哲夫 (株)電通名鉄
コミュニケーションズ
副委員長 古川 義夫
(株)ジェイオール東日本
企画

技術開発委員会

委員長 野中 雅志
(株)JR西日本コミュニケーションズ
副委員長 望月 敏弘 (株)春光社
副委員長 山本 孝
(株)ジェイオール東日本
企画
副委員長 菊井 健一
(株)東急エージェンシー
副委員長 西原 洋子
(株)JR西日本コミュニケーションズ

調査研究委員会

委員長 栗原 圭一
(株)ムサシノ広告社
副委員長 後藤 真哉
(株)小田急エージェンシー
副委員長 三池 元 (株)電通
業務近代化委員会
委員長 三池 元 (株)電通

PR委員会

副委員長 山西 弘泰
(株)ジェイオール四国企画
委員長 厚地 純夫
(株)ジェイオール東海エージェンシー
副委員長 田中 里沙
(株)宣伝会議
アカウンタビリティ向上委員会
委員長 大塚 尚司
(株)オリコム
副委員長 三池 元 (株)電通
副委員長 水野 勝太
(株)博報堂DYアウトドア
副委員長 栗原 圭一
(株)ムサシノ広告社

支部

北海道支部

支部長 森下 昌
(株)JR北海道ソリューションズ
副支部長 竹谷 英一
(株)交通新聞社北海道支社

東北支部

支部長 百々 潤司
(株)ジェイオール東日本企画
副支部長 画仙台支店
土屋 利典
(株)近宣仙台支社

首都圏支部

支部長 赤石 良治
(株)ジェイオール東日本企画
副支部長 滝 久雄 (株)NKB
中部支部
支部長 厚地 純夫
(株)ジェイオール東海エージェンシー
副支部長 石川 正裕
(株)電通名鉄コミュニケーションズ

近畿・北陸・中国支部

支部長 野中 雅志
(株)JR西日本コミュニケーションズ
副支部長 富田 栄次
(株)大阪オリコミ

四国支部

支部長 山西 弘泰
(株)ジェイオール四国企画
副支部長 西村 政夫
(株)アドビジョン

九州支部

支部長 許斐 元文
JR九州エージェンシー(株)
副支部長 渡辺 文雄
(株)日交西部本社
副支部長 庄山 和利
(株)西鉄エージェンシー
2021年6月28日

第15回「地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン」を開催！

エキからエコ。

美しい自然の色と野生動物のアートから。
明日の地球環境を考える夏。

今年の夏休みも
エキからエコ。を考えましょう

公益社団法人日本鉄道広告協会（会長・新井良亮、東京都渋谷区）は、今年で15回目となる「地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン」を実施いたします。

毎年、夏の鉄道広告を鮮やかに彩るこのキャンペーンは、ご協力をいただいた全国のJR、私鉄、地下鉄36社局の駅及び車両内のポスター枠を利用し、ポスターとデジタルサイネージで展開するものです。



テーマポスター

テーマカラー「茜色で太陽を」「深緑色で森を」「群青色で海を」「黄土色で大地を」の4色で構成されたポスターのメッセージは、このキャンペーンにご賛同をくださる現代を代表する著名芸術家及びクリエイターの方々より、今年もボランティアで提供いただいています。

新型コロナウイルス感染症まんえん防止のため、昨年よりステイホーム、キープディスタンスが社会のスタンダードとなり、移動を控える人が多い今、鉄道や鉄道の駅の広告も掲出を控えるクライアントが多くあり、広告業

界全体が控えめにならざるを得ないのが実情です。

当協会としては、全国の鉄道利用者の方にエールを送るべく、今年も例年と同様に8月の鉄道の駅と車両の中を野生の動物をモチーフとしたビジュアルで彩ります。鉄道利用者の方の目にとまって改めてエコのこと、鉄道で行きたいどこかのことを考えていただけるきっかけになればと考えています。

ビジュアルにこめたメッセージの詳細などは、JAFRAホームページの特設サイトでご覧いただけます。「エキからエコ」、「エキからアート」として、鉄道各社局の環境対策への取り組み、昨年のキャンペーンでのビジュアルの様子、これまでの作品を閲覧できるアーカイブス、駅や街中で目にするのできるパブリックアート、交通に関する博物館やアクティビティなども紹介しています。こちらへも、ぜひアクセスください。
<https://www.jafra.jp/eco/index.html>

〈キャンペーンの概要〉

1. タイトル

第15回地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン

2. 全体テーマ

「エキからエコ。美しい自然の色と

野生動物のアートから。
明日の地球環境を考える夏。」

3. ポスターテーマ

美しい環境と野生生物

4. 実施期間

2021年8月1日(日)～

8月31日(火)

5. ポスター種類

駅ポスターB0×4、B1×5種類

車内ポスターB3×4種類

駅デジタルサイネージポスター

6. 制作協力

ビジュアル提供…

宮田亮平

金工家／東京藝術大学名誉教授

「シュプリングエン」

大津英敏

洋画家／多摩美術大学名誉教授

「くつろぎのホワイティ」

手塚雄二

日本画家／東京藝術大学名誉教授

「昇陽」

日比野克彦

アーティスト／東京藝術大学教授

「turn chakai」

アートディレクター…蝦名龍郎

コピーライター…マキプロ

根岸礼子



宮田亮平「シュプリングエン」



日比野克彦「turn chakai」



大津英敏「くつろぎのホワイティ」



手塚雄二「昇陽」

7. 主催

公益社団法人日本鉄道広告協会

8. 協賛

一般財団法人日本宝くじ協会

9. 後援

環境省、国土交通省

10. 協力

Osaka Metro、小田急電鉄(株)、九州旅客鉄道(株)、京都市交通局、近畿日本鉄道(株)、京王電鉄(株)、京成電鉄(株)、京阪電気鉄道(株)、京浜急行電鉄(株)、神戸市交通局、埼

玉高速鉄道(株)、相模鉄道(株)、札幌市交通局、山陽電気鉄道(株)、四国旅客鉄道(株)、首都圏新都市鉄道(株)、西武鉄道(株)、東海旅客鉄道(株)、東京急行電鉄(株)、東京地下鉄(株)、東京都交通局、東京モノレール(株)、東京臨海高速鉄道(株)、東武鉄道(株)、東葉高速鉄道(株)、名古屋鉄道(株)、西日本鉄道(株)、南海電気鉄道(株)、阪急電鉄(株)、阪神電気鉄道(株)、東日本旅客鉄道(株)、北海道旅客鉄道(株)、横浜高速鉄道(株)、横浜市交通局(36社局、五十音順)

編集後記

相変わらず、遠方へ行くのはひかえています。都内はそのこへ足を運んでいます。そこで感じたのですが、都内の鳥類との距離が意外と近いということです。ベンチでひと休みする足元へ鳩がフレンドリーに餌を求めていたり、ハクセキレイに寄って来られたりしています。マスクで口元が隠れているので人間からの圧が薄れているのかもしれないと思っているのですが。皆さまの暑さしのぎの裏技教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者が変更になった場合など、変更届はホームページ(<http://j-jafra.jp>)の「各種届出書類」に用意してございますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。