

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会
〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階
TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp
URL：http://j-jafra.jp/

巻頭レポート

「交通広告グランプリ2018」

グランプリは、薩摩酒造株式会社

「白波 この地球の日々たちへ。」が受賞！

7月23日(月)に「交通広告グランプリ2018」の各受賞作品の発表および贈賞式・祝賀パーティーが、ホテルメトロポリタン(池袋)で開催されました。

「交通広告グランプリ2018」は、2017年4月から2018年3月までの期間に、(株)ジェイアール東日本企画が販売・管理を行っている駅および車両のメディアに掲出された交通広告作品を審査対象とした交通広告最大の広告賞で、今年で30回目を迎えました。今年度から、デ



グランプリを獲得した薩摩酒造株式会社取締役会長 本坊浩幸様(右)とジェイアール東日本企画代表取締役社長 原口幸氏(左)

ジタルメディア部門を車両デジタルメディア部門、駅デジタルメディア部門の2部門に分け、他、車両メディア部門、駅メディア部門、駅サインボード部門、企画・プロモーション部門と4部門の名称を改めました。

この広告賞に、当協会は後援として参加しており、協賛の「東日本旅客鉄道(株)」「JR東日本メディア(株)」と共に交通広告の更なる発展に寄与することを目的としています。

審査作品数は総計1762点で、仲畑貴志審査員長を始めとした8名の審査員による厳正なる審査の結果、グランプリ1点、各部門の最優秀部門賞6点と優秀作品賞30点、JR東日本賞1点の計38点が選出されました。

最高賞であるグランプリに輝いたのは、薩摩酒造株式会社「白波こ

主催
株式会社ジェイアール東日本企画

の地球の日々たちへ。」でした。

贈賞式・祝賀パーティーは、受賞広告主・広告会社の皆様、審査員の方々、プレス関係者、協賛社を代表して東日本旅客鉄道(株)常務取締役事業創造本部長 新井健一郎氏、JR東日本メディア(株)代表取締役社長 西崎俊文氏、当協会 今木甚一郎会長らが出席し、盛大に行われました。

【審査員一覧】

敬称略

●審査員長		
仲畑 貴志	コピーライター	クリエイティブディレクター
●審査員		
川口 清勝	アートディレクター	
十文字 美信	写真家	
副田 高行	アートディレクター	
田中 里沙	事業構想大学院大学学長/ 株式会社宣伝会議取締役	
前田 知巳	コピーライター	
原野 守弘	クリエイティブディレクター	
表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 事業創造本部副本部長	

「交通広告グランプリ 2018」受賞作品リスト

賞名	作品名	広告主名
	白波 この地球の日々たちへ。	薩摩酒造株式会社
最優秀部門賞	Iconic Maker's Mark	サントリーホールディングス株式会社
優秀作品賞	Mr. ストレッチ (パーツストレッチスーツ)	青山商事株式会社
	ルミネ・ザ・バーゲン 2017 夏	株式会社ルミネ
	人間、明石家さんま。「Netflix」の話	Netflix 株式会社
	東京メトロ・JR 東日本共同ムービーシリーズ TOKYO SPORTS STATION	東京地下鉄株式会社 / 東日本旅客鉄道株式会社
	ゆるボトルさんの通勤	キリンビバレッジ株式会社
最優秀部門賞	角川文庫 ブランディング広告	株式会社 KADOKAWA
優秀作品賞	GINZA SIX SALE	GINZA SIX リテールマネジメント株式会社
	『苦味を、楽しめ。』篇	キリンビバレッジ株式会社
	いい風呂の日	牛乳石鹼共進社株式会社
	NEW ORANGE 未来につづく、東京の色。	日本電波塔株式会社
	「宣言 - Power of nature」	マルハニチロ株式会社
最優秀部門賞	ざんねんないきもの事典	株式会社高橋書店
優秀作品賞	改源レトロ看板	カイゲンファーマ株式会社
	「ドロンジョとブラック・ジャック」	株式会社パートナーエージェント
	Yahoo! JAPAN アプリ 全国統一防災模試	ヤフー株式会社
	休み方改革 ポス→HAWAII	サントリーホールディングス株式会社
	FUTURE-EXPERIMENT.JP VOL.02 視点を拡張せよ	株式会社 NTT ドコモ
最優秀部門賞	サーモスブランド 天然氷/塩づくり/雪さらし/炭焼き	サーモス株式会社
優秀作品賞	第 99 回 全国高校野球選手権大会	株式会社朝日新聞社
	洗濯機「泡洗浄」実証広告	パナソニック株式会社
	『かいけつゾロリ』30 周年	株式会社ポプラ社
	文化放送ラジオ CM コンテスト募集告知ポスター	株式会社文化放送
	ゲットラズベリー!	クラシエフーズ株式会社
最優秀部門賞	LA40RET "PUBLIC SHOW"	株式会社ラフォーレ原宿
優秀作品賞	肉>恋 ~お肉だいすきフェア開催中!~	株式会社横浜岡田屋
	Ghana is made in Musashi-Urawa	株式会社ロッテ
	原宿から世界へ。	アソビシステム株式会社
	瞬冷辛口 登場篇	アサヒビール株式会社
	ポーラ美術館企画展「エミール・ガレ 自然の蒐集」	公益財団法人 ポーラ美術振興財団 ポーラ美術館
最優秀部門賞	美肌県グランプリ 2017	株式会社ポーラ
優秀作品賞	DJ みそしると MC ごはん 世界最小の広告※たぶん	株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ
	「東京喰種」Twitter 画展	株式会社集英社
	THE FAN VOICE SESSION	株式会社小学館
	はたらいて、笑おう。PERSOL アンサー編	パーソルホールディングス株式会社
	自動運転エンジニア募集	トヨタ自動車株式会社
	東京造形大学 山手線グラフィック展	東京造形大学 デザイン学科 グラフィックデザイン専攻領域

グランプリ

薩摩酒造株式会社：白波 この地球の日々たちへ。



部門

グランプリ

車両デジタル
メディア部門

駅デジタル
メディア部門

車両
メディア部門

駅
メディア部門

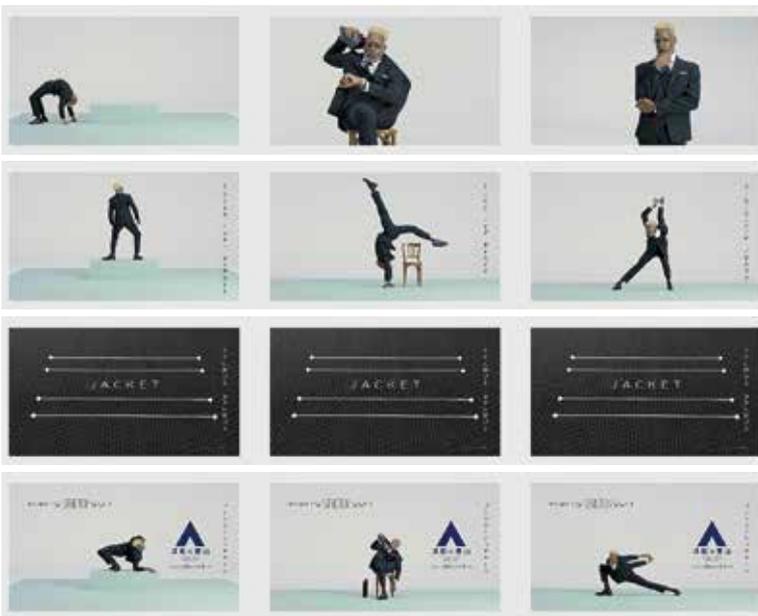
駅サインボード
部門

企画・
プロモーション
部門

JR 東日本賞



●最優秀部門賞 サントリーホールディングス株式会社: Iconic Maker's Mark



●優秀作品賞 青山商事株式会社: Mr. ストレッチ (パーツストレッチスーツ)



●優秀作品賞 株式会社ルミネ: ルミネ・ザ・バーゲン 2017 夏



●優秀作品賞 Netflix 株式会社: 人間、明石家さんま。「Netflix」の話



●優秀作品賞 東京地下鉄株式会社 / 東日本旅客鉄道株式会社: 東京メトロ・JR 東日本共同ムービーシリーズ TOKYO SPORTS STATION



●優秀作品賞 キリンビバレッジ株式会社: ゆるボトルさんの通勤

駅デジタルメディア部門



●最優秀部門賞 株式会社 KADOKAWA・角川文庫 ブランディング広告



●優秀作品賞
GINZA SIX リテールマネジメント株式会社: GINZA SIX SALE



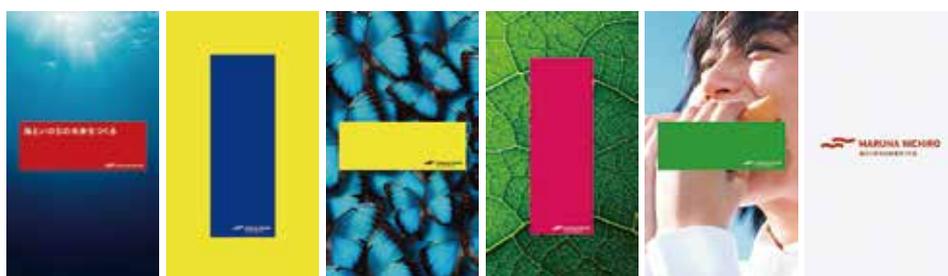
●優秀作品賞 キリンビレッジ株式会社: 『苦味を、楽しめ。』篇

●優秀作品賞
牛乳石鹸共進社株式会社:
いい風呂の日



●優秀作品賞 日本電波塔株式会社:
NEW ORANGE 未来につづく、東京の色。

●優秀作品賞
マルハニチロ株式会社:
「宣言 - Power of nature」





●最優秀部門賞 株式会社高橋書店：ざんねんないきもの事典

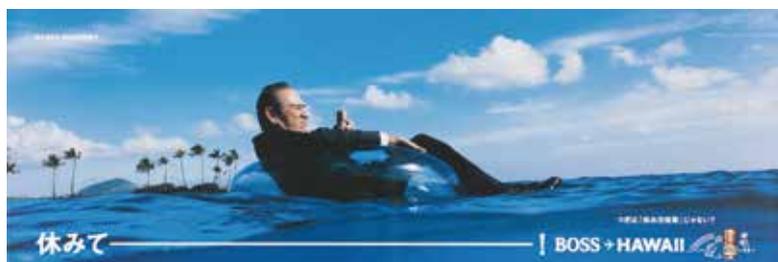


●優秀作品賞
カイゲンファーマ株式会社：
改源レトロ看板

●優秀作品賞
株式会社パートナーエージェント：
「ドロンジョとブラック・ジャック」



●優秀作品賞 ヤフー株式会社：Yahoo! JAPAN アプリ 全国統一防災模試



●優秀作品賞 サントリーホールディングス株式会社：休み方改革 ボス→HAWAII



●優秀作品賞 株式会社NTTドコモ：FUTURE-EXPERIMENT.JP VOL.02 視点を拡張せよ

駅メディア部門



●最優秀部門賞 サーマス株式会社:サーモスブランド 天然氷/塩づくり/雪さらし/炭焼き



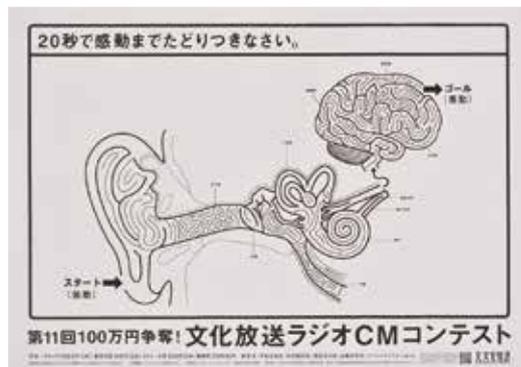
●優秀作品賞
株式会社朝日新聞社:
第99回 全国高校野球選手権大会



●優秀作品賞 パナソニック株式会社:洗濯機「泡洗浄」実証広告



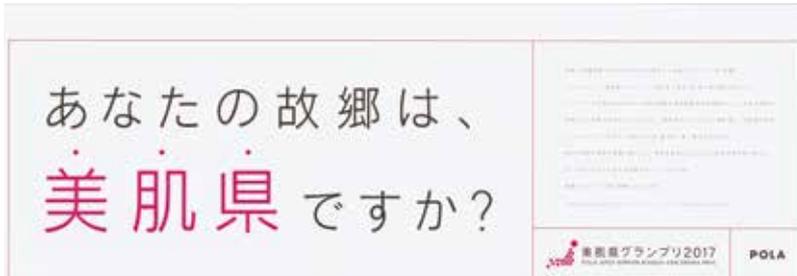
●優秀作品賞 株式会社ポプラ社:『かいけつゾロリ』30周年



●優秀作品賞 株式会社文化放送:
文化放送ラジオ CM コンテスト募集告知ポスター

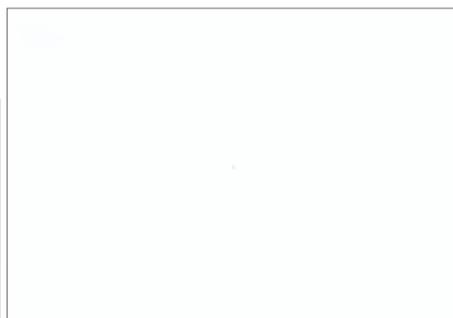


●優秀作品賞 クラシエフーズ株式会社:ゲットラズベリー!



●最優秀部門賞 株式会社ポーラ:美肌県グランプリ2017

「世界最小の広告」アップ



●優秀作品賞 株式会社ソニー・ミュージックレーベルズ:DJ みそしると MC ごはん 世界最小の広告※たぶん

企画・プロモーション部門



●優秀作品賞 株式会社集英社:「東京喰種」Twitter 画展

© 石田スイ/ 集英社



●優秀作品賞 株式会社小学館:THE FAN VOICE SESSION



●優秀作品賞 パーソルホールディングス株式会社:はたらいて、笑おう。PERSOL アンサー編

えっ!?あの先端メーカーにお勧めなんですか! それならぜひ弊社にきませんか。

自動車部・コンピュータ部門
TOYOTA
www.toyota-carparts.com

●優秀作品賞 トヨタ自動車株式会社:自動運転エンジニア募集

交通事故死を
目に近づけるための
コードを書こう。

自動車部・コンピュータ部門
TOYOTA
www.toyota-carparts.com

エンジニアのみならず、
お疲れさまでした。
本日帰宅されましたら、
自宅でじっくりと下記の
内容をご検討ください。

自動車部・コンピュータ部門
TOYOTA
www.toyota-carparts.com

あぶい%#
ヒtがとびだて
kた:!

自動車部・コンピュータ部門
TOYOTA
www.toyota-carparts.com

●最優秀部門賞
株式会社ラフォーレ原宿：
LA40RET "PUBLIC SHOW"



●優秀作品賞 株式会社横浜岡田屋：
肉>恋 ～お肉だいすきフェア開催中！～



●優秀作品賞 株式会社ロッテ：Ghana is made in Musashi-Urawa



●優秀作品賞
アソビシステム株式会社：原宿から世界へ。

●優秀作品賞
アサヒビール株式会社：
瞬冷辛口 登場篇



●優秀作品賞
公益財団法人 ポーラ美術振興財団 ポーラ美術館：
ポーラ美術館企画展「エミール・ガレ 自然の蒐集」

JR東日本賞



● JR 東日本賞 東京造形大学 デザイン学科 グラフィックデザイン専攻領域：
東京造形大学 山手線グラフィック展

「交通広告グランプリ2018」受賞作品展示会・「新たな交通広告を知る特別セミナー」が大盛況のうちに終了

ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2018」の受賞作品展示会が、東京駅に隣接する「サピアタワー」ステーションコンファレンス東京5階」で8月21日から22日の2日間に行われ開催された。

受賞作品展示会は、交通広告グランプリ30周年を記念し、歴代トロフィー、作品集が展示された。また、交通広告の効果を体感できる山手線新型車両E235系をイメージした展示方法で受賞作品の展開も行われた。広告主様・広告会社様をはじめ多数の方が来場した。



挨拶するジェイアール東日本企画 常務取締役交通媒体本部長 橋修氏

また、8月21日には、「新たな交通広告を知る特別セミナー」と題して、広告主様、広告会社様に向けた特別セミナーを2部構成で実施した。1部ではデジタルサイネージのトレンドを中心に、交通広告の強みを紹介した。2部では「交通広告×デジタルコミュニケーション」をテーマに、デジタル分野の最前線で活躍する2社をパネラー、交通媒体局の宮本氏をモデレーターとしたパネルディスカッションを通してそれぞれの強みを活かした事例と今後の可能性を提案した。

また、8月21日には、「新たな交通広告を知る特別セミナー」と題して、広告主様、広告会社様に向けた特別セミナーを2部構成で実施した。1部ではデジタルサイネージのトレンドを中心に、交通広告の強みを紹介した。2部では「交通広告×デジタルコミュニケーション」をテーマに、デジタル分野の最前線で活躍する2社をパネラー、交通媒体局の宮本氏をモデレーターとしたパネルディスカッションを通してそれぞれの強みを活かした事例と今後の可能性を提案した。



「新たな交通広告を知る特別セミナー」

受賞作品展示会・特別セミナーを通して、新たな交通広告の価値を提案した2日間となった。今回の受賞作品は、交通広告グランプリ特設サイト (<http://awards.jekicorp/>) でも閲覧が可能となっている。



E235系車内体験ゾーン



30周年記念展示

「人・街と文化」

理事 北郷 悟 (東京藝術大学教授・上野文化の杜新構想実行委員会会長)

私が高校3年の夏に、イタリアで活躍する日本人デザイナーに憧れて御茶ノ水にある小さな美術予備校の夏期講習に参加したのが、今いる自分のはじまりだったのだろうと思う。当時の御茶ノ水は、時折起る機動隊と学生デモとの激しい衝突で街は荒れ果てていたものの、学生街の豊かな香りは失っていなかった。2週間の講習会が終わ



17の旅・襟裳岬

間から、私は、時代の凄まじさと東京への憧れに攪乱されたままいわきの実家に帰り、すぐに北海道に向けて10日間ほどの適当な計画を立てて、バイクで出てしまったのを思い出す。こんな事だから2年間の浪人時代は御茶ノ水の美術予備校では気楽な最高の時を過ごしていたが、デザイナーの夢はやがて彫刻の夢に切り替わっていった。彫刻を少しかじった事で、今でもうまく表現できない本質的なものに見覚え、自分の中でやりたい事と合致していった。

有名な彫刻家のいる美術大学に入って、あこがれはいつの間にか不思議に魅力的

に見える芸術の真実を求めて素材と格闘する彫刻家になろうとする自分が変わっていった。当時入学した東京造形大学はパリケード封鎖で授業は無く、先輩から教えてもらって自主的に石彫の道具を借りてノミと金槌で力いっぱい石に立ち向かっていったのを思い出す。

今、大学に務める傍ら上野「文化の杜」新構想の大きなプロジェクトの手伝いをしていく。芸術文化の力で社会的にも都市の質を高めて国際的な発信力を持つという目的をもっている。上野「文化の杜」は、ご存知の通り上野恩賜公園にある文化施設。東京国立博物館や国立科学博物館、国立西洋美術館、東京都美術館、上野恩賜動物園、東京藝術大学、上野の森美術館など国宝や重要文化財等日本有数の芸術資源のあるところである。明治6年にボードワン博士が上野の山に視察に訪れた際、公園にしましよと病院設立をあきらめて日本で最初の公園にしたのが始まりであった。他にJR東日本。京成電鉄、東京メトロなど鉄道各社も参加し各機関が連携した大きなプログラムである。

世界に向けた文化発信を行うことで多くの外国人が本物の芸術に出会える環境

を創るプログラムを様々な形でやっている。国立西洋美術館がル・コルビジエの建築として世界文化遺産に認定され、また上野恩賜動物園のパンダ



上野公園・桜

が生まれて、子パンダシャンシャン誕生で湧いている。ともに日本中に夢が広がる話題であり海外からも多くの観光客が訪れる文化拠点を目指している。その為にも、各館の整備や対応はもとより、街と公園、各館のアクセシビリティが求められているところだ。

街は、どこにでもあるけれど「ひと」が行き交う事でそれぞれの文化を残していく、そして紡いでいく。それが街の特色のある文化になるのだと思う。

私が御茶ノ水で過ごした青春も、大学で彫刻制作に夢中になり何も食べないで身体を壊して入院をくり返していた学生の自分がいる街も、上野の杜にある大学に通い続けやっとなにか見つけたような気になっていく学生の自分がいる街も、街の文化は、地層のように何千年もの誰かが残した足跡の上に私達は歩いている事を知るのである。

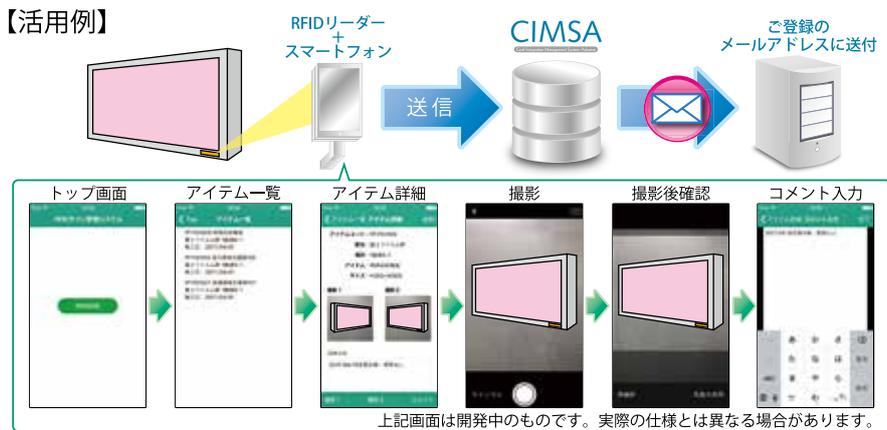
今回の広場もお楽しみに。

手間をかけずに広告媒体情報を一元管理
「RFID広告・備品管理」ソリューション
富士フィルムイメージングシステムズ株式会社

富士フィルムイメージングシステムズ株式会社（社長・西村亨）は、広告媒体などの備品管理や、製作・施工の履歴をICタグで一元管理できる「RFID広告・備品管理」ソリューションを開発し、そのサービス提供に向けて現在試行を続けています。

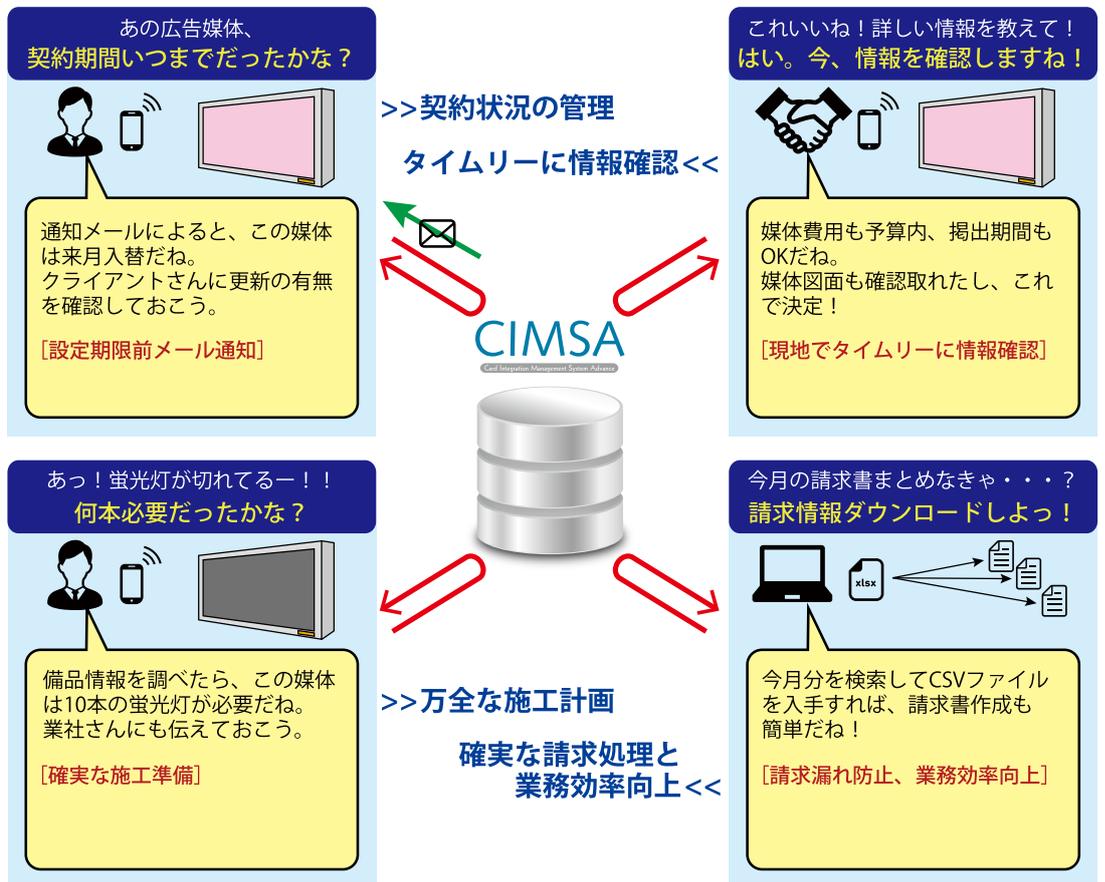
このサービスは、ICタグ「RFID」（無線通信でICタグを非接触で読み書きする自動認識技術）と汎用データベース「CIMS A」を活用した備品管理システムで、広告媒体などの管理に必要な備品情報をタイムリーに確認でき、また、営業時期をあらかじめシステムに登録することで、広告媒体設備に不具合が生じる前にメンテナンスが可能となり、業務の効率化と広告媒体の価値向上が期待されます。

作業手順は、広告媒体に貼り付けたICタグ「RFID」に、施工・管理・設置情報などを記録し、それをスマートフォン搭載のリーダーでかざすことで、「CIMS A」を通じてデータを送信する仕組みとなっています。



活用例としては、①データベースから営業時期を通知、②営業や広告意匠交換などの記録写真をその場で登録、③営業時期を設定して備品を自動発注化。など、備品管理以外に

【システム構成例】



も付随する広告媒体情報の一元管理が可能となっています。なお、このサービスは、カスタマイズにより他のシステムとも連携可能で、幅広いニーズに対応できるシステムとなっています。

【問い合わせ】富士フィルムイメージングシステムズ株式会社イメージング事業部ディスプレイ営業部
☎03・5745・2261

北海道支部

交通広告講演会を開催しました

北海道支部（幅口堅二支部長）では、7月26日（木）、ANAクラウンプラザホテル札幌に於いて、交通広告講演会を開催しました。講師に株式会社オリコムの吉田勝広氏をお招きし、「リアルとデジタルで注目を集める最新の交通広告事例の解説」というテーマで2時間30分の講演には、会員社21社中14社33名の参加がありました。



熱心に聴講する会員社の皆さま

など、様々な視点から数多くの事例の紹介をして頂き、非常に知識が深まり、有意義な時間を過ごすことができました。

講演後は講師の吉田氏にも加わって頂き、意見交換会も行いました。講演内容の質疑応答も活発に行われ、より一層の理解が深まると同時に会員相互の親睦も図ることができました。

9月6日に発生した北海道胆振東部地震で被災した多くの皆さまに心よりお見舞い申し上げます。北海道はこれから秋の観光シーズンです、観光で北海道の復興にご協力お願いします。

支部便り

首都圏支部

支部総会を開催しました

7月9日（月）、首都圏支部（原口宰支部長）では、ホテルメトロポリタン富士の間において、50社54名（委任状による出席38社）が参加し、平成30年度JAFRA首都圏支部総会を開催しました。

原口支部長の挨拶の後、平成29年度の事業報告、平成30年度の事業計画及び予算などについて報告が行われ、すべて了承されました。

総会終了後、株式会社オープンハウスの山田佳明様を講師としてお招



首都圏支部総会会場



セミナー講師の山田佳明氏

きし、「オープンハウスのビジネスモデルと広告戦略」と題したセミナーを開催、会員の皆さまは熱心に聴講されていました。

また、懇親会に参加された皆さまは和やかに歓談され親睦を深められていました。

◆支部総会 15時00分

■報告事項

- (1)平成29年度活動報告及び収支について
- (2)平成30年度首都圏支部幹事について
- (3)平成30年度活動計画及び予算について

◆セミナー 16時00分

講師・株式会社オープンハウス 企画本部 企画部次長 山田佳明様
演題・「オープンハウスのビジネスモデルと広告戦略」

◆懇親会 17時30分

原口支部長挨拶



挨拶する原口支部長

サッカーのワールドカップが大変盛り上がり、日本チームが負けたのにも係らず、サポーターがスタジアムを掃除して帰ったとか、ロッカールームにゴミひとつ残さず、「ありがとう」とメッセージを残して去ったということが、日本人の評判を高めてくれたことが、何より一番嬉しいニュースでした。ワールドカップは経済効果もありますし、これだけ日本が盛り上がったので、広告業界にも追い風が吹いたのではないかと思います。来年はラグビーワールドカップ、再来年は東京オリンピック・パラリンピックですので、いよいよ本格的に取り組まなくてはならない時期にやっています。

先般、西日本を襲った豪雨は、行方不明や亡くなった方の数を把握できず、数日に亘って被害の全容すらわからないという、大変な災害をもたらしました。被害に遭われた方にお見舞いを申し上げると同時に、頑張って復興していかなければいけない、そのた

めに我々業界も何かお手伝いできるのではと考えております。

翻って我が交通広告業界を見ますと、会員皆様の大変な奮闘により、鉄道広告に関しては、かなり健闘した数字をこの3か月は残せているのではないかと大変心強く思っております。弊社（ジェイアール東日本企画）では、デジタルのコマーションを今後どうするかということ、有識者に話をうかがったり委員会を開いたりしていますが、皆さま異口同音に、「これからデジタルのコマーションと親和性があつて伸びるのは交通広告だ」とおっしゃいます。「人が動く頻度の高いところでは、デジタルコマーションの親和性が高い」。日本のほぼ全ての人が携帯という名前の端末を持っているという状況で、人が動いている時のビジネスチャンスと動く先のコマーションをどう連動させるのかということ、「今まで温めていたものが色々できそうです。」という大変心強い声を聞いております。それは鉄道広告業界にも通じる話で、デジタルと交通をいかにマッチングさせてアカウントをいかに大きくしていくのかということに、待ったなしの大変楽しみな状況になってきたと感じています。今後皆様と共に頑張ってまいりますので、本日はよろしくお願ひします。

中部支部

支部総会、支部セミナーを開催しました

中部支部（阿久津光志支部長・株式会社ジェイアール東海エージェンシー代表取締役社長）は、7月30日

阿久津支部長挨拶



挨拶する阿久津支部長

毎年のように異常気象だと言われているが、今年は台風の逆走という今までに見たこともない現象が起こった。台風といえば、2004年は多くの台風が発生し、JR東海の高山線も大きな被害を受けた。復旧には3年もの多大な時間と労力がかかったが、その経験の中で今でも心に残っているのは、運行再開時の地元の方々の喜ぶ姿

（月）JRゲートタワー16階 ゲートタワーカンファレンスにおいて、中部支部総会、支部セミナーを開催した。

総会は、支部会員社35社中24社が本人出席、委任状出席が9社あり、「2017年度事業報告」及び「2017年度決算」、「2018年度事業計画」及び「2018年度予算」

である。2016年の熊本地震や、先日の西日本豪雨でも多くの人が大変な苦勞をされている事と思われるが、鉄道は「動脈」と言われている様に、その地区において大変重要な機能を持っているという事がよく分かる。その中で鉄道とともにある「鉄道広告」は、鉄道利用者から「公共物」として認識される信頼性の高いメディアである事を実感した。

鉄道広告は時代の変化とともに様々に進化しているが、地域に根ざした存在である事は今後も変わらないであろう。これから日本ではラグビーワールドカップ、東京オリンピック・パラリンピック等、大きなイベントが待っている。その中で、当協会がその役割を果たし、存在を示していくことが大切であると考える。

役員を選任について審議を行い、全て満場一致にて原案通り承認された。

支部総会の前には(株)電通アウト・オブ・ホーム・メディアア局テック&データインテリジェンス部長の神内一郎氏を講師にお招きし、「3つのトレンドから読み解く、正しいProgrammatic OOH時代の迎え方」をテーマに支部セミナーを開催、24社44名、学生17名の計61名の参加があった。

セミナーでは、国外OOH事業における取り組みとして、他メディアと比較したOOH広告指標の標準化や販売状況・メディアプランニングのプログラミン化などが進められていること、また昨今注目されていること、



講師の神内一郎氏によるセミナー

るDOOH等の事例を元に、国内OOH事業における今後の課題と可能性についてお話いただいた。

参加者は、変革の激しい広告業界において鉄道広告の活路を学ぶ良い機会として、話に関心を寄せて聞いていた。

また、当日行われた懇親会は、今年度より中部支部幹事に就任された株式会社アド・コクユー岡田邦宏代表取締役の挨拶・乾杯に始まり、株式会社電通名鉄コミュニケーションズ土屋政文取締役専務執行役員の中締めにて終了。出席した支部会員は楽しく賑やかな雰囲気の中、会員各社との親睦を深めた。



懇親会で挨拶する岡田邦宏氏



中締めをする土屋政文氏

「交通広告インターンシップ2018」を実施します

中部支部では、今年度も交通広告に興味を持った学生を対象に「交通広告インターンシップ2018」を実施します。本事業では交通広告に関する講義と、協賛広告主からのオリエンテーションを受け、学生自らがプレゼンテーションする広告制作グループワークを行います。採用された広告は名古屋駅で実際に掲出される予定で、今年は過去最多の10大生55名の学生が参加します。

【開催日程・会場】

10月13日(土)、10月27日(土)、
12月1日(土) 各日午後開催
ジェイアール東海エージェンシー
名古屋本社会議室

10月13日、27日の2日間では、営業やクリエイティブに関する講義や交通広告展開事例の紹介なども行います。ご興味がある会員社様は、聴講を承りますので、中部支部事務局までご連絡ください。

中部支部事務局(ジェイアール東海エージェンシー) 担当・松永
☎052・566・3305

近畿・中国・北陸支部

「平成30年度定期総会」を開催しました

近畿・中国・北陸支部(山本章義支部長)は、7月10日(火)、ホテルグランヴィア大阪「鶴寿の間」において、近畿・中国・北陸支部「平成30年度定期総会」を開催しました。

【総会】

審議事項

- ①平成29年度事業報告及び決算報告
- ②平成30年度事業計画案及び予算案が、承認されました。

報告事項として、支部幹事の委嘱



熱心に聴講する会員社の皆さま

変更及び支部事務局担当者変更・代表者変更・入会・退会及び支部会員数と、「第12回地球温暖化防止キャンペーン」の概要報告がありました。

総会終了後には同ホテル『鳳凰の間』において、セミナーと懇親会が開催され、セミナーには46社から86

山本支部長挨拶

昨年度の我が国の経済は比較的好調であり、これが持続し経済を底上げできれば明るい未来も予測できますが、現状は、朝鮮半島情勢や変動する過激な天候など、外的要因には様々なリスクが考えられ、見通しが不安定な状況です。一方で、東京オリンピック、ラグビーワールドカップ、大阪では2025年開催を目指す万国博覧会の誘致、IR法案の通過を見越し



挨拶する山本支部長

名の会員の皆さまにご参加いただきました。

【特別セミナー概要】

講師…

石原康行氏 近畿経済産業局次長
テーマ…

『過去から未来への100年関西を考

たインテグレートドリゾートの誘致など、社会や経済の活性化を裏付ける可能性があるビッグプロジェクトがたくさん予定されています。今後、関西、西日本においても、こうした話題がますます盛り上がってゆくものと考えております。

一般の本部総会にて議案が承認された事を受け、今年度の当協会の事業計画に合わせて各委員会・各支部がそれぞれ主体的に活動に入ってゆく事となりますが、当支部においてもエリアニーズを適切に捉えながら、近畿・中国・北陸支部内における鉄道広告事業の振興・発展に貢献できるよう支部会員の皆さまと一丸となり取り組んでいく考えております。
本年度も皆さま方の一層のご支援・ご協力を賜りますようお願い申し上げます。

える「新発想の価値創造」
「1970大阪万博で見た夢と2025年未来ビジネスへの期待」

1970年の大阪万博当時を振り返り、将来に実現可能と予想していた未来のテクノロジについて、アニメやマンガに見る発想や企業パビリオンの出展事例などから、「夢みた未来」をご紹介され、それらが現在、既に実現し生活の一部となっているモノや、この先数年で実現化されているかもしれないモノを具体例を交えながらお話しされました。

また、2025年大阪・関西万博の誘致状況とテーマや提案イメージについて説明があり、これからの未来に向けたユニークなビジネス事例とその本質についてのケーススタディなどをご紹介されました。

会員の皆さまは熱心に聞き入り、講演後にご質問をされるなど充実した講演会となりました。



近畿経済産業局 次長 石原康行氏

2018年6月の大阪北部地震、7月の西日本豪雨、先般の台風により被災されました皆さまに心よりお見舞い申し上げます。
皆さまの安全と被災地の一日も早い復興を心よりお祈り申し上げます。

四国支部

支部総会を開催しました

四国支部（山西弘泰支部長）では、6月25日（月）JRホテルクレメント高松において、会員14名（うち会員本人出席8名、代理人出席4名、委任状2名）が出席し、2018年度支部総会を開催しました。

- ① 2017年度事業報告について
 - ② 2017年度決算について
 - ③ 2018年度事業計画について
 - ④ 2018年度予算について
 - ⑤ 役員の変更について
- の5つの議案について審議の結果、全て満場一致で了承されました。
総会後に開催した懇親会には12社19名が参加し、和やかなうちに会員相互の親睦を図ることができました。

九州支部

支部総会を開催しました

九州支部（小濱和彦支部長）は、8月9日（木）、九州支部会員20社と賛助会員3社の計23社（7社欠席）にご参加いただき、2018年度JAFRA九州支部総会・講演会・懇親会を開催いたしました。

総会では、小濱支部長の挨拶後、2017年度事業報告及び2017年度決算報告、2018年度事業計画及び予算の審議に移り、それぞれ承認されました。

引き続き開催した講演会では、JAFRAアカウンタビリティ向上委



挨拶する小濱支部長



講演会講師の白土栄治氏



講演会に参加された会員社の皆さま

員会幹事 白土栄次氏をお招きし、首都圏における「交通広告共通指標」についてご講演いただき、参加された会員の皆さま熱心に耳を傾けられておりました。

懇親会では、2018年7月6日に発生した西日本豪雨で、甚大な被害を受けた「山口県」と「広島県」支援の意味を込め、それぞれ地元の日酒を購入、ご参加いただいた26社56名の会員の皆さまに御賞味いただきつつ、親睦を深める会となりました。

ご多忙の中、出席いただいた会員の皆さまと、講演いただきました白土さまに、この場を借りて厚く御礼申し上げます。



西日本豪雨で被災した酒蔵の日本酒

人材育成委員会

「交通広告ビジネス概論別冊 広告業界の動向 平成29年（2017年1月～12月）」を発行しました

人材育成委員会（肥後謙一委員長）では、「交通広告実務研修」などで使用しているテキスト「交通広告ビジネス概論」（2017年発行）の別冊版として「広告業界の動向 平成29年（2017年1月～12月）」を発行いたしました。「交通広告ビジネス概論」とともに、セミナー、研修などでご利用ください。

2018年8月31日発行
A4サイズ 16ページ 4色



委員会便り

安全委員会

「鉄道広告 絵で見る安全作業マニュアル」改訂版を発行しました

安全委員会（西崎俊文委員長）では、「絵で見る安全作業マニュアル」を、この度、最新の事例やより現実的な事例を踏まえた解説を加えるなどの内容の充実を図り、改訂版を発行しました。

鉄道広告は、公共交通機関である列車や駅などの設備や施設を利用しており、安全確保に万全を期すことが何よりも重要です。

本マニュアルを、事故防止、危険ゼロに向けて会員各社の鉄道広告に携わる全ての関係者の更なる安全作業の意識高揚につながるよう、ご利用ください。

2018年8月31日発行
A4サイズ 52ページ 4色



12回目の「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました。

第12回地球温暖化防止キャンペーン実施報告



今年も8月1日(水)～31日(金)の1か月にわたり、地球温暖化防止キャンペーンを開催し、無事終了しました。

今年の夏は、6月末から7月初旬にかけて台風7号と梅雨前線の影響で、全国的に大雨(平成30年7月豪雨)に見舞われ、特に西日本では甚大な被害を受け多くの方が被災されました。この場をお借りして被害に遭われた皆さまには、心よりお見舞い申し上げます。1日も早い復興を願っております。

キャンペーンは、7月中旬以降から記録的な高温で、各所で「観測史上初」が連日のように報道され、猛暑が続く中での開催となりましたが、

全国のJR、私鉄、地下鉄を含む36社の鉄道会社をはじめ、関係するハウスエージェンシー、広告会社、掲出撤去作業会社のご協力で、延べ50万枚のポスターを掲出いただきました。

このキャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力いただいた、クリエイティブ制作の著名アーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンに関係してくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を表させていただきます。

猛烈な暑さで地球の温暖化について考えた方も多かったのではないかと思います。その時に「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージを目にしたことで改めて、自分が思い描く「エコ」について、ご家族やお友達と話し合うような機会をもっていたいただけたらと考

えております。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅や車内で撮影した「エキからエコ。」のポスター写真が「Twitter」やインスタグラムなどのSNSでシェアされ、このカラーの絵が好きと紹介されていました。以下はその一部です。

・毎年このエキからエコのポスター

を眺めるのを楽しみにしています。

・本に挟むしおりにしたいです。

・エキからエコのポスター    

でテンションあがる。
・「エキからエコ」広告に目を奪われてたわ。電車内で撮るには乗客多くて出来なんだ。

・駅で可愛いポスター発見、エキからエコ

・電車の吊り広告のエキからエコってヤツの絵が良い



JR 北海道・札幌駅



JR 東日本・仙台駅



JR 東日本・東京駅



東武鉄道・池袋駅



小田急電鉄・下北沢駅



横浜高速鉄道・みなとみらい駅



JR 東海・静岡駅



東急電鉄・自由が丘駅



東京メトロ・銀座駅



名古屋鉄道・金山駅



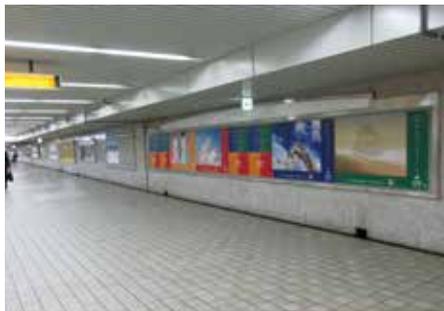
阪急電鉄・ドア横



Osaka Metro・梅田駅



JR 西日本・広島駅



京阪電鉄・淀屋橋駅



近畿日本鉄道・大阪難波駅



JR 四国・高知駅



JR 九州・大牟田駅



西日本鉄道・福岡(天神)駅

編集後記

7月に旅行をした北海道ではこんなのんびりした風景を楽しみました。聞きなれた地名の被災状況が報道されるたびに、あっという間に日常は覆されるものと思い知りました。西日本の水害の被害から復興中の皆さまは、お元気ですか？ととりあえず、自分のできること「食べて応援!!」は継続してまいります。皆さまのおすすめのボランティア教えてください。(写真の場所はみんな無事とのことです)

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp



● 会員の代表者、他が変更になった場合は、ホームページ (<http://j-jafra.jp>) の「各種届出書類」に変更届がありますので、ご記入の上、事務局宛にお送り下さい。ご協力をお願いします。

● 次号Vol.51は12月1日発行予定です。お楽しみに。