

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：http://j-jafra.jp/

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2019」

グランプリは、凸版印刷株式会社

「IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN」が受賞！
『2020年夏、東京。42・195km。』が受賞！

「交通広告グランプリ2019」の各受賞作品の発表および贈賞式・祝賀パーティーが、7月22日(月)にホテルメトロポリタン(池袋)で開催されました。

「交通広告グランプリ2019」は、2018年4月から2019年3月までの期間に、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両のメディアに掲出された交通広告作品を審査対象とした交通広告最大の広告賞で、今年で31回目を迎えました。昨年度と同様、グランプリ、JR東日本賞のほかに、車両デジタルメディア部門、駅デジタル

メディア部門、駅デジタルメディア部門、車両デジタルメディア部門、駅サインボード部門、企画・プロモーション部門の6部門ごとに審査が行われました。

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」(JR東日本メディア(株))と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

審査作品数は総計1730点で、仲畑貴志審査員長を始めとし、今年度から新たに加わった照井晶博氏を含む8名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞6点と優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38点が出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、代々木駅にサインボードで掲出された、凸版印刷株式会社「IM

主催…
株式会社ジェイアール東日本企画

AGINE 2020 Printed By TOPPAN『2020年夏、東京。42・195km。』でした。

贈賞式・祝賀パーティーは、受賞広告主・広告会社の皆様、審査員の方々、プレス関係者、協賛社を代表して東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長 新井健一郎氏、JR東日本メディア(株)代表取締役社長 島田亮氏、当協会 新井良亮会長らが出席し、盛大に行われました。

【審査員一覧】

敬称略

●審査員長	
仲畑 貴志	コピーライター クリエイティブディレクター
●審査員	
川口 清勝	アートディレクター
十文字 美信	写真家
副田 高行	アートディレクター
田中 里沙	事業構想大学院大学学長/ 株式会社宣伝会議取締役
原野 守弘	クリエイティブディレクター
照井 晶博	コピーライター
表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 事業創造本部副本部長



凸版印刷株式会社: IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 「2020 年夏、東京。42.195km。」



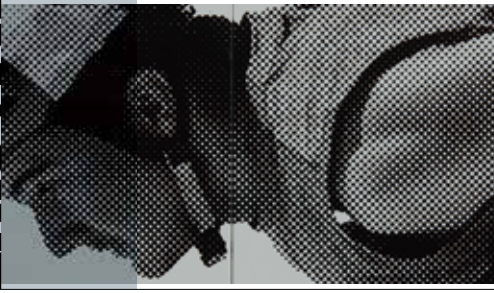
部門	賞名	作品名	広告主名
駅サインボード 部門	最優秀部門賞	NEW CREATURES	株式会社ラフォーレ原宿
	優秀作品賞	別腹祭	株式会社 横浜岡田屋
		シーズンビジュアル 2019 春	株式会社ルミネ
		ムンク ×	株式会社 朝日新聞社
		忘年会キャンペーン2018	株式会社ぐるなび
		綾鷹 季節 OOH ビジュアル	日本コカ・コーラ株式会社
企画・ プロモーション 部門	最優秀部門賞	ぱんく♡	株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント
	優秀作品賞	WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING フィッティングイベント	株式会社ユナイテッドアローズ
		平成最後の年末も、ファイトイッパーツ!	大正製薬株式会社
		JR 新宿駅 壁面&床面「ヒロアカウォール」	東宝株式会社
		日本ダービーにつき馬キャンペーン	日本中央競馬会
		妖怪ウォッチ ワールド	ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社
JR 東日本賞		『RED BULL MUSIC FESTIVAL TOKYO 2018』 62 Minutes Yamanote Loop	レッドブル・ジャパン株式会社

グランプリ

2020
IMAGINE
Printed By TOPPAN



2020
IMAGINE
Printed By TOPPAN



2020年夏、東京。42.195km。想像してください。その日、東京の、この道は、旗を振る人で埋め尽くされている。選ばれしランナーたちが、あなたの目の前を駆け抜けていく。想像してください。その日、世界はどんなドラマを目撃するのか。あなたは、どんな声を上げているのか。トッパンは、印刷テクノロジーで走り始めています。



2020年夏、東京。42.195km。想像してください。その日、東京の、この道は、旗を振る人で埋め尽くされている。選ばれしランナーたちが、あなたの目の前を駆け抜けていく。想像してください。その日、世界はどんなドラマを目撃するのか。あなたは、どんな声を上げているのか。トッパンは、印刷テクノロジーで走り始めています。

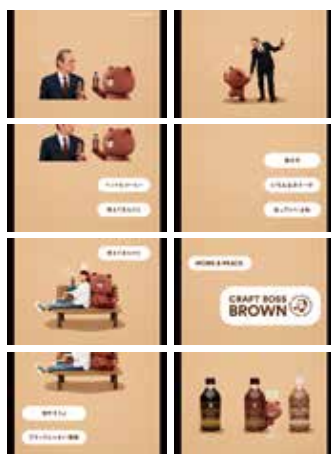


「交通広告グランプリ 2019」受賞作品リスト

部門	賞名	作品名	広告主名
グランプリ		IMAGINE 2020 Printed By TOPPAN 『2020 年夏、東京。42.195km。』	凸版印刷株式会社
車両デジタル メディア部門	最優秀部門賞	休み方改革	サントリーホールディングス株式会社
	優秀作品賞	オロナインH軟膏 沐浴マツベ篇	株式会社大塚製薬工場
		クラフトボスブラウン	サントリーホールディングス株式会社
		PERSOL 「バ・リーグ全員野球」 篇	パーソルホールディングス株式会社
		渋谷ヒカリエ 飲食フロアリニューアル広告「Again, Shibuya Hikarie」	東京急行電鉄株式会社
		サーモス かやぶき	サーモス株式会社
駅デジタル メディア部門	最優秀部門賞	「フィリップス・コレクション展」	三菱地所株式会社 三菱一号館美術館
	優秀作品賞	考えるあなたが未来だ	株式会社 日本経済新聞社
		2018 Twitter サッカーキャンペーン	Twitter Japan 株式会社
		NTTdocomo 星プロ 駅サイネージ（キャラクター紹介篇）	株式会社 NTT ドコモ
		Believe your INSIGHT.	本田技研工業株式会社
		HALLS EX ハイパーミント Go!! New	モンデリーズ・ジャパン株式会社
車両 メディア部門	最優秀部門賞	怨霊座敷	株式会社東京ドーム
	優秀作品賞	世界の Kitchen から ソルティライチ （2018）おいしい熱中症対策	麒麟ビバレッジ株式会社
		ボカリスエット イオンウォーター 「おとなは、ながい。」	大塚製薬株式会社
		ざんねないきもの事典	株式会社高橋書店
		電車の中のギガマナー	ソフトバンク株式会社
		# まとまると強い シリーズ	サイボウズ株式会社
駅 メディア部門	最優秀部門賞	特別展 「マルセル・デュシャンと日本美術」	東京国立博物館
	優秀作品賞	集中には、きっかけがいる。	クラシエフーズ株式会社
		Believe your INSIGHT.	本田技研工業株式会社
		LINK THE WORLD, LIKE A WORD.	株式会社豊田自動織機
		子どもが描いた絶滅危惧種	トヨタ自動車株式会社
		1000 人の就活生のホンネ	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社



●最優秀部門賞 サントリーホールディングス株式会社：休み方改革

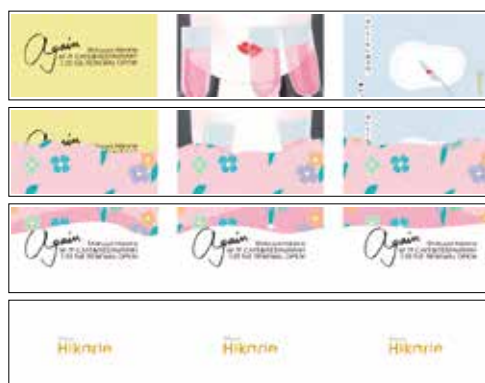


●優秀作品賞 株式会社大塚製薬工場：オロナインH軟膏 沐浴マット篇

●優秀作品賞
サントリーホールディングス株式会社：
クラフトボスブラウン



●優秀作品賞 パーソルホールディングス株式会社：
PERSOL
「パ・リーグ全員野球」篇



●優秀作品賞
東京急行電鉄株式会社：
渋谷ヒカリエ
飲食フロアリニューアル広告
「Again, Shibuya Hikarie」

●優秀作品賞
サーモス株式会社：
サーモス かやぶき

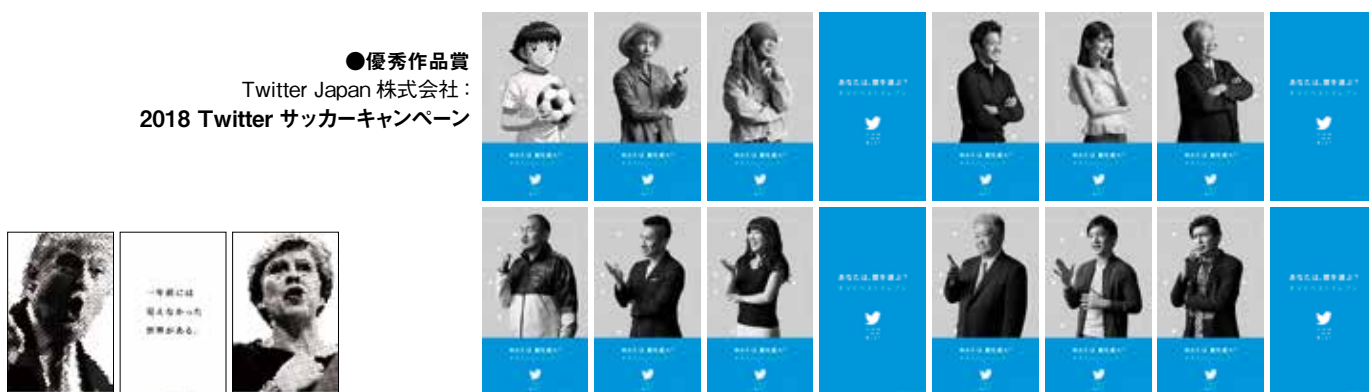


駅デジタルメディア部門



●最優秀部門賞 三菱地所株式会社 三菱一号館美術館：「フィリップス・コレクション展」

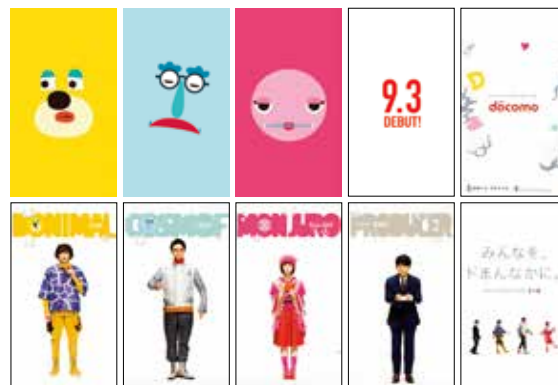
●優秀作品賞
Twitter Japan 株式会社：
2018 Twitter サッカーキャンペーン



●優秀作品賞 株式会社 日本経済新聞社：
考えるあなたが未来だ



●優秀作品賞
株式会社 NTTドコモ：
NTTdocomo 星プロ
駅サイネージ（キャラクター紹介篇）



●優秀作品賞
本田技研工業株式会社：
Believe your INSIGHT.



●優秀作品賞
モンデリーズ・ジャパン株式会社：
HALLS EX ハイパーミント Go!! New





●最優秀部門賞 株式会社東京ドーム：怨霊座敷



●優秀作品賞 キリンビバレッジ株式会社：世界の Kitchen からソルティライチ (2018) おいしい熱中症対策



●優秀作品賞 大塚製薬株式会社：ポカリスエット イオンウォーター「おとなは、ながい。」



●優秀作品賞 株式会社高橋書店：ざんねないものの事典



●優秀作品賞 ソフトバンク株式会社：電車の中のギガマナー

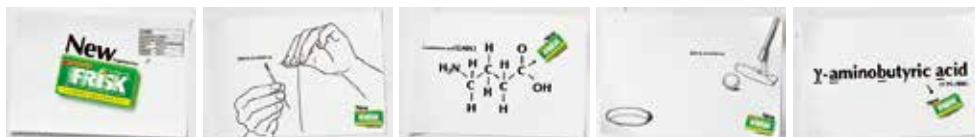


●優秀作品賞 サイボウズ株式会社：＃まともと強い シリーズ

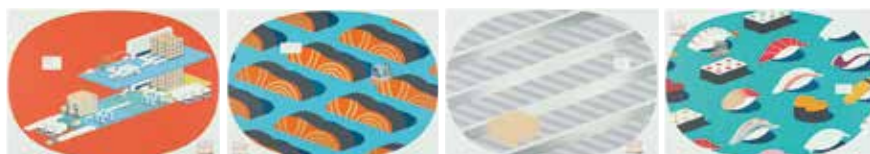
●最優秀部門賞 東京国立博物館：
特別展「マルセル・デュシャンと日本美術」



●優秀作品賞 クラシエフーズ株式会社：集中には、きっかけがいる。



●優秀作品賞 本田技研工業株式会社：Believe your INSIGHT.



●優秀作品賞 株式会社豊田自動織機：
LINK THE WORLD, LIKE A WORD.



●優秀作品賞
トヨタ自動車株式会社：
子どもが描いた絶滅危惧種



●優秀作品賞 プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社：1000 人の就活生のホンネ



●最優秀部門賞 株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメント：ばんく♡



●優秀作品賞 株式会社ユナイテッドアローズ：
WORK TRIP OUTFITS GREEN LABEL RELAXING フィットングイベント



●優秀作品賞 大正製薬株式会社：平成最後の年末も、ファイトイッパーツ!

企画・プロモーション部門



●優秀作品賞
東宝株式会社：
JR 新宿駅 壁面&床面
「ヒロアカウォール」



●優秀作品賞 日本中央競馬会：日本ダービーにつき馬キャンペーン



●優秀作品賞
ガンホー・オンライン・エンターテイメント株式会社：妖怪ウォッチ ワールド

JR東日本賞



● JR 東日本賞
レッドブル・ジャパン株式会社：
『RED BULL MUSIC FESTIVAL
TOKYO 2018』
62 Minutes Yamanote Loop

●最優秀部門賞
株式会社ラフォーレ原宿：
NEW CREATURES



●優秀作品賞
株式会社 横浜岡田屋：
別腹祭



●優秀作品賞
株式会社ルミネ：
シーズンビジュアル
2019 春



●優秀作品賞
株式会社 朝日新聞社：
ムンク ×



●優秀作品賞 株式会社ぐるなび：忘年会キャンペーン2018



●優秀作品賞

日本コカ・コーラ株式会社：
綾鷹 季節 OOH ビジュアル



受賞作品展示会場



山手線新型車両E235系を再現した展示スペース

挨拶するジェイアール東日本企画
常務取締役交通媒体本部長 橋修氏「新しい交通広告を知る特別セミナー
2019」スシロー・小川氏、松川氏スシロートレイン
(山手線車体広告+ホームドアシート)

ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2019」の受賞作品展示会が、東京駅に隣接する「サピアタワー」ステーションコンファレンス東京5階」で8月20日から21日の2日間にわたり開催された。

受賞作品展示会は、受賞した38点の作品が会場に一斉に展示された。入り口には、グランプリを受賞した大型サインボードの作品が展示され、来場者の目を引いていた。また、実際の車内広告の雰囲気を感じできる、山手線新型車両E235系をイメージした展示も

行われ、広告主様・広告会社様をはじめ多数の方が来場した。

展示会初日には、「新たな交通広告を知る特別セミナー」と題して、広告主様、広告会社様に向けたセミナーを実施した。今回は、広告主である株式会社スシローグローバルホールディングス様（以下スシロー様）から、執行役員の小河博嗣氏とコミュニケーション企画推進室主任の松川貴明氏を招いた。「想定外のコミュニケーションを生み出す交通広告」をテーマに、スシロー様の山手線の車体広告・ホームドアシートの出

稿事例を交えながら、スシロー様の広告宣伝の考え方、展開に至るまでのプロセス、また展開後の広告効果を紹介し、今後の交通広告への期待等もお話しされた。広告主側から魅力を発信することで、これからの交通広告の可能性が広がるセミナーとなった。

受賞作品展示会・特別セミナーを通して、新たな交通広告の価値を提案した2日間となった。

今回の受賞作品は、交通広告グランプリ特設サイト (<http://awards.jekicorp/>) でも閲覧が可能となっている。

「交通広告グランプリ2019」受賞作品展示会及び
「新たな交通広告を知る特別セミナー」が大盛況のうちに終了

「桜に立美人」

理事 中村 晃 (株式会社日交)

今年、梅雨明けのこと、

神楽坂の某眼科、「中村さん紹介状書きますから、専門医の居る大きな病院に行ってください。直ぐに！」

翌日、蟬時雨のなか、飯田橋にある通信病院に行くと、「網膜裂孔です。網膜が数ヶ所破けている。直ぐにレーザー手術です。網膜剥離したら、失明。」

「なあにいい！」即日1回目、一週間後に2回目の手術。

「先生、原因って？」「加齢ですね。」加齢かあー、トホホ。来年は還暦だったか。

て、ことは、前厄!?

帰り道、蟬時雨のなか駅までの道で、亡くなった父も若い頃に、通信病院に結核で入院したことを思い出した。時を経て、親子でお世話になるとは。

しかし、もっと長い年月の中でも、不思議な縁返しと巡り合わせがある。

私の父方の祖母、その祖父。江戸時代末期から明治に掛けての浮世絵師である。日本橋人形町の生まれ。当時は砂賀町



「桜に立美人」歌川芳輝

という地名だったとか。画号は「歌川芳輝」と言った。そう、人気浮世絵師「歌川国芳」の門人の一人だった。

後に、高崎の旅籠田中家の婿養子となり、画号を「椿斎芳輝」とあらためて、八十二歳で亡くなるまで画を描き続けた。高崎市にある清水寺の大絵馬、同市内の法輪寺の天井画や軽井沢峠にある熊野神社に奉納された板画など見ることが出来る。遠くは熊本県立美術館や、イギリス大英博物館にも所蔵されている。はて？ 何でイギリスに？ それ程の絵描きでも無いのに。

ところが、その祖母の父という人物は、明治の頃、イギリスに留学していたのだ。何かの縁があり、大英博物館に辿り着いたのかもしれない。

こんな、ファミリーヒストリーを調べようになるって事は、やはり来年還暦は驚くことでも無いのか。ただ、ネットで調べていると「歌川芳輝」のキーワードで、偶然にもヤフオクの出品がヒットした。大阪の古美術商の出品。四万円で

落札！ 画題は「桜に立美人」肉筆画の掛軸である。状態も良かったが、お宝を後世に引継ぐのも巡り会った自分の責務だろうと、美術経師屋さんにお直しして頂いた。二十万円也。

幼い頃、祖母から「歌川芳輝」の事を聞いた事はあったが、物心が付いて以降すっかり忘れていた。しかし、私の一つ年上の従妹は多摩美大へ入り、翌年私は日大芸術学部的美術学科に、弟は群馬大の教育美術を卒業後に、東京藝大の大学院へ進んで、今は伊豆河津でレストランを営みながら画業を続けている。

私は絵描きでは無いが、時を越えて不思議な縁を感じる。

掛軸「桜に立美人」は、弟の食堂兼ギヤラリー（伊豆河津「食事処ひぐらし」内「肉月美術館」）に託してきた。河津には、河津桜もある。これも何かの巡り合わせなのか。



「横たわる裸婦」木炭画 筆者19歳頃の習作

次回の広場もお楽しみに。

北海道支部

支部総会を開催しました

北海道支部（森下昌支部長）では、6月28日、ANAクラウンプラザホテル札幌に於いて、2019年度北海道支部理事会を開催、支部総会は22社中18社の出席がありました。

支部総会の審議事項として、

1. 支部長の選任の件
 2. 2018年度事業報告及び収支決算の件
 3. 2019年度事業計画及び予算（案）承認の件
- について承認されました。

報告事項として、

1. 北海道支部役員の指名について
 2. 委員会の委員指名について
 3. 地球温暖化防止キャンペーン実施について
 4. 会員の入退会について
- の4件の報告がなされました。

その後、同ホテルにて懇親会を開催しました。懇親会の冒頭では森下昌新支部長より、今後のビジネスチャンスに如何にJAFRA加盟店様と連携を取りながら掴んでいくか等の展望を踏まえた挨拶がありました。

懇親会は22社中18社より53名が参加し会員相互の親睦を図ることができました。

交通広告講演会を開催しました

また、8月28日（木）、ANAクラウンプラザホテル札幌に於いて、交通広告講演会を開催しました。講師に株式会社ジェイアール東日本企画の山本孝氏をお招きし、「デジタルサイネージの最新事例と交通広告のトレンド」というテーマで1時間30分の講演をいただきました。会員22社より13社40名の参加がありました。デジタルサイネージの普及拡大に



勉強会講師の山本孝氏

● 支部便り ●

伴い、広告業界のデジタルシフトのトレンドの中で交通広告も新たなフェーズを迎えている現況の詳細な情報の説明と、次世代に向けた交通広告の取り組みべき課題を紹介いただきました。

最近のトレンドとして、首都圏の事例の紹介では、渋谷駅ハチ公前広場のLEDディスプレイによる「ジャック展開」や小田急新宿駅の「デジタルウォール」など非常に迫力があり参考になりました。

講演後は講師の山本氏にも加わって頂き、意見交換会も行いました。講演内容の質疑応答も活発に行われ、より一層の理解が深まると同時に会員相互の親睦も図ることができました。

中部支部

支部総会を開催しました

中部支部（阿久津光志支部長）では、7月29日（月）にジェイアール東海エージェンシー名古屋本社 会議室において、33社（委任状9社）が出席し2019年度中部支部総会を開催しました。

阿久津支部長挨拶

6月25日（火）に行われた本部の定期総会においては、2018年度の事業報告、決算が提案通り承認され、理事の選任についても、会長を務められた今木甚一郎氏をはじめ8名の方が退任し、新井良亮会長を含む8名の方が選任されました。その後、2019年度事業計画を報告し、全体的に滞りなく終了したことを報告させていただきます。

2018年の日本の総広告費においては、交通広告が久しぶりに対前年を上回る結果となりました。中部地区においても、会員各社のご尽力により交通広告は顕著に推移しており、皆様には厚く御礼申し上げます。

ラグビーワールドカップ2019日本大会の開催が間近に迫っていま



挨拶する阿久津支部長

す。当初の訪日外国人数は40万人と見込まれていましたが、組織委員会の見解では60万人の規模になるとのことです。良い機会として、交通広告においても存在感をアピールしていきたいと思います。また一年後には東京オリンピック・パラリンピックが控えていますし、更にその先には、リニア中央新幹線の開通も待ち構えています。様々なイベントが続きますが、交通広告の価値を更に高められるよう、取り組んでいきたいと思っています。

阿久津支部長の挨拶の後、2018年度の事業報告・決算及び2019年度の事業計画・予算などについて審議を行い、すべて満場一致にて原案どおり承認されました。

総会終了後には、名古屋マリオットアソシアホテルにて行われた懇親会では、副支部長の株式会社電通名鉄コミュニケーションズ 石川正裕代表取締役社長の挨拶・乾杯に始まり、楽しく賑やかな雰囲気の中、会員各社との親睦を深めました。

【支部総会】

審議事項

第1号議案「2018年度事業報告」
第2号議案「2018年度決算」
第3号議案「2019年度事業計画（案）」

第4号議案「2019年度予算（案）」
報告事項
役員の選任

「交通広告インターナショナルシップ2019」を開催します

中部支部では、今年度も交通広告に興味・関心のある学生を対象に「交通広告インターナショナルシップ2019」を開催します。本事業では、交通広告の基礎知識や最新事例、クリエイティブなどを学ぶ講義と、協賛広告主からのオリエンテーションを受け、学生自らがプレゼンテーションをする広告制作グループワークを行います。採用された広告は、名古屋駅などで実際に掲出される予定で、6大学39名の学生が参加します。

ご興味のある会員様は、聴講を承りますので、中部支部事務局までご連絡ください。

【開催日程・会場】

日時：9月21日（土）、10月5日（土）、
11月16日（土） 各日午後開催

会場：ジェイアール東海エージェンシー名古屋本社 会議室

中部支部事務局（ジェイアール東海エージェンシー） 担当：川合、松永

☎052・566・3305

近畿・中国・北陸支部

支部総会を開催しました

近畿・中国・北陸支部（山本章義支部長）では、7月9日（火）ホテルグランヴィア大阪『鶴寿の間』において、近畿・中国・北陸支部「2019年度定期総会」を開催しました。

開会にあたり、山本支部長より次のような挨拶がありました。

山本支部長挨拶

昨年度は、大阪北部地震、中国地方での集中豪雨、近畿での二度の大型台風と、度重なる自然災害に見舞われました。関空では橋脚にタンカーが衝突して一時不通になるなどの被害もあり、インバウンドへの影響を心配する人が多かったのですが、非常に短期間で復旧することができました。国全体としても雇用、所得改善などで景気の緩やかな持ち直しが



挨拶する山本支部長

続きました。

広告業界では、インターネットが、広告費の構成比で遂にテレビを抜くのではないかという状況でしたが、交通媒体については何とか現状を維持しました。世界の潮流でいくとOIHの強制視認性は改めて見直されている状況にあるように思います。

弊社（JRR西日本コミュニケーションズ）の一年間の実績でみますと、デジタルサイネージの増加が全体を押し上げていますが、中づりについては減少に歯止めが掛からない状況が続いております。

このような変化の中にあつては、様々なイベントやプロジェクトを梃子にして、もう一度、交通広告自体の価値を高めるように見つめ直し、その価値を発信していくことで存在意義を示していく起点として支部の活動が期待されるところであります。

先般、JAFFRAの本部総会が開かれたことをうけ、これから本年度の協会の事業計画に向け、各委員会、各支部が主体的に活動していきます。

近畿・中国・北陸支部としましても協会の事業計画に地域性を反映させ、マーケットの変化をきめ細かく捉えてエリア内での鉄道広告事業の振興と発展に寄与できるよう皆様と一緒に取り組んで参りたいと考えております。

【総会】

審議事項

- ① 2018年度事業報告及び決算報告
 - ② 2019年度事業計画案及び予算案
- が、承認されました。

報告事項は、支部幹事の委嘱変更、代表者名役職変更、住所変更、及び、支部会員数と、「第13回地球温暖化防止キャンペーン」の概要報告が行われました。

総会終了後、同ホテル『鳳凰の間』にて、学校法人谷岡学園理事長・大阪商業大学学長谷岡一郎氏をお招きし、特別セミナーを開催しました。49社 100名の会員が聴講し、講演後も時間いっぱいまで質疑応答がなされ、テーマへの関心の高さがうかがえました。

【セミナー概要】

テーマ

『統合型リゾート（IR）による関西の活性化』

（セミナー内容の一部抜粋）

我が国では、2016年に成立したIR基本法に基づき二段階の法案を経てIRが実現可能となる。

IRとは、カジノを中心にホテルとMICE（Meeting・Incentive・Conference・Exhibition）施設で構成され、

更に、テーマパーク、文化施設、劇場、ショッピングセンター、スポーツアクティビティ、学校などを必要とする統合型リゾートである。カジノは「人とお金を回すエンジン役」として必須であるが、加えて、インセンティブプッシャーで標準的な3日間、老若男女が好きな事を楽しめる要素が揃って初めてIRが成り立つ。

IRは人的集約産業であるが、「既存の産業から仕事を横取りしない」全く新しい産業である。大阪にIRが出来た場合は、1兆円規模となり、周辺を含めた雇用を4万人以上創出できる。大阪が目指すべきは、カジノ単体でなく真のIRを実現しているラスベガスとシンガポールである。ラスベガスでは、ホテルの稼働率が低い時期にコンベンションを誘致することで通年90%の稼働率を維持している。また、シンガポールではI



セミナー講師の谷岡一郎氏

Rが出来てから10年間でGDPが年平均13%も成長している。世界的に見て、現在の日本のホテルや展示会場は収容力不足で、海外に立ち遅れている。今後、大阪ではこれらを充実させる必要がある。

IRにより犯罪やギャンブル依存症が増加するのではないかとこの反対意見もあるが、メルボルンのように、IRができてから犯罪が減った事例もある。また、ギャンブル依存症対策法の制定や依存症のケアなど、様々な対策方法もある。

IRには基本コンセプトが非常に重要である。様々な視点があるが、大阪で前面に打ち出すべきは、製薬や医療関連企業が多いことから「健康関連」であると考ええる。また、IR施設への移動において、地域全体として交通インフラを整備していく必要がある、大阪では今それらの計画を立てている。

今年6月、ボストンの工業地帯跡地にオープンしたIRは、同じ大都市で隣接型IRを目指す大阪の重要なヒントとなり、今後、注目していくべき事例である。

セミナー終了後の懇親会では、和やかな雰囲気の中で会員の皆さま相互の親睦が深められました。

四国支部

支部総会を開催しました

四国支部（山西弘泰支部長）では、6月18日（火）JRホテルクレメント高松に於いて、14名（うち会員本人出席8名、代理人出席4名、委任状2名）が出席して2019年度支部総会を開催しました。

- ① 2018年度事業報告について
- ② 2018年度決算について
- ③ 2019年度事業計画（案）について

- ④ 2019年度予算（案）について
 - ⑤ 役員改選（案）について
- の5つの議案について審議し、全て満場一致で了承されました。

また、総会後に開催した懇親会には12社19名が参加、会員相互の親睦を図ることができました。



四国支部総会

13回目の「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました。

第13回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

今年も8月1日(木)～31日(土)の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

今年の夏は、全国的に例年に比べて梅雨明けが遅く、7月末にかけて気温の低い日が続きましたが、8月に入ると一転して連日猛暑日となり、また、九州では8月末に「50年に一度」と言われるような豪雨みまわれました。被害に遭われた皆さまには、心よりお見舞い申し上げ、1日も早い復興を願っております。

猛暑が続く中でキャンペーンの開催となりましたが、全国のJR、私鉄、地下鉄を含む36社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスメージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力、延べ60万枚のポスター、デジタルサイネージを掲出いただきました。

このキャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力いただいた、クリエイティブ

制作のアーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンに関係してくださった多くの方に、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

リニューアルしたホームページの特設サイトも多くの方に閲覧いただきました。猛暑やゲリラ豪雨などに関連して、地球の温暖化について考えた方もおいでになると幸いです。「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージを目にして、どうしても「地球温暖化防止」になるのか、

何が「エコ」なのか、ご家族や友達と話し合うような機会をもつていただけたらと考えております。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅構内や電車内で撮影した「エキからエコ。」のポスターがTwitter、Instagram、フェイスブックなどのSNSでシェアされ紹介されていきました。

以下はその一部です。

- ・小鳥の絵が可愛かった。
- ・地球の温暖化や我々を取り巻く環境について考える機会に。
- ・エキからエコなスコ(ネコ)
- ・今年もエキからエコのイルカのポスターが好み。
- ・吊り広告で手塚雄二さんの作品使われてるとても良い。

(原文のまま)



JR 東日本 東京駅貼り



JR 西日本 三ノ宮駅ポスター



西日本鉄道 大牟田駅

編集後記

停電に遭いました、と言ってもほんの30分のことだったのですが、電気を失ったと同時に、何もできなくなり、「娯楽」がなくなりました。社会の仕組みとはいえ、自分のふがいなさも痛感しました。
台風15号で被害に遭われた皆様に心からお見舞い申し上げます。1日も早い復興をお祈りしています。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



●会員社の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ(<http://j-jafra.jp>)の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力お願いします。