公益社団法人 日本鉄道広告協会 会報

Japan Association for Rail Advertising

8月号 Vol.85

2024年8月1日発行

発行所: 公益社団法人 日本鉄道広告協会

〒150-0022 東京都渋谷区恵比寿南1丁目5番5号 JR恵比寿ビル10階

TEL: 03-5791-1808 FAX: 03-3443-1616 メールアドレス: information@j-jafra.jp

URL: https://j-jafra.jp/



ジを使

た3D動画放映です。

サ

ネ

北 陸 新 幹 線 金沢 ·敦賀間

開

日 ら半世紀を経て、 石川県 結ばれました。 結ぶ約125キロの区間が開業しまし 2024年3月 金沢間から延伸し、 2015年に運行が始まった長野 の金沢駅と福井県の敦賀駅 越妙高-妙高 (新潟県 北陸新幹線の運行は東 北陸3県が新幹線で 16日 -敦賀間をJ 整備計画決定か 北陸新幹線 間 を J Ŕ 西 R 日

芦原温泉駅、

福井駅、 小松駅、

越前たけ

加賀温

敦賀間の新駅、

敦賀駅のそれぞれにも、

デジタ

セクター サイネージが設置されました。 され 管され 新幹線開業によってJRから 今回、 た音声付きデジタル ご紹介する取り組み た並行在来線の 0) ハピラインふくい 福井駅 ノイ は、 K 第 設 北

竜 D 16 コンテンツとして、 感していただき、 日 ア ピ 初 土 REXの迫力を映像と音 が ラインふくい 放映されています。 新たに誕生 大型柱巻 から、 恐竜 T-REX L 恐竜王国 福井駅に北 $\begin{array}{c} 2 \\ 0 \\ 2 \\ 4 \end{array}$ E D スペ ビジ 年3月 シャ ふく 3 · 日 の 3 声 D 陸 ル



ますの 写真を撮られる旅行中のお客様 トは大きな口を開けて約4秒静 ばと考えています。 子様の姿も見られ、 いています。 ご活用い 新たな魅 で、 ただけ フォトスポットとしても 力あ います。 るコン また、 楽しんでいただ 恐竜と一 最 ツに 終 やお 緒 止 カ な 13 L



1

巻頭レポート

デジタルサイネージの取り組みについて

JR西日本コミュニケーションズ

交通メディ

統

局

たので、 期に開設されまし 知が広がらず、 なかなか

映像などにも取り組み、

おかげさま

現在ではアカツキが登場できな

その後、

アカツキと企業コラボ

告売上が厳しい時 このビジョンは、 ビジョン」でした。 にある「大阪駅セ 駅中央コンコース 取り組みは、 うになった最初の コロナ禍の交通広 ントラルサウンド サイネージにお 作して放映するよ 3D動画を制 大阪





【福井駅柱巻 LED ビジョン情報】

- ・場所:ハピラインふくい 福井駅コンコース
- ・縦 2,520mm、横 1,505mm (1 面辺り) 全周 5.760mm

高精細な 2.5mm ピッチの LED ビジョン

- ・福井駅で唯一、音声を使った広告放映が 可能な大型ビジョン
- ·放映時間:6:00~24:00 (基本毎月更新、 6 分ロール)
- ・ハピラインふくい業務情報との共同利用、 3 Dコンテンツ常時放映

映像は作れないか…」と制作会社 ネージだけど、3Dっぽく見える になっていました。「平面のサイ

と検討していきました。

口の巨大3D猫が大きな話 うと考えました。その頃、

媒体自体が街のランドマーク

どうにかして媒体価値向上を図ろ

新宿東 盟とな

て道行く人を驚かせたりします。 たり、 ター を見回したり、 3 Dヒョウがウロウロと歩き回っ しました。 したり、 2022年9月、3Dキャラク 「ヒョウのアカツキ」が登場 画 時には大きなあくびをし [面から飛び出してあたり 3メートルほどの巨大 のんびりと昼寝を 放

○3D動画放映の最初の取り組み

【大阪駅セントラルサウンドビジョン情報】

・場所:大阪駅中央コンコース北側

・大阪駅構内で最大の、約450インチ(縦3m、 横 11m)、

高精細な 3.91mm ピッチの LED ビジョン

- ・大阪駅で唯一、音声を使った広告放映が可 能な大型ビジョン
- · IPカメラや Wi-Fi アクセスポイントのデー タを活用した広告視認可能者数や性別・年 代別の計測機能を有す
- ·放映時間:6:00~24:00(毎週月曜更新、 3分ロール)

場上部壁面

ポイントを設定したり、 る映像になっています。 建物を描くことで、 しています。 行きのある空間を表現できるように いられる「借景」という技法を活用 カツキ」の映像では、 りする必要がありますが、 奥行きのある疑似的な部屋を作 ました。 り上げられ、 だかりができ、 裸眼で3Dに見せるには、 開 始直 後ろの景色を借りることで奥 一後は、 SNSへの投稿も相次ぎ 本来であれば見えな その マスメディアにも取 より立体感 映 H 像に多くの 本庭園で用 画 ヒョウ「ア 置 ビ 0) こった 0) 中 ユ

てくれました。

価

値向上にアカツキは大きく貢献

13

· 時期

が増えるなど、媒体としての

○車内メディアでの取り組み

況となっています。 落ち込んでしまい、中でも車両メディ てきましたが、 アの落込みは非常に厳しいもので ナ前と比べると、 ロナ禍で交通広告の売上は大きく 2 2023年度、 020年度、 2019年度の まだまだ厳し 2021年度と、 少しずつ回 [復し e V コ 状 口 L

ビジョン」においても3D動画を放

電車内デジタルサイネージ「WEST

ワッサンがみるみる香ばしい オーブントー モニター :ついて仕上がっていきます。

焼き

果を活かした らに、視覚効 /ロワッサン

良

ビジョン」の の3D映像も た。 「WEST 作しまし が



んできた蝶々と仲



W して D Е が登場した おなじみ 動 S T では「ア います。 画 を放 ッ

ジョン」 お客様 して、 映 3 ヒョウ「アカ 月27日 (水) 考えました。 いただきたい 時間に楽しん くちょっとした お過ごしいただ $\begin{array}{c} 2 \\ 0 \\ 2 \\ 4 \end{array}$ ご乗 車 内 車

○その他の取り組

最近は、 見ていて穏やかな気持ちになってい 作も行っています。 ただけるような画像が放映できたら 3D動画にも取り組んでいますが 生成AIを活用して画像制 風景や料理など、

【WEST ビジョン情報】

IR西日本の電車内に設置されたデジタ ルサイネージ。動画広告の放映や、運行案 内、ニュース、天気予報などのコンテンツ 放映も行っており、お客様の注目率が高い メディアです。

・放映時間:始発~終電(毎週月曜0:00に 更新、約14分ロール)



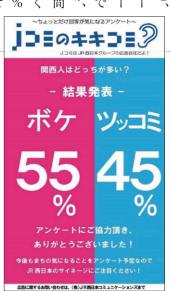
を入れただけのアンケートで 「キキコミ」をしてみようと、 「20代だけで54% 2週間

の回答があり、 という短い期間で想定より多く 興味深いものでしたが、 お客様の反応がどの程度あるか、 トを実施しました。二次元コー 二次元コードを使ったアンケー と半数を超え、 続き、実施していきたいと考 ジを見ていただくためのお楽 答者となりました。サイネー しみコンテンツとして、 て78%」という若者中心の回 10代と合わせ 引き

また、デジタルサイネージでちょっ







とにチャレンジしていきたいと考え 楽しんでいただけるように、 とが大切だと考えています。 見ていただける媒体となり、 傾向にありますが、これからも伸 ご愛顧、どうぞよろしくお願 ています。 ンテンツを展開するなど、 寄せていただけるように、 めには、これからも、 アントに選ばれる媒体にしていくこ ていってほしい媒体です。お客様に デジタルサイネージは駅・ コロナ影響から少しずつ回 弊社交通広告媒体への お客様が見て 新しいこ 様々なコ そのた 関心を クライ 車両 び

○最後に…

『オタ活のススメ (オタ活は日本を救う)

川田 博之(㈱メトロアドエージェンシー

> 価されている。 曲も City Popと呼ばれ海外で再評 なく、アニメ「アイドル」のOPとして 松原みきと言ったアーティストの往年の 使われたことが人気に繋がったと思われ 1980年前後の山下達郎、 にはAdoや藤井風なども挙げられるが、 他にも海外人気の高いアーティスト 竹内まりや、

消費を促す外貨獲得に大きな役割を果た 想像する以上に存在し、 る「オタク」と呼ばれるファンが我々の ブカル系ショップでの大量グッズの購入 牽引するとともに、 ニメの聖地巡礼や、 している。 マンガ、映画、 音楽に限らず海外には日本のアニメ、 外国人観光客による映画、 フィギュアなどのいわゆ 秋葉原、 訪日外国人の国内 シーンが度々報 インバウンドを 池袋でのサ

サブカルチャー 産業を、 海外評価の高い おりである。 とはご存知のと 日本はもっと、 イドル産業の 韓国の



ポップミュージックとしてのみの評価で 楽曲史上初の1位を獲得した。これはJ チャート "Global Excl. U.S., で日本語 イドル」が米ビルボード・グローバル

昨年6月に YOASOBI の楽曲

支援するべきな ように国をあげ

どうにも 私が推察するに、 を向けてみよう。 オタ活』に目 「無自

覚なオタク」が

日本経済活性化のためにも良しとしよう

行き場を求める我々を

ではないか。

愛でて、それに纏わる大量のグッズを購 りの存在(人、物、キャラクター)を応援し クであることに気付かず自分のお気に入 を楽しむ人もいるが、多くは自分がオタ クであることを明確に自覚して『推し活』 する人々」である。もちろん中にはオタ 入しているのである。 大量発生しているように思える。 「無自覚なオタク」とは「『推し活』を

開されている。 今では老若男女を問わず幅広い属性で展 タ活』は限られた若者のものであったが、 きく様変わりしてきている。以前の『オ そしてこの『オタ活』も、 以前とは大

道されているこ

貴方の『オタ活』による消費活動は奇し くも日本経済の活性化に寄与しているの 方は紛れもない「オタク」です!そして ている姿が当たり前になっているのだ。 齢者や家族連れが熱心に「推し」を応援し 断言しよう! 現在のイベントやLIVEシーンでは高 『推し活』をしている貴

のかも知れない。

さて、 国内の 風刺しているようでせつなくもあるが 在の日本の中で、 タクの増加はそこはかとなく疲弊した現 ス発散の効能をもたらすとのことで、オ へのモチベーション向上、癒し、ストレ 充足感を得て、 『オタ活』は生産性は皆無だとしても心

結果として仕事、

か ?! 活性化のために さぁ、これをお読みの貴方も日本経済 『オタ活』してみません

次回の広場もお楽しみに。



皆さまのご尽力によりコロナ禍

ひとつひとつ着実に果たしていか

待を真摯に受け止め取り組み、

2024年度定期総会を開催

2024年度定期総会を開催。2023年度事業報告及び決算、協会役員の選任案などを審議、決議した。 6月26日(水)14時00分、 ホテルメトロポリタン(池袋)において、 多数の会員が出席し、

新井会長あいさつ

幅に転換をしており、一つひとつの 増しています。 振り返りますと2023年は大変厳 ございます。今年も皆さまのご尽力 たと言えます。当協会におきまして 考え方そのものも大きく変わってき ことに影響を受けるとともに我々の ケットを含め、 原材料の高騰等のため、 な諸現象が各所に現れ、 思います。加えて、世界の紛争の様々 が、道のりは険しくまだ道半ばだと る中、様々な取り組みがされました ロナ禍後、 しい1年だったと思います。 した、心より厚く御礼申し上げます。 のお蔭で総会を迎えることができま 会にご出席いただき誠にありがとう 2024年度のJAFRA定期総 経済も含め回復基調にあ 我々の生活様式が大 そのため国内のマー 更に混迷が 特に資源 特にコ

> らもまだ回復の途中、道半ばと思える 1年でした。 に比べて回復基調にありますが、 こち

り組みについては期待値が非常に高 の状況で2024年を予想しますと、 収されていると言われています。こ 高騰し、 げです。これに端を発して諸物価が 多くの企業に対して、 更に金利の上昇、人手不足、原材料 社会経済に対する考え方、様々な取 ので、広告に対するクライアントと 不確実で不安定な時代に入っている クトを与えているのは電気料の値上 は昨年より継続して上がっています。 ており、 てもこれらの傾向は依然として続い いと言えます。2024年度に入っ す。広告全体では103%の伸びな 含めて引き続き厳しい状況にありま ますが、個々に見ると、マス媒体を には順調に回復しているように見え 一方広告業界を見ますと、 今年の賃上げもそちらに吸 むしろ円安が一気に進み、 大きなインパ 概括的

ます増えつつあります。なぜかと のスピードに社会の実態が追い付 る様々な取り組みが期待されてい インフラとしての役割は大変大き いうと、 減少することはなく、むしろます す。その果たすべき役割、 常に重要な位置づけになっていま そして鉄道広告の果たす役割は非 れません。この状況下、鉄道事業、 かないという状況にあるのかもし めた技術革新がとてつもないスピ す。ITをはじめ、生成AIを含 構造改革を含め革新が進んでいま みに対する考え方が大きく変わり、 社会のあらゆる階層、構造、 ことは間違いありません。 - ドで展開しています。むしろこ て、これまで培われてきた社会 情報というキーワードに関す 鉄道広告に寄せられている 混迷する情報化時代にお 使命が 仕組 方、

なくてはなりません

果たす役割が、鉄道事業そのもの とこの難局を何としてでも乗り切っ を中でも重点的に取り組んでいきた き媒体の解消、 はよろしくお願いいたします。 でいきたいと考えております。 下支えすると確信をもって取り組ん インパクトを与えながら鉄道広告の ていくという姿勢で、むしろ鉄道に いと考えています。今年度も皆さま ます。とりわけ広告価値の向上、 しましたとおり、5項目を掲げて 2024年度の事業計画にも掲載 新規会員の加入促 空 進



審議内容は以下のとおり。

結時をもって全員任期満了となる。今回

第1号・第2号議案

提案通り議決された。 告については、薬師専務理事の説明 づく過半数の賛成により、 によるものを含め、 2023年度事業報告及び決算報 挙手による採決の結果、 山本一広監事代表の監査報告の 定款第27条に基 本議案は 委任状

第3号議案

理事・監事の選任

まで、監事の任期は就任後4年の定期総 当協会の理事の任期は定款第16条の規定 決議によって選任する」となっており び監事は今回の2024年度定期総会終 なっている。これに基づき現在の理事及 により就任後2年目の定期総会終結時 会終結時まで、ただし再任は妨げないと 総会において正会員の役員等の中から 理事の選任については定款第14条で



が読み上げた。 とめられた役員選任案を、薬師専務理事 事及び監事は再任とする。と発言し5月 理由により退任されるので了承し、新た は理事11名、監事1名が人事異動などの 承諾した。と新井議長より発言があり、 23日開催の第1回理事会において取りま に理事10名、監事2名を選任し、他の理 採決の結果、被選任者はその就任を

時理事会を開き選出したものである。 第14条2項に基づき総会終了後、 び専務理事の役職については、定款 り、本案は提案通り議決された。 挙手による採決の結果、委任状を含め、 定款第27条に基づく過半数の賛成によ なお、会長、副会長、常任理事及 臨

2024年度事業計画 報告事項

(役員一覧は13、14ページに)

ミックが収束に向かう中、経済は緩や 実感は程遠いものです。 が、日々の生活レベルにおいてはその かな回復基調にあると言われています 新型コロナウイルスによるパンデ

き方改革に見られるように、 期を迎えています。個人レベルでの働 業では会社の在り方・働き方に至るま 段の進化は、驚異的変貌を遂げ大転換 で、また情報技術の発達による伝達手 社会や経済はコロナ禍を契機に、企 企業や業

> されているといえます。 は別として、社会的には一定の評価を 組みが今後どのように展開していくか していない実態にあります。この取り ばなくとも企業運営には何ら支障を来 種によっては日々の出社率が30%に及

きた鉄道事業は、今、まさにこの大転 していく以外に選択肢は見当たりませ い、その期待に応えるべく需要を喚起 ワークや情報を駆使して真摯に向き合 を確実に取り入れ、 地域情報やエリアマーケットのニーズ 来た鉄道150年の歴史においても、 遇した幾多の困難や問題を乗り越えて 換期の真っ只中にいます。これまで遭 の基幹産業としてその役割を果たして 現象があるのも事実です。社会・経済 していない事由の一つにこうした社会 大都市圏の鉄道輸送人員が未だ回復 あらゆるネット

しまいます。 され衰退の一途を辿るばかりとなって 況を打開しない限り、鉄道広告は淘汰 の厳しい現状を認識し存亡の危機的状 は立ちいかなくなってきています。こ 広告は、これまでの事業戦略や展開で ん。鉄道事業と軌を一にしている鉄道

的に見直し、魅力ある媒体づくりと新 ことです。これまでの取り組みを抜本 れは社会から期待されていないという 数年にわたって放置されていれば、そ が、今、必要です。例えば空き媒体が 具体的取り組みを実行していくこと 諸問題の解決に向けて、覚悟を以て

す。当協会においても総力を挙げて空 みしか生き残る道はないように思いま とは異なった独自の付加価値を提案 規マーケットを開拓しつつ、他の媒体 果敢に挑戦していく事によっての

りと下支えし、支援していきたいと考 き媒体解消に向けた取り組みをしっか

点課題として取り組んでいきます。 皆様方のご協力を得て次なる項目を重 をあらためて認識したうえで、会員 道広告の持つ公益性と果たすべき役割 2024年度はこうした状況下、

- 1. 広告価値の向
- 2 空き媒体の解消
- 3 脱炭素社会への取り組み
- 4 委員会活動のより一 層の活 化
- 5 新規会員の加入促進

りの年にしたいと考えています。 権そして再生させる新しい時代の始ま ケットのニーズに応え、鉄道広告の復 課題を着実に解決していくことでマー 以降のとおりですが、一つひとつの 具体的な各施策については次ページ

各委員会の主な活動目標

総務・財務委員会

- 新規会員の入会慫慂
- 年次報告書の作成 支部活動活性化支援

他広告団体との交流

稲川一委員長 総務・財務委員会

えております。 との交流を進めていきたいと考 たします。最後に他の広告団体 ますが、 年度年次報告書をお配りしてい でいきたいと思います。支部活動 りましたので積極的に取り組ん きましては、コロナの影響も収ま 本日皆さまのお手元に2023 活性化支援も行ってまいります。 例年通りということになり 新規会員の入会慫慂につ 2024年度版を作成い



稲川一総務·財務委員長

倫理委員会

鉄道広告倫理綱領及び掲出基準の適 倫理綱領、 査実態の継続的把握 掲出基準に基づく広告

> 鉄道利用マナーUPキャンペ 用に関する教育研修の実施 ハーン実

施に向けた働きかけ

環境委員会との共同による第18回

球温暖化防止キャンペーンの実施

美観風致委員会

美観風致に関する情報の収集

美観風致委員会との共同による第

18

た取り組み

回地球温暖化防止キャンペーンの

- 広告倫理に関する事例研究の実施
- 日本広告審査機構、 との意見交換 日本雑誌協会等

神田橋治委員長 倫理委員会

通省、 ろしくお願いします。 ます5つの活動目標を中心に取 ただいて連携を図りながら進め 各員会、 員会の活動については、 なっています。そのため、 保持することがますます重要に の関心も高いことから倫理性を への発信力が高く、 年度も事業計画に記載されてい ることが肝心と考えています。 組んでまいります。今年度もよ 鉄道における交通広告は社会 各鉄道会社局、 各支部のお力添えをい また消費者 業界団体、 国土交 倫理委 今



神田橋治倫理委員長



滝久雄美観風致委員長

ら月日が経っておりますので改

版の制作に取り組みたいと考

えております。

3点目として美

ている地球温暖化防止全国キャ 観風致委員会との共同で実施し

ンペーンですが、

従来のテーマで

滝久雄委員長 美観風致委員会

実施

キャンペーンを8月1日より実 関する事例の収集をいたします。 と共同で第18回地球温暖化防止 と思います。 たいことで長年続けてきたキャ 省の環境保全功労者表彰につい 施いたします。また、美観風致に ンペーンの成果が表れたものだ て掲載されました。 交通新聞にJAFRAが環 今年も環境委員会 大変ありが

> 環境委員会 冨田栄次委員長

ります。2点目としてJAFRA 温暖化防止全国キャンペーンの 環境方針のポスター、リーフレッ じめ各委員長の皆様のご理解ご 版発行物につきましても、 トですが、現在の仕様にしてか に努めてまいりたいと考えてお 使用するなどカーボンフリー化 協力を得ながらFSC認証紙を ポスター20万枚分を含め、 境に配慮するということで地球 つ目として前年度に引き続き、 今年度の事業計画案として1 会長は 他の出

環境委員会

出版・発行物の環境への配慮

「JAFRA環境方針」改訂に向

け

大局的に捉えていくという観点 あった「エキからエコ。」をより

組んでまいりたいと思っておりま から「エキから」に変更されたと す。以上3つの柱を中心に活動い 当委員会もそれに並行して取り いうことでサスティナブル含め、

度も安全管理に関する調査研究の

えております。したがって、今年 の安全の確保は極めて重要だと考

あらゆる広告媒体に関わる作業

推進や安全作業に関する教育研修

を実施してまいります。



安全委員会

安全作業に関する教育研修の実施 安全管理に関する調査研究の推

竹澤康行委員長 安全委員会



睪康行安全委員長

への収録、 告料金表」の協会ホームペー ·2024年度版 公開

大塚尚司委員長 標準化委員会

だき、また次回の改訂に生かせ 皆様からご意見、ご希望をいた 見やすさ、 ページで集約公開しております。 国交通広告料金表を協会ホーム ればと思います。 例年通り2024年度版の 使いやすさについて

人材育成委員会

技術開発委員会

鉄道広告実務研修の実施 「交通広告ビジネス概論2023 冊版」の発行 别

セミナー、 シンポジウムの開催

例の収集、紹介

交通広告の価値向上や価値訴求に

川田博之委員長 人材育成委員会

性に富んだ内容を中心に進めてい ジネス概論」の別冊を発行する予 きたいと考えております。 セミナー、シンポジウム等も話題 ていければと考えています。また を各支部において昨年同様活動し 定です。また交通広告の実務研修 に発行した「2023交通広告ビ 人材育成委員会では今年3月

標準化委員会

「全国鉄道



川田博之人材育成委員長

交通広告が他媒体との競争力を維持 デジタルテクノロジー等を活用した 資する効果的先進的な取り組み事 技術を活用したメジャメントやプロ グラマティックDOOH等の先進的 し、連携を強化していくための、新 伊藤 義彦

伊藤義彦技術開発委員長

技術開発委員会 伊藤義彦委員長

用した交通広告の価値向上、 付加価値を提案し、 る鉄道広告ですが、そのままに 競争力を維持し、 うこと、交通広告が他媒体との 取り組み事例の収集、 値訴求に資する効果的先進的な えデジタルテクノロジー等を活 うことで、そのようなことを考 していくことが必要であるとい いコメントもありますがそんな しておくと衰退するという厳し ては大転換期の真っただ中にあ りますとおり、鉄道事業につい ていくための、 2024年度の事業計画にあ 他の媒体と異なった独自の その鉄道事業と軌を一にす 新技術を活用し 連携を強化 果敢に挑戦 紹介とい 価

な取り組み事例の収集、

紹介

り組み事例の収集、 たメジャメントやプログラマテ 度もしてまいります。 ィックDOOH等の先進的な取 紹介を今年

調査研究委員会

- 効率的なメディアプランニングに関 する研究の促進
- e 販促データシステムの改良と利 e - 販促データシステム研修 用者拡大に向けた取り組み

方法、活用事例の紹介

栗原圭一委員長 調査研究委員会

ります。よろしくお願いします。 拡大に向けた取り組みをしてまい 良と皆様に幅広く使われるように 礎資料であるe‐販促データの改 メディアプランを作るための基



三池 元

三池元業務近代化委員長

関東交通広告協議会、日本広告業協

ンタビリティ拡充・データ整備

会と連携して調査実施、データ整備

業務近代化委員会

- 業務近代化に関する課題の提
- 働き方改革の検討
- デジタルサイネージ導入による近代 化目標の検討

三池元委員長 業務近代化委員会

いりたいと思います。 検討しながらしっかりと活動してま としては有力なものですので目標を え方がありますが、デジタルサイネ そこが課題だと思っております。ま りにも関わることだと思いますので かということが、鉄道広告の生き残 ル同様でどれだけそろえていけるの 況です。交通広告もテレビ・デジタ いく中でデータが精査されている状 ージの導入というのはひとつの方法 デジタル技術がどんどん発展して 働き方改革に関しては色々な考

ます。 薬師専務理事

たいと思います。 鉄道広告枠を活用した、各 関係する外部 ホ

PR委員会

- JAFRA NEWS 行と掲載内容の充実化 の編集・ 発
- JAFRAホームページ改良による 情報発信の強化

大塚尚司委員長

アカウンタビリティ向上委員会

- 鉄道広告枠を活用した、各種啓蒙 キャンペーンの実施に伴う特設サ イトの開設
- 関係する外部機関との連携強化

PR委員会

も多いと思いますので、その辺り

を切り口に調査をしたいと思って

車内の乗客の交通広告を見る意識

今年度も秋に調査をしますが特に 11社会に大変お世話になりました。

交通広告共通指標に関しては

と、当然スマホをいじっている方

厚地純夫委員長代理

機関との連携強化を図ってまいり 特設サイトの開設、 種啓蒙キャンペーンの実施に伴う 情報発信の強化を行いたいと思い の充実化を図ってまいります。 EWS」の編集・発行と掲載内容 ームページにつきましても改良し PR委員会は「JAFRA

おります。

大塚尚司アカウンタビリティ向上委員長

尚司

常任理事 大塚

2. 各支部の主な活動目標

北海道支部

支部総会・懇親会の開催:7月

標準化委員会、調査研究委員会、

アカウンタビリティ向上委員会

務近代化委員会と連携してアカウ

媒体視察研修会の開催:11月

交通広告勉強会の開催:12月

新規会員の入会慫慂(以降各支部共通) 新年懇親会の開催:2025年1月

交通広告共通指標策定システムの運 用及びシステム利用会員の拡大

第18回地球温暖化防止キャンペーン の実施 (以降各支部共通

東北支部

長谷川潤支部長 北海道支部

とおりですが、 だき講演いただきました。 動をしてまいります。 鉄道広告の価値向上に努めて活 交通機関の連携に伴いまして、 イネージの新規媒体の設置、 値向上のため新規媒体、 後においても鉄道広告媒体の価 います。工事期間中並びに工事 の皆様にはご迷惑をおかけして おり媒体の移設 ーアル工事、 工事等と併せて在来線のリニュ 度の支部活動は議案書に記載 ると喜ぶ声がありました。 からは非常に有意義で参考にな 会長に札幌まで足を運んでいた 昨年度の支部総会では、 耐震工事と行って 札幌駅が新幹線 廃止等で会員 大型サ 今年 新





東日本鉄道仙台広告会との連携 支部セミナー等の開催:7月 支部総会・懇親会の開催:7月

載のとおり進めてまいります。 東北支部の活動は、 議案書に記

百々潤司支部長代理

薬師専務理事

東北支部

首都圏支部

支部総会・懇親会の開催:7月

鉄道広告実務研修の実施:10月 支部幹事会の開催:7月、2025年3月 支部セミナーの開催:7月、 2025年3月 11月、

地域間交流の促進、 との連携 交通媒体広告会

赤石良治支部長 首都圈支部

値向上、 企業からそういったプロモーショ ビス、新しい価値を提供している 年度の事例でも新しいライフサー 実を図ってまいります。従来も昨 り組み、 支部内の鉄道広告、00Hの価 活性化のために様々な取 セミナーそして研修の充

> 都圏の活性化を図ってまいります。 すのでそういったことを学び、首 戦略とユニークことをされていま より講演をいただきます。OOH 会社ですが、マーケティング部長 う電動マイクロモビリティのシェ を予定しています。ループ社とい アリングサービスを提供している



中部支部

支部セミナーの開催:2025年3月 支部総会・意見交換会の開催:7月

支部幹事会の開催: 適宜開催

厚地純夫支部長代理 薬師専務理事

中部支部

記載のとおり進めてまいります。 中部支部の活動は、議案書に

近畿・ 中国·北陸支部

この7月にも第1回目のセミナー ナルな話を聞いておりましたが、

支部総会・懇親会の開催:7月

支部セミナーの開催:7月

交通広告実務研修会の実施:9月

関西交通媒体社広告会、関係諸団体 との連携

伊藤義彦支部長 近畿・中国・北陸支部

組んでまいります。 と上手く連動できますよう取り 案書のとおり地域の盛り上げ等 国際的な行事があるということ 大きなインフラの開業、 万博を控えているエリアとして 延長開業、 は北陸新幹線の敦賀―金沢間の 皆さまもご存じのとおり3月に いうことではありませんが、 支部の地域に関しましては、 必ずしもそれと連動すると 来年には大阪・関西 大きな 議

四国支部

支部総会・懇親会の開催:6月

媒体視察研修会の開催:11月

支部講演会・意見交換会の開催 . . 2

025年2月

久保正支部長代理 薬師専務理事

四国支部

記載のとおり進めてまいります。 四国支部の活動は、

九州支部

支部セミナーの開催:8月 支部総会・懇親会の開催:8月

西鉄交通広告会、 福岡市地下鉄交诵

広告会、九州鉄道広告会との連携

許斐元文支部長

部総会、 交通広告会、 催する予定です。 記載のとおりですが、 セミナー、 福岡市地下鉄交通 引き続き西鉄 懇親会を開 8月に支



許斐元文九州支部長

九州支部

九州支部の活動は、 議案書に

議案書に 懇親会 の 間 A 3 セミナー ホテルメトロポリタン 理事会 定期総会2024年6月26日 携し支部の発展に努めてまいり 広告会、九州鉄道広告会との連 今後の協会行事計画 桜の間 富士の間C

(池袋)

富士 水

D

第3回2025年3月6日 ㈱ジェイアール東日本企画 第1回2024年5月23日 第2回2024年12月10日 火火 (木) 〃 木 会議室

(退任) 久保

正

広告界合同年賀会 2025年1月

(退任)

厚地

もって15時10分、2024年度定期 計画についての説明があり、 回地球温暖化防止キャンペーン展開 総会は滞りなく終了した。 この他、2024年度予算、 以上を 第 18

おいて、 催した第1回理事会及び、 定期総会後に開催した臨時理事会に なお、これに先立つ5月23日に開 次の項目が承認された。 6 月 26 日

○四国支部 〈2024年5月23日付 副支部長

セミナー

(退任) 代表取締役社長 (新任) 西村 塩 英寿 政夫 西日本広告 (株)

○中部支部長 (2024年6月26日付

ジェンシー (退任) (新任) 厚地 佐藤 代表取締役社長 哉 株JR東海エ

四国企画 代表取締役社長 ○四国支部長 (新任) 阿部 徳章 株ジェイアール

ジェンシー ○PR委員会委員長 (新任) 佐藤 代表取締役社長 哉 株JR東海エ

ターチー

ムと直接議論することで

が経営トップの役割だが、クリエイ ないということ、それを判断するの ととを両方行っていかなくてはなら

えるべきことと変えてはいけないこ

ブランドが大事にすることは、

四国企画 ○業務近代化委員会副委員長 (退任) 久保 (新任)阿部 代表取締役社長 徳章 正 株ジェイアール

> という実感を持ちながらコンセプト ティングの中で自分がどう感じるか 決断の速度も上がる。また、マーケ チームのモチベーションが向上し、

○九州支部長 〈2024年6月28日付

(退任) ジェンシー株 (新任) 盛澤 元文 篤司 代表取締役社長 J Ř 九州

工

以

上

ら

マ

理屈理論を を固めたり



セミナー会場



ザイン」というタイトルで講演を を講師にお迎えして「ブランドのデ した。ジャーナリストの川島蓉子氏 ただきました。 定期総会終了後、 セミナーを開催

講師の川島蓉子氏

されていました。 方 す 11 が熱心に聴 内容で、 る大変興味 イングに 多くの 関 講 深 係

中ご来席いただ 挨 新井良亮会長が しました。 き懇親会を開 まに出席 八 拶、 セミナ 多数 お忙しい 1 11 0) まず、 た 皆 終 催 だ さ ſ

と東日本旅客鉄道株式会社常務取締 局鉄道サービス政策室長鈴木邦夫様 いた来賓を代表して国土交通 ご挨拶をいただきました。 ケティング本部 長中川晴美様 省鉄

を図るという大変重要な取り組みをし

ていると思っています。こうしたキャ

題である温暖化防

止

環境保全の啓蒙

国土交通省 鉄道局鉄道サー 一鈴木邦夫氏 -ビス政

感謝を申し上げます。

鉄道駅や車

一両と

聞いております、この場をお借りして

には多大なご協力をいただいていると

ンペーンを実施するにあたり、

皆さま

これは役職員の方の熱意と尽力並びに 格の賜物と理解しています。 会員の皆様の協会活動への熱心なご連 広告業界の発展に寄与されていますが AFRAの皆さまは今日まで鉄道

インフラ、

広告については社会的関心

道広告協

明るさと共に鉄道広告が新しいフェー

ズに入りつつあるという力強さも感じ

ています。

鉄道広告〇〇日は、

確かに

たわけですが、

厳しいながらもやっと

未曽有のハードシップを我々は経験し

国土交通省鉄道局鉄道サービス

政策室長 鈴木邦夫氏

ところが課題になっていると感じて

く時に、

大きく人を動かす、

押して

せんが、

人が動く、

時代が変わって

売り上げシェアでは少ないかもしれま

る空間です。そのため、

鉄道における

いうものは不特定多数の方が利用され

ある鉄道というものをメディアとし いうことで、 |球温暖化防止全国キャンペーンと 国民一人一 Ă FRAの取り組みの一つ 環境に優しい乗り物で 人が取り組む き

川島蓉子氏プロフィール (1961年12月1日生まれ)



ジャーナリスト。1961年、新潟市生まれ。早 稲田大学商学部卒業、文化服装学院マーチャンダ イジング科終了。伊藤忠ファッションシステム株 式会社にて、さまざまな分野の商品開発・ブラン ド開発に携わる。伊藤忠商事をはじめ、企業の 著書に『ビームス戦略』『伊勢丹な人々』『す いません、ほぼ日の経営』などがある。

常務取締役マーケティング本部 中川晴美氏 東日本旅客鉄道株式会社

年となりました。最近は、 73億円ということで、 拝見したところ昨年度の広告費は全国 います。 8%と伸びゆく状況になっていると思 力強さをだんだんと取り戻してきてい 道事業者として改めて感謝をいたしま ホをよくご覧になっていますので、 したと拝見しました。 で7兆3000億円と過去最高を記録 ると思っております。日本の広告費を に盛り上げていただいていることに鉄 目をスマホから引きつけるかという の広告、 日頃より皆様には鉄道の広告を非常 力強さが戻ってきたなと感じる1 昨年コロナが5類に移行してから 私どももたくさん出稿いただ 駅の広告など、 鉄道広告も14 昨年比の10 皆様がスマ いかに皆様 車

赤石良治副会長

赤

石良治副会長の

コ

ロナ禍と

ンドを強くするプロジェクトにもかかわる。 ーナリストとして、連載原稿や書籍を手がけ

業界のより一層の発展を心よりお祈り 協会の設立趣旨に則った取り組みを進 担って行かれると思っておりまして、 申し上げます。 美観風致と調和するということで、 も高いということです。 めていただけるようにお願いいたしま AFRAの活動は非常に大きいと思っ 益々の発展とご健勝並びに鉄道広告 最後になりますが、 引き続き大変重要な役割を 協会の皆さま 広告の倫理性、 J ます。 みだと思います。 じていますので、

ています。



東日本旅客鉄道株式会社 常務 取締役マーケティング本部長 中川晴美氏

思っています。 で選択制が少ない媒体という意味では 知恵とご協力でこれから益々発展させ き付けるような鉄道広告の可能性を感 こういった取り組みは価値があると 者1社ではできないすばらしい取り組 ンを実施するということで、 発展と皆様のご発展と健勝を祈念し 今年も地球温暖化防止キャンペー 工夫次第では、 発展して欲しいと思っておりま これからも協会の益 ここにいる皆様の 公共の場の広告なの お客様の目を引 鉄道事業 お

システムであり、

駅が明るく、

一流店

日本の交通広告は世界に誇れる交通

中締めの挨拶

滝久雄副会長

は、 で、 じました。この場も未来に向けて語り 思いをきちんと形にしていくというこ ういうものが今日のセミナーの中にも、 そこで芸術性なりプロモーション性を く、というインパクトはあると思って いう乾杯の発声のあと、会員に皆さま 力的なものにしていきましょう。」 合う場にできればと思っておりますの と、伝えるということが大事だと感 きにやってきた力強さはあります。 鍛えてきたということもあり、 声を受けて鉄道広告は鍛えられ、 います。様々な規制のある中、 ぜひ鉄道広告の力でそれをより魅 和やかに歓談し親睦を深められた。 ひたむ 色々な かつ そ



乾杯の発声をする赤石良治副会長

役員 覧 は 新任

望月

敏弘

株春光社

新井

株電通名鉄コミ 多摩美術大学

ニケーションズ

大津

英敏

う意味では歴史的な宝物を磨かなくて うな形にしなくてはいけない。そうい れば、もっとばらけて観光客が行くよ 目玉作りを利用して300の藩を考え で旅行者は偏っているのですが、その 業だと思います。オーバーツーリズム ます。観光が日本の遺された最大の産 のですが、鉄道の関係者も参加してい

0)

会長 (1名)

良亮 公益社団法人 日 本

鉄道広告協会

会長代行副会長 (1 名)

赤石 良治 株ジェイアー 日本企画 ル 東

副会長 (4名

滝 久雄(株) 株 N K B

杉本

公男

協立広告株

川田 株メトロアド エ 1

ジェンシー

義彦 株JR西日本コミュ ケーションズ

伊

藤

常任理事 (11名)

盛澤 富田 大塚 篤司 尚司 栄次 J R 九 州 株オリコム 株大阪オリ エ コ 1 3 ジ

ンシー株

エ

品には続きがあり「上野公園

・谷根千

佐藤

はと思います。

「偏愛東京」という作

がっているのは唯一世界で日本だけで 舗が入って駅から放射線状に街が広

地区」を世界一の観光スポットとして

磨き上げる特区に!という長いタイト

哉 株JR東海 工 ジ

海道から九州まで皆さん来ていらっ まるという文化があります。 観光をより濃くするのに鉄道会社、そ ますし、これが大事な事業だと思いま しゃいますので、コミュニケーション れから駅のあり方に大きな影響力があ いい懇親の場になったような気がし 我々も負けないで日本は駅から始 今日は北

る、

省庁を引っ張り込まなくてはいけない

ルのプロジェクトがあります。

多くの

はいけない、そのお手本を創る。この

してコミュニケーションを図って活動

す。これからも最大限にこの会を活用 公益社団法人 してまいりましょう。

若菜 株電通 株東急エージェンシー

神田橋 中村 晃 株 日 交 株 TOMOE

稲川 (株) 文宣

佐藤

肇 *

東京地下鉄株

栗原 株ムサシノ広告社

専務理事 (1 名

薬師 晃 鉄道広告協会 公益社団法人 \mathbb{H} 本

小田

雄生

理事 (21 名

山 \Box 淳 (株) 由 急 工 ージ エ

澤亀 鈴木 愼司 九州旅客鉄道 小田急電鉄㈱

牧野 佃 侑壱郎 清貴 京阪電気鉄道株 近畿日本鉄道 (株)

阿部 林 田 中 香弘 西武鉄道株 事業構想大学院大学 株ジェイアール 兀

丸山 鈴木 智巳 憲 東京藝術大学

有村 浩士 早苗 西日本旅客鉄道株 西日本鉄道株 南海電気鉄道株

鈴木 中村 宣幸 隆 株日交西部本社 雜誌協会 般社団法人日 本

雅子 博行 株日本宣交社 北海道旅客鉄道㈱ 東日本旅客鉄道

竹島 米田

監事(4名) 勇宏 株近宣

松木 俊介, 公益社団法人日 JR東日本メディ ア (株) 本

玉

株毎日広告社 広告審查機構

坂

野

茂



中締めの挨拶をする滝久雄副会長

委員会(*は新任

総務・財務委員会

委員長 副委員長 中村 稲川 晃 (株) 日交 ㈱文宣

小野 伸司

神田橋 治 株 TOMOE

副委員長

美観風致委員会 委員長 滝 久雄

副委員長 田中 里沙

事業構想大学院大学

安全委員会

JR東日本メディア株

副委員長 城戸 正幸 株アド近鉄

環境委員会

委員長 冨田 栄次

副委員長 田中 幸夫

株大阪オリコミ

委員長

株オリコム

副委員長

企画 株ジェイアール東日本

倫理委員会 委員長

中馬 輝彦

キング鉄道広告株

副委員長 中村 隆 (株) N K B

株日交西部本社

委員長 竹澤 康行

株大阪オリコミ

副委員長

人材育成委員会

委員長 川田 博之

副委員長 片浦 一郎 ンシー

ーションズ 株電通名鉄コミュニケ

副委員長 古川 義夫 株ジェイアール東日本

企画

技術開発委員会

委員長 株JR西日本コミュニ 伊藤 義彦

副委員長 望月 敏弘 ㈱春光社 ケーションズ

副委員長 山本孝

株ジェイアール東日本

企画

副委員長 田中耕 株東急エージェンシー

副委員長 西原 洋子 株JR西日本コミュニ

ケーションズ

調査研究委員会

委員長 栗原 圭一

株ムサシノ広告社

副委員長 副委員長 三池 元 藤原 英樹 株小田急エージェンシー 株電通

池谷

協立広告株

株メトロアドエージェ PR委員会

委員長

佐藤 一哉

株JR東海エージェン

副委員長

田中 里沙

事業構想大学院大学

アカウンタビリティ向上委員会

委員長

大塚

尚司

副委員長 副委員長 三池 元

> 株電通 株オリコム

高橋 株博報堂DYアウトドア 隆晃

副委員長 栗原 圭一

株ムサシノ広告社

支部 (*は新任

北海道支部

支部長 長谷川 潤

株JR北海道ソリュー

ションズ

副支部長 竹谷 英一 株交通新聞社 北海道支社

東北支部

支部長 百々 潤司

画 仙台支社

株ジェイアール東日本企

副支部長 布 正勝

株近宣 仙台支社

首都圏支部

業務近代化委員会

委員長

三池 阿部

元

株電通

副委員長

徳章 *

株ジェイアール四国企画

支部長 赤石

良治

副支部長 滝 久雄 株) N K B

株ジェイアール東日本

中部支部

支部長 佐藤 一哉*

株JR東海エージェン

副支部長 新井 ーションズ 株電通名鉄コミュニケ 秀夫

近畿・中国・北陸支部

支部長 伊藤 株JR西日本コミュニ 義彦

副支部長 冨田 栄次 ケーションズ

株大阪オリコミ

四国支部

支部長 阿部 徳章*

副支部長 塩 英寿 株ジェイアール四国企画

九州支部

西日本広告株

支部長 盛澤 第司*

JR九州エージェンシ

副支部長 中村

〕 (株)

副支部長 庄山 株日交西部本社 和利

株西鉄エージェンシー

るパブリックアート、

通に関する博物館やアク

中で目にすることのでき きるアーカイブス駅や街

ぜひアクセスください。 ています。こちらへも、 ティビティなども紹介し これまでの作品を閲覧で

環境対策への取り組み、 ています。鉄道各社局の のことを届けたいと考え

第 18 回 **「地球温暖化防止全国鉄道広告キャンペーン」を開催**

エキから

今ここであなたと出会えた歓び これからも サステナブルな幸せを全国9922*のエキから

国土交通省「令和3年度鉄道統計年報」による

ジで展開するものです。 用 局 いた全国のJR、 0) ペーン」を今年も実施いたします。 球温暖化防止全国鉄道広告キャ 京都渋谷区 キャンペーンは、ご協力をいただ の駅及び車両内のポスター枠を利 8月の鉄道広告を鮮やかに彩るこ A F R A ポスターとデジタルサイネー は、 (会長:新井良亮、 私鉄、 18回目となる「地 地下鉄37社

ている鉄道の近くのエキから、 そしてアート。 はリズム、アイ、 「エキから」。みなさまへ発信する いつも生活で利用 ブンカ、 エコ、

https://www.j-jafra.jp/eco/index.

html

〈キャンペーンの概要〉

タイトル

告キャンペーン 第18回地球温暖化防止全国]鉄道広

2. 全体テーマ

「エキから」

ポスターテー

美しい環境と多様な生物

2024年8月1日 木

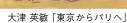
8 月 31 日

土



JAFRA Japan Association for Rail Advertising 公益社団法人 日本鉄道広告協会

テーマポスター







5. ポスター種類

駅デジタルサイネージ 駅ポスターB1ポスター×5種 車内ポスターB3ポスター×5種類

制作協力

ビジュアル提供

宮田亮平 金工家/東京藝術大学名誉教授

⁻シュプリンゲン」

9 8

環境省、 国土交通

10 協力

南海電気鉄道㈱、西日本鉄道㈱、西日本 鉄道㈱、名古屋市交通局、名古屋鉄道㈱ 旅客鉄道㈱、阪急電鉄㈱、阪神電気鉄道 京浜急行電鉄㈱、神戸市交通局、 京都市交通局、近畿日本鉄道㈱、 山陽電気鉄道㈱、四国旅客鉄道㈱ 京成電鉄株、 小田急電鉄株、 相模鉄道株、 西武鉄道株、東海 京阪電気鉄道 九州旅客鉄道 札幌市交 埼

(37社局、五十音順)

横浜高速鉄道㈱、横浜市交通局

東日本旅客鉄道㈱、北海道旅客鉄道

大津英敏

洋画家/多摩美術大学名誉教授 「東京からパリへ」

手塚雄二

日本画家/東京藝術大学名誉教授 彩日和」(部分)

日比野克彦

アーチスト/東京藝術大学長 「風が吹いた」

コピーライター:梅田大輔

7 主催 公益社団法人日本鉄道広 告協会

協賛 一般財団法人日本宝くじ

通局、 Ο 臨海高速鉄道㈱、東武鉄道㈱、東葉高速 玉高速鉄道株、 王電鉄株、 東京都交通局、東京モノレール㈱、東京 レール株、 旅客鉄道㈱、東急電鉄㈱、東京地下鉄㈱ 首都圏新都市鉄道株、 s a k a Μ e t r 沖縄都市 保

玉

総務 財務委員会

2023年度年次報告書を発行

果を記 2024年6月26日発行 では 広告共通指標推進プロジェ 防 R 23 4サイズ 止全国 Aの2023年度1年間の活動 務 スなど事業報告を掲載している。 年次報告書を発行した。 ·財務委員会 年日本の広告費、 録として留めてあるほ 広告キャ 88ページ ンペ (稲川一 4 色 した、 地球温暖化 クト 委員長 J か、 交通 2 成 IJ

11

社18名の皆様にご参加いただき、

め

てご参加される会員の

方も

ら 初

つしゃり、

会員相互

の活発な意見

全

玉

鉄

交換と親睦を深める会となりました。

支 部 便 b

3 2 1

> 開 開催月

催時

間

16時15分~

日:2024年6月11

火

政

会場:

サ

ン

ポ

1 1

ホ

1 16 時

ル

高 45 日

63

会議室

議題

2024年度定 は6月11日 期総会を開催 ンポートホ 正支部長 |支部 63 お 11 火 て、 久 会 で

会議中の皆様

支部総会を開催しました

議

室に

高松

四 玉 支部

5

(3) 2024年度事業計画 (2) 2023年度決算 (1)2023年度事業報告 (4) 2024年度予算 (案

(案

(5)役員改選(案)

参加者 支部会員11社15名

務局からのお知らせ

「環境保全功労者表彰」

毎 年6月の環境月 間 に合い わ

今回、

社は委任状 加いただきま 皆様にご参 15名 $\widehat{3}$

せて、

環境保全、

地球環境保全、

球



した。

総会で

は、

に当協会が選ば

れ

6 月 20 日

同

省

行っている「環境保全功労者等表彰

った個人・団体に対して環境省が

環境美化に関して顕著な功績

が

挨拶する久保支部長

総会後の意見交換会には、 場場

挨拶後、

致で了承されまし

た。

また、

議案につい

て審議

0

結

果、

満

の警鐘を目的

地球温暖

化問 境委

題に対する社会へ にて表彰式が行われました。 会が中心となって、 当協会の美観風致委員会、

より毎年実 て、2007年 てきた 施

きく貢献し の推進に キャンペ 温暖化防 が環境 道 1 た 大 行 広 止 地 全 环境保全劝劳者表彰表彰式

表彰を受ける新井会長

のご協力に感謝申し上げます。 と評価されました。 み なさま 0 長

していますので、 に対する関心も高めていくよう展開 キ」が果たす重要な役割である「エコ く国民の「エキ」への関心、そして「エ ジタルサイネージ放映により、 車 年 ーンもスタートいたしました。 てご覧になってください。 て、 ームページでも紹介しています のキャ 今年で18回目を数える当該キャ ご覧ください。 約 8 月の チコピーは「エキから」 20万枚のポスター掲出、 か月間、 みなさんも足 全国 同 0 を止 幅 時 駅 今 デ

> ●会員社の代表者、他が 変更になった場合は、

環

の「各種届出書類」に 変更届がありますので、ご記入の 上、事務局宛にお送り下さい。 ご協力お願いします。

ホームページ (https://j-jafra.jp)



編集後記

梅雨が明けてから、首都圏でも、連日、猛暑が続いてい ます。身体が涼を求めるので、なにか冷たいものを!とさ まようと「氷」ののれんが目に入ったので、迷うことなく お店に吸い込まれて行きました。この「氷」は、一文字 で求めているものがそこにあることが分かる、優秀過ぎる サインだなあと思いながら、涼みました。 皆様の暑い夏の乗り切り方、教えてください。

●メールと写真、ご意見、ご感想はこちらへどうぞ。 information@j-jafra.jp



●次号Vol.86は10月1日発行予定です。お楽しみに。