

発行所：公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL：03-5791-1808 FAX：03-3443-1616 メールアドレス：information@j-jafra.jp

URL：http://j-jafra.jp/



グランプリを獲得した株式会社ポーラ（右）と
株式会社ジェイアール東日本企画代表取締役社長
原口幸氏（左）

「交通広告グランプリ2017」は、
2016年4月から2017年3月
までの期間に、株式会社ジェイア
ル東日本企画が販売・管理を行って
いる駅および車両のメディアに掲出
された交通広告を審査対象とした交

7月24日（月）に「交通広告グランプリ2017」の各受賞作
品の発表および贈賞式・祝賀パーティーが、ホテルメトロポ
リタン（池袋）で開催されました。

「交通広告グランプリ2017」 グランプリは、株式会社ポーラ 「POLA Dots Train」が受賞！

巻頭レポート

通広告最大の広告賞で、今年で29回
目を迎えました。

この広告賞に、当協会は後援とし
て参加しており、協賛の「東日本旅
客鉄道株式会社」「株式会社東京メ
ディア・サービス」と共に交通広告
の更なる発展に寄与することを目的
としています。

審査作品数は総計1818点で、
仲畑貴志審査員長を始めとした8名
の審査員による厳正なる審査の結果、
グランプリ1点、各部門の最優秀部
門賞5点と優秀作品賞25点、JR東
日本賞1点の計32点が選出されまし
た。

最高賞であるグランプリに輝いた
のは、株式会社ポーラ「POLA D
ots Train」でした。
贈賞式・祝賀パーティーは、受賞

【審査員一覧】

敬称略

●審査員長		
仲畑 貴志	コピーライター	クリエイティブディレクター
●審査員		
川口 清勝	アートディレクター	
十文字 美信	写真家	
副田 高行	アートディレクター	
田中 里沙	事業構想大学院大学学長／ 株式会社宣伝会議取締役	
前田 知巳	コピーライター	
原野 守弘	クリエイティブディレクター	
表 輝幸	東日本旅客鉄道株式会社 執行役員 事業創造本部副部長	

広告主・広告会社の皆様、審査員の
方々、プレス関係者、協賛社を代表
して東日本旅客鉄道株式会社 常務取
締役事業創造本部長 新井健一郎氏、
株式会社東京メディア・サービス代
表取締役社長 西崎俊文氏、当協会今
木甚一郎会長らが出席し、盛大に行
われました。

主催・・・
株式会社ジェイアール東日本企画



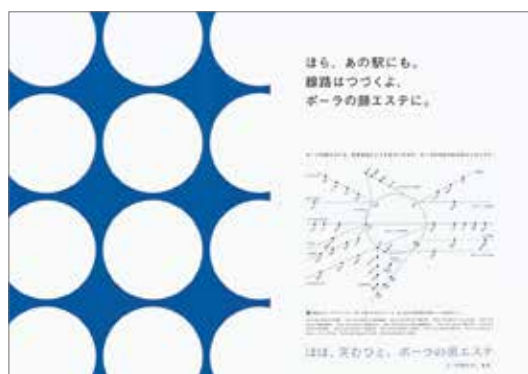
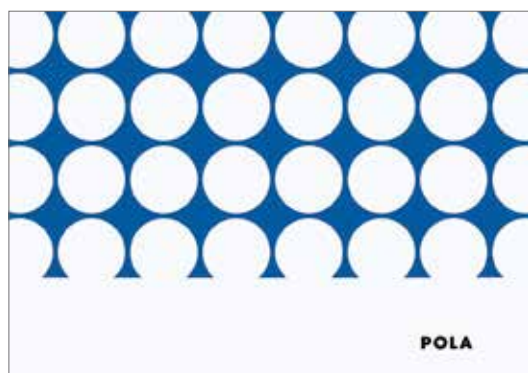
株式会社ポーラ：
POLA Dots Train

「交通広告グランプリ 2017」受賞作品リスト

賞名	作品名	広告主名
	POLA Dots Train	株式会社ポーラ
最優秀部門賞	世界の Kitchen から通信「アントシアニンと色」篇	キリンビバレッジ株式会社
優秀作品賞	企業 酔の力 ストップアニメ篇 15 トレイン	株式会社M i z k a n
	そんなあなたへ	フィリップモリスジャパン合同会社
	東京スカイツリーウルトラ作戦第 634 号	東武タワースカイツリー株式会社
	東京都（多摩・島しょ魅力発信事業）『Tokyo Natural』	公益財団法人東京観光財団
	ANA2020 ボルト、ヒコーキする篇	全日本空輸株式会社
最優秀部門賞	日本語だったら…	ベルリッツ・ジャパン株式会社
優秀作品賞	夢の背中	大塚製薬株式会社
	第 93 回箱根駅伝	日本テレビ放送網株式会社
	SKY CIRCUS サンシャイン 60 展望台 OPEN	株式会社サンシャインシティ
	「期待を超えるコンピューター。」篇	株式会社マウスコンピューター
	日経電子版 初割キャンペーン	株式会社日本経済新聞社
最優秀部門賞	テンテコマイ	富士急行株式会社
優秀作品賞	SL PRIDE この土地の、誇り。	東日本旅客鉄道株式会社高崎支社
	Beauty of forest	サントリーコミュニケーションズ株式会社
	Mother Music	パナソニック株式会社
	マニフレックス	株式会社フラグサポート
	TOYOTA L&F ニッポンの物流美	株式会社豊田自動織機
最優秀部門賞	人様の税金を、使う覚悟はあるか。シムシティ	エレクトロニック・アーツ株式会社
優秀作品賞	"TRANSFORMATION"	株式会社ラフォーレ原宿
	楽しい 100 歳	富士フイルム株式会社
	優しくなければ未来ではない	株式会社村田製作所
	「世界は君を、待っていない。君が世界を、つかみに行け。」	学校法人学習院
	NEWoMan 「Shine on, Forever」	株式会社ルミネ
最優秀部門賞	史上初！ JR 亀有駅こち亀ジャック	株式会社集英社
優秀作品賞	リオ2016オリンピック・パラリンピック がんばれ！ニッポン！号	東京2020オリンピック・パラリンピックゴールドパートナー（15社）
	「秋田犬の里」集中プロモーション“行け、行け、アキタ。”	秋田県観光文化スポーツ部観光振興課
	パナソニックLEDシーリングライト「AIR PANEL LED照明中。」	パナソニック株式会社
	FRISK 120% Booster	クラシエフーズ株式会社
	地味にスゴイ！番宣	日本テレビ放送網株式会社
	デング熱などの蚊媒感染症対策	フマキラー株式会社

グランプリ

株式会社ポーラ：POLA Dots Train



部門

グランプリ

デジタルメディア部門

車内ポスター部門

駅ポスター部門

サインボード部門

企画部門

JR 東日本賞



●最優秀部門賞 キリンビバレッジ株式会社：世界のKitchenから通信「アントシアニンと色」篇



●優秀作品賞 株式会社Mizkan:企業 酢の力 ストップアニメ篇 15 トレイン



●優秀作品賞 フィリップ・モリス・ジャパン合同会社：そんなあなたへ



●優秀作品賞 東武タワースカイツリー株式会社：東京スカイツリーウルトラ作戦第634号



●優秀作品賞 公益財団法人東京観光財団：東京都（多摩・島しょ魅力発信事業）『Tokyo Natural』



●優秀作品賞 全日本空輸株式会社：ANA2020 ボルト、ヒコーキする篇

車内ポスター部門



●最優秀部門賞 ベルリッツ・ジャパン株式会社：日本語だったら…



●優秀作品賞
大塚製薬株式会社：
夢の背中

●優秀作品賞
日本テレビ放送網株式会社：
第93回箱根駅伝



●優秀作品賞
株式会社サンシャインシティ：
SKY CIRCUS サンシャイン60展望台 OPEN



●優秀作品賞
株式会社マウスコンピューター：
「期待を超えるコンピューター。」篇



●優秀作品賞
株式会社日本経済新聞社：
日経電子版 初割キャンペーン



●最優秀部門賞
富士急行株式会社：
テンテコマイ



●優秀作品賞 東日本旅客鉄道株式会社高崎支社：SL PRIDE この土地の、誇り。



●優秀作品賞 サントリーコミュニケーションズ株式会社：Beauty of forest



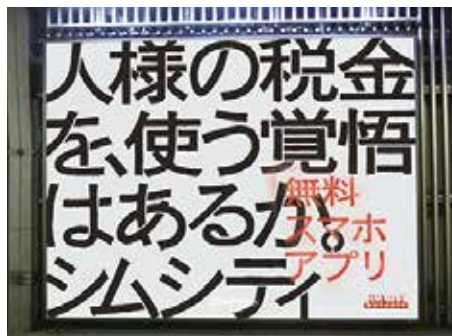
●優秀作品賞 株式会社フラグサポート：マニフレックス

●優秀作品賞
パナソニック株式会社：Mother Music



●優秀作品賞 株式会社豊田自動織機：TOYOTA L&F ニッポンの物流美

サインボード部門



●最優秀部門賞

エレクトロニック・アーツ株式会社：
人様の税金を、使う覚悟はあるか。シムシティ



●優秀作品賞

株式会社ラフォーレ原宿：
"TRANSFORMATION"



●優秀作品賞

富士フィルム株式会社：
楽しい100歳



●優秀作品賞 株式会社村田製作所：
優しくなければ未来ではない



●優秀作品賞 学校法人学習院：
「世界は君を、待っていない。君が世界を、つかみに行け。」



●優秀作品賞 株式会社ルミネ：

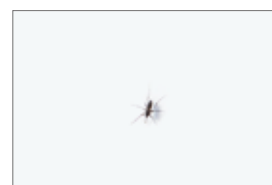
NEWoMan「Shine on, Forever」

JR東日本賞



●JR 東日本賞

フマキラー株式会社：
デング熱などの蚊媒介感染症対策



【一部アップ】



●最優秀部門賞 株式会社集英社：史上初！JR亀有駅こち亀ジャック



●優秀作品賞 秋田県観光文化スポーツ部観光振興課：「秋田犬の里」集中プロモーション“行け、行け、アキタ。”



●優秀作品賞 パナソニック株式会社：パナソニックLEDシーリングライト「AIR PANEL LED照明中。」



●優秀作品賞 クラシエフーズ株式会社：FRISK 120% Booster



●優秀作品賞 日本テレビ放送網株式会社：地味にスゴイ! 番宣



●優秀作品賞 東京2020オリンピック・パラリンピックゴールドパートナー(15社)：
リオ2016オリンピック・パラリンピック がんばれ！ニッポン！号

「交通広告グランプリ 2017」受賞作品展示会・ 「新たな交通広告を知る特別セミナー」が大盛況のうちに終了！



「新たな交通広告を知る特別セミナー」

受賞作品展示会は、交通広告の効果を体感できる展示方法で展開され、広告主・広告会社をはじめ多くの方が来場しにぎわいをみせた。あわせて、会場内に「山手線音波ビーコン」を活用した「山手線チェックイン機能」を訴求するブースを設置し、「山手線ビーコンを使ったアイデア・アプリコンテスト」で最優秀賞を受賞したゲームアプリ「山手線黒猫誘拐事件」のデモン

ジェイアール東日本企画が主催する「交通広告グランプリ2017」の受賞作品展示会が、東京駅に隣接する「サピアタワー ステーションコンファレンス東京5階」で8月22日・23日の2日間にわたり開催された。



「新たな交通広告を知る特別セミナー」会場風景

ストレーションを行った。また、8月22日には、「新たな交通広告を知る特別セミナー」と題して、広告主、広告会社に向けた特別セミナーが今年から新たに開催された。このセミナーでは、デジタルサイネージ、車両メディア、駅メディアについての最新の動向やスマートフォンとの連携等の事例紹介と、同社の広告媒体の商品訴求を行い、多くの来場者がセミナーに出席

されていた。特別セミナー・受賞作品展示会を通して、新たな交通広告の価値を提案した2日間となった。

今回の受賞作品は、交通広告グランプリ特設サイト(awards.jeki.co.jp)でも閲覧が可能となっている。



展示会場「車内体験ゾーン」



「山手線音波ビーコン」を活用したアプリデモ体験コーナー

交通広告の進化

—体感スペースのご案内—

(株)フォトクラフト社

前回、JAF R A N E W S に(株)フォトクラフト社(代表・松本良弥 本社・大阪市)の製品を紹介したのは、東日本大震災発生直後の2011年6月のことでした。当時は全国的に電力不足が懸念され、電照広告に明かりがない時期が続きました。以

来、節電意識、エネルギー問題、防災などへの関心は、我々の意識に刷り込まれたものになりました。6年が経過し、3年後には東京2020オリンピック・パラリンピックの開催も控え、多くの人々が集まる商業施設や公共施設における「住環境対策」や「災害対策」への配慮、広告業界下における「印刷・写真制作物」への配慮が飛躍的に高まっています。

そうした意識の高まりに対するニーズに対応すべく、(株)フォトクラフト社が安全面(火災など)、環境面(シックハウス、節電)への完全対応製品として独自研究・開発した、不燃メディア、節電対策メディアをご紹介します。

◎災害対策(不燃)

GFステッカー

素材の単体不燃認定を取得しているため、ベース下地を選ばず、不燃材として使用できます。また、ガラス繊維でできているため、無伸縮で表具の際、絵がずれません。



GF ステッカーを使用したフロア装飾 (JR 大阪駅)

GFクロス

GFクロスは単体での「不燃認定」メディアで、シックハウス対策としてもF★★★★(エフフォーンスター)適合認定品です。

LT・GFB「極薄」不燃両面GF

両面プリントしても完全遮光により、両サイドからの干渉を阻害しない、大型サイズも可能。

FPTランスGF(電照用不燃バック)

クライトフィルム

ガラス繊維(生地ベース)の純白度を極限まで追求しました。また、拡散能力が高いため、直下型LED光源のランプイメージが出ないメディアです。

Backlit GFII

不燃のガラス繊維の基材でできています。◀電照屋外・屋内広告◀建築基準法第66条に適合◀唯一、不燃材として両面プリント可能なバックリットです。

耐風圧・屈曲・繋ぎ目ほか、「風」



LT-GFB:「極薄」不燃両面 GF パネル

に対する幅広い試験をクリアした不燃メディアです。

◎住環境対策

アルミダイレクトプリント

極薄の金属板なので取り付けが簡単です。これは木目調にアレンジしてあります。

JAFRA 定期総会後に開催され

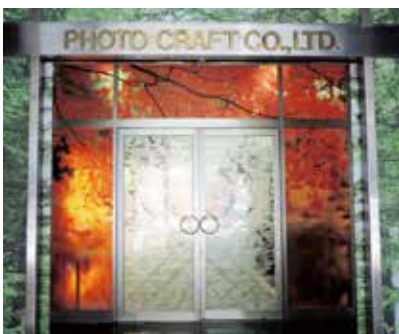
たセミナーにおいても、キャンペーンを企画する時に、SNSなどにおけるバズの効果も含めてプランニングをするというお話しがありました。そのバズに使われる時の写真が反射していたり、写真を撮る本人が写りこんでいたりしていると、せっかくの写真も若干残念なものになってしまいます。この「アルミダイレクトプリント」は、反射が少ないため、SNS映えいたします。



アルミダイレクトプリント
(これはサンプルです。ご自由に壁面画像を發想ください)

NSGフィルム

ガラスの飛散を防止します。



NSG フィルム (大阪本社ショールーム入口)
季節に合わせて絵柄を変えています



アフィックスライトF
H1.6m × W3m 厚さ20mm



アフィックスライトF 電照丸柱
H2.2m × 1.2m 画像幅4m



アフィックスライトF「屏風」仕様
(四曲一隻) H2m × W1m × 4枚

◎節電対策
(LEDパネル・ディスプレイ)
アフィックスライトF (不燃) 各種

様は日本初の「電照衝立て」であり、2016年に日本サインデザイン協会の主催する「第50回日本デザイン賞演出部門」で優秀賞を受賞しました。



JR 大阪駅に設置されたLED ディスプレイ
「大阪御堂筋グランドビジョン」



LDI (LED Dynamic Image)
屋外仕様 防水タイプ

20mmという厚さで一期工事も必要なく取り付けも簡単、イベントの演出にも一役買います。

微小ピッチLEDフルカラーディスプレイ 屋内外各種

様々なサイズや設置スペースに対応するシームレスな高輝度LEDディスプレイです。

公共機関である駅構内や施設、人の集まる商業施設などに使用できる、防災面から見ても安心で安全な素材の情報として、また広告サイン演出のための情報として、フォトクラフト社が開発した製品をご紹介します。

近年、グラフィック表現をするための出力機械は急速な進化を遂げ、ますます多彩な表現が可能となりました。フォトクラフト社も最新設備を取り揃え、多様化するクライアントの皆さまのニーズとイメージを少しでも多く、カタチに変えられるよう努めています。

インパクトのあるグラフィックをいかにスピーディーかつ、ハイクオリティーに魅せるか、また、どのように具現化するかが、業界において大変重要な要素となっています。大型写真出力を主軸とした50年以上のグラフィック制作実績を生かし、様々な環境における空間演出を、これからお手伝いさせていただきます。



◇大阪本社
大阪市淀川区宮原 2-14-28
06-6396-0123
osaka@photocraft.co.jp 担当：田中



◇東京本部
東京都中央区日本橋富沢町 7-2
03-5640-1230
tokyo@photocraft.co.jp 担当：前田

独自開発の新製品を展示した「体感スペース」は、東京と大阪にあります。皆さまに、実際に体感していただければと思いますので、ぜひお気軽にご連絡下さい、ご案内させていただきます。(ご予約をお願いいたします)

株式会社フォトクラフト社

美観風致委員会・環境委員会

11回目の「エキからエコ。」にご協力をありがとうございました。

第11回地球温暖化防止キャンペーン実施報告

8月1日（火）～31日（木）の1か月にわたり、今年も地球温暖化防止キャンペーンを開催、無事終了しました。

この7月初旬には九州北部が、下旬には秋田県で記録的豪雨に見舞われ、甚大な被害が発生し現在も復興活動が続けられています。キャンペーン期間の8月は、全国的に平年より気温が高く、連日猛暑が続きましたが、東日本では一時的に冷夏となり、東北の太平洋側では「やませ」の影響で日照不足とのニュースも聞かれました。被害に遭われた皆さまへは、この場をお借りして心よりお見舞い申し上げます。

11回目となる今回のキャンペーンですが、猛烈な暑さや急に降り出した雨から逃れて入った駅や乗り込んだ電車で、ほっとひととき着いた時に、「エキからエコ。」のポスターやデジタルサイネージを目にされた方も多いのではないかと思います。ポスター

を目にしたことで改めて、温暖化防止への一歩となる、自分がしている「エコ」について考えたり、ご家族やお友達と話し合うような機会をもつていただけたら、と考えております。

全国のJ・R、私鉄、地下鉄を含む35社の鉄道会社をはじめ、関係する広告会社、掲出撤去作業会社のご協力で、延べ50万枚のポスターを掲出いただきました。

このキャンペーンの趣旨に快くご賛同いただき、ボランティアとしてご協力いただいた、クリエイティブ制作の著名アーティスト、クリエイターの皆さまをはじめ、キャンペーンに関係してくださった多くの皆さまに、改めて深く謝意と敬意を

表させていただきます。

今回も、多くの鉄道利用者の皆さまが、駅や車内で撮影した「エキからエコ。」のポスター写真をSNSなどでシェアされていました。「また今年も…」「この季節…」と表現されおり、このキャンペーンが定着しているようです。

以下はその一部です。

・エキからエコのポスターが可愛い
・伊藤若冲のゾウさん大好きで…あ

と最近駅構内で見かけるエキからエコのポスターのゾウがとても素敵で好き…

・エキからエコ。アーティスト・作品紹介大津英敏ホワイトタイガーの絵がかわいいポスターが駅に貼られていて、写真撮ろうとしたら、親切にQRがついてた

・エキからエコの広告の猛禽類が雪原の杉林の中をゆうゆうと飛んでる絵があつて、これがスーパードライ！
・エキからエコだらけ



大津英敏 作「ホワイトタイガー」



手塚雄二 作「春雪譜」



宮田亮平 作「シュプリンゲン」



日比野克彦 作「haathae」



JR 東日本・深谷駅



JR 東日本・あおば通駅



JR 北海道・札幌駅



京成電鉄・船橋駅



京急電鉄・上大岡駅



東急電鉄・二子玉川駅



東武鉄道・池袋駅



相模鉄道・湘南台駅



京王電鉄・渋谷駅



横浜高速鉄道・横浜駅



東京メトロ・銀座駅



都営地下鉄・板橋区役所前駅



名古屋市交通局・上前津駅



名古屋鉄道・一宮駅



JR 東海・名古屋駅 DS



阪急電鉄・ドア横



JR 西日本・新大阪駅



近畿日本鉄道・松阪駅



京都交通局・京都市役所前



阪神電鉄・西宮駅



京阪電鉄・淀屋橋駅



テーマポスター



JR 四国・高知駅



南海電鉄・なんば駅



西日本鉄道・大牟田駅



JR 九州・小倉駅

人材育成委員会

「2017交通広告ビジネス概論」
を発行しました



人材育成委員会（小野寺忠之委員長）では、鉄道広告に携わる人材育成を目的に、セミナーや研修会などを開催し活動しています。「2017交通広告ビジネス概論」は、交通広告に携わる方々が業務上必要な情報のみならず、歴史など様々な側面から広く知識を得られるよう、内容を更新し3年ぶりに発行したものです。交通広告の変遷と年表、種類と名称、特性、業務フロー、交通広告関連用語集などを掲載しています。研修などでテキストとしてお役立てください。

2017年9月25日発行
A4サイズ 88ページ 4色

広場

「わたしとアメリカ」

副会長 山本 章義 (株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ)

先日15年ぶりに休暇でハワイのマウイ島を訪れた。つかの間の、しかもハワイ滞在だけでアメリカがどうのこうのというのは憚られるが、色々感慨にふける機会の多かった旅行だった。

わたしが初めてアメリカ合衆国に足を踏み入れたのは、1979年6月のことだった。留学のために、今はもう存在しないパンアメリカン航空に乗り、ロサンゼルス空港に降り立った。誰も知らない町で、グレイハウンドで移動するのに便利だという理由で旅行会社が手配してくれたダウンタウンのホテルは、薄気味の悪い安宿でロビーにたむろしている人たちも覇気がない。スタートとしてはあまり芳しくない印象であったが、その後サンフランシスコ、ワシントンDCを経由して、ニューヨーク市スタテンアイランドの語学学校に着くころには、アメリカの広さとそこに住む人の多様性あるいは自信に満ちた明るさなどその印象は大いに好転していた。

大学は出来るだけ日本人の少ないところを、と思い中西部のアイオワ大学を選んだ。日本人が少ないだけでなくマイノリティも極端に少ない典型的な中西部の町アイオワシティ。冬はマイナス20度にもなるのに、集中暖房のお陰で図書館や寮は皆Tシャツ一枚で過ごしている。町のあちこちに設置された冷たい水が飲めるウォーターファウンテン、ガソリンを

撒き散らかして走る大きな古き良きアメリカ車、世界中がアメリカのような社会になったら、地球の資源がもたないだろうと思いつつ、道ですれ違う見知らぬ誰もが気安くハローと声をかけてくる善意に満ち溢れた人達の存在と相俟って、その贅沢さ、快適さには目を瞠った。私にとつてのアメリカの原点は、間違いなくアイオワ州アイオワシティである。

その10年後ニューヨーク事務所に3年間勤務し、中西部の小さな町とは対極にある、あるいはアメリカのどの都市とも比較の対象にならない大都会でも生活してみても、自分の体験だけを元にアメリカとはこういう国だと語るのには、「群盲象を評す」に等しいと思った。日本に戻って海外旅行課長として、それまで馬鹿にしていたハワイにも仕事で行くことになった。ここにもアイオワとは違う、ニューヨークでもない、しかしやっぱりれっきとしたアメリカがあった。オアフ島、ハワイ島、マウイ島、ランカウイ島、ラナイ島、それぞれの島ごとに性格は異なるものの「ハワイ」で括れるホスピタリティ、気候、居心地の良さは共通であった。すっかりハワイが好きになり、最後はホノルルマラソンに無謀にも参加して完歩した。

そして今回その懐かしい「アメリカ」の「ハワイ」にセンチメンタルジャーニーを試みたのである。そして、その正直

な感想は、残念ながら、概してアメリカは、豊かで余裕のある自信に満ちた博愛の国から、自分たちのことで汲々としている余裕のない普通の国になってしまった、というものであった。

いつもニコニコ鷹揚に相手をしてくれたネイティブポリネシア人たちが本土から流れてきたビジネスライクな人たちに取って代わられ、その人たちの笑顔は内面からのものとは思えなかった。本土からの旅行者達は、60代、70代と思われる人たちを除いては道ですれ違っても挨拶はおろか目線すら合わせようとしないし、険しい顔をしているものの、それでもそれなりに凛々しい女性たちの一方で、男性たちは彼女たちの機嫌を損ねないことに汲々としている様に見えて、到底こうした人たちが極東有事の際、日本を守ることに理解があるとは思われなかった。

少し淋しい気持ちになったが、それでもハワイの空、海、空気、過ごしやすさは、昔と変わらず比類ないもので、また来て見ようと思わせるには十分なものであった。



マウイ島の夕日

次回の広場もお楽しみに。

近畿・中国・北陸支部

支部総会を開催しました

7月5日（水）、ホテルグランヴィア大阪孔雀の間において、近畿・中国・

山本支部長挨拶

交通広告売上は少しずつ低下傾向にあり、変化が小さいため影響の度合いが目に見えにくいですが、長いスパンで見るとどうなっているのかという気持ちを持っています。広告自体は生き残っているところ、新たな分野を切り開いているところではありますが、広告全体は一割減で進んでいる状況の中、その一員だからと楽観していると変化に気づかず取り返しのつかないことになるのではないかと思います。

ではどうしていけば良いかということとは業界全体で考えていかな



挨拶する山本支部長

北陸支部「平成29年度支部総会」を開催しました。

開会にあたり、山本章義支部長より次のような挨拶がありました。

【総会】

審議事項

①平成28年度事業報告及び決算報告

ければならないことだと思えますし、その一つの大きな役割・武器はデジタルサイネージだと思いますが、合わせて、駅の立地やたくさんのお客様がリピーターとして利用していただいている電車等も一つの大きな武器だと思います。一方で、世の中、ICTの発達で老若男女皆がスマートフォンを持ち、そればかり見ているような状況の中で、3つの要素をどう組み合わせるのか、あるいは旧来の媒体をどう活性化させるかということが克服すべき大切な課題だと考えています。

それを当協会の課題として支部の皆さんと共有し、是非明るい展望が開けるような一年にしたいと思っていますので、宜しくお願い致します。

②平成29年度事業計画案及び予算案が、承認されました。

報告事項は、支部運営内規の一部変更について、支部幹事の委嘱変更及び支部事務局担当者変更・代表者変更・入会・退会及び支部会員数と「第11回地球温暖化防止キャンペーン」の概要報告が行われました。

総会終了後には、セミナーと懇親会が開催されました。

【セミナー】

演題

「地域活性化における鉄道ビジネスのはたす役割とは」

（TWILIGHT EXPRESS 瑞風の事例）

同ホテル 鳳凰の間にて、47社 92名の会員が参加し、西日本旅客鉄道株式会社 鉄道本部 営業本部 瑞風推進事業

部 部長

岡田学氏による特別セミナーを開催しました。

6月に運行開始した

JR西日本

のクルーズ

トレイン



セミナー講師西日本旅客鉄道株式会社 岡田学氏

編集後記

土曜日の夜2時間限定カラーでライトアップされる東京タワーを撮っていたら、車道から声をかけられました。今、なにかと話題のマリ●カートに遭遇しました。日本観光にも一役かっているようですが、バナナを踏んでスピンしないように安全運転をお願いします。みなさまが秋の夜長に見つけたものを教えてください。



●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。
information@j-jafra.jp

●次号Vol.45は12月1日発行予定です。お楽しみに。

（以上）